



vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

in-sight

poppodia 2004



www.vnpf.nl

vereniging
nederlandse
pop | podia
en festivals



Inhoud

2

Wat doet de VNPF?

4

VNPF podia

Hoeveel zijn er en waar zitten ze?

6

Nieuwbouw en verbouw

8

Activiteiten

Wat gebeurt er op de podia en hoeveel bezoek komt er op af?

10

Regionale spreiding

12

Artiesten

Hoe vaak treden zij op en waar komen ze vandaan?

14

Financiën

Hoeveel geld gaat er om in de sector?

18

Werkgelegenheid

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

20

Verwachtingen

Wat verwachten de podia van 2005?

22

Ledenlijst podia

25

Meer informatie?

VERANTWOORDING Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 75 poppodia die actief waren in 2004 en in 2005 lid zijn van de VNPF. Van 53 van deze podia zijn de bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 71%). Voor deze publicatie zijn gegevens van de non-respons bijgeschat. De VNPF verzamelt de bedrijfsgegevens systematisch sinds 2002. Omdat per jaar de respons anders is, kunnen de bijgeschatte totalen om die reden alleen al verschillen. Daar waar in deze publicatie vergelijkingen met voorgaande jaren worden gemaakt, wordt zoveel mogelijk met dit effect rekening gehouden. Omdat de Heineken Music Hall als grootste podium een significant effect heeft op de cijfers, maar sinds 2003 geen lid meer is van de VNPF, zijn de gegevens uit het jaar 2002 opnieuw bijgeschat, met weglating van de Heineken Music Hall. Vergelijkingen met de gegevens in de publicatie VNP In-sight 2002 zijn daarom niet één op één te maken. Vrijwel alle podia die regelmatig popmuziek programmeren zijn bij de VNPF aangesloten. Alleen onder kleine podia (capaciteit onder de 400 bezoekers) is de representatie minder groot.

COPYRIGHT VNPF In-sight is een uitgave van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals, Amsterdam. © 2005. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

DISCLAIMER De foto's in deze uitgave zijn verkregen via en met toestemming van de leden van de VNPF. Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

BEELD cover: trap in Paard van Troje, Den Haag en Nuff Said in Brogum, Zierikzee. p 0: San Andreas in Brogum, Zierikzee. p 5: Mezz, Breda. p 6/7: Summer Darkness Festival (van Tivoli). p 8: Spinvis in Ekko, Utrecht. p 9: Effenaar, Eindhoven. p 11: Rotown, Rotterdam. p 14/15: Oosterpoort, Groningen. p 16/17: Vera, Groningen. p 18/19: Gigant, Apeldoorn. p 22/23: Anywave, Brogum, Zierikzee. p 1, 2/3, 12/13, 22/23, 24/25 en 26 fotografie Michel Mees.



Wat doet de VNPF?

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals is sinds 1993 de branchevereniging van de poppodia en popfestivals in Nederland.

De VNPF heeft 101 leden, bestaande uit 75 podia en 26 festivals. In belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die het belang van poppodia en festivals aangaan. Denk aan de tabakswet, arbowet, artiestenregeling, openbare veiligheid etc. Door toedoen van de VNPF is een rookverbod op poppodia voorkomen en dringt de sector door zelfregulering hinder van tabaksrook terug. Ook onderhandelt de VNPF met auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk een collectieve overeenkomst. De VNPF organiseert voor de leden vier keer per jaar een ledendag waarbij kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld.





Ze zijn bedoeld voor directies, maar ook voor programmeurs, marketingmedewerkers en horecamanagers. Er is een ledendag tijdens het jaarlijkse Noorderslag popseminar in Groningen. In voor- en najaar vindt steeds bij een ander podium het VNPF Café plaats, een luchtige talkshow bedoeld als social event. Medio juni is er het VNPF Gala met een jaarlijks wisselend dagprogramma en de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor en door leden. De winnaar in de categorie 'Poppodium van het jaar' is het daaropvolgende jaar gastheer van het gala. In 2006 is dat Hedon in Zwolle. De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen podia sinds 2002 hun bedrijfsvoering vergelijken. Eenzelfde systeem voor festivals is in de maak. Met het in 2005 gepubliceerde VNPF

publieksonderzoek kunnen leden hun publiek spiegelen aan de steekproef van 12 podia. De VNPF wil dit onderzoek elke drie jaar herhalen. Ook is er een CAO voor poppodia in ontwikkeling waarmee leden hun werkgeversfunctie kunnen verbeteren. Verder werkt de VNPF aan een reeks van inkoopvoordelen voor leden. Nu al genieten VNPF podia een korting van 50% op de betaling van Naburig Recht (SENA).

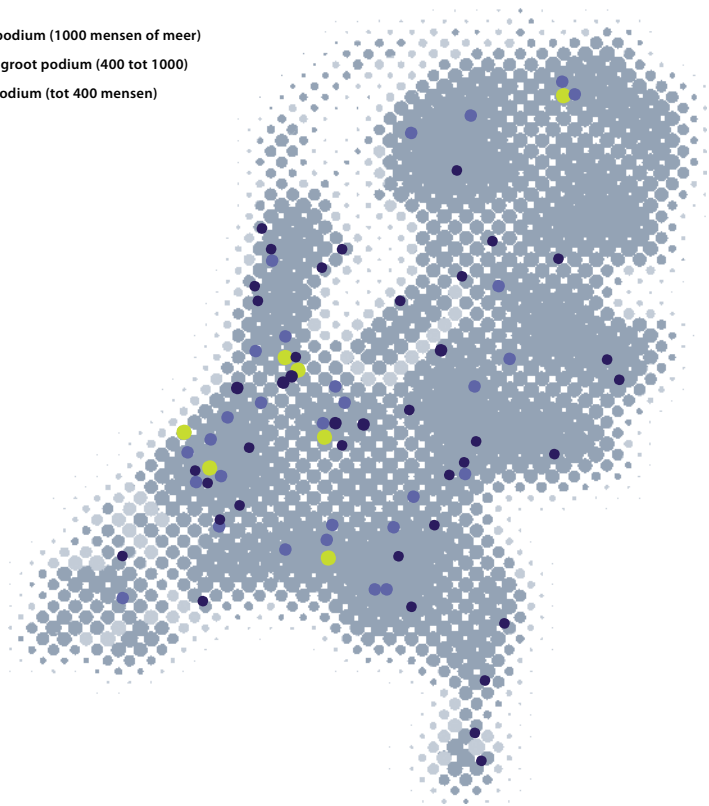
naamswijziging

Vanaf najaar 2005 voegt de VNP de F van festivals toe aan de eigen naam. Dit onderstreept het belang van festivals voor de popsector. De VNPF stond al sinds 1997 open voor popfestivals. Met de naamswijziging is dat ook naar buiten toe duidelijk en kan de VNPF zichtbaarder optreden namens de popfestivals in Nederland.

● groot podium (1000 mensen of meer)

● middelgroot podium (400 tot 1000)

● klein podium (tot 400 mensen)



VNPF podia hoeveel zijn er en waar zitten ze?

In 2005 zijn 75 podia lid van de VNPF. Ze variëren van groot (Oosterpoort in Groningen met een capaciteit van 3270 bezoekers) tot klein (Ojeesee in Hardenberg, 200 bezoekers). Gemiddeld is de capaciteit van een poppodium 615 bezoekers, maar 80% van de zalen is kleiner dan het gemiddelde. Als definitie hanteert de VNPF de hoeveelheid betalende bezoekers die gelijktijdig in het pand aanwezig kunnen zijn en waarbij het programma uitverkocht is.

Vanaf 2004 heeft de VNPF de grens tussen groot en middelgroot opgetrokken naar een bezoekcapaciteit van 700 naar 1000 mensen. De reden is dat de groep podia tussen de 700 en 1000 meer overeenkomst toont met de groep tussen 400 en 700 dan met de groep van 1000 of meer. In deze groep zitten podia die door verbouwing vanaf 2005 dermate in capaciteit en bedrijfsomvang zijn gegroeid dat zij onder deze nieuwe categorie grote podia vallen.

type podium	bezoekcapaciteit	aantal
groot	1000 mensen of meer	7
middelgroot	400 tot 1000 mensen	30
klein	Tot 400 mensen	38

podium	gemeente	soort bouw	FASE EIND 2005			
			STUDIE	PLAN	UITVOERING	IN 2005 OPGELEVERD
Parkhof	Alkmaar	verbouw	■			
onbekend	Almelo	nieuwbouw	■			
Het Kasteel	Alphen ad Rijn	verbouw			■	
De Kelder	Amersfoort	nieuwbouw		■		
P 60	Amstelveen	verbouw	■			
Melkweg	Amsterdam	nieuw/verbouw			■	
Bibelot	Dordrecht	nieuwbouw	■			
Dynamo	Eindhoven	verbouw				■
Effenaar	Eindhoven	nieuwbouw				■
Blanco	Emmen	verbouw			■	
Atak	Enschede	nieuwbouw		■		
Patronaat	Haarlem	nieuwbouw				■
Donkey Shot	Heemskerk	verbouw				■
Waerdse Tempel	Heerhugowaard	nieuwbouw			■	
De Nor	Heerlen	verbouw			■	
Metropool	Hengelo	nieuwbouw		■		
Tagrijn	Hilversum	nieuwbouw		■		
onbekend	Nieuwegein	onbekend	■			
Doornroosje	Nijmegen	nieuwbouw		■		
Nighttown	Rotterdam	verbouw		■		
P3	Purmerend	nieuwbouw			■	
013	Tilburg	verbouw		■		
Tivoli	Utrecht	nieuwbouw		■		
Hedon	Zwolle	verbouw	■			
TOTAAL 24	23		6	8	6	4

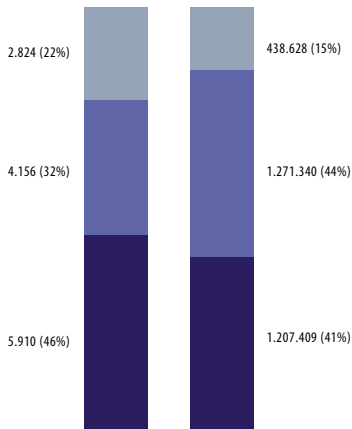
Nieuwbouw en verbouw

Veel podia zijn ooit gehuisvest in oude scholen, kerken of fabrieken. Andere zitten in eenvoudige panden die in de jaren zeventig en tachtig met weinig middelen zijn gebouwd. De tand des tijds, de voortschrijdende bouwtechnische eisen en met name hinder- en arbowetgeving zijn aanleiding tot een golf aan verbouwingen en nieuwbouw. Dit begon midden jaren negentig met de nieuwbouw van Hedon (Zwolle) en 013 (Tilburg) en de uitbreiding van de Melkweg (Amsterdam). In 2005 is deze golf nog niet afgenomen. Voor zover bekend zijn 14 gemeenten van plan (of maken studie) om hun poppodium te verbouwen of te vervangen door nieuwbouw. Het zullen er waarschijnlijk meer zijn.

Vaak gaat nieuw- of verbouw gepaard met uitbreiding van de bezoekerscapaciteit. In 2005 openden het Patronaat in Haarlem en

de Effenaar in Eindhoven hun nieuwbouw en verdubbelden beiden hun totale zaaloppervlak. In Amsterdam wordt de grote zaal van de Melkweg verder uitgebreid. Ook verrijzen er grote podia op onverwachte plaatsen: Almelo heeft plannen voor een groot podium en Heerhugowaard heeft de eerste paal reeds geslagen.

Verder zijn er gemeenten die nog geen poppodium hebben en overwegen er een te bouwen, of het lokale jongeren centrum om te vormen tot een volwaardig poppodium, zoals Emmen en Nieuwegein. Toch speelt dit niet overal. Er zijn zo'n dertig gemeenten met meer dan 45.000 inwoners waar een poppodium ontbreekt. In veel gevallen is er een poppodium in de buurgemeente of in de regio en vervult een lokaal jongeren centrum de functie van podium met lokaal talent en dansavonden voor jongeren.



Activiteiten

In 2004 bracht het publiek 2,9 miljoen keer een bezoek aan een VNPF-poppodium. Dit is evenveel als in 2003, maar 11% minder dan in 2002 toen 3,2 miljoen bezoeken gebracht werden.

Uit het VNPF publieksonderzoek 2004 blijkt dat 56% van het publiek van een podium dat podium regelmatig bezoekt, gemiddeld 5 keer per jaar. Hoewel dit om een gemiddelde gaat dat per podium kan verschillen, betekent dit dat het publiek van de poppodia in totaal bij benadering uit 600.000 tot 900.000 mensen bestaat.

Wat gebeurt er op die podia en hoeveel bezoek komt er op af?

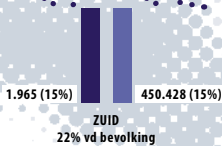
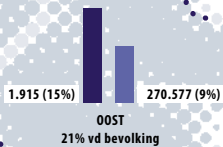
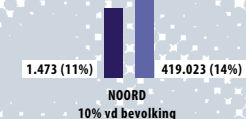
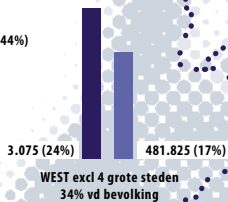
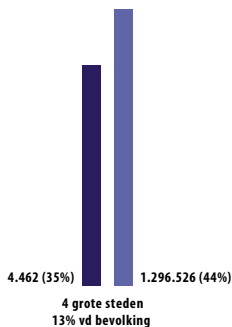
Er werden 5.910 popconcerten gegeven, wat 18% meer is dan in 2002 en 22% dan in 2003. Vooral de grote podia zijn verantwoordelijk voor deze groei, maar ook de aanwas van nieuwe leden onder middelgrote en kleine podia. Toch trokken de podia in totaal geen extra publiek waardoor het gemiddelde aantal bezoekers per concert daalde van 249 in 2003 naar 204 in 2004.

Ook het aantal dansavonden zat in de lift: in 2004 waren het er 4.156, zo'n 4% meer dan in 2002 en 15% meer dan in 2003. Ook hier is de groei op conto van de grote podia en de nieuwe leden onder kleinere podia. Anders dan bij popconcerten doen kleinere podia

per podium gemiddeld zo'n 10% minder aan dansvonden, terwijl het aantal dansavonden zich bij grote podia verdubbelde. Maar ook hier leidde het in totaal niet tot meer publiek. Per dansavond daalde het gemiddelde bezoek van 348 (2003) naar 306.

Op het programma stond ook ander aanbod, zoals jazz, theater, poetry, film en talkshows, tezamen goed voor 22% van het programma. Dit deel trekt 15% van het bezoek. Naast al deze programma-activiteiten stelden de podia hun zalen in totaal 2081 keer beschikbaar aan externen (congressen, vergaderingen, feesten etc.) waar meer dan 278.154 gasten op afkwamen.





activiteiten

bezoekers

Noord = Drenthe, Friesland, Groningen

Oost = Flevoland, Gelderland, Overijssel

Zuid = Limburg, Noord-Brabant

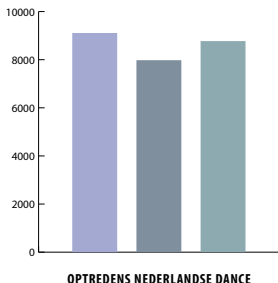
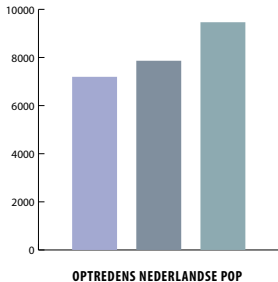
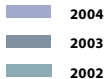
West = Noord-Holland, Utrecht, Zeeland, Zuid-Holland

Regionale spreiding

De poppodia zijn gevestigd in het hele land. De spreiding gaat vrijwel gelijk op met de spreiding van de bevolking. Alleen in de vier grote steden zijn relatief meer podia dan inwoners. In het oosten van het land is dit andersom. De spreiding van het bezoek wijkt wel duidelijk af van de spreiding van de bevolking. Van het totale bezoek vindt 44% plaats in de 4 grote steden, terwijl daar slechts 13% van de bevolking woont. Een verklaring hiervoor is dat in die steden de meeste grote podia zijn gevestigd, die per concert meer publiek kunnen ontvangen, daardoor bekendere bands kunnen programmeren en zo meer publiek trekken

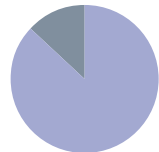
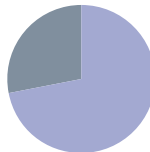
vanuit het hele land. Dit geldt uiteraard ook voor de grote podia in het noorden en zuiden, die in hun regio de helft tot een derde van het bezoek trekken.

Dit beeld wordt bevestigd door het VNPF publieksonderzoek 2004: 60% van het publiek bij grote podia komt uit eigen stad of regio, bij middelgrote podia is dit 64% en bij kleine podia 76%. Het programma is daarop gericht en podia van verschillende grootte hebben weinig overlap met elkaar. Daar waar podia van dezelfde grootte in dezelfde stad of regio actief zijn, onderscheiden zij zich veelal in het soort programmeren en vullen elkaar zo aan.



Artiesten

Popmuziek heeft een onmiskenbaar internationaal, vooral Engels/Amerikaans karakter. Toch drukken vooral binnenlandse artiesten hun stempel op de programmering. Nederlandse groepen nemen bijna driekwart (72%) van de popconcerten voor hun rekening. In de dance is zelfs 87% van de DJ's van eigen bodem afkomstig. Het aantal optredens van Nederlandse artiesten

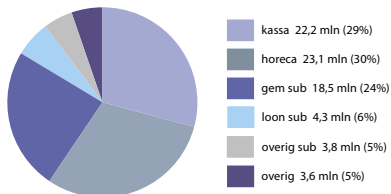


Hoe vaak treden zij op en waar komen ze vandaan?

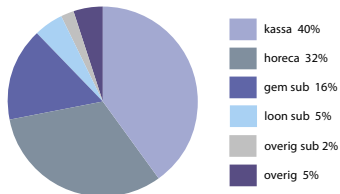
ten en bands is de afgelopen drie jaar steeds gestegen. In 2004 hebben Nederlandse bands meege profiteerd van de groei van het aantal concerten. Bij de dance is het aantal optredens gelijk aan dat in 2002, na een dip in 2003. Het resultaat is dat er in 2004 tijdens concerten meer Nederlandse artiesten en bands actief zijn dan er Nederlandse DJ's actief zijn tijdens dansavonden.

Veel concerten bestaan uit meerdere optredens. Meestal is er naast de hoofdact een voor- of naprogramma en soms zelfs beide. Ook komen er combinatieprogramma's voor, waarbij meerdere bands optreden zonder dat er een de hoofdact is. Gemiddeld treden er 2,2 bands op per popconcert. Ook tijdens dansavonden treden er vaak meerdere DJ's op, gemiddeld 2,4.

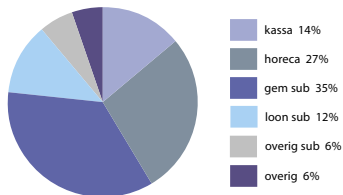
optredens bands en DJ's	jaar	optredens Nederlandse artiesten	%	optredens buitenlandse artiesten	%	totaal aantal optredens
pop	2002	7.196	65	3.945	35	11.141
	2003	7.864	73	2.961	27	10.828
	2004	9.465	72	3.612	28	13.077
dance	2002	9.109	90	995	10	10.104
	2003	7.979	94	550	6	8.530
	2004	8.773	87	1.280	13	10.053



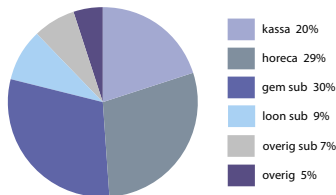
ALLE PODIA



GROTE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA

Financiën

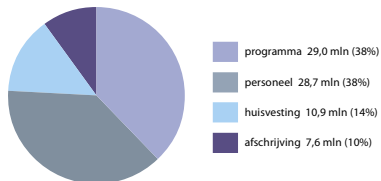
Hoeveel geld gaat er om in de sector?

OMZET

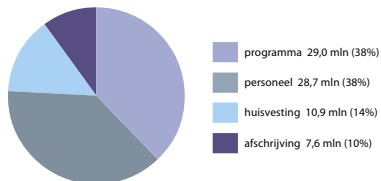
De VNPF podia realiseerden in 2004 gezamenlijk een omzet van 77,4 miljoen euro. Dat is 6% lager dan in 2003. De daling komt vooral door lagere opbrengsten uit kaartverkoop (€ 22,2 miljoen, 16% lager!) en uit horeca (€ 23,1 miljoen, 9% lager). Omdat het bezoek gelijk bleef moet de daling zitten in de hoogte van de entreprijs. Mogelijke verklaring hiervoor is dat een groter deel van het programma in 2004 bestond uit concerten waarvan de kosten lager zijn, zoals minder bekende acts. Het grotere aandeel optreden van Nederlandse artiesten kan hiermee samenhangen. Een andere verklaring is dat de entreprijzen van dansavonden zijn gedaald om zo meer publiek aan te trekken. Wat de horeca betreft is het waarschijnlijker dat de lagere opbrengsten het gevolg zijn van minder drankconsumptie dan van lagere drankprijzen.

De podia ontvingen 14% meer subsidie dan in 2003. De groei kwam vooral van de gemeenten, die 22,8 miljoen euro subsidie gaven waarvan 4,3 miljoen in de vorm van loonkostensubsidies. Voor een bedrag van ruim 3,8 miljoen euro deden podia een beroep op het rijk, provincies en op diverse fondsen. In totaal dekte de subsidie 34% van de kosten.

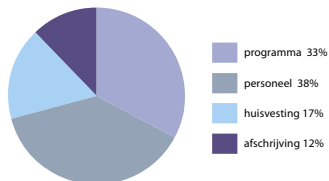
De verdeling van de inkomsten verschillen per type podium. Grote podia genereren relatief meer eigen inkomsten, waarbij de kassa meer inkomsten genereert dan de horeca. Bij middelgrote en kleine podia is dit andersom. Het aandeel subsidie is groter naarmate het podium kleiner is. Bij middelgrote en kleine podia zijn naast de gemeentesubsidie ook de subsidie voor loonkosten en subsidie van andere overheden en fondsen van belang.



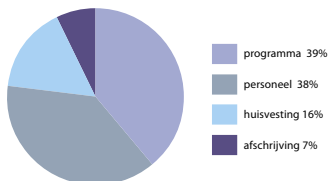
ALLE PODIA



GROTE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA



KOSTEN

De kosten zijn net als de omzet gedaald met 6%. Die daling zit vooral in de lagere programmakosten. Dat zijn de concertkosten, inkoop horeca en de publiciteitskosten. De podia geven hier 16% minder aan uit: in totaal € 29 miljoen. Dit sluit aan bij de verklaring voor de dalende inkomsten uit kaartverkoop: er heeft in 2004 een minder kostbaar programma op de podia gestaan.

De personeelskosten daalden licht (2%) tot € 28,7 miljoen. De daling is hier minder groot omdat dit voor een groot deel vaste kosten zijn. Dat er toch sprake is van een daling duidt op een minder grote inzet van betaald personeel. Naast huisvesting en organisatie maken podia ook kosten voor onderhoud en afschrijving van hun licht- en geluidstechniek. Gemiddeld kost een activiteit € 5.920.

De verdeling van kosten verschilt weinig per type podium. Dat lijkt opmerkelijk aangezien kleinere podia relatief meer met vrijwilligers werken. Blijkbaar neemt daardoor niet alleen de omvang van de personeelskosten af, maar naar verhouding ook de programmakosten. Hoe kleiner het podium, hoe minder kostbaar het programma. Een minder kostbaar programma trekt ook relatief minder publiek en daardoor zijn de entreprijzen laag. Kleinere podia leunen daarom meer op de horeca inkomsten en op de gemeentelijke subsidie.

Een opmerkelijk verschil is te vinden in de kosten van huisvesting en organisatie. Het aandeel van deze kosten neemt toe naarmate het podium kleiner is. Dit is een beperkt nadeel van de kleinere schaal.

Werkgelegenheid

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

De VNPF podia geven werk aan 6.165 mensen. Tweederde (68%) werkt als vrijwilliger in relatief korte werkverbanden (gemiddeld 4 uur per week). Het meeste werk wordt echter verzet door 1.432 betaalde krachten in

banen van gemiddeld zo'n 18 uur per week. Daarnaast werken er 226 mensen in een gesubsidieerde baan van gemiddeld 33 uur per week, dankzij de loonkostensubsidies van de gemeenten (voorheen ID/WiW-regeling).

	banen v 40 uur	aandeel	mensen	gem. werkweek
loondienst	641	49%	1.432	18 uur
gesubsidieerde baan	188	14%	226	33 uur
vrijwilliger	456	35%	4.240	4 uur
in- en uitgeleend	34	2%	267	5 uur
totaal	1.319	100%	6.165	9 uur

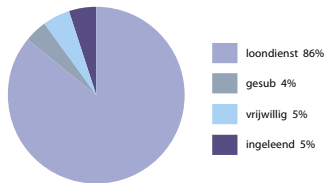
Banen van 40 uur	groot	midden	klein
loondienst	86%	36%	25%
gesubsidieerde baan	4%	19%	17%
vrijwilliger	5%	43%	55%
ingeleend	5%	1%	3%
totaal	100%	100%	100%

In vergelijking met 2003 is de inzet van personeel met 14% gedaald. Dit is vooral terug te vinden bij grote podia en de grotere onder de middelgrote podia. Deze podia bezuinigen op zowel betaald personeel als gesubsidieerd personeel. Vrijwel alle podia met gesubsidieerde banen zijn deze aan het verminderen, al dan niet gedwongen door de gemeente. Toch is dat niet uit de tabel te halen, omdat één podium met uitzonderlijk veel gesubsidieerde banen sinds 2004 in de statistiek is meegenomen.

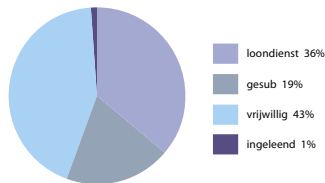
Niet alle podia werken evenveel met vrijwilligers. Het aandeel van vrijwilligers in de organisatie houdt verband met de grootte van de organisatie. Bij kleine podia wordt gemiddeld de helft van het werk uitgevoerd door vrijwilligers. Bij grote podia is dit 8%.

Ook de afhankelijkheid van gesubsidieerde arbeid is groter bij kleine podia.

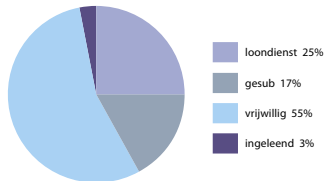
Verdeling voltijdbanen



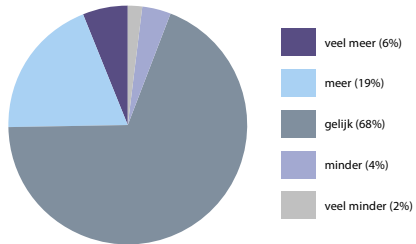
GROTE PODIA



MIDDELGROTE PODIA



KLEINE PODIA



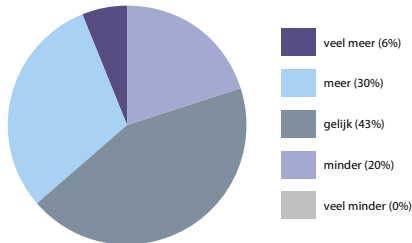
MEER OF MINDER CONCERTEN

Verwachtingen

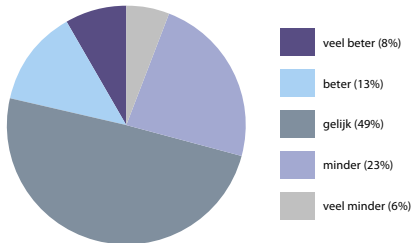
Wat verwachten de podia van 2005?

De 53 poppodia die op de enquête reageerden is gevraagd wat zij verwachten van 2005 ten opzichte van 2004. De meeste verwachten weinig verandering en eerder ten goede dan ten slechte. Slechts 6% verwacht dat er

(aanzienlijk) minder concerten zullen zijn en 26% dat er (aanzienlijk) minder bezoek zal zijn. De verwachtingen van de financiële resultaten zijn nog het minst positief: 29% verwacht een (aanzienlijke) verslechtering.



MEER OF MINDER BEZOEK



BETER OF SLECHTER FINANCIËEL RESULTAAT

Ledenlijst podia oktober 2005

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013web.nl

Atak

Noorderhagen 12
7511 EL Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Atlantis

Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5118390
www.atlantispodium.nl

Azijnfabriek

Zwartbroekstraat 17
6041 JL Roermond
t 0475 333976
www.azijnfabriek.nl

Bakkerij de

Bakkersplein 1
1901 EM Castricum
t 0251 656523
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest t

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbcest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Boerderij de

Amerikaweg 145
2717 AV Zoetermeer
t 079 3211012
www.boerderij.org

Bolwerk het

Zerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Bunker Jc de

St. Annastraat 60
5421 KC Gemert
t 0492 365442
www.jcdebunker.nl

Burgerweeshuis

Bagijnenstraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Buze de

Oostwijkstraat 110
8331 EG Steenwijk
t 0521 513355
www.buze.nl

Calypso

Mauritsweg 5
3012 JR Rotterdam
t 010 2010999
www.calypso.2001.nl

Chipolata

Hefbrug 1
3991 LB Houten
t 030 6341757
www.chipolata.nl

CKB poppodium

Blokstallen 3
4611 WB Bergen op Zoom
t 0164 242075
pub25.ezboard.com/bckb

Demo

Molenstraat 1
5061 HB Oisterwijk
t 013 5215496
www.jcdemo.nl

Donkey Shot

A. Verherentstraat 1
1961 GD Heemskerk
t 0251 237654
www.donkeyshot.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Dynamo Eindhoven

Catharinaplein 21
5611 DE Eindhoven
t 040 2393110
www.dynamo-eindhoven.nl

Effenaar

Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekko

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Elektra

Stationsweg 4
3363 GA Sliedrecht
t 0184 414273
www.elektra-sliedrecht.nl

Fenix

Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 046 4575757
www.fenix.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Goudvishal de

Vijfzinnenstraat 103
6811 LN Arnhem
t 026 3707082
www.goudvishal.nl

Groene Engel de

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 630802
www.groene-engel.nl

Hedon

Burgemeester Drijbersingel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kade de

Zuiddijk 9-11
1501 CA Zaandam
t 075 6176972
www.kade.nl

Kasteel het

Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder de

Lieve Vrouwenstraat 15
3811 BP Amersfoort
t 033 4638457
www.dekelder.org

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoom
t 0229 249839
www.manifesto-hoom.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn muziek en danscafe

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3224737
www.merleyn.nl

Metropool

Weemenstraat 38
7551 EZ Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

Mix Jongerencentrum

Tjerk Hiddesstraat 1
8471 BW Wolvega
t 0561 611744
www.mixt.nl

N201

Zwarteweg 90
1431 VM Aalsmeer
t 0297 365959
www.n201.nl

Nighttown

West-Kruiskade 26-28
3014 AS Rotterdam
t 010 4361210
www.nighttown.nl

Nirwana

Meervensdijk 4
5715 PZ Lierop
t 0492 331779
www.nirwana.nl

Nor de

Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nor.nl

Ojeesee

Gramsbergerweg 52 A
7772 PB Hardenberg
t 0523 265821
www.ojeesee.nl

Oosterpoort de

Trompsingel 27
9724 PA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3

Postbus 601
1440 AP Purmerend
t 06 41762552
www.p3purmerend.nl
oplevering maart 2006

P60 Poppodium

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Pakhuus't

Sociaal Cultureel Centrum
Molenberg 2
7064 GK Silvolde
t 0315 324914
www.pakhuus.com

Paradiso

Weteringsschans 6 8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Parkhof

Victoriepark 4
1811 ML Alkmaar
t 072 5115076
www.go.to/parkhof

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175852
www.patronaat.nl

Peppel de

Montaubaanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55

Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Popcentrale

Lijnbaan 151
3311 RK Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

R17

Raadhuislaan 16
1613 KR Grootebroek
t 0228 518048
www.r17.nl

Rotown

Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon

Boterdiep 69-71
9712 LL Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!

Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Speakers

Burgwal 45-49
2611 GG Delft
t 015 2124446
www.speakers.nl

Staddijk

Staddijk 41
6537 TW Nijmegen
t 024 3441625
www.staddijk.nl

Taagrijn de

Koninginneweg 44
1211 AS Hilversum
t 035 6215841
www.taagrijn.nl

Tavenu

Taxandriaweg 13
5142 PA Waalwijk
0416 340322
www.tavenu.nl

Taverne

Karel de Grootelaan 1
1861 KH Bergen (NH)
t 072 5896507
www.taverne.nl

Tivoli

Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Ukien 't

Korteweg 4
8261 DC Kampen
t 038 3317232
www.ukien.nl

Underground

Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.goingunderground.nl

Utopia

Afrikalaan 94
5152 MD Drunen
t 0416 373979
www.utopiadrunen.nl

Vera

Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

W2 concertzaal

Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Waerdse Tempel de

Buys Ballotsstraat 4
1704 SK Heerhugowaard
t 072 5714350
www.templemusic.nl

Colofon

Vereniging Nederlandse
Poppodia en -Festivals
Johannes Vermeerstraat 55
1071 DM Amsterdam
t 020 4215005
f 020 4214937
e info@vnfp.nl
www.vnfp.nl

Redactie

Siebe Weide, Arne Dee

Databewerking

Siebe Weide, Eric Verhoog
(ABF Research, Delft)

grafisch ontwerp

Helma Timmermans,
go@helmatimmermans.nl

Druk

Alfabase

Waterfront

Boompjeskade 15
3011 XE Rotterdam
t 010 2010980
www.waterfront.nl

Winston International

Warmoesstraat 129
1012 JA Amsterdam
t 020 6231380
www.winston.nl

Meer informatie

Voor meer informatie over de VNPF kan je terecht op de website **www.vnpf.nl**. Hier vind je het laatste nieuws en kan je je abonneren op de elektronische nieuwsdienst. Ook kan je er meer lezen over actuele belangenbehartigingzaken, dienstverlening aan leden en VNPF bijeenkomsten. Verder vind je er alle belangrijke gegevens over de VNPF leden.

Lid worden?

Podia en festivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals bescherming tegen de tabakswet, grote korting op de afdracht van SENA rechten en ledenkorting op vele leveranciers. Podia krijgen het Poppodium Analyse Systeem. Voor festivals wordt een soortgelijk systeem ontwikkeld. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en naar het totale bezoek. Kijk op www.vnpf.nl voor meer informatie of bel het VNPF bureau (020 4215005).

Poppodium Analyse Systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een benchmark instrument waarmee podia hun eigen prestaties kunnen vergelijken met die van anderen. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft PAS op basis van een uitgebreide enquête onder de podiumleden. Leden krijgen PAS gratis toegestuurd. PAS is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia. Bestel het via www.vnpf.nl of bel het VNPF bureau (020 4215005).

Publieksonderzoek 2004

Het VNPF publieksonderzoek 2004 geeft inzicht in de samenstelling van het publiek van de Nederlandse poppodia. Dit onderzoek is uitgevoerd door Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen en geeft antwoord op vragen als: Hoe oud is het publiek, waar komt het vandaan, welke concerten bezoekt het, hoe komt het aan informatie, wat vindt het van de podia? Bestel via www.vnpf.nl of bel het VNPF bureau (020 4215005).

