



vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

in-sight

poppodia 2007



www.vnpf.nl

Colofon
Vereniging Nederlandse
Poppodia en -Festivals
Funenpark 1
1018 AK Amsterdam
t 020 4215005
f 020 4214937
e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

Redactie
Arne Dee (VNPf)
Berend Schans (VNPf)

Databewerking
Eric Verhoog
(ABF Research, Delft)

grafisch ontwerp
Helma Timmermans
go@helmatimmermans.nl

opmaak
Robert-Jan Cornet

Druk
Drukwerfabriek, Oosterhout (GLD)

foto Doornbosje, Ilse Lambert, www.fotopos.com

Inhoud

2
Wat doet de VNPf?

4
VNPf-podia

6
Nieuwbouw en verbouw
Hoeveel (plannen voor)
bouwprojecten zijn er?

8
Activiteiten en bezoek
Wat gebeurt er op poppodia en
hoeveel publiek komt er op af?

10
Regionale spreiding
Hoe spreiden aanbod en bezoek zich
over de regio's?

12
Artiesten
Hoe vaak treden ze op en waar
komen ze vandaan?

14
Financiën
Hoeveel geld gaat er om in de sector?

18
Werkgelegenheid
Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

20
Ledenlijst poppodia

24
Meer informatie?

VERANTWOORDING Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 56 poppodia die actief waren in 2007 én in 2008 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). Van 43 van deze podia zijn de bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 77%). Voor deze publicatie zijn de gegevens geëxtrapoleerd tot de gegevens van de genoemde 56 podia. De VNPF verzamelt de bedrijfsgegevens systematisch sinds 2002.

COPYRIGHT 'VNPF in-sight poppodia 2007' is een uitgave van de VNPF, Amsterdam. Copyright 2008. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

DISCLAIMER Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

BEELD De foto's in deze uitgave zijn verkregen via en met toestemming van de leden van de VNPF.

foto cover boven *Nieuwe Nor*, Alice Primowees

onder *Doomraasje*, Ilse Lambert, www.foxyroses.com

Wat doet de VNPF

De VNPF is de branchevereniging van de poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993.

Belangenbehartiging

In oktober 2008 heeft de VNPF 97 leden, bestaande uit 60 poppodia en 37 popfestivals. In het belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, de arbeidwet, de artiestenregeling en regelgeving aangaande openbare veiligheid. Onder andere door toedoen van de VNPF is de artiestenregeling vereenvoudigd en worden voortaan alle DJ's als artiesten aangemerkt voor de loonbelasting en premieheffing. De VNPF heeft in het kader van zelfregulering en de nieuwe arbeidwet de branchecatalogus 'Schadelijk Versterkt Geluid' ontwikkeld. Ook onderhandelt de VNPF met auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk collectieve afspraken.

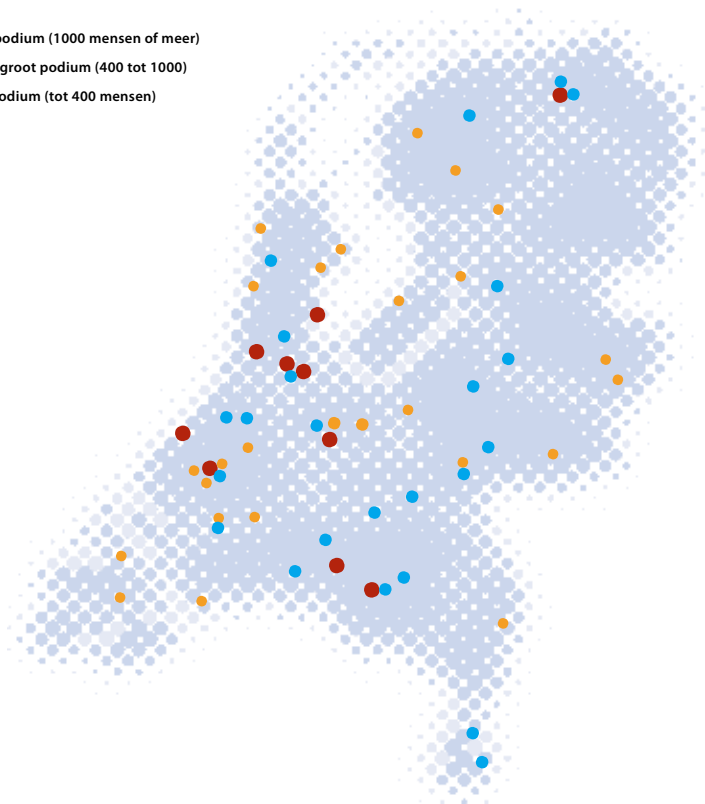
Dienstverlening

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Er is een CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals die per 2009 door een aantal leden wordt gehanteerd. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia al sinds 2002 hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Dankzij het in 2005 gepubliceerde VNPF publieksonderzoek kunnen leden hun publiek spiegelen aan de steekproef van 12 podia. Met het bijbehorende handboek kunnen podia hun eigen publieksonderzoek opzetten en uitvoeren. Verder sluit de VNPF collectieve overeenkomsten met leveranciers van diverse producten en diensten om korting voor de leden te verkrijgen.

Ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert minstens vier keer per jaar een ledendag, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Ze zijn onder andere bedoeld voor directies, programmeurs, marketingmedewerkers en horecamanagers. In januari is de VNPF verantwoordelijk voor diverse seminars tijdens het jaarlijkse Noorderslag weekend in Groningen. Daarnaast is er regelmatig een VNPF-Café op wisselende locaties. Elk voorjaar is er het VNPF-Congres en VNPF-Gala met een jaarlijks wisselend dagprogramma en de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor en door VNPF-leden. De winnaar in de categorie 'poppodium van het jaar' is het daarop volgende jaar gastheer van het Gala. In 2009 is dit de Melkweg in Amsterdam.

- groot podium (1000 mensen of meer)
- middelgroot podium (400 tot 1000)
- klein podium (tot 400 mensen)



VNPF-podia

In 2008 zijn 60 poppodia lid van de VNPF. Luxor Live in Arnhem, De Bakkerij in Castricum en WATT in Rotterdam waren (gedeeltelijk) gesloten in 2007 en Tivoli De Helling in Utrecht is halverwege 2008 lid geworden van de VNPF. De gegevens in deze publicatie zijn daarom gebaseerd op een populatie van 56 podia.

De VNPF-podia variëren van klein (Mix in Wolvega met een capaciteit van 175 bezoekers) tot groot (De Oosterpoort in Groningen, 3370 bezoekers). Onder capaciteit verstaat de VNPF de maximale hoeveelheid betalende

bezoekers waarbij alle zalen gelijktijdig zijn uitverkocht. De VNPF onderscheidt kleine podia (capaciteit tot 400 mensen), middelgroot (capaciteit van 400 tot 1000 mensen) en grote podia (capaciteit van 1000 of meer mensen). De gemiddelde capaciteit is 650 bezoekers, maar het merendeel (72%) van de podia is kleiner dan het gemiddelde. De VNPF-podia hebben tezamen 78 concertzalen waar popmuziek wordt geprogrammeerd. De meeste poppodia bevinden zich in het zuiden en het westen van het land, met name in de vier grootste steden van Nederland.

foto: Berlijnspop, Ewald Koster

type podium	bezoekcapaciteit	aantal
groot	1000 mensen of meer	10
middelgroot	400 tot 1000 mensen	23
klein	Tot 400 mensen	27

VNPF-podium	plaats	soort bouw	bouwsom in € mln	zalen	totale capaciteit	extra zalen	extra capaciteit	initiatief	ontwerp	uitvoering	opgeleverd	klaar in
O13	Tilburg	verbouw	1.500.000	3	2700	0	0				●	2007
Atak	Enschede	nieuwbouw	12.000.000	2	1000	1	725				●	2008
Bakkerij	Castricum	nieuwbouw	800.000	1	200	0	20	●				2009
Bolwerk	Sneek	verbouw	nmb	1	425	0	50			●		2009
Brogum	Zierikzee	nieuwbouw	3.000.000	2	600	1	280	●				nmb
Burgerweeshuis	Deventer	verbouw	300.000	1	500	0	0				●	2007
Doornroosje	Nijmegen	nieuwbouw	15.000.000	2	1500	1	925		●			2012
Dynamo	Eindhoven	verbouw	4.000.000	1	950	0	0				●	2005
Effenaar	Eindhoven	nieuwbouw	14.000.000	2	1700	1	1300				●	2005
Ekko	Utrecht	verbouw	76.000	1	350	0	50			●		2009
Energiehuis	Dordrecht	nieuwbouw	22.000.000	2	1100	0	350		●			2012
Fenix	Sittard-Geleen	nieuwbouw	7.000.000	2	650	1	250	●				2013
Gigant	Apeldoorn	verbouw	2.000.000	1	500	0	0			●		2009
Hedon	Zwolle	nieuwbouw	6.000.000	1	1200	0	700	●				2012
Iduna	Drachten	nieuwbouw	1.850.000	1	500	0	150	●				2010
Kade	Zaandam	nieuwbouw	30.000.000	3	2000	2	1150	●				2015
Kasteel	Alphen a/d Rijn	verbouw	1.000.000	2	600	0	0				●	2006
Kelder	Amersfoort	nieuwbouw	5.500.000	2	800	1	470		●			2011
Luxor Live	Arnhem	verbouw	8.000.000	2	900	2	900				●	2007
LVC	Leiden	nieuwbouw	nmb	3	700	1	100	●				2014
Melkweg	Amsterdam	verbouw	4.000.000	2	2200	0	500				●	2007
Metropool	Hengelo	nieuwbouw	7.900.000	2	1100	1	750			●		2009
Nieuwe Nor	Heerlen	verbouw	nmb	1	475	0	325				●	2006
Oosterpoort	Groningen	verbouw	2.000.000	3	3370	0	0			●		2009
P3	Purmerend	nieuwbouw	7.000.000	3	1250	3	1250				●	2006
P60	Amstelveen	verbouw	2.000.000	1	650	0	0				●	2008
Pakhuys	Oude IJsselstreek	nieuwbouw	15.000.000	2	1400	1	1000			●		2009
Patronaat	Haarlem	nieuwbouw	10.500.000	2	1200	1	650				●	2005
Perron 55	Venlo	nieuwbouw	22.000.000	2	800	1	500	●				2013
Parkhof	Alkmaar	verbouw	nmb	3	800	2	520				●	2008
Tivoli	Utrecht	nieuwbouw	37.000.000	1	2000	0	800			●		2012
Vera	Groningen	verbouw	500.000	1	500	0	0				●	2007
W2 concertzaal	Den Bosch	verbouw	100.000	1	450	0	0			●		2008
Waterfront	Rotterdam	verbouw	80.000	2	850	1	325			●		2008
WATT	Rotterdam	verbouw	nmb	2	1750	0	1750				●	2008
Worm	Rotterdam	verbouw	1.000.000	1	300	0	0	●				2009
TOTAAL	36		243.106.000	64	37970	21	15790	9	3	9	15	

Nieuwbouw en verbouw

Er is sprake van een ware bouw golf onder poppodia. Ruim de helft van de VNPF-podia heeft te maken met nieuwbouw, verbouw of groot onderhoud van het pand. Sinds 2005 hebben 18 podia een geheel nieuwe locatie, of zijn daar plannen toe. Bij 18 andere podia is er sprake van verbouw van het huidige pand. De totale bouwkosten bedragen minstens € 243 miljoen euro.

Een van de oorzaken van de bouw golf is de slechte staat waarin veel poppodia verkeren. Veel poppodia zijn ooit begonnen in oude scholen, kerken of fabrieken. Andere zitten in eenvoudige panden die in de jaren zeventig en tachtig met weinig middelen zijn gebouwd. De tand des tijds, de voortschrijdende bouwtechnische eisen en met name hinder- en arboretgeving nopen tot ver- of nieuwbouw. Een andere oorzaak van de bouw golf is de toenemende erkenning van de creatieve en economische waarde van popmuziek. In veel steden lijken poppodia

te worden ingezet om de creatieve industrie en de lokale cultuur te stimuleren en zo de eigen gemeente te profileren. De situatie in Nederland is uniek. Nergens ter wereld worden zoveel middelen aangewend voor ontwerp en planning van poppodia. Niet overal in Nederland zijn de ambities even groot. Van de 50 grootste gemeenten van Nederland hebben er nog altijd 13 geen poppodium.

Nieuw- en verbouw leidt onder andere tot meer publiekscapaciteit. Er verrijzen nieuwe zalen in gemeenten waar nog geen poppodium was (P3 in Purmerend). In het geval van nieuw- en verbouw van bestaande podia worden de zalen meestal groter en komt er vaak een kleine zaal en/of café bij (Effenaar in Eindhoven, Melkweg in Amsterdam, Patronaat in Haarlem). De gemiddelde capaciteit in 2007 was 650 bezoekers. Dit is een stijging ten opzichte van 2006, toen de gemiddelde capaciteit nog 610 bezoekers was.

Activiteiten

Wat gebeurt er op poppodia en hoeveel publiek komt er op af?

In 2007 bracht het publiek 3.025.078 keer een bezoek aan een VNPF-poppodium. Doordat de populatie van VNPF-podia in 2007 met een vijfde daalde is er sprake van een daling van het totaal aantal activiteiten. Toch is het totale bezoek slechts 2% lager dan in 2006, waardoor het gemiddeld aantal bezoekers per activiteit toenam met 19%. Na een dip in het bezoek aan poppodia in 2003 en 2004 maakt het bezoek de laatste jaren weer een sterke groei door.

popconcerten

Er werden 5.274 popconcerten georganiseerd,

waar bijna anderhalf miljoen kaarten voor verkocht zijn. Hoewel er een daling is van het aantal popconcerten ten opzichte van 2006 is het aantal bezoeken licht gestegen. Het gemiddeld aantal bezoekers per concert steeg daardoor naar 280. Dit is 9% meer dan in 2006, 20% meer dan in 2005 en zelfs 37% meer dan in 2004. Ook het aantal uitverkochte concerten nam toe van 11% in 2006 naar 13% in 2007.

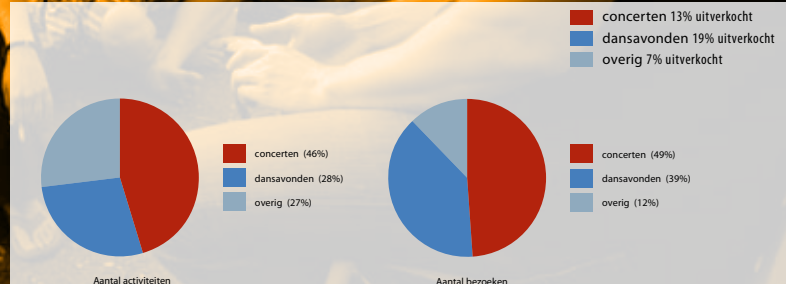
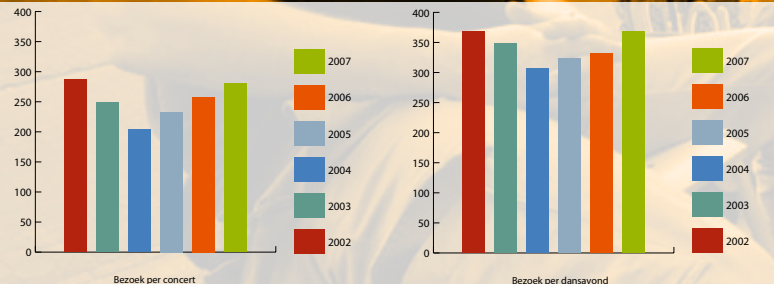
dansavonden

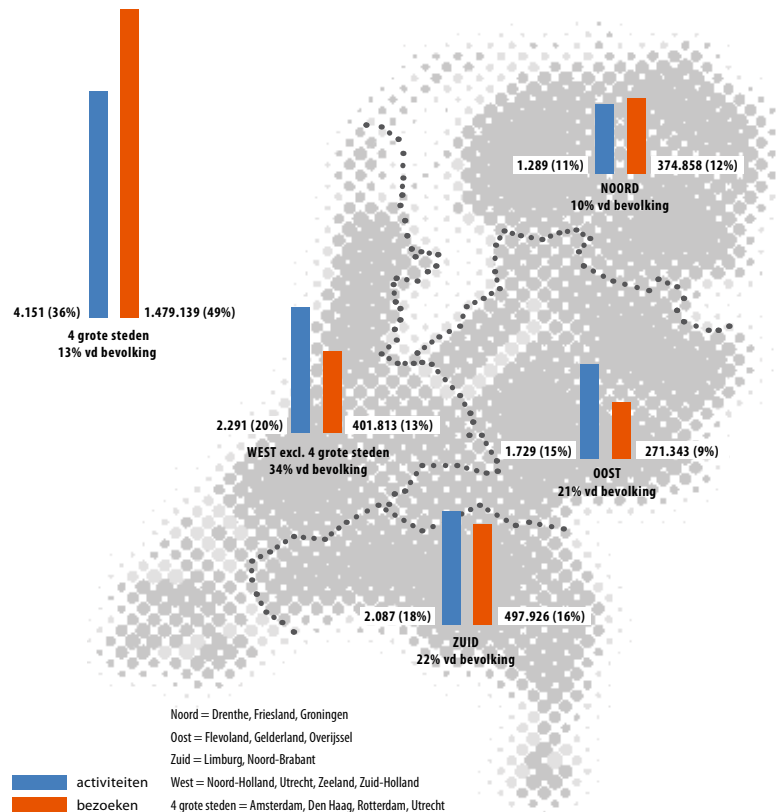
Het aantal dansavonden in 2007 bedroeg 3.180, waar bijna 1,2 miljoen betalende bezoekers op

af kwamen. Een dansavond trok gemiddeld 368 bezoekers, 11% meer dan in 2006. Maar liefst 19% van de dansavonden in 2007 was uitverkocht, ten opzichte van 13% in 2006. Dansavonden zijn van groot belang voor de exploitatie van de poppodia. De kosten van een dansavond zijn over het algemeen lager dan van een concert, terwijl er gemiddeld meer publiek op afkomt. Dansavonden duren doorgaans ook langer dan concerten, waardoor de horecaomzet hoger is. De gemiddelde entreprijzen voor concerten en dansavonden ontlopen elkaar niet veel.

overige activiteiten

Naast popmuziek programmeren de VNPF-podia ook andersoortig aanbod zoals theater, dichtkunst, film en talkshows, tezamen goed voor 27% van het programma. Gemiddeld komen hier 121 bezoekers per activiteit, waardoor de overige activiteiten voor slechts 12% van het totale bezoek zorgen. Naast alle programma-activiteiten stelden de podia hun zalen ook nog 1.392 keer beschikbaar aan externen (congressen, vergaderingen, etc.) waar ruim 200.000 gasten op afkwamen.





Regionale spreiding vraag en aanbod

Alleen in het noorden van het land gaat de spreiding van activiteit en bezoek van de VNPF-podia redelijk gelijk op met de spreiding van de Nederlandse bevolking. In het zuiden van het land lopen het aantal activiteiten en het bezoek iets achter op het aantal inwoners, maar vooral in het oosten van het land blijven het aantal activiteiten en het bezoek erg laag in verhouding met het aantal inwoners. Bovendien blijft in het oosten ook het bezoekersaantal beperkt ten opzichte van het aantal activiteiten. Een verklaring hiervoor is dat er relatief meer kleine podia in het oosten zijn, waardoor het gemiddelde bezoekersaantal per concert of dansavond veel lager ligt.

De concentratie van activiteiten en bezoek ligt in de vier grote steden in het westen van het land. In deze steden vindt ruim een derde (36%) van alle activiteiten en bijna de helft (49%) van het totale bezoek plaats,

terwijl er maar 13% van de bevolking woont. De belangrijkste reden hiervoor is dat in die steden de meeste grote podia zijn gevestigd. Met een grotere capaciteit kunnen ze meer bekende bands programmeren en zo meer publiek trekken vanuit het hele land. Daarnaast hebben deze steden vaak een grotere aantrekkingskracht voor buitenlandse artiesten. Tot nog toe neemt het aandeel activiteit en bezoek in de vier grote steden alleen maar toe, maar door de bouw van nieuwe podia en de uitbreiding van bestaande podia buiten de vier grote steden kan ook de regionale spreiding van activiteit en bezoek meer in evenwicht worden gebracht. Juist buiten de vier grote steden is de geplande capaciteitsgroei relatief hoog, waardoor daar in de toekomst meer publiek kan worden ontvangen en de concurrentie tussen de regio's kan toenemen.

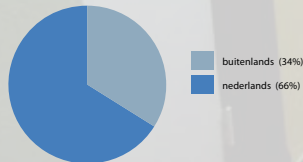
Artiesten

Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

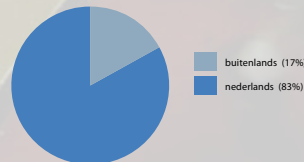
Een activiteit bestaat meestal uit verschillende optredens. Bij een popconcert is vaak sprake van een voorprogramma en een hoofdprogramma. Gemiddeld bestaat een popconcert uit 2,1 optredens. Ook tijdens een dansavond treden meerdere DJ's op. In 2007 bestaat een dansavond gemiddeld uit 2,7 optredens, een stijging van 17% ten opzichte van 2006.

Het aanbod op de VNPF-podia bestaat grotendeels uit binnenlandse artiesten. Twee derde van de optredens tijdens concerten wordt door Nederlandse groepen voor hun rekening genomen. Ook zijn het vaak Nederlandse artiesten die het voorprogramma ver-

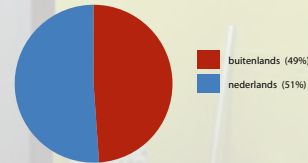
zorgen. Bij dansavonden is zelfs 83% van de artiesten van eigen bodem. De verhouding tussen binnenlandse en buitenlandse artiesten schommelt licht, maar is de laatste zes jaar niet veel veranderd. Naarmate de capaciteit van het podium toeneemt, stijgt ook het aandeel buitenlandse artiesten. Zo bestaat bij de grote podia de helft van de programmering tijdens concerten uit buitenlandse optredens. Bij middelgrote en kleine podia is dit slechts een kwart. Opvallend is verder dat kleine en middelgrote podia gelegen in grote steden beduidend meer buitenlandse optredens programmeren dan podia in kleinere gemeenten.



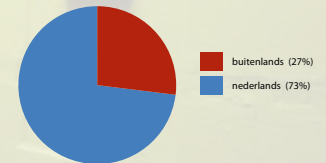
Optredens bands, alle podia



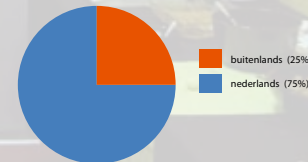
Optredens DJ's, alle podia



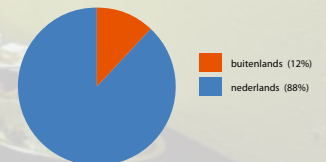
Optredens bands, grote podia



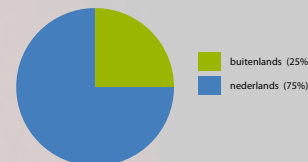
Optredens DJ's, grote podia



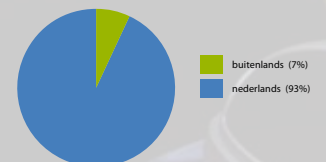
Optredens bands, middelgrote podia



Optredens DJ's, middelgrote podia

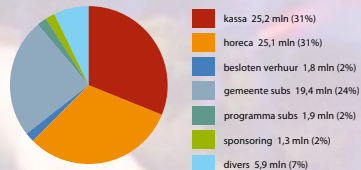


Optredens bands, kleine podia

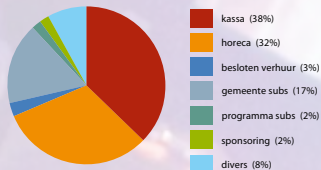


Optredens DJ's, kleine podia

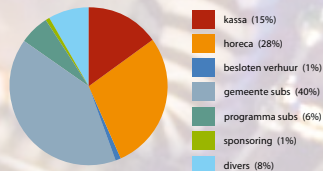
Inkomsten



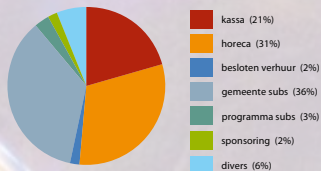
ALLE PODIA



GROTE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA

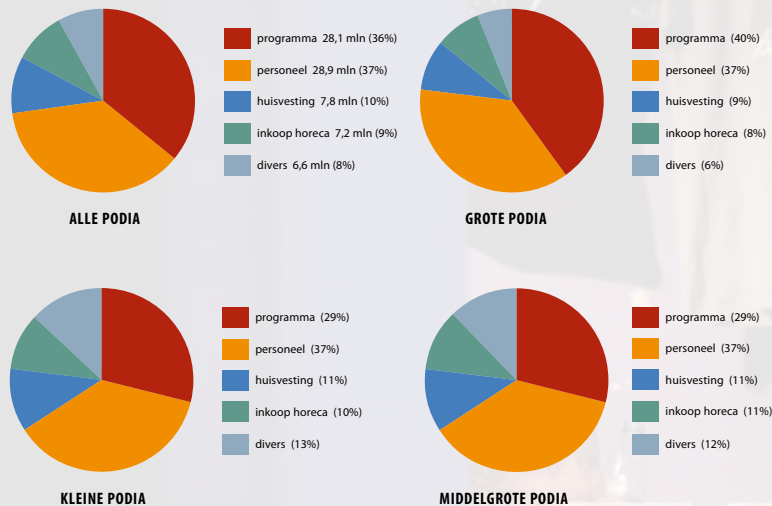
Financiën Hoeveel gaat er om in de sector?

omzet

De VNPF-podia realiseerden in 2007 een gezamenlijke omzet van € 80,5 miljoen. Ze zijn gemiddeld voor 74% afhankelijk van eigen inkomsten. Dit is niet veranderd in de afgelopen drie jaar. Eigen inkomsten bestaan uit kaartverkoop (31%), baropbrengst (31%) en inkomsten uit besloten verhuur, sponsoring en dergelijke (12%). De overheid financiert de rest (26%) en dit komt vooral van de gemeente (24%). De verdeling van de inkomsten verschilt per type podium. Grote podia genereren relatief meer eigen inkomsten, waarbij de kassa meer inkomsten genereert dan de horeca. Bij middelgrote en kleine podia is dit andersom. Het aandeel subsidie is groter naarmate het podium kleiner is. Bij middelgrote en kleine podia is naast de investeringen door de gemeente ook

de programmasubsidie vanuit fondsen van groter belang. De opbrengsten uit kaartverkoop bedroegen € 25,2 miljoen. Het publiek betaalde in 2007 per bezoek gemiddeld € 8,31 (ex btw) voor een kaartje. Dit is 8% minder dan in 2006, maar nog altijd 4% meer dan in 2005. Ook de gemiddelde barinkomsten daalden met 6% naar € 8,30 per bezoeker. De flinke toename van het aantal bezoekers per activiteit (19%) heeft er echter voor gezorgd dat het aandeel van inkomsten uit kassa en horeca op een gelijk niveau is gebleven. Tenslotte valt op hoe weinig inkomsten uit sponsoring worden verkregen door de VNPF-podia (2%), waarbij de grote podia relatief niet veel meer sponsorinkomsten genereren dan de kleinere podia.

Uitgaven



kosten

De totale uitgaven van de VNPf-podia bedroegen €78,6 miljoen in 2007. Daarmee zijn voor het eerst de totale inkomsten hoger dan de totale uitgaven. Het aandeel personeelskosten bleef ongeveer gelijk (37%), net als de huisvestingskosten (10%).¹ Het grootste verschil is dat meer geld werd uitgegeven aan programmakosten in verhouding tot de totale uitgaven. In 2006 bedroegen de programmakosten nog 32% van de totale kosten, in 2007 was dat 36%. Een meer kostbaar programma kan mogelijk worden verklaard door de groei van de gemiddelde capaciteit en een groter aandeel buitenlandse artiesten. De gemiddelde kostprijs van een activiteit was € 6.812 in 2007 en dit is 5% hoger dan in 2006. Opvallend hierbij is dat, ondanks een duurder programma, het publiek in 2007 gemiddeld 8% minder betaalde voor een entreekaartje. De stijging van het bezoek per activiteit met 19% heeft de stijging van de programmakosten wel kunnen compenseren.

De verdeling van personeelskosten verschilt niet per type podium. Dat lijkt opmerkelijk aangezien kleinere podia meer met vrijwilligers werken. Blijkbaar neemt bij kleine podia niet alleen de omvang van de personeelskosten af, maar nemen daarbij ook de overige kosten evenredig af. Hoe kleiner het podium, hoe minder kostbaar het programma. Bij grote podia bedragen de programmakosten 40% van de totale uitgaven, bij kleine en middelgrote podia is dit 29%. Een ander verschil zit in de kosten voor huisvesting. Het aandeel van deze kosten neemt toe naarmate het podium kleiner is. Dit is een nadeel van de kleinere schaal.

Dat het financieel beter gaat, blijkt ook uit het feit dat relatief meer VNPf-podia het jaar afsloten met een positief saldo. Ruim de helft van de poppodia (57%) sloot het jaar 2007 af met een sluitende jaarrekening of een reserve.

¹ Vanwege een wijziging in de vragenlijst ten aanzien van de diverse categorieën van uitgaven door de VNPf-podia, zijn de cijfers van 2006 herberekend om de vergelijkbaarheid met de cijfers van 2007 tot stand te brengen. Vergelijkingen met de gegevens in de publicatie VNPf in-sight poppodia 2006 zijn daarom niet één op één te maken.

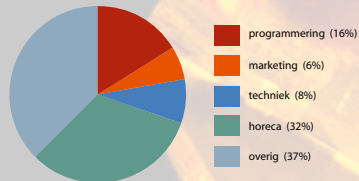
Werkgelegenheid Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

De VNPF-podia geven werk aan 5.859 mensen. Tweederde (64%) werkt als vrijwilliger in relatief korte dienstverbanden (gemiddeld 4 uur per week). Het meeste werk wordt echter verzet door 1.391 werknemers in loondienst

met een gemiddelde werkweek van 19 uur. Daarnaast werken er 76 mensen dankzij de loonkostensubsidies van de gemeenten en zijn 545 mensen ingeleend.

	voltijdsbanen	aandeel	mensen	gem. werkweek
loondienst	680	51%	1.391	20 uur
vrijwilliger	405	30%	3.725	4 uur
ingeleend	119	9%	545	9 uur
gesubsidieerde baan	65	5%	76	34 uur
overig	73	5%	121	24 uur
totaal	1.342	100%	5.859	9 uur

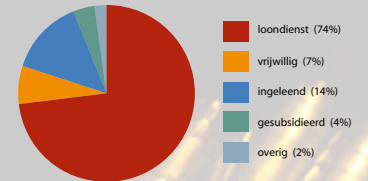
Verdeling functies voltijdsbanen



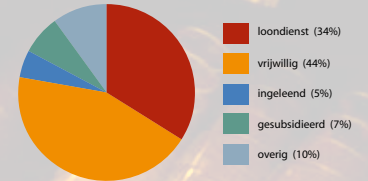
In vergelijking met 2006 zijn er geen opvallende ontwikkelingen. Er is een lichte daling van eigen werknemers in loondienst die wordt opgevangen door een lichte toename van ingeleend personeel. Het aandeel vrijwilligers in voltijdsbanen is in 2007 ongeveer gelijk gebleven. Niet alle podia werken evenveel met vrijwilligers. Het aandeel van vrijwilligers in de organisatie houdt verband met de grootte van de organisatie. Bij kleine podia wordt meer dan de helft van het werk uitgevoerd door vrijwilligers (57%), bij middelgrote podia is dit iets minder dan de helft (44%) en bij grote podia wordt het minste gebruik gemaakt van vrijwilligers (7%).

Vergeleken met andere functies worden de meeste arbeidsuren in de poppodia ingezet voor de horeca (32%). De programmeurs nemen 16% van de voltijdsbanen voor hun rekening en opvallend is dat voor de marketingmedewerkers slechts 6% van alle arbeidsuren worden gereserveerd.

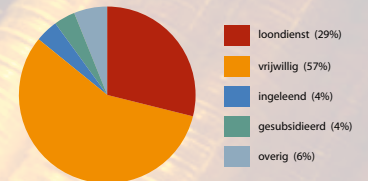
Verdeling voltijdsbanen



GROTE PODIA



MIDDELGROTE PODIA



KLEINE PODIA

Ledenlijst poppodia oktober 2008

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013web.nl

Atak

Noorderhagen 12
7511 EL Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Bakkerij de

Poelven 31
1901 HE Castricum
t 0616235735
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest 't

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbeest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Bolwerk het

Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Burgerweeshuis

Bagijnestraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Buze de

Oosterwijkwijkstraat 110
8331 EG Steenwijk
t 0521 513355
www.buze.nl

CKB poppodium

Blokstallen 3
4611 WB Bergen op Zoom
t 0164 242075
www.ckbunderground.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Dynamo

Catharinaplein 21
5611 DE Eindhoven
t 040 2393110
www.dynamo-eindhoven.nl

Effenaar

Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekko

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Fenix

Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 046 4575757
www.fenix.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Groene Engel de

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 4305504
www.groene-engel.nl

Haarhorst

Grote Haarsekade 120
4205 VL Gorinchem
t 0183 694243
www.stichtingarkelstad.nl

Hedon

Burg. Drijbersingel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kade de

Zuiddijk 9-11
1501 CA Zaandam
t 075 6176972
www.dekade.nl

Kasteel het

Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder de

Zwaaiikom 29
3812 PS Amersfoort
t 033 4638457
www.dekelder.org

Luxor Live

Willemsplein 10
6811 KB Arnhem
t 026 8450858
www.luxorlive.nl

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3224737
www.merleyn.nl

Metropool

Weemenstraat 38
7551 EZ Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

Mix Jongerencentrum

Tjerk Hiddestraat 1
8471 BW Wolvega
t 0561 611744
www.jc-mix.nl

Nieuwe Nor

Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort de

Trompsingel 27
9724 DA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3

Purmersteenweg 17-19
1414 DK Purmerend
t 0229 411230
www.p3purmerend.nl

P60

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Pakhuus 't

Molenberg 2
7064 GK Silvolde
t 0315 324914
www.pakhuus.com

Paradiso

Weteringsschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Ledenlijst poppodia vervolg

Peppel de

Montaubaanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55

Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Plato

Molenstraat 123
5701 KB Helmond
t 0492 599287
www.poppodiumplato.nl

Popcentrale

Lijnbaan 151
3311 RK Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

Poppodium Alkmaar

Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5203413
www.poppodiumalkmaar.nl

R17

Raadhuislaan 16
1613 KR Grootebroek
t 0228 518048
www.r17.nl

Rotown

Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon

Boterdiep 69
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!

Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Tavenu

Taxandriaweg 13
5142 PA Waalwijk
0416 340322
www.tavenu.nl

Taverne

Karel de Grootelaan 1
1861 KH Bergen (NH)
t 072 5896507
www.taverne.nl

Tivoli

Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Tivoli De Helling

Helling 7
3523 CB Utrecht
t 030 2219944
www.tivoli.nl

Ukien 't

Korteweg 4
8261 DC Kampen
t 038 3317232
www.ukien.nl

Underground

Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.goingunderground.nl

Vera

Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

W2 concertzaal

Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Waterfront

Boompjeskade 15
3011 XE Rotterdam
t 010 2010980
www.waterfront.nl

WATT

West-Kruiskade 26-28
3014 AS Rotterdam
t 010 2179190
www.watt-rotterdam.nl

Worm

Achterhaven 148
3024 RC Rotterdam
t 010 4767832
www.wormweb.nl

foto Doormoosje, Ilse Lambert, www.foxroses.com



Foto links, midden en rechts boven: Ekko - Foto midden: Nieuwe Nor - Foto onder: Rotown - Jorge Chantre

Meer informatie?

Voor meer informatie over de VNPF kunt u terecht op de website www.vnpf.nl. Hier vindt u het laatste nieuws en kunt u zich abonneren op de elektronische nieuwsbrief. Ook kunt u er meer lezen over actuele belangenbehartigingzaken, dienstverlening aan leden en VNPF-bijeenkomsten. Verder vindt u er alle belangrijke gegevens over de VNPF-leden.

Lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals een gezamenlijke lobby, grote korting op de afdracht van SENA rechten en ledenkorting op vele leveranciers. Podia krijgen automatisch het Poppodium Analyse Systeem. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en naar het totale bezoek.

poppodium Analyse Systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een benchmark instrument waarmee podia hun eigen prestaties kunnen vergelijken met die van anderen. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft het PAS op basis van een uitgebreide enquête onder de podiumleden. PAS is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia.

publieksonderzoek 2004

Het VNPF Publieksonderzoek 2004 geeft inzicht in de samenstelling van het publiek van de Nederlandse poppodia. Dit onderzoek is uitgevoerd door Onderzoeksbureau Letty Ranshuysen geeft antwoord op vragen als: Hoe oud is het publiek, waar komt het vandaan, welke concerten bezoekt het, hoe komt het aan informatie, wat vindt het van de podia?

Voor meer informatie of bestellingen: www.vnpf.nl • info@vnpf.nl • (020) 4215005.

foto Doornbosse, Ise Lambert, www.bayjones.com



De kunst- en cultuursector in Nederland heeft veel kwaliteit te bieden, maar moet opereren in een ingewikkelde en zich voortdurend wijzigende context. De vrijetijdsmarkt is een groeimarkt. De sector is in beweging, er is behoefte aan nieuwe inhoudelijke en organisatorische concepten.

De adviseurs van BMC kennen de dagelijkse praktijk van de kunst- en cultuursector van binnenuit. Dat stelt ons in staat om snel en doelgericht te opereren, als adviseur of interim-manager. Hierbij weten wij ons versterkt door vakspecialisten binnen BMC op het

gebied van onder andere: financiën, communicatie & marketing, ICT, kwaliteitszorg, human resources, educatie en ruimtelijke ordening. Door multidisciplinaire projectteams in te zetten kunnen wij onze opdrachtgevers optimaal van dienst zijn.
Meer informatie? www.bmc.nl

Samen naar beter.

BMC | advies
management

Drukwerkfabriek biedt u **Hèt Drukwerkpakket** aan!



Samen voor € 1150,-

Drukwerkfabriek Koopmansweg 2 6679 AL Oosterhout (Gld.)
t 024 - 34 54 124 f 024 - 34 88 315 info@drukwerkfabriek.nl

prijzen zijn op basis van
full color bedrukking en excl. BTW.

Uw drukwerk in veilige handen!
www.drukwerkfabriek.nl

