



vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

in-sight

poppodia 2008

www.vnpf.nl

Helma Timmermans
D. R. B. R. B.
hi Thie
S. S. R. R.
L. L.
M. yne
F. L.
A. L. i. s. s. w.
S. T. g.
P. n. t.
y. n. v. s.
y. l. i. a. l.

foto cover onder en deze pagina Helma Timmermans foto cover boven Barbara Croes

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF)

Funenpark 1 / 1018 AK Amsterdam
t 020 4215005 / f 020 4214937
e info@vnpf.nl / www.vnpf.nl

redactie Arne Dee (VNPF) / Berend Schans (VNPF)

databewerking Eric Verhoog (ABF Research, Delft)

grafisch ontwerp go@helmatimmermans.nl

druk Drukwerkfabriek, Oosterhout (GLD)

Inhoud

2

Wat doet de VNPF?

4

VNPF-podia

Hoeveel zijn er en waar zijn ze gevestigd?

6

Nieuwbouw en verbouw

Hoeveel (plannen voor) bouwprojecten zijn er?

8

Activiteiten en bezoek

Wat gebeurt er op poppodia en hoeveel bezoek komt er op af?

10

Landelijke spreiding

Hoe spreiden aanbod en bezoek zich over de regio's?

12

Artiesten

Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

14

Financiën

Hoeveel geld gaat er om in de sector?

18

Werkgelegenheid

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

20

Ledenlijst VNPF-podia

22

Meer informatie

VERANTWOORDING Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 49 poppodia die actief waren in 2008 én in 2009 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). Van 41 van deze podia zijn de bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 84%). Voor deze publicatie zijn de gegevens geëxtrapoleerd tot de gegevens van de genoemde 49 podia. De VNPF verzamelt sinds 2002 systematisch de bedrijfsgegevens van de aangesloten poppodia.

COPYRIGHT 'VNPF in-sight poppodia 2008' is een uitgave van de VNPF, Amsterdam. Copyright 2009. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

DISCLAIMER Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Wat doet de VNPF?

Belangenbehartiging

In oktober 2009 heeft de VNPF 93 leden, bestaande uit 58 poppodia en 35 popfestivals. In het belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbowetgeving en regelgeving aangaande openbare veiligheid. Onder andere door toedoen van de VNPF werd de artiestenregeling vereenvoudigd en worden voortaan alle DJ's als artiesten aangemerkt voor de loonbelasting en premieheffing. De VNPF heeft in het kader van zelfregulering en de nieuwe arbowet de branchecatalogus 'Schadelijk Versterkt Geluid' ontwikkeld. De VNPF heeft met de Belastingdienst en het UWV een convenant Horizontaal Toezicht afgesloten om duidelijkheid te scheppen over vrijwilligersregelingen en gratis verstrekkingen aan personeel. Met het Ministerie van OCW is een intentieverklaring getekend om meer maatschappelijke stageplekken te realiseren in de sector. Ook onderhandelt de VNPF met auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk collectieve afspraken.

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals is de branchevereniging van de poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993.

Dienstverlening

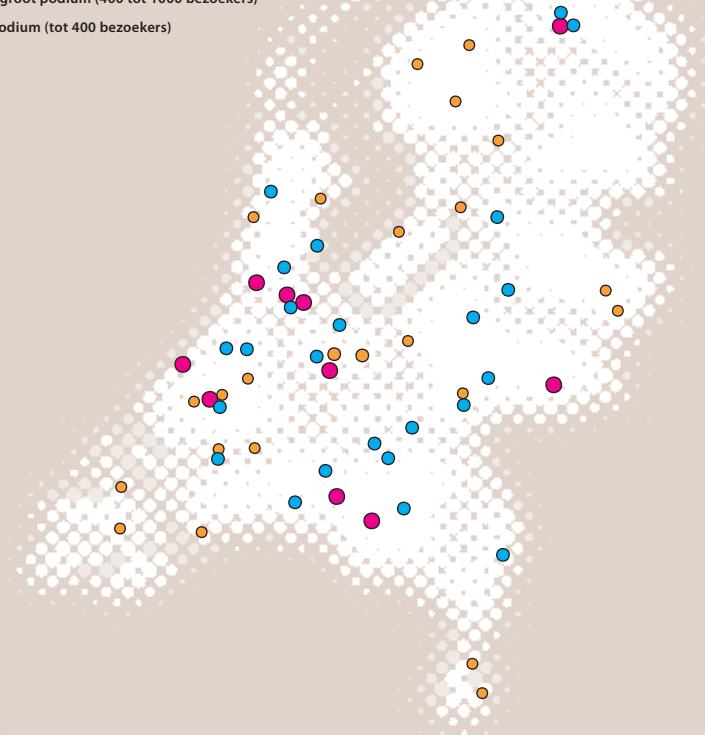
De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Er is een CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals die per 2009 door een aantal leden wordt gehanteerd. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia al sinds 2002 hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Met het in 2005 gepubliceerde VNPF publieksonderzoek en het bijbehorende handboek kunnen podia hun eigen publieksonderzoek opzetten en uitvoeren en hun publiek spiegelen aan de steekproef van andere podia. Begin 2009 publiceerde de VNPF het Grote Poppodium Onderzoek, waarin de belangrijkste ontwikkelingen in de bedrijfsvoering van de Nederlandse poppodia in de afgelopen twaalf jaar worden belicht. Verder sluit de VNPF collectieve overeenkomsten met leveranciers van diverse producten en diensten om korting voor de leden te verkrijgen.

Ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Ze zijn onder andere bedoeld voor directies, programmeurs, marketingmedewerkers, horecamanagers en technici. In januari is de VNPF verantwoordelijk voor diverse seminars tijdens het jaarlijkse Noorderslagweekend in Groningen. De VNPF organiseert samen met de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) een tweejaarlijks congres Horeca in de Podiumkunsten en elk voorjaar is er het VNPF-Congres met een jaarlijks wisselend dagprogramma. Sinds 2009 organiseert de VNPF in samenwerking met het Muziekcentrum Nederland ook het Gala van de Popmuziek met onder andere de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor VNPF-leden.

VNPF-PODIA OKTOBER 2009

- groot podium (1000 bezoekers of meer)
- middelgroot podium (400 tot 1000 bezoekers)
- klein podium (tot 400 bezoekers)



VNPF-podia

Hoeveel zijn er en waar zijn ze gevestigd?

In oktober 2009 zijn 58 poppodia lid van de VNPF. De VNPF-podia variëren van klein (Popcentrale in Dordrecht met een capaciteit van 200 bezoekers) tot groot (Melkweg in Amsterdam, 2200 bezoekers). Onder capaciteit verstaat de VNPF de hoeveelheid betalende bezoekers waarbij het programma uitverkocht is. De VNPF onderscheidt kleine podia (capaciteit tot 400 mensen), middelgroot (capaciteit van 400 tot 1000 mensen) en grote podia (capaciteit van 1000 of meer mensen). De gemiddelde capaciteit is 701

bezoekers, maar het merendeel (72%) van de podia is kleiner dan het gemiddelde. De VNPF-podia hebben tezamen 80 concertzalen waar popmuziek wordt geprogrammeerd. De meeste poppodia bevinden zich in het zuiden en het westen van het land, met name in de vier grootste steden van Nederland. Een aantal VNPF-podia was in 2008 niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens in deze publicatie zijn daarom gebaseerd op een populatie van 49 poppodia.

VNPF-PODIA OKTOBER 2009

type podium	publiekscapaciteit	aantal
groot	1000 mensen of meer	10
middelgroot	400 tot 1000 mensen	24
klein	tot 400 mensen	24

podium	gemeente	soort bouw	bouwsom	totale zaal	totale capaciteit	extra zaal	extra capaciteit	initiatief	ontwerp	uitvoering	opgeleverd	klaar in
013	Tilburg	verbouw	1.500.000	3	2700	0	0				■	2007
Atak	Enschede	nieuwbouw	12.000.000	2	1100	1	825				■	2008
Bolwerk	Sneek	verbouw	2.300.000	1	425	0	50				■	2009
Brogum	Zierikzee	verbouw	1.500.000	1	350	1	50	■				2012
Burgerweeshuis	Deventer	verbouw	300.000	1	500	0	0	■				2007
Doornroosje	Nijmegen	nieuwbouw	20.000.000	2	1500	0	925	■				2013
Effenaar	Eindhoven	nieuwbouw	14.000.000	2	1700	1	1300				■	2005
Ekko	Utrecht	verbouw	76.000	1	350	0	50			■		2009
Energiehuis	Dordrecht	nieuwbouw	nbn	2	1200	0	450	■				2012
Gigant	Apeldoorn	verbouw	4.000.000	1	500	0	0	■				2011
Hedon	Zwolle	nieuwbouw	12.000.000	2	1200	1	700	■				2012
Iduna	Drachten	nieuwbouw	2.200.000	1	500	0	150	■				2013
Kade	Zaandam	nieuwbouw	15.000.000	3	2000	2	1150	■				2015
Kasteel	Alphen a/d Rijn	verbouw	1.000.000	2	600	0	0				■	2006
Kelder	Amersfoort	nieuwbouw	5.500.000	2	625	1	275			■		2012
Luxor Live	Arnhem	verbouw	12.000.000	2	900	2	900				■	2008
LVC	Leiden	nieuwbouw	9.000.000	3	700	1	100	■				2014
Melkweg	Amsterdam	verbouw	4.000.000	2	2200	0	500				■	2007
Metropool	Hengelo	nieuwbouw	8.500.000	2	1150	1	800				■	2009
Nieuwe Nor	Heerlen	verbouw	2.000.000	1	475	0	325				■	2006
Oosterpoort	Groningen	verbouw	2.000.000	3	3370	0	0				■	2009
P3	Purmerend	nieuwbouw	7.000.000	3	1250	3	1250				■	2006
P60	Amstelveen	verbouw	2.000.000	1	650	0	0				■	2008
Patronaat	Haarlem	nieuwbouw	10.500.000	2	1200	1	650				■	2005
Perron 55	Venlo	nieuwbouw	20.200.000	2	800	0	360	■				2013
Pophart	Haarlemmermeer	nieuwbouw	8.500.000	2	900	2	900			■		2010
Tivoli	Utrecht	nieuwbouw	nbn	1	2000	0	1000			■		2012
Vera	Groningen	verbouw	500.000	1	500	0	0				■	2007
Vorstin	Hilversum	nieuwbouw	7.500.000	3	1150	3	1150			■		2010
W2 concertzaal	Den Bosch	verbouw	52.500	1	450	0	0				■	2009
WATT	Rotterdam	verbouw	nbn	2	1750	0	1750				■	2008
Worm	Rotterdam	verbouw	1.000.000	1	400	0	100	■				2012
TOTAAL	32		186.128.500 *	58	35095	20	15710	9	2	5	16	

Nieuwbouw en verbouw

Hoeveel (plannen voor) bouwprojecten zijn er?

In de periode 2005-2015 heeft ruim de helft van de VNPF-podia te maken met nieuwbouw, verbouw of groot onderhoud van het pand. Sinds 2005 hebben 16 podia een geheel nieuwe locatie, of zijn daar plannen toe. Bij 16 andere podia is er sprake van verbouw van het huidige pand. Een van de oorzaken van de bouw golf is de sterke toename van het bezoek aan poppodia in de laatste twintig jaar. Het bezoek aan gespecialiseerde poppodia is in ruim twintig jaar verviervoudigd en dit vraagt om capaciteitsuitbreiding en de komst van nieuwe podia. Er verrijzen nieuwe zalen in gemeenten waar nog geen poppodium was en bij verbouw van bestaande podia worden de zalen meestal groter of komt er een extra zaal bij. De gemiddelde publiekscapaciteit in 2008 was 701 bezoekers, ten opzichte van 650 bezoekers in 2007 en 610 bezoekers in 2006. De stijging van het bezoek aan poppodia gaat samen met de toenemende erkenning

van de creatieve en economische waarde van popmuziek door gemeenten. In veel steden lijken poppodia te worden ingezet om de creatieve industrie en de lokale cultuur te stimuleren en zo de eigen gemeente te profileren. Naast de groeiende belangstelling voor popmuziek is ook de slechte staat waarin veel poppodia verkeren een reden voor nieuw- of verbouw. Veel poppodia zijn begonnen in oude kerken, scholen of fabrieken. Andere zitten in eenvoudige panden die in de jaren zeventig en tachtig met weinig middelen zijn gebouwd. De verouderde staat, nieuwe bouwtechnische eisen en hinder- en arbowetgeving vragen om ver- of nieuwbouw. De situatie in Nederland is uniek. Nergens ter wereld worden zoveel middelen aangewend voor ontwerp en planning van poppodia. Niet overal in Nederland zijn de ambities echter even groot. Nog altijd hebben 9 van de 50 grootste gemeenten van Nederland geen poppodium.

* Dit is een grove schatting. Bouw- en stichtingskosten zijn moeilijk te voorspellen en sommige bedragen zijn incl. advieskosten, ontwerpkosten en/of inkoop theateertechniek.

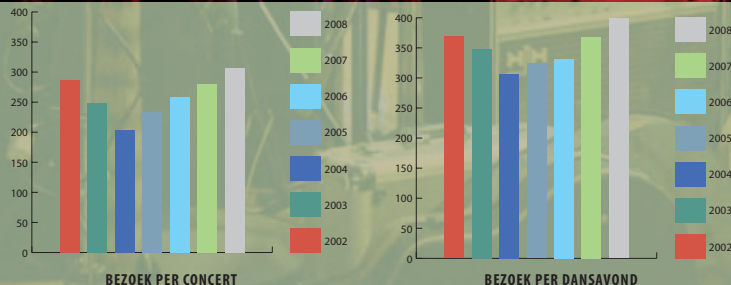
Activiteiten en bezoek Wat gebeurt er op poppodia en hoeveel bezoek komt er op af?

In 2008 bracht het publiek bijna 3,1 miljoen keer een bezoek aan een VNPF-podium, waarvan 2.923.444 betalende bezoeken en ruim 160.000 bezoeken aan gratis activiteiten. Na een dip in het bezoek van poppodia in 2003 en 2004 maakte de sector de laatste jaren weer een sterke groei door. In de afgelopen vier jaar steeg het aantal betalende bezoekers per concert en per dansavond met gemiddeld 35%. Dit is slechts ten dele te verklaren door de stijging van de gemiddelde publiekscapaciteit van de poppodia (15%). Ook het aantal activiteiten per podium steeg

met ruim 9%. De vraag is echter of deze groei van activiteiten en bezoek de komende jaren doorzet, aangezien het rookverbod en de recessie de afgelopen tijd hun weerslag lijken te hebben op het aantal bezoeken en de omzet van de poppodia, met name tijdens dansavonden.

popconcerten

Er werden 4.987 popconcerten georganiseerd, waar ruim 1,5 miljoen kaarten voor verkocht zijn. Hoewel er een daling is van het aantal popconcerten ten opzichte van



2007 is het aantal bezoeken licht gestegen. Het gemiddeld aantal bezoekers per concert steeg daarmee naar 307. Dit is 10% meer dan in 2007 en maar liefst 50% meer dan in 2004. Ook het aantal uitverkochte concerten kent een stijgende lijn, van 11% in 2006 naar 13% in 2007, naar 15% uitverkocht in 2008.

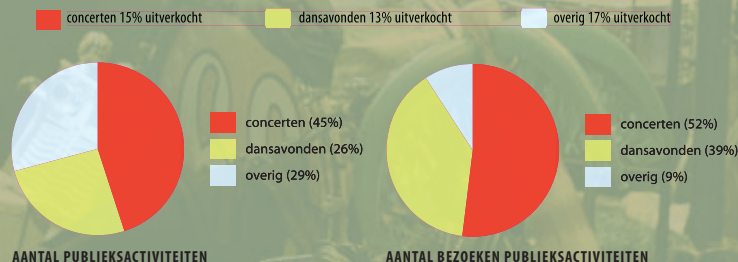
dansavonden

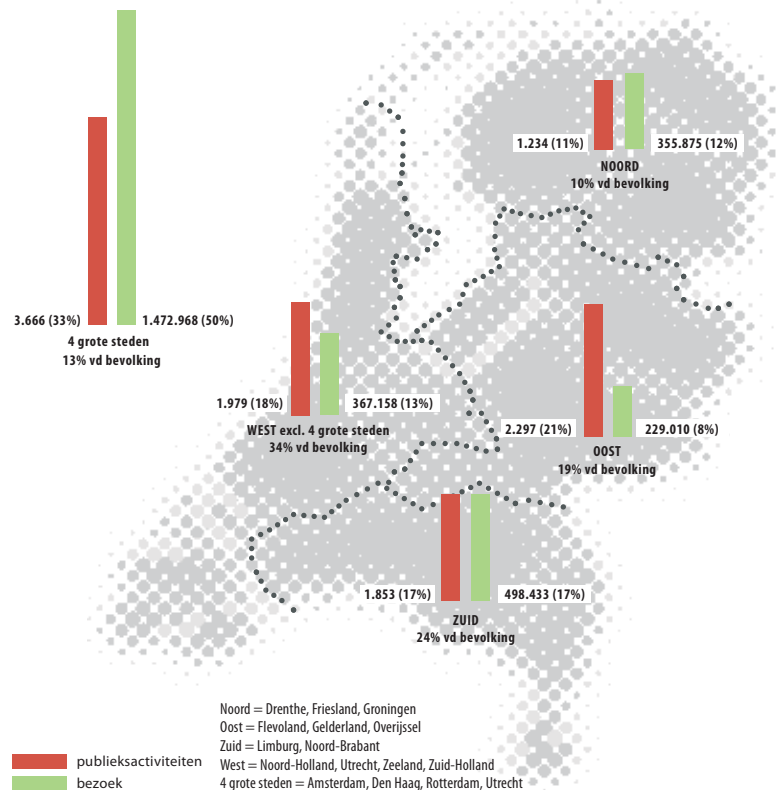
Het aantal dansavonden in 2008 bedroeg 2.836, waar ruim 1,1 miljoen betalende bezoekers op af kwamen. Een dansavond trok gemiddeld 399 bezoekers, 8% meer dan in 2007 en 30% meer dan in 2004. Juist de dansavonden zijn van groot belang voor de exploitatie van de poppodia. De kosten van een dansavond zijn over het algemeen

lager dan van een concert, terwijl er gemiddeld meer publiek op afkomt. Dansavonden duren doorgaans ook langer dan concerten, waardoor de horecaomzet hoger is.

overige activiteiten

Naast muziek programmeren de VNPF-podia ook andersoortig aanbod zoals theater, dichtkunst, film en talkshows, tezamen goed voor 29% van het programma. Gemiddeld komen hier echter maar 82 bezoekers per activiteit op af, waardoor de niet-muziek activiteiten voor slechts 9% van het totale bezoek zorgen. Naast alle publieksactiviteiten stelden de podia hun zalen ook nog ruim 700 keer beschikbaar voor verhuur aan externen, waar ruim 200.000 gasten op afkwamen.





Landelijke spreiding

Hoe spreiden aanbod en bezoek zich over de regio's?

De concentratie van activiteiten en bezoek van de VNPF-podia ligt in de vier grote steden in het westen van het land. Hier vindt een derde van alle activiteiten en de helft van het totale bezoek plaats, terwijl hier maar 13% van de bevolking woont. De belangrijkste reden hiervoor is dat in die steden de meeste grote podia zijn gevestigd. Met een grotere capaciteit kunnen ze meer bekende bands programmeren en zo meer publiek vanuit het hele land trekken. Daarnaast hebben deze steden vaak een grotere aantrekkingskracht voor buitenlandse artiesten, die relatief meer publiek trekken dan binnenlandse acts. Als men kijkt naar het aanbod en bezoek in het westen van het land inclusief de vier grote steden vertegenwoordigt deze regio ruim de helft van alle activiteiten en bijna twee derde van alle bezoek aan poppodia. Alleen in het noorden van het land gaat de spreiding van activiteit en bezoek van de VNPF-podia redelijk gelijk op met de spreiding van de Nederlandse bevolking. In het zuiden van het land loopt de activiteit en het bezoek iets achter op het aantal inwoners, hoewel hier relatief veel popzalen zijn in vergelijking met het noorden en oosten. Vooral in het oosten van het land is het aantal publieksactiviteiten wel op peil met het aantal inwoners, maar is het bezoek heel laag in verhouding met het aantal activiteiten en het aantal inwoners. Een verklaring hiervoor kan zijn dat er relatief meer kleine podia in het oosten zijn, waardoor het gemiddelde bezoekersaantal per concert of dansavond veel lager ligt. Met de komst van Luxor Live in Arnhem en de uitbreiding van Metropool in Hengelo en Atak in Enschede is juist in het oosten de geplande capaciteitsgroei relatief hoog, waardoor daar in de toekomst meer publiek kan worden ontvangen en zo de regionale spreiding van activiteit en bezoek meer in evenwicht kan worden gebracht.

Artiesten

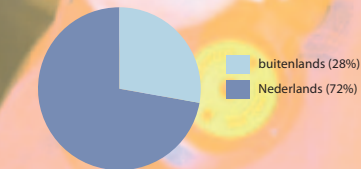
Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

Een muziekactiviteit bestaat vaak uit verschillende optredens. Bij een popconcert is meestal sprake van een voorprogramma en een hoofdprogramma. Gemiddeld bestaat een popconcert uit 2,1 optredens. Ook tijdens een dansavond treden meerdere DJ's of acts op. In 2008 bestond een dansavond gemiddeld uit 2,6 optredens. Bij concerten zijn het vaak Nederlandse artiesten die het voorprogramma verzorgen en mede daarom bestaat het aanbod op de VNPF-podia grotendeels uit binnenlandse artiesten. Twee derde van de optredens tijdens concertavonden wordt door Nederlandse groepen voor hun rekening genomen. Bij dansavonden is zelfs 82% van de artiesten van Nederlandse bodem. De verhouding tussen binnenlandse

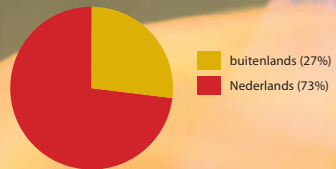
en buitenlandse artiesten schommelt licht, maar is de laatste zeven jaar niet veel veranderd. Naarmate de capaciteit van het podium toeneemt, stijgt ook het aandeel buitenlandse artiesten. Zo bestaat bij de grote podia de helft van de programmering tijdens concerten uit buitenlandse optredens. Bij middelgrote en kleine podia is dit slechts een kwart. Tijdens dansavonden is bij grote podia 28% van de acts en DJ's afkomstig uit het buitenland, bij middelgrote podia 12% en bij kleine podia slechts 8%. Opvallend is verder dat kleinere podia gelegen in grote steden, zoals EKKO in Utrecht en Rotown in Rotterdam, beduidend meer buitenlandse optredens programmeren dan podia in kleinere gemeenten.



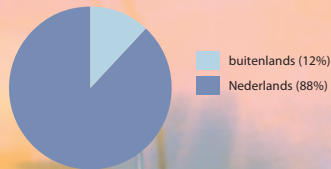
OPTREDENS POPCONCERTEN, GROTE PODIA



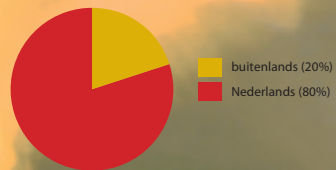
OPTREDENS DANSAVONDEN, GROTE PODIA



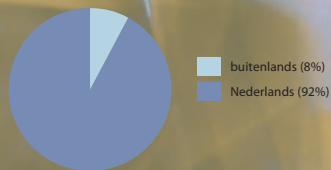
OPTREDENS POPCONCERTEN, MIDDELGROTE PODIA



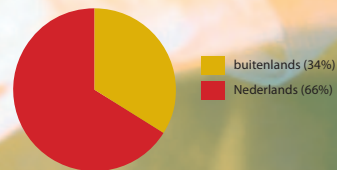
OPTREDENS DANSAVONDEN, MIDDELGROTE PODIA



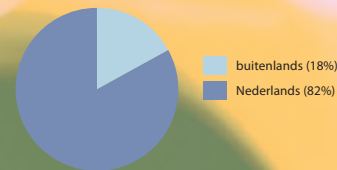
OPTREDENS POPCONCERTEN, KLEINE PODIA



OPTREDENS DANSAVONDEN, KLEINE PODIA

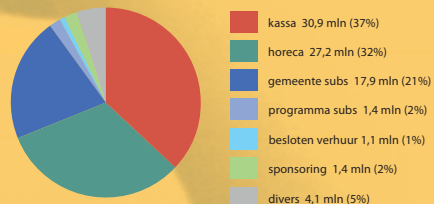


OPTREDENS POPCONCERTEN, ALLE PODIA

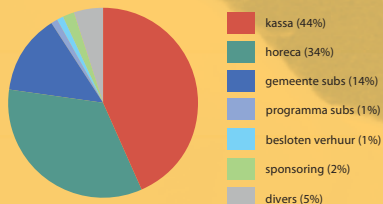


OPTREDENS DANSAVONDEN, ALLE PODIA

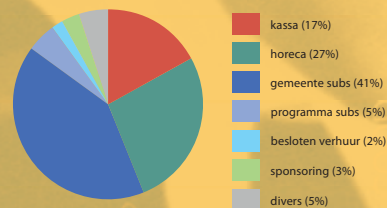
inkomsten



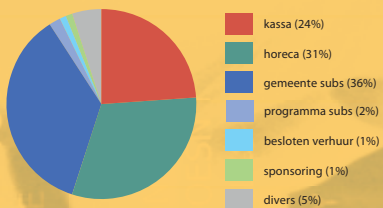
ALLE PODIA



GROTE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA

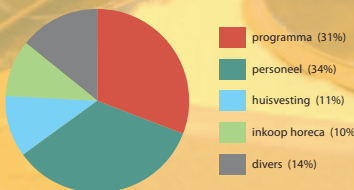
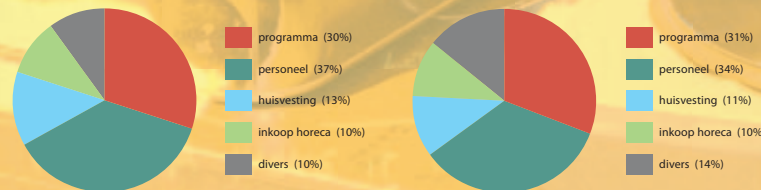
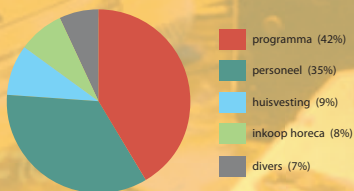
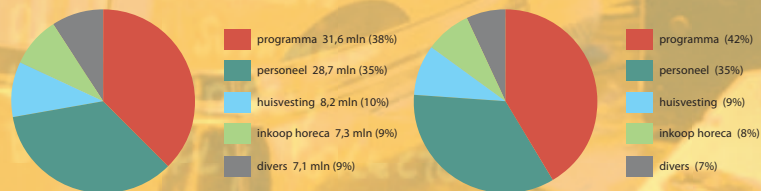
Financiën Hoeveel geld gaat er om in de sector?

omzet

De VNPF-podia realiseerden in 2008 een gezamenlijke omzet van 84,1 miljoen euro. Ze zijn gemiddeld voor 77% afhankelijk van eigen inkomsten en de overheid financiert de rest, voornamelijk de gemeente (21%). Eigen inkomsten bestaan voornamelijk uit kaartverkoop (37%), baropbrengst (32%) en inkomsten uit besloten verhuur, sponsoring en dergelijke (8%). De verdeling van de inkomsten verschilt per type podium. Grote podia genereren relatief meer eigen inkomsten dan kleinere podia, die meer afhankelijk zijn van gemeentesubsidie. Grote podia halen meer omzet uit kaartverkoop dan uit horeca. Bij middelgrote en kleine podia is dit andersom. Omdat de programmakosten niet aan de deur terugverdiend kunnen worden is bij kleine podia ook de

programmasubsidie vanuit fondsen van groter belang.

Er was een stijging van het aandeel eigen inkomsten van de VNPF-podia ten opzichte van voorgaande jaren, die voornamelijk werd veroorzaakt door de grote podia. Zij genereerden in 2007 nog 81% eigen inkomsten en in 2008 was dat 85%. De opbrengsten uit kaartverkoop bedroegen in 2008 €30,9 miljoen, een stijging van bijna 23%. Dit komt redelijk overeen met de stijging van de entreeprijs van gemiddeld 27%. Het publiek betaalde in 2008 per bezoek gemiddeld €10,58 (ex btw) voor een kaartje. In 2007 was dit nog €8,31. Ook de gemiddelde barinkomsten per bezoek stegen met 12% naar €9,30. Tenslotte valt op dat de VNPF-podia gemiddeld slechts 2% van hun totale inkomsten uit sponsoring verkrijgen.



kosten

De totale uitgaven van de VNPf-podia bedroegen €82,9 miljoen in 2008. Het aandeel personeelskosten daalde licht (35%). De huisvestingskosten bleven ongeveer gelijk (10%). Opnieuw werd vooral meer geld uitgegeven aan programmakosten dan in voorgaande jaren. In 2006 bedroegen de programmakosten nog 32% van de totale kosten, in 2007 was dat 36%, in 2008 is dat 38% geworden. Een meer kostbaar programma kan mogelijk worden verklaard door de groei van de gemiddelde capaciteit en de stijgende gages van artiesten, die hun inkomsten steeds meer uit live optredens moeten halen in plaats van uit de verkoop van geluidsdragers. De gemiddelde kostprijs van een activiteit was €7.517 in 2008 en dit is 10% hoger dan in 2007 en 16% meer dan in 2006. Dit verklaart waarschijnlijk ook de stijging van de gemiddelde entreprijs, waarin de programmakosten worden doorberekend en waarmee de stijgende kosten worden gecompenseerd. Ook de verdeling van de uitgaven verschilt per type podium. Hoe

kleiner het podium, hoe minder kostbaar het programma. Bij grote podia bedragen de programmakosten 42% van de totale uitgaven, bij kleine en middelgrote podia is dit ongeveer 30%. Een ander verschil zit in de kosten voor huisvesting. Het aandeel van deze kosten neemt toe naarmate het podium kleiner is. Dit is een nadeel van de kleinere schaal. De verdeling van personeelskosten verschilt bijna niet per type podium, wat opmerkelijk is aangezien kleinere podia meer met vrijwilligers werken.

Ondanks de stijgende bezoekaantallen, kassa- en barinkomsten per activiteit zijn de kosten meer dan evenredig gestegen en gaat het financieel niet beter dan voorgaande jaren. Relatief meer VNPf-podia sloten het jaar 2008 af met een negatief saldo (49%). De verwachting is dat, met de gelijktijdige komst van het rookverbod en de recessie in september 2008, het bezoek en de baromzet dalen. De toekomstige cijfers moeten gaan uitwijzen wat dit daadwerkelijk voor consequenties heeft voor de financiële situatie van de VNPf-podia.

Werkgelegenheid Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

De VNPF-podia gaven in 2008 werk aan ruim 5000 mensen. Hiervan werkte 58% als vrijwilliger in relatief korte dienstverbanden (gemiddeld 5 uur per week). Het meeste werk werd echter verzet door 1335 werknemers in loondienst met een gemiddelde werkweek van 19 uur. Daarnaast werkten er 50 mensen dankzij de loonkostensubsidies van de gemeenten en waren 448 mensen ingeleend. In vergelijking met 2007 is er een lichte daling van het aantal werkzame personen dat, naast de absolute afname van het aantal VNPF-podia, te verklaren is door een iets langere werkweek per medewerker.

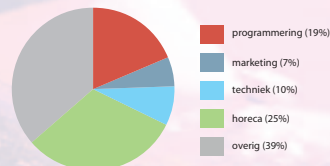
Er zijn de laatste jaren geen opvallende ontwikkelingen in de verdeling van dienstverbanden. Er is alleen een daling van gesubsidieerd personeel, omdat vrijwel alle podia met gesubsidieerde banen deze aan het verminderen zijn, al dan niet gedwongen door de gemeente. Het aandeel vrijwilligers in voltijdbanen is in 2008 ongeveer gelijk gebleven. Niet alle podia werken evenveel met vrijwilligers. Het aandeel van vrijwilligers in de organisatie houdt verband met de grootte van de organisatie. Bij kleine podia wordt bijna tweederde van het werk uitgevoerd door vrijwilligers (64%), bij middelgrote podia is dit 41% en bij grote podia wordt

alle podia	mensen	aandeel	voltijd banen	aandeel	gemiddelde werkweek
loondienst	1.335	26%	624	50%	19 uur
vrijwilliger	2.924	58%	379	30%	5 uur
ingeleend	448	9%	109	9%	10 uur
gesubsidieerde baan	50	1%	41	3%	33 uur
overig	293	6%	90	7%	12 uur
totaal	5.050	100%	1.243	100%	10 uur

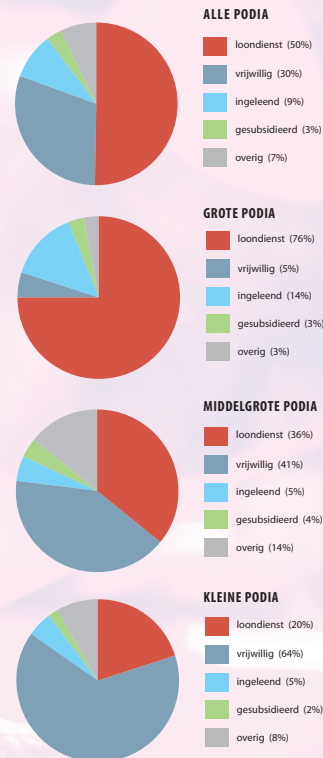
het minste gebruik gemaakt van vrijwilligers (5%). Ten opzichte van 2007 is er bij de grote podia een kleiner aandeel vrijwilligers en bij kleine podia een groter aandeel vrijwilligers en daarmee lijken de verschillen tussen grote en kleine podia steeds groter te worden.

Vergeleken met andere functies worden de meeste arbeidsuren in de poppodia ingezet voor de horeca (25%). De programmeurs nemen 16% van de voltijdbanen voor hun rekening. Opvallend is dat voor de marketingmedewerkers slechts 7% van alle arbeidsuren worden gereserveerd. Uit het Grote Poppodium Onderzoek dat de VNPF vorig jaar liet uitvoeren kon ook al worden geconcludeerd dat de positie van de marketingafdeling binnen poppodia nog niet ideaal is.

VERDELING FUNCTIES VOLTJIDBANEN



VERDELING VOLTJIDBANEN



Ledenlijst VNPF-podia oktober 2009

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013.nl

Atak

Willem Wilminkplein 2
7511 PG Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Bakkerij, de

Jan van Galenlaan 1
1901 WD Castricum
t 06 16235735
www.vriendenvandebak-
kerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest, 't

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.tbeest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Bolwerk, het

Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Niziekzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Burgerweeshuis

Bagijnenstraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

Buze, de

Oosterwijkwijkstraat 110
8331 EG Steenwijk
t 0521 513355
www.buze.nl

CKB poppodium

Blokstallen 3
4611 WB Bergen op Zoom
t 0164 242075
www.ckbunderground.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 0424 3554243
www.doornroosje.nl

Effenaar

Dommelsestraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekkol

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Fenix

Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 046 4007353
www.fenix.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Groene Engel, de

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 405504
www.groene-engel.nl

Hedon

Groenewoudseweg 322
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

HH-Stage

Grote Haarsekade 120
4205 VL Gorinchem
t 0183 623912
www.poppodiumhaarhorst.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nu

Kade, de

Zuidijk 9-11
1501 CA Zaandam
t 075 6176972
www.kade.nl

Kasteel, het

Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder, de

Zwaaiakom 29
3812 PS Amersfoort
t 033 4638457
www.podiumdekelder.nl

LaKei

Molenstraat 123
5701 KB Helmond
t 0492 599287
www.lakeihelmond.com

Luxor Live

Willemsplein 10
6811 KB Arnhem
t 026 3511660
www.luxorlive.nl

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3224737
www.merleyn.nl

Metropool

Industrieplein 10
755 LL Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

Mix, Jongerencentrum

Tjerk Hidestraat 1
8471 BW Wolvega
t 0561 611744
www.jc-mix.nl

Nieuwe Nor

Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort, de

Trompsingel 27
9724 DA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3

Purmersteenweg 17-19
1414 DK Purmerend
t 0229 411230
www.p3purmerend.nl

P60

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsengracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Pakhuus, 't

Molenberg 2
7064 GK Silvolde
t 0315 324914
www.pakhuus.com

Paradiso

Weteringsschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Peppel, de

Montaabaanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55

Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Popcentrale

Lijnbaan 151
3311 RK Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

Pul, de

Kapelstraat 13
5401 EC Uden
t 0413 265091
www.livepull.com

Rotown

Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon

Boterdiep 69
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!

Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Tavenu

Taxandriaweg 13
5142 PA Waalwijk
0416 340322
www.tavenu.nl

Tivoli

Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Tivoli De Helling

Helling 7
3523 CB Utrecht
t 030 2219944
www.tivoli.nl

Ukien, 't

Korteweg 4
8261 DC Kampen
t 038 3317232
www.ukien.nl

Underground

Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.undergroundlelystad.nl

Vera

Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

Victorie

Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5115076
www.poppodiumvictorie.nl

Vorstin, de

Noorderweg 56
1221 AB Hilversum
t 035 6215841
www.devorstin.nl

W2 concertzaal

Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

WATT

West-Kruiskade 26-28
3014 AS Rotterdam
t 010 2179190
www.watt-rotterdam.nl

Worm

Achterhaven 148
3024 RC Rotterdam
t 010 4767832
www.wormweb.nl

Meer informatie

Voor meer informatie over de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals kunt u terecht op de website www.vnpf.nl. Hier vindt u het laatste nieuws en kunt u zich abonneren op de elektronische nieuwsbrief. Ook kunt u er meer lezen over actuele belangenbehartiging, dienstverlening aan leden en VNPF-bijeenkomsten. Verder vindt u er alle belangrijke gegevens over de VNPF-leden.

lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn van harte welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals een gezamenlijke lobby, grote kortingen op de afdracht van auteursrechten en producten en diensten van vele leveranciers. Podia krijgen automatisch het Poppodium Analyse Systeem. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en naar het totale bezoek.

poppodium analyse systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een benchmarkinstrument waarmee podia hun eigen prestaties kunnen vergelijken met die van andere poppodia. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft het PAS op basis van een uitgebreide enquête onder de podiumleden. PAS is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia.

het grote poppodium onderzoek

Het Grote Poppodium Onderzoek werd in 2008 in opdracht van de VNPF uitgevoerd en begin 2009 gepubliceerd. Het onderzoek belicht de belangrijkste ontwikkelingen in de bedrijfsvoering van de Nederlandse poppodia in de afgelopen 12 jaar en voorziet daarmee in een belangrijke behoefte bij beleidsmakers, bestuurders en directeuren van poppodia.

Voor meer informatie of bestellingen:
www.vnpf.nl / e info@vnpf.nl / t 020 4215005

www.vnpf.nl



Muzzy, het advertentienetwerk voor online muziekpromotie!

Adverteren op tientallen Nederlandse muzieksites via één contactpersoon, voor één tarief, met één factuur en één backoffice voor statistieken.

Waarom adverteren via Muzzy?

- Aantrekkelijk geprijsd.
- One stop shop voor tientallen muzieksites, dus minimale overhead.
- UNIEK: Dynamische banners die altijd up-to-date concertinformatie tonen.
- Professionele, persoonlijke begeleiding.
- Gratis targeting op regio, genre, artiestnaam en meer.

Adverteer onder meer op:



NEDERLAND.FM

Kijk op www.muzzy.nl voor meer informatie en onze **speciale introductie-aanbieding**.



samen werken aan veiligheid!



Het organiseren van de bedrijfshulpverlening is best een complex proces en is nooit klaar. Meerdere factoren bepalen wat er geregeld dient te worden.

Naast het jaarlijks opfrissen van de kennis en vaardigheden van de BHV-ers, moet u anticiperen op wijzigingen in wet- of regelgeving en veranderingen in de inrichting van het gebouw door verbouwing of groot onderhoud. Klopt het ontruimingsplan nog wel, zijn de ontruimingsplattegronden in orde en zijn er voldoende bedrijfshulpverleners aanwezig? Zaken waarbij u niet dagelijks stil zult staan maar die een cruciale rol van betekenis hebben als er zich onverhoopt een calamiteit voor doet.

Met een professioneel georganiseerde bedrijfshulpverleningsorganisatie waarborgt u de veiligheid van uw medewerkers, klanten en bezoekers. De wetenschap dat alles goed geregeld is voelt toch gewoon goed?! Dankzij de samenwerking tussen BHV.NL en VNPF gelden er voor u speciale tarieven en hoeft dus ook de prijs u niet langer te weerhouden van het creëren van een veilige werkplek!

Meer weten?

Nieuwsgierig naar ons uitgebreide trainingen- en dienstenaanbod? Vraag een informatiepakket aan of maak geheel vrijblijvend een afspraak met Ilse Tersluysen. Zij is de vaste contactpersoon voor VNPF-leden en brengt u graag een bezoek. Zij is te bereiken op 024- 373 09 77 of stuur een E-mail naar i.terluysen@bhv.nl



**WIJ ONDERSTEUNEN OVERHEDEN
EN CULTURELE INSTELLINGEN,
WAARONDER DE POPPODIA, MET:**

- beleidsadvies
- haalbaarheidsonderzoek (ver)nieuwbouw
- locatie onderzoek en advies
- opstellen programma van eisen en bouwbegeleiding
- advies over profiel, programmering, publiek, organisatie en exploitatie
- implementatie, opzetten of saneren van de organisatie / kwartiermakerschap
- procesbegeleiding
- bedrijfsdoorlichting



MEER INFORMATIE:
rzoutman@dsp-groep.nl
www.dsp-groep.nl

‘EEN MOOI CONCERT VERDIENT EEN MOOI AFFICHE!’

drukwerkfabriek,

29.10.2009



www.kijkopdrukwerk.nl