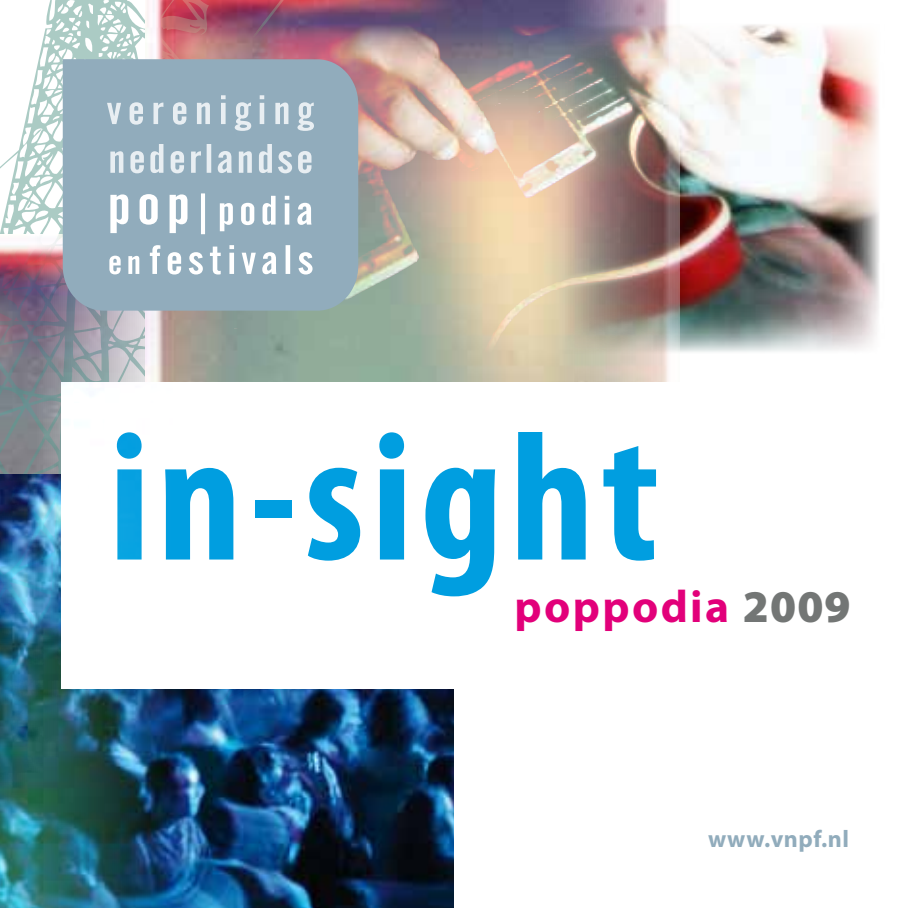




vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

in-sight

poppodia 2009

www.vnpf.nl

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals
Funenpark 1
1018 AK Amsterdam
t 020 4215005
f 020 4214937
e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

redactie Arne Dee (VNPf) / Berend Schans (VNPf)
databewerking Eric Verhoog (ABF Research, Delft)
grafisch ontwerp Helma Timmermans / go@helmatimmermans.nl
opmaak Robert-Jan Cornet
druk Drukwerfabriek, Oosterhout (GLD)

Inhoud

2
Wat doet de VNPf?

4
VNPf-podia

6
Nieuwbouw en verbouw
Hoeveel (plannen voor)
bouwprojecten zijn er?

8
Activiteiten en bezoek
Wat gebeurt er in poppodia en
hoeveel publiek komt er op af?

12
Landelijke spreiding
Hoe spreiden activiteiten en bezoek
zich over de regio's?

14
Artiesten
Hoe vaak treden ze op en waar
komen ze vandaan?

16
Financiën
Hoeveel geld gaat er om in de sector?

20
Werkgelegenheid
Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

22
Ledenlijst
VNPf-podia oktober 2010

25
Meer informatie



Het keurmerk voor
verantwoord bosbeheer
Cert no. SCS-COC-002819
© 1996 Forest Stewardship Council

Deze publicatie is gedrukt op Balance™ papier, het eerste perfect wit
chloorvrij gebleekte papier, vervaardigd uit 100% gerecycleerde FSC vezels.

VERANTWOORDING Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 47 poppodia die actief waren in 2009 én in 2010 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). Van 44 van deze podia zijn de bedrijfsgegevens verzameld (een respons van 94%). Voor deze publicatie zijn de gegevens geëxtrapoleerd tot de gegevens van de genoemde 47 podia. De VNPF verzamelt sinds 2002 systematisch de bedrijfsgegevens van de aangesloten poppodia.

COPYRIGHT 'VNPF in-sight poppodia 2009' is een uitgave van de VNPF, Amsterdam. Copyright 2010. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

DISCLAIMER Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

BEELD Robert-Jan Cornet / Arne Dee

Wat doet de VNPF?

De VNPF is de branchevereniging van de poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993.

Belangenbehartiging

In oktober 2010 heeft de VNPF 81 leden, bestaande uit 54 poppodia en 27 popfestivals. In het belang van deze leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbowetgeving en regelgeving aangaande openbare veiligheid. Onder andere door toedoen van de VNPF werd de artiestenregeling vereenvoudigd en worden voortaan alle DJ's als artiesten aangemerkt voor de loonbelasting en premieheffing. De VNPF heeft in het kader van zelfregulering en de nieuwe arbowet de branchecatalogus 'Schadelijk Versterkt Geluid' ontwikkeld. De VNPF heeft met de Belastingdienst en het UWV een convenant Horizontaal Toezicht afgesloten om duidelijkheid te scheppen over vrijwilligersregelingen en gratis verstrekkingen aan personeel. Met het Ministerie van OCW is een intentieverklaring getekend om meer maatschappelijke stageplekken te realiseren in de sector. Ook onderhandelt de VNPF met

auteursrechtenorganisaties over het tarief en maakt waar mogelijk collectieve afspraken.

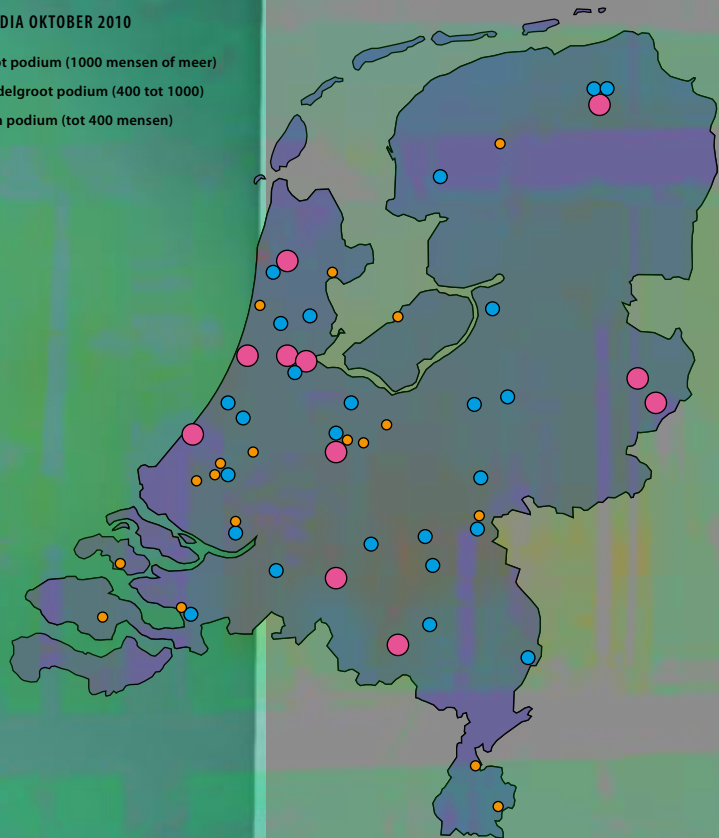
Dienstverlening

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem (PAS) kunnen poppodia al sinds 2002 hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Begin 2009 publiceerde de VNPF het Grote Poppodium Onderzoek, waarin de belangrijkste ontwikkelingen in de bedrijfsvoering van de Nederlandse poppodia in de afgelopen twaalf jaar werden belicht. Momenteel ontwikkelt de VNPF een gestandaardiseerd publieksonderzoek voor haar leden en werkt aan een Festival Analyse Systeem voor de aangesloten popfestivals. Verder sluit de VNPF collectieve overeenkomsten met leveranciers van diverse producten en diensten om korting voor de leden te verkrijgen. De VNPF verleent tevens diensten aan de apart opgerichte werkgeversvereniging WNPF, voor de ontwikkeling van een eigen CAO (zie hoofdstuk 'Meer informatie').

Ledenbijeenkomsten

De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld. Ze zijn onder andere bedoeld voor directies, programmeurs, marketingmedewerkers, horecamanageren en technici van poppodia en -festivals. In januari is de VNPF verantwoordelijk voor diverse seminars tijdens de jaarlijkse EuroSonic Noorderslag Conferentie in Groningen. De VNPF organiseert elk jaar het VNPF-Congres met een jaarlijks wisselend dagprogramma. Daarnaast organiseert de VNPF samen met de Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties (VSCD) een tweejaarlijks congres Horeca in de Podiumkunsten en per 2009 organiseert de VNPF in samenwerking met het Muziekcentrum Nederland ook het Gala van de Popmuziek met onder andere de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren, de vakprijzen voor VNPF-leden. In 2010 won Rotown in Rotterdam de prijs voor beste poppodium.

- groot podium (1000 mensen of meer)
- middelgroot podium (400 tot 1000)
- klein podium (tot 400 mensen)



VNPF-podia

In oktober 2010 zijn 54 poppodia VNPF-lid. Een aantal VNPF-podia was echter in 2009 niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens in deze publicatie zijn daarom gebaseerd op een populatie van 47 poppodia. De VNPF-podia variëren van klein (Merleyn in Nijmegen met een capaciteit van 200 bezoekers) tot groot (Oosterpoort in Groningen met plaats voor ruim 3000 bezoekers). Hierbij worden niet-concertzalen zoals foyers, café's, theater- en bioscoopzalen buiten beschouwing gelaten. Onder capaciteit verstaat de VNPF de hoeveelheid betalende bezoekers

waarbij het programma in de concertzalen uitverkocht is. De VNPF-podia hebben tezamen 72 concertzalen waar popmuziek wordt geprogrammeerd. De VNPF onderscheidt kleine poppodia (capaciteit tot 400 mensen), middelgroot (capaciteit van 400 tot 1000 mensen) en grote poppodia (capaciteit van 1000 of meer mensen). De gemiddelde capaciteit van de VNPF-podia in 2009 was 799 bezoekers, maar het merendeel (72%) van de poppodia is kleiner dan het gemiddelde. De meeste poppodia bevinden zich in het zuiden en het westen van het land, met name in de vier grootste steden van Nederland.

type podium	bezoekcapaciteit	aantal
groot	1000 mensen of meer	11
middelgroot	400 tot 1000 mensen	25
klein	Tot 400 mensen	18

VNPF-podium	plaats	soort bouw	bouwsom in euro's	zalen	totale capaciteit	extra zalen	extra capaciteit	initiatief	ontwerp	uitvoering	opgeleverd	klaar in
013	Tilburg	verbouw	1.500.000	3	2700	0	0				●	2007
Atak	Enschede	nieuwbouw	12.000.000	2	1100	1	825				●	2008
Bolwerk	Sneek	verbouw	2.300.000	1	425	0	50				●	2009
Burgerweeshuis	Deventer	verbouw	300.000	1	650	0	150	●				nmb
Dooornroosje	Nijmegen	nieuwbouw	20.000.000	2	1500	0	925		●			2013
Duyker	Hoofddorp	nieuwbouw	8.500.000	2	900	2	900			●		2010
Effenaar	Eindhoven	nieuwbouw	14.000.000	2	1700	1	1300				●	2005
Ekko	Utrecht	verbouw	25.000	1	300	0	0				●	2010
Energiehuis*	Dordrecht	nieuwbouw	nmb	2	1100	0	350		●			2012
Gigant	Apeldoorn	verbouw	400.000	1	500	0	0	●				2012
Hedon	Zwolle	nieuwbouw	12.500.000	2	1550	1	1050		●			2012
Kade	Zaandam	nieuwbouw	15.000.000	3	2000	2	1125	●				2015
Kasteel	Alphen a/d Rijn	verbouw	1.000.000	2	600	0	0				●	2006
Kelder	Amersfoort	nieuwbouw	5.500.000	2	725	1	375			●		2012
Kroepoekfabriek	Vlissingen	verbouw	nmb	1	250	1	250			●		2011
Luxor Live	Arnhem	verbouw	12.000.000	2	900	2	900				●	2008
LVC	Leiden	nieuwbouw	9.000.000	2	900	1	400	●				2013
Melkweg	Amsterdam	verbouw	4.000.000	2	2200	0	500				●	2007
Merleyn	Nijmegen	verbouw	100.000	1	200	0	0	●				2011
Metropool	Hengelo	nieuwbouw	8.500.000	2	1150	1	800				●	2009
Nieuwe Nor	Heerlen	verbouw	2.000.000	1	475	0	325				●	2006
Oosterpoort	Groningen	verbouw	2.000.000	3	3370	0	0				●	2009
P3	Purmerend	nieuwbouw	7.000.000	3	1250	3	1250				●	2006
P60	Amstelveen	verbouw	2.000.000	1	650	0	0				●	2008
Patronaat	Haarlem	nieuwbouw	10.500.000	2	1200	1	650				●	2005
Perron 55	Venlo	nieuwbouw	20.200.000	2	700	0	260	●				2013
Pul	Uden	verbouw	590.000	1	650	0	0				●	2010
Tivoli	Utrecht	nieuwbouw	nmb	1	2000	0	1000			●		2013
Vera	Groningen	verbouw	500.000	1	500	0	0				●	2007
Vorstin	Hilversum	nieuwbouw	7.500.000	3	1150	3	1150				●	2010
W2 concertzaal	Den Bosch	verbouw	90.000	1	450	0	0		●			2011
Worm	Rotterdam	verbouw	1.050.000	1	400	0	100		●			2010
TOTAAL	32		180.055.000*	56	34145	20	14635	6	5	4	17	

* Energiehuis is het nieuwe cultuurcomplex dat onderdak gaat bieden aan bestaande VNPF-podia Biblot en de Popcentrale.

* Dit is een grove schatting. Bouw- en stichtingskosten zijn moeilijk te voorspellen en sommige bedragen zijn incl. advieskosten en ontwerpkosten en/of inkoop theatertechniek.

Nieuwbouw en verbouw

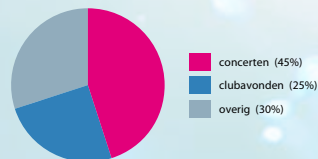
Hoeveel (plannen) voor bouwprojecten zijn er?

In de periode 2005-2015 heeft ruim de helft van de VNPF-podia te maken met nieuwbouw, verbouw of groot onderhoud van het pand. Sinds 2005 hebben 15 podia plannen voor een geheel nieuwe locatie, waarvan inmiddels 7 podia zijn opgeleverd. Bij 17 andere podia is sprake van verbouw van het huidige pand. Een van de oorzaken van de bouw-golf is de sterke toename van het bezoek aan poppodia in de laatste twintig jaar. Het bezoek aan gespecialiseerde poppodia is in ruim twintig jaar verviervoudigd en dit vraagt om capaciteitsuitbreiding en de komst van nieuwe podia. Er verrijzen nieuwe zalen in gemeenten waar nog geen poppodium was en bij verbouw van bestaande podia worden de zalen meestal groter of komt er een extra zaal bij. De gemiddelde publiekscapaciteit in 2009 was 799 bezoekers, ten opzichte van 670 bezoekers in 2008, 650 bezoekers in 2007 en 610 bezoekers in 2006. Dit is een stijging van de gemiddelde capaciteit met 31% in vier jaar tijd. De stijging van het bezoek aan poppodia

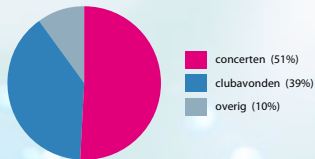
gaat samen met de toenemende erkenning van de creatieve en economische waarde van popmuziek door gemeenten. In veel steden lijken poppodia te worden ingezet om de creatieve industrie en de lokale cultuur te stimuleren en zo de eigen gemeente te profileren. Naast de groeiende belangstelling voor popmuziek is ook de slechte staat waarin veel poppodia verkeren een reden voor nieuw- of verbouw. Veel poppodia zijn begonnen in oude kerken, scholen of fabrieken. Andere zitten in eenvoudige panden die in de jaren zeventig en tachtig met weinig middelen zijn gebouwd. De verouderde staat, nieuwe bouwtechnische eisen en hinder- en arbo-wetgeving vragen om ver- of nieuwbouw. De situatie in Nederland is uniek. Nergens ter wereld worden zoveel middelen aangewend voor ontwerpen en planning van poppodia. Niet overal in Nederland zijn de ambities echter even groot. Nog altijd 9 van de 50 grootste gemeenten van Nederland hebben geen volwaardig poppodium.

Activiteiten en bezoek

Wat gebeurt er in poppodia en hoeveel bezoek komt er op af?



aantal publieksactiviteiten



aantal bezoeken publieksactiviteiten

bezoek per publieksactiviteit

2004	226
2005	221
2006	221
2007	262
2008	265
2009	264

totaalaanbod

De VNPF-podia organiseren diverse publieksactiviteiten, zoals muziekprogramma's (concerten en clubavonden) en andersoortig programma zoals cinema, theater, dichtkunst en talkshows.

- In 2009 werden door de VNPF-podia 11.463 publieksactiviteiten georganiseerd.
- Dat is bijna 4% meer dan in 2008, verspreidt over minder podia.
- Het publiek bracht 3.165.433 keer een bezoek aan een VNPF-podium, waarvan ruim 3 miljoen betaalde bezoeken en ruim 140 duizend bezoeken aan gratis activiteiten
- Dit zijn 3,5% meer bezoekers dan in 2008.
- In de afgelopen vijf jaar steeg het aantal betalende bezoekers **per publieksactiviteit** met bijna 20%.

- In 2009 is deze groei gestagneerd. Omdat de groei van het totaal aantal bezoeken minder was dan de groei van het totaal aantal activiteiten, is het aantal betalende bezoekers **per publieksactiviteit** licht gedaald (van 265 naar 264 per activiteit).
- De daling van de bezettingsgraad per activiteit is nog groter als men in ogenschouw neemt dat de gemiddelde capaciteit per podium steeg van 630 in 2008 naar 799 bezoekers in 2009.
- Het aantal betalende bezoekers **per muziekactiviteit** (concerten én clubavonden) daalde van 305 naar 300, waarbij opvalt dat het bezoek per popconcert daalde en het bezoek per clubavond juist steeg.

popconcerten

- In 2009 werden 5.178 popconcerten georganiseerd, waar ruim 1,5 miljoen kaarten voor verkocht zijn.
- Er was een stijging van het aantal popconcerten (3,8%), maar een lichtere stijging van het aantal bezoeken (0,4%). Daarom is het gemiddeld aantal bezoekers per concert gedaald van 307 naar 297 bezoekers ten opzichte van 2008.
- Dit zijn nog altijd meer bezoekers per concert dan in de periode t/m 2007.
- Het aantal uitverkochte concerten daalde licht van 15% naar 13%.

clubavonden

- Het aantal clubavonden in 2009 bedroeg 2.904, waar bijna 1,2 miljoen betalende bezoekers op af kwamen.
- Een clubavond trok gemiddeld 403 bezoekers en dat is 1% meer dan in 2008.
- Daarmee is de groei van de afgelopen jaren gestagneerd, maar het is nog altijd 32% meer bezoek per clubavond dan in 2004.
- Het aantal uitverkochte clubavonden steeg naar 14% in 2009 ten opzichte van 13% in 2008.

overige publieksactiviteiten

- Het aanbod niet-muziek-activiteiten bij VNPF-podia zoals cinema, theater, dichtkunst en talkshows was tezamen goed voor 29% van het programma.
- Gemiddeld komen hier 94 bezoekers per activiteit op af, ten opzichte van 83 bezoekers per activiteit in 2008. Dit aantal schommelt jaarlijks nogal vanwege de diversiteit in het aanbod.
- De overige activiteiten zorgen voor slechts 10% van het totale bezoek.

verhuur

- Naast alle publieksactiviteiten stelden de podia hun zalen ook nog 768 keer beschikbaar voor verhuur aan externen, waar 177.278 gasten op afkwamen.

bezoek per concert

2004	204
2005	233
2006	258
2007	280
2008	307
2009	297

bezoek per clubavond

2004	306
2005	324
2006	332
2007	368
2008	399
2009	403

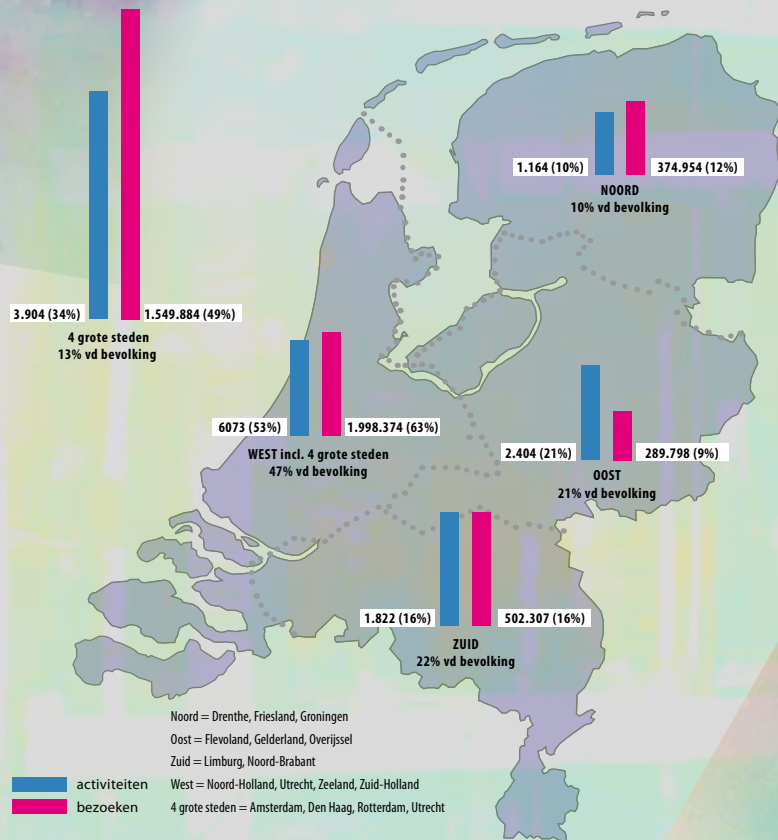
bezoek per overige publieksactiviteit

2004	155
2005	86
2006	92
2007	121
2008	83
2009	94

concerten 13% uitverkocht

clubavonden 14% uitverkocht

overig 17% uitverkocht



Landelijke spreiding

Hoe spreiden activiteiten en bezoek zich over de regio's?

De spreiding van activiteiten van de Nederlandse poppodia en het bezoek aan deze podia is niet in verhouding met de spreiding van de Nederlandse bevolking. Alleen in het noorden van het land gaat het aandeel activiteiten en bezoek redelijk gelijk op met het aandeel van de Nederlandse bevolking dat daar woont. In het zuiden van het land is het aandeel activiteiten en bezoek lager dan het aandeel inwoners, alhoewel hier relatief veel poppodia zijn in vergelijking met het noorden en oosten van het land. In het oosten van het land is het aandeel publieksactiviteiten wel in verhouding met het aandeel van de Nederlandse bevolking, maar is het bezoek erg laag in verhouding met het aantal activiteiten en het aantal inwoners. Een verklaring hiervoor kan zijn dat er relatief meer kleine podia in het oosten zijn, waardoor het gemiddelde bezoek per concert en clubavond veel lager ligt. Met de komst van Luxor Live in Arnhem en de uitbreiding van Metropool in Hengelo en Atak in Enschede en de plannen voor nieuwbouw van Hedon in Zwolle is juist in het oosten de capaciteitsgroei relatief hoog,

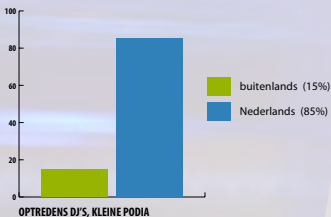
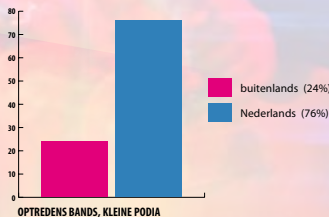
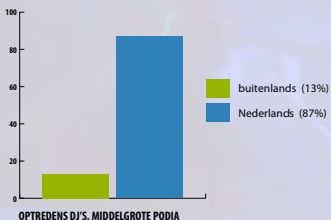
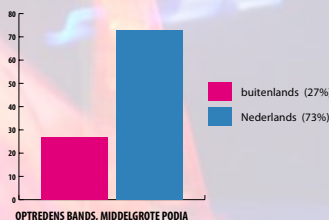
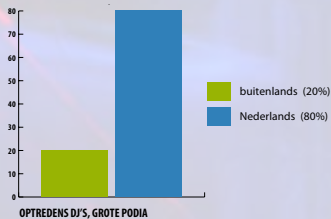
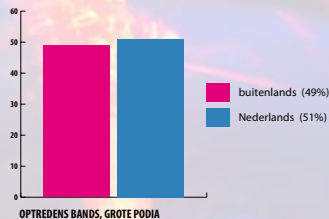
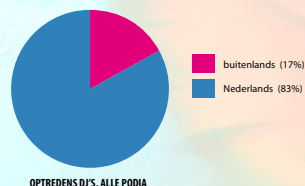
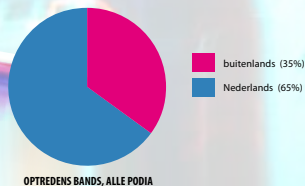
zodat in de toekomst meer publiek kan worden ontvangen en zo de regionale spreiding van activiteit en bezoek wellicht meer in evenwicht kan worden gebracht. De concentratie van activiteiten en bezoek van de poppodia ligt al jaren in de vier grote steden in het westen van het land. Hier vindt een derde van alle activiteiten en bijna de helft van het totale bezoek plaats, terwijl hier maar 13% van de bevolking woont. Deze steden hebben een aantal grote podia en vaak een grotere aantrekkingskracht voor buitenlandse artiesten, die relatief meer publiek trekken dan binnenlandse acts. Dit geldt met name voor Amsterdam, alleen Paradiso en Melkweg samen zijn al goed voor 18% van de activiteiten en 30% van het totale bezoek aan de VNPF-podia. Ook het bezoek van binnenlandse en buitenlandse toeristen in de hoofdstad leveren hier een belangrijke bijdrage aan. Als men kijkt naar het aanbod en bezoek in het westen van het land inclusief de vier grote steden vertegenwoordigt deze regio ruim de helft van alle activiteiten en bijna twee derde van alle bezoek aan poppodia.

Artiesten

Hoe vaak treden ze op en waar komen ze vandaan?

Een muziekactiviteit bestaat vaak uit verschillende optredens. Bij een popconcert is meestal sprake van een voorprogramma en een hoofdprogramma. Gemiddeld bestaat een popconcert dan ook uit twee optredens. Ook tijdens een clubavond treden meerdere DJ's of acts op. In 2009 bestond een clubavond gemiddeld uit bijna drie optredens. Bijna twee derde van de optredens tijdens concertavonden wordt door Nederlandse groepen voor hun rekening genomen, mede omdat binnenlandse artiesten vaak het voorprogramma verzorgen. Bij clubavonden is maar liefst 83% van de artiesten van Nederlandse bodem. De verhouding tussen binnenlandse en buitenlandse artiesten schommelt licht, maar

is de laatste acht jaar niet veel veranderd. Naarmate de capaciteit van het podium toeneemt, stijgt ook het aandeel buitenlandse artiesten. Bij grote podia bestaat bijna de helft van de programmering tijdens concerten uit buitenlandse optredens. Bij middelgrote en kleine podia is dit slechts een kwart. Tijdens clubavonden is bij grote podia 20% van de acts en DJ's afkomstig uit het buitenland, terwijl dit bij middelgrote en kleine podia rond de 15% is. Opvallend is verder dat kleinere podia gelegen in grote steden in het westen, zoals EKKO in Utrecht en Rotown in Rotterdam, beduidend meer buitenlandse optredens programmeren dan kleine podia in kleinere gemeenten en buiten de Randstad.



Financiën

Hoeveel gaat er om in de sector?

inkomsten

De VNPF-podia realiseerden in 2009 een gezamenlijke omzet van bijna €95 miljoen.

- Dat is 12,5% meer dan in 2008 en daarmee de hoogste omzet van de afgelopen tien jaar.
- De gemiddelde omzet per VNPF-podium steeg met 18% van €1,7 naar €2,0 miljoen per poppodium.
- De stijging van de totale omzet en de gemiddelde omzet is mede te verklaren door een ledeneffect, namelijk in 2009 was er sprake van een iets andere populatie (minder podia met een gemiddeld grotere publiekscapaciteit).
- De stijging van de totale omzet en de gemiddelde omzet is tevens te verklaren door de verbouw en nieuwbouw van een aantal VNPF-podia, waardoor de gemiddelde publiekscapaciteit het afgelopen jaar steeg.
- De VNPF-podia zijn gemiddeld voor 75% afhankelijk van eigen inkomsten en de

overheid financiert de overige kosten, voornamelijk de gemeente (23% van het totaal).

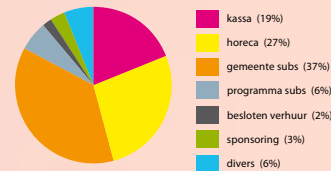
- Eigen inkomsten bestaan voornamelijk uit kaartverkoop (36% van het totaal), horecaomzet (32% van het totaal) en inkomsten uit besloten verhuur, sponsoring en dergelijke (8% idem).
- Het aandeel eigen inkomsten daalde na jaren van stijging weer licht en het gemiddelde subsidiedekkingspercentage werd daarmee weer hoger. Dit is met name opvallend omdat grotere podia over het algemeen meer eigen inkomsten genereren en de gemiddelde capaciteit juist flink toenam.

De verdeling van de inkomsten verschilt per type podium. Grote podia genereren relatief meer eigen inkomsten dan kleinere podia, die relatief meer subsidie van de gemeenten ontvangen. Grote podia halen meer omzet uit kaartverkoop dan uit horeca. Bij middelgrote en kleine podia is dit juist andersom.

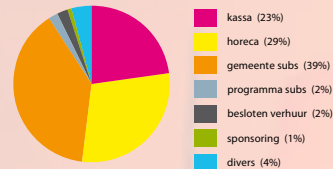
inkomsten



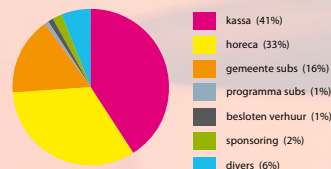
ALLE PODIA



KLEINE PODIA



MIDDELGROTE PODIA



GROTE PODIA

Omdat bij kleine podia de programmakosten niet altijd door de kaartverkoop worden gedekt, is daar ook de programmasubsidie vanuit fondsen van groter belang.

- De opbrengsten uit kaartverkoop bedroegen in 2009 €33,8 miljoen, een stijging van ruim 9% ten opzichte van 2008.
- In 2009 is de stijging van de gemiddelde

entreprijs 6% ten opzichte van 2008. Het publiek betaalde in 2009 per bezoek gemiddeld €11,21 (ex btw) voor een kaartje. In 2008 was dit €10,58 en in 2007 nog €8,31. Daarmee is de gemiddelde prijs voor een entreekaartje in drie jaar tijd met 35% gestegen.

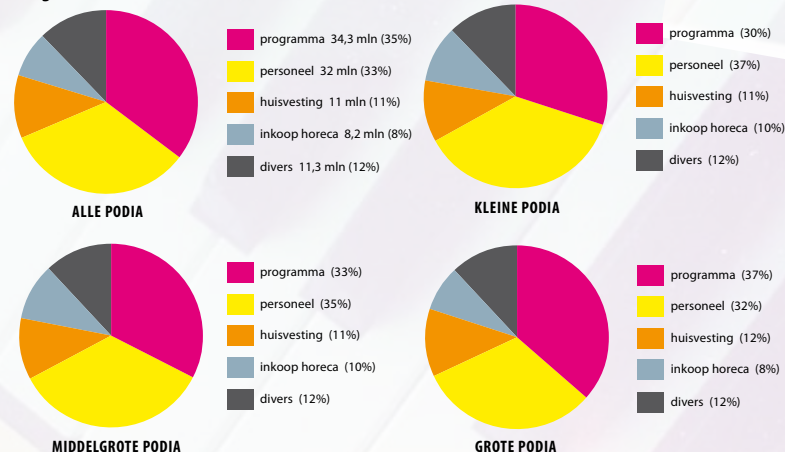
- De gemiddelde horecabesteding per bezoeker steeg met 12% naar €9,88.

uitgaven

De totale uitgaven van de VNPF-podia bedroegen €96,8 miljoen in 2009.

- Ondanks een flinke omzetstijging (12,5%) stegen de totale kosten nog meer (met 16,8%) ten opzichte van 2008, waardoor de VNPF-podia gezamenlijk een negatief resultaat hadden.
- De VNPF-podia gezamenlijk sloten het jaar 2009 af met een negatief resultaat van 2,2 miljoen euro en meer dan de helft (59%) van de VNPF-podia sloten het jaar af met een negatief saldo (ten opzichte van 49% in 2008 en 43% in 2007).
- Er was in 2009 een stijging van de totale programmakosten (met 9%) en personeelskosten (11%) en daarmee steeg ook de gemiddelde kostprijs van een activiteit naar €8.446. Dit is 12% meer dan in 2008, 24% hoger dan in 2007 en maar liefst 30% meer dan in 2006.
- Dit verklaart ook de stijging van de gemiddelde entreeprijs met 35% in dezelfde periode, waarin de kostprijs van een activiteit wordt doorberekend aan het publiek.
- De huisvestingskosten stegen in 2009 met maar liefst 34% ten opzichte van 2008.
- De stijgende kosten hangen gedeeltelijk samen met de grotere gemiddelde publiekscapaciteit (27% meer dan in 2008), maar de relatieve stijging van huisvestingskosten kan wellicht worden verklaard kan door het feit dat steeds meer gemeenten marktconforme huurprijzen hanteren voor poppodia.
- De daling van het aantal bezoekers per activiteit in combinatie met stijgende kosten in 2009 heeft geleid tot een negatiever resultaat van de VNPF-podia. Blijkbaar zijn de verhoogde kosten van de podia, ondanks het feit dat er per bezoeker meer werd uitgegeven aan entreprijzen en horeca, niet allemaal af te wentelen op het publiek. Een mogelijke verklaring hiervoor is het feit dat er in 2009 juist bij duurdere programma's (popconcerten) een daling van het aantal bezoekers per activiteit was, terwijl de goedkopere programma's (zoals clubavonden en cinema) gemiddeld meer bezoek kregen.

uitgaven



De verdeling van de uitgaven verschilt per type podium.

- Hoe kleiner het podium, hoe minder kostbaar het programma. Bij grote podia bedragen de programmakosten 37% van de totale uitgaven, bij middelgrote podia is dit 33% en bij kleine podia 30%.
- Wat betreft de personeelskosten is het pre-

cies andersom. Deze bedragen bij grote podia 32% van de totale begroting, bij middelgrote podia 35% en bij kleine podia 37%. Het aandeel personeelskosten neemt dus toe naarmate het podium kleiner is, wat opmerkelijk lijkt aangezien kleinere podia vooral met vrijwilligers werken, maar dit is het nadeel van de kleinere schaal.

Werkgelegenheid

Hoeveel (betaalde) banen zijn er?

De VNPF-podia gaven in 2009 werk aan ruim 5500 mensen, nog afgezien van werk voor artiesten, boekingskantoren, leveranciers, koepelorganisaties, etc.

- Van de 5500 medewerkers van de podia werkte 54% als vrijwilliger in relatief korte dienstverbanden (gemiddeld 5 uur per week).
- Dit betekent dat vrijwilligers in de poppodia tezamen 29% van het totaal aantal uren voor hun rekening namen.
- Het meeste werk (60%) werd echter verzet door 1379 werknemers in loondienst en 768 ingeleende medewerkers.
- Opvallend is een stijging van het aantal ingeleende krachten, die waarschijnlijk veroorzaakt wordt doordat podia in toenemende mate horecapersoneel via externe payroll-organisaties verlonen.
- Daarnaast is er al jaren een daling van gesubsidieerd personeel, omdat vrijwel alle podia met gesubsidieerde banen deze aan het verminderen zijn, al dan niet gedwongen door de gemeente.

Het aandeel vrijwilligerswerk in de poppodia houdt verband met de grootte van de organisatie.

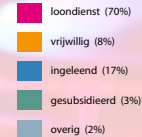
- Bij kleine podia wordt maar liefst 70% van het werk uitgevoerd door vrijwilligers, bij middelgrote podia is dit 35% en bij grote podia slechts 8%.
- Met een stijging van het aandeel vrijwilligers bij kleine poppodia de laatste drie jaar (57% in 2007 naar 64% in 2008 naar 70% in 2009) kan men stellen dat kleine podia steeds meer gebruik maken van vrijwilligerswerk.
- Bij de middelgrote podia is het aandeel vrijwilligers in voltijdbanen de afgelopen vier jaar juist gedaald van 49% in 2006 naar 35% in 2009.
- Daarmee lijken de verschillen tussen kleine en grotere podia op het gebied van personeelsbeleid steeds groter te worden.

Verdeling voltijdbanen

ALLE PODIA



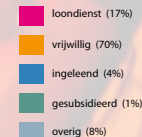
GROTE PODIA



MIDDELGROTE PODIA



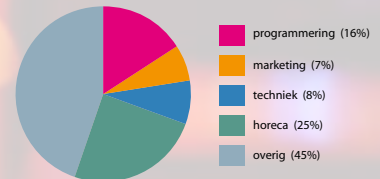
KLEINE PODIA



De functieverdeling van voltijdbanen bij de podia is de laatste jaren niet gewijzigd.

- Een kwart van de arbeidsuren in de poppodia wordt ingezet ten behoeve van de horeca.
- De afdeling techniek (licht- en geluid) is goed voor 8% van het werk.
- De programmeurs nemen 16% van de voltijdbanen voor hun rekening.
- Opvallend is dat voor de marketingmedewerkers nog altijd slechts 7% van alle arbeidsuren wordt gereserveerd. In 'Het Grote Poppodium Onderzoek' dat de VNPF in 2008 liet uitvoeren werd al geconcludeerd dat de positie van de marketingafdeling binnen poppodia nog niet ideaal is te noemen.

Verdeling functies voltijdbanen



Ledenlijst poppodia oktober 2010

013 Popcentrum

Veemarktstraat 44
5038 CV Tilburg
t 013 4609500
www.013.nl

Atak

Willem Wilminkplein 1
7511 PG Enschede
t 053 4322388
www.atak.nl

Bakkerij, de

Dorpstraat 30
1901 EL Castricum
t 0616235735
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg

Spinozaweg 300
3076 ET Rotterdam
t 010 4325735
www.baroeg.nl

Beest, 't

Beestenmarkt 3
4461 CS Goes
t 0113 228142
www.theest.nl

Bibelot

Wijnstraat 117
3311 BT Dordrecht
t 078 6133482
www.bibelot.net

Bolwerk, het

Kerkgracht 8
8601 EC Sneek
t 0515 418707
www.hetbolwerk.nl

Brogum

Julianastraat 46
4301 NC Zierikzee
t 0111 450127
www.brogum.nl

Burgerweeshuis

Bagijnenstraat 9
7411 PT Deventer
t 0570 619198
www.burgerweeshuis.nl

CKB poppodium

Blokstallen 3
4611 WB Bergen op Zoom
t 0164 242075
www.ckbunderground.nl

Doornroosje

Groenewoudseweg 322
6525 EL Nijmegen
t 024 3554243
www.doornroosje.nl

Effenaar

Dommelstraat 2
5611 CK Eindhoven
t 040 2448861
www.effenaar.nl

Ekkko

Bemuurde Weerd W.Z. 3
3513 BH Utrecht
t 030 2317457
www.ekko.nl

Fenix

Odasingel 90
6131 GZ Sittard
t 0464 007353
www.fenix.nl

Gebouw-T

Wilhelminaveld 96
4611 WJ Bergen op Zoom
www.gebouw-t.nl

Gigant

Nieuwstraat 377
7311 BR Apeldoorn
t 055 5216346
www.gigant.nl

Groene Engel

Kruisstraat 15
5341 HA Oss
t 0412 405504
www.groene-engel.nl

Hedon

Burgemeester Drijber-
singel 7
8021 DA Zwolle
t 038 4527229
www.hedon-zwolle.nl

Iduna

Oliemolenstraat 16
9203 ZN Drachten
t 0512 522650
www.iduna.nl

Kade, de

Zuidijk 9-11
1501 CA Zaandam
t 075 6176972
www.kade.nl

Kasteel, het

Concertweg 1
2402 JG Alphen aan den Rijn
t 0172 432424
www.hetkasteel.nl

Kelder, de

Zwaaiakom 29
3812 PS Amersfoort
t 033 4638457
www.podiumdekelder.nl

Kroepoekfabriek

Koningin Wilhelmina-
haven 2a
3134KG Vlaardingeng
t 0651712125 (tijdelijk)
www.kroepoekfabriek.nl

LaKei

Molenstraat 123
5701 KB Helmond
t 0492 599287
www.lakeihelmond.com

Luxor Live

Willemsplein 10
6811 KB Arnhem
t 026 3511660
www.luxorlive.nl

LVC

Breestraat 66
2311 CS Leiden
t 071 5146449
www.lvc.nl

Manifesto

Holenweg 14C
1624 PB Hoorn
t 0229 249839
www.manifesto-hoorn.nl

Melkweg

Lijnbaansgracht 234a
1017 PH Amsterdam
t 020 5318181
www.melkweg.nl

Merleyn

Hertogstraat 13
6511 RV Nijmegen
t 024 3224737
www.merleyn.nl

Metropool

Industrieplein 10
755 LL Hengelo
t 074 2438000
www.metropool.nl

Mezz Concerts Dance

Keizerstraat 101
4811 HL Breda
t 076 5156677
www.mezz.nl

Nieuwe Nor

Pancratiusstraat 30
6411 KC Heerlen
t 045 4009100
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort, de

Trompsingel 27
9724 DA Groningen
t 050 3680111
www.de-oosterpoort.nl

P3

Purmersteenweg 17-19
1414 DK Purmerend
t 0229 411230
www.p3purmerend.nl

P60

Stadsplein 100A
1181 ZM Amstelveen
t 020 3453445
www.p60.nl

Paard van Troje

Prinsegracht 12
2512 GA Den Haag
t 070 7503434
www.paard.nl

Paradiso

Weteringsschans 6-8
1017 SG Amsterdam
t 020 6268790
www.paradiso.nl

Patronaat

Zijlsingel 2
2013 DN Haarlem
t 023 5175850
www.patronaat.nl

Peppel, de

Montaubaanstraat 106
3701 HZ Zeist
t 030 6935000
www.peppel-zeist.nl

Perron 55

Kaldenkerkerweg 55
5913 AC Venlo
t 077 3266530
www.perron55.nl

Ledenlijst poppodia vervolg

Popcentrale

Lijnbaan 151
3311 RK Dordrecht
t 078 6399992
www.popcentrale.nl

Pul, de

Kapelstraat 13
5401 EC Uden
t 0413 265091
www.livepul.com

Rotown

Nieuwe Binnenweg 19
3014 GB Rotterdam
t 010 4362642
www.rotown.nl

Simplon

Boterdiep 69
9712 LK Groningen
t 050 3184150
www.simplon.nl

So What!

Vest 30
2801 VE Gouda
t 0182 519232
www.so-what.nl

Tivoli

Oudegracht 245
3511 NL Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Tivoli De Helling

Helling 7
3523 CB Utrecht
t 030 2313499
www.tivoli.nl

Underground

Neringweg 159
8224 KA Lelystad
t 0320 285528
www.undergroundlelystad.nl

Vera

Oosterstraat 44
9711 NV Groningen
t 050 3134681
www.vera-groningen.nl

Victorie

Breedstraat 33
1811 HE Alkmaar
t 072 5115076
www.poppodiumvictorie.nl

Vorstin, de

Noorderweg 56
1221 AB Hilversum
t 035 6215841
www.devorstin.nl

W2 concertzaal

Boschdijkstraat 100
5211 VD Den Bosch
t 073 6123422
www.w2.nl

Waerdse Tempel

Strand van Luna 1
1704 ZZ Heerhugowaard
t 072 5678920
www.waerdsetempel.nl

Worm

Achterhaven 148
3024 RC Rotterdam
t 010 4767832
www.wormweb.nl

Meer informatie

Voor meer informatie over de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals kunt u terecht op de website www.vnpf.nl. Hier vindt u het laatste nieuws en kunt u zich abonneren op de elektronische nieuwsbrief. Ook kunt u er meer lezen over actuele belangenbehartiging, dienstverlening aan leden en VNPF-bijeenkomsten. Verder vindt u er alle belangrijke gegevens over de VNPF-leden.

Lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn van harte welkom bij de VNPF. Zij genieten voordelen zoals een gezamenlijke lobby, grote kortingen op de afdracht van auteursrechten en producten en diensten van vele leveranciers. Podia krijgen toegang tot het Poppodium Analyse Systeem. Leden betalen contributie naar omvang van hun podium of festival en naar het totale bezoek.

Poppodium Analyse Systeem

Het Poppodium Analyse Systeem (PAS) is een benchmarkinstrument waarmee podia hun eigen

prestaties kunnen vergelijken met die van andere poppodia. In opdracht van de VNPF maakt ABF Research Delft het PAS op basis van een uitgebreide vragenlijst onder de podiumleden. PAS is tegen betaling beschikbaar voor iedereen met interesse in de exploitatie van poppodia.

Het Grote Poppodium Onderzoek

Het Grote Poppodium Onderzoek werd in 2008 in opdracht van de VNPF uitgevoerd en begin 2009 gepubliceerd. Het onderzoek belicht de belangrijkste ontwikkelingen in de bedrijfsvoering van de Nederlandse poppodia in de afgelopen 12 jaar en voorziet daarmee in een belangrijke behoefte bij beleidsmakers, bestuurders en directeurs van poppodia.

WNPF

De Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals is door de VNPF in het leven geroepen om een eigen CAO Nederlandse Poppodia en Festivals te ontwikkelen. Deze CAO wordt sinds 2009 door een aantal podia toegepast. Zie www.wnpf.nl

L1NDA.NL

L1nda is dé online personeels- en productieplanner voor poppodia. U krijgt een op maat gemaakte online omgeving gebaseerd op uw huidige draaiboeken. Het personeel kan zelf hun beschikbaarheid doorgeven. Compleet met urenregistratie en inzicht in de loonkosten.

Waarom kiezen steeds meer podia voor L1nda?

- Plan uw producties en vrijwilligers in 1 overzicht.
- 100% Online.
- Op maat in te stellen voor uw poppodium.
- Eenvoudig en intuïtief in het gebruik.
- Betrokken en professionele begeleiding.
- Voor een betaalbare prijs.

DE BURGER
WEESHUIS
POPPODIUM

P60
WWW.P60.NL

de bovenstaande poppodia maken onder andere gebruik van L1nda

Nieuwsgierig geworden? Kijk op www.l1nda.nl voor meer informatie en vraag een hele maand gratis en vrijblijvend proef aan!



samen werken aan veiligheid!

PARTNER VAN VNPF, UW ADRES VOOR:

- BHV trainingen
- het begeleiden van ontruimingsoefeningen
- training omgaan met agressie en geweld
- ontruimingsplan & ontruimingsplattegronden
- bedrijfsnoodplan
- EHBO
- reanimatie met bedienen AED
- advies en begeleiding

MEER INFORMATIE:

vraag een informatiepakket aan of maak een afspraak met Remco Wolf. Hij is de vaste contactpersoon voor VNPF-leden en brengt u graag een bezoek. Hij is te bereiken op: 024 373 09 77 of stuur een email naar: r.wolf@bhv.nl

BHV.NL Postbus 12 6500 AA Nijmegen

Kolibrie
HORECA PAYROLLING



Collectieve korting

Als VNPF-lid heeft u recht op een collectieve korting op de payrolltarieven van Kolibrie.

Kolibrie is marktleider op het gebied van payroll en onderscheidt zich door maximale flexibiliteit, vrijblijvendheid, openheid en eerlijkheid!

Bij Kolibrie komt u dus nooit voor verrassingen te staan, zijn er geen kleine lettertjes of addertjes onder het gras en weet u daarom op elk moment exact waar u aan toe bent.

Voor meer informatie neem contact op met Kolibrie via 013-5499111 of ga naar www.kolibrie.nl

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

Kolibrie Uitzendbureau B.V. is aangesloten bij:



Kolibrie, de voorwaarden maken het verschil!

“

you

”

TOERISME • CULTUUR • HORECA • FESTIVALS • CONGRESSEN • STEDELIJKE ONTWIKKELING • SPORT

T (020) 550 20 20
www.lagroup.nl

LAGroup

Leisure & Arts Consulting



POSTERFABRIEK.NL

-20%

EXCLUSIEF VOOR VNPF LEDEN:

Bestel nu uw drukwerk op
www.posterfabriek.nl en
ontvang 20% korting!*

HAARSCHERP DRUKWERK

POSTERS T/M FORMAAT A0 - SNELLE LEVERING - EENVOUDIG ONLINE BESTELLEN

* Stuur een email met als onderwerp "inlog" aan info@posterfabriek.nl
je ontvangt dan een email terug met je persoonlijke inloggegevens.

POSTERFABRIEK.NL IS ONDERDEEL VAN DRUKWERKFABRIEK