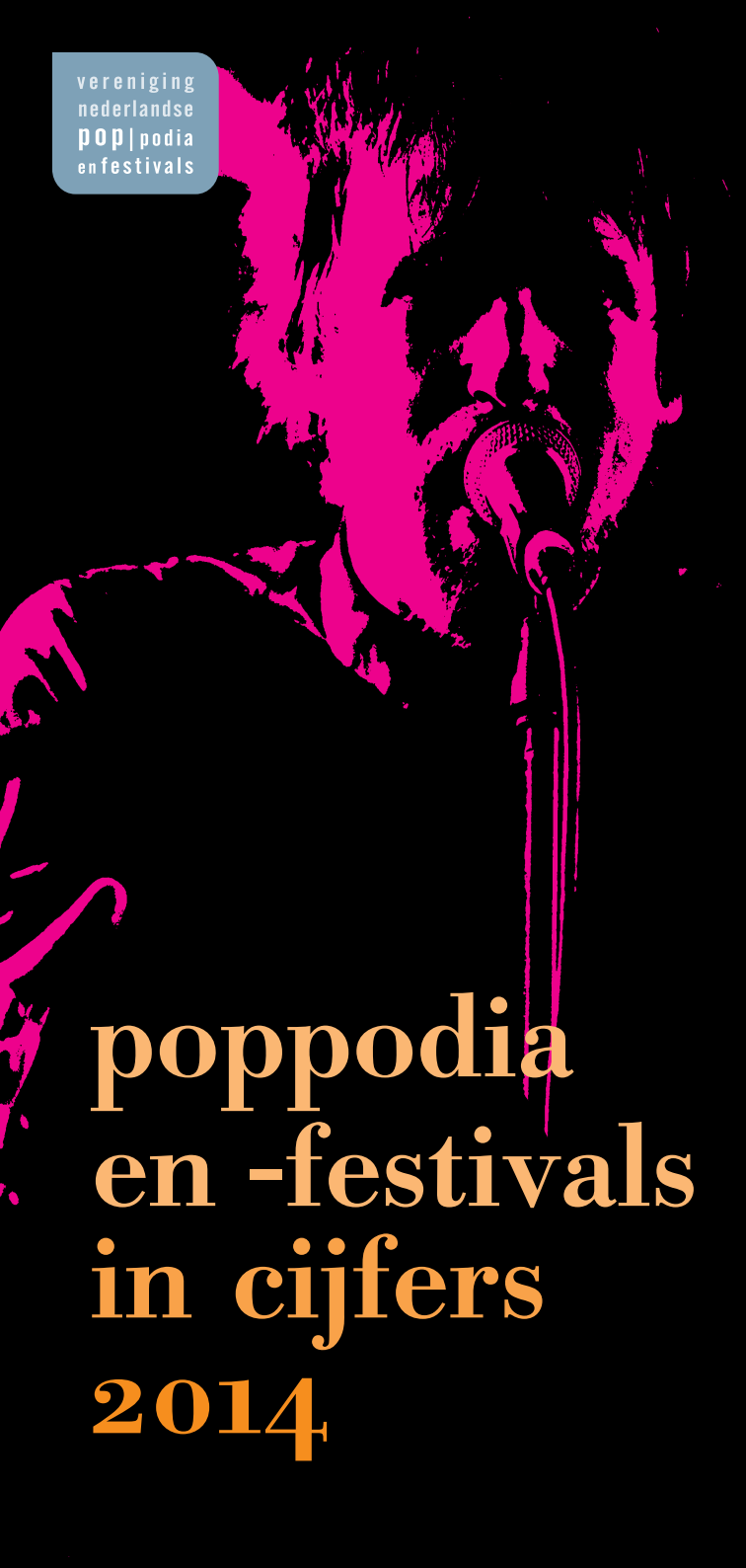




vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

poppodia en -festivals in cijfers 2014

Deze publicatie geeft een overzicht van 49 poppodia en 34 popfestivals die actief waren in 2014 én in 2015 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF).

- In 2015 zijn 58 poppodia aangesloten bij de VNPF. Hiervan waren 9 poppodia in 2014 niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens in deze publicatie zijn daarom gebaseerd op de cijfers van de 49 poppodia die gedurende heel 2014 actief waren. De gegevens hebben alleen betrekking op de activiteiten in de concertzalen van de poppodia.
- In 2015 zijn 34 popfestivals aangesloten bij de VNPF. De gegevens in deze publicatie zijn gebaseerd op de 34 festivaledities die plaatsvonden in 2014. De gegevens zijn verzameld door Respons, in opdracht van de VNPF.

VERENIGING NEDERLANDSE POPPODIA EN -FESTIVALS (VNPF)

Funenpark 1, 1018 AK Amsterdam
t 020 4215005, e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

REDACTIE

Arne Dee
Berend Schans

DATABEWERKING

Arne Dee
Eric Verhoog (ABF Research)

GRAFISCH ONTWERP EN BEELDBEWERKING

Helma Timmermans
Infographics i.s.m. Imagedegreezero

FOTOCREDITS

Voorkant: The Benelux – WZ Poppodium ('s-Hertogenbosch) – ©Natasja Spierings
Achterkant: Max Cooper – Planet Rose / Doornroosje (Nijmegen) – ©Mark Ooms

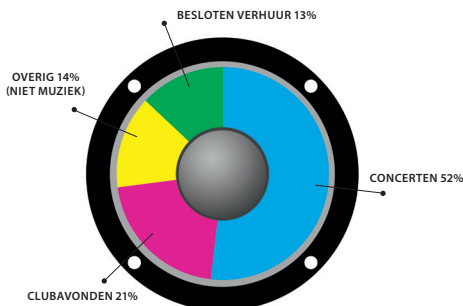
DRUK

Drukwerfabriek, Oosterhout (GLD)

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

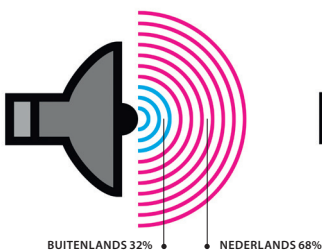
‘Poppodia en -festivals in Cijfers 2014’ is een uitgave van de VNPF, Amsterdam ©2015. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

activiteiten

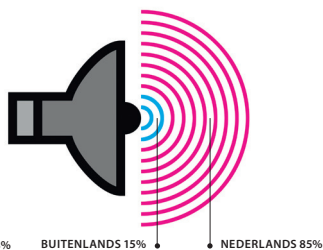


- De 49 VNPF poppodia organiseerden in 2014 samen 9.443 activiteiten in hun concertzalen, waarbij 17.363 verschillende optredens werden gegeven. Van deze optredens was 84% muziek.
- Ruim de helft (52%) van deze activiteiten bestond uit live concerten en ruim twintig procent uit clubavonden met live shows en dj's. Niet-muziek-activiteiten zoals film, theater, dichtkunst en talkshows vormden 14% van alle programma's.
- Naast alle publieksactiviteiten werden de zalen 1.207 keer aan externen verhuurd (13% van alle activiteiten). Bij besloten verhuur worden de zalen gebruikt voor o.a. onderwijs, repetities, recepties en feesten.

(inter)nationale optredens popconcerten



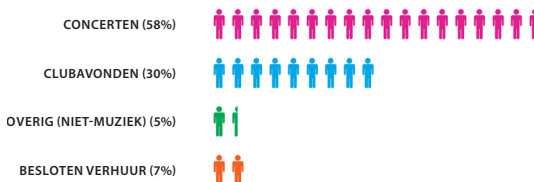
(inter)nationale optredens clubavonden



- Ruim twee derde van de concerten werd gegeven door Nederlandse artiesten en bijna een derde door buitenlandse acts. Bij grote podia was bijna de helft van alle optredende artiesten buitenlands.
- Bij clubavonden was 15% van de optredende acts buitenlands en 85% Nederlands.

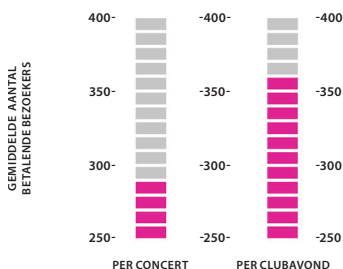
bezoek

bezoeken



- Het publiek bracht in 2014 ruim 2,9 miljoen keer een bezoek aan een van de 49 VNPF poppodia, waarbij ruim 2,2 miljoen keer entree werd betaald.
- Muziekprogramma zorgde voor 88% van alle publiek dat in 2014 een poppodium bezocht. In totaal 58% van de bezoekers bezocht een concert. Clubavonden trokken 30% van het totale bezoek.
- Daarnaast zorgden niet-muziek-activiteiten nog voor 5% van het publiek en besloten verhuur voor de overige 7% van het bezoek aan de poppodia.

gemiddeld aantal betalende bezoekers per concert / clubavond



- Concerten trokken gemiddeld 287 mensen en clubavonden gemiddeld 355 betalende bezoekers.
- In totaal waren 16% van alle concerten en clubavonden uitverkocht.

verdeling aantal personen alle podia

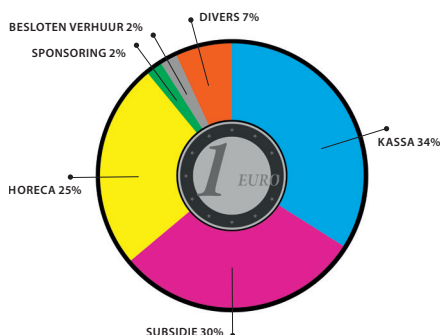


verdeling voltijdbanen alle podia



- In 2014 waren 5.849 mensen werkzaam in de 49 VNPF poppodia.
- Van deze medewerkers was 65% vrijwilliger. Samen namen zij 30% van alle gewerkte uren voor hun rekening.
- Slechts 18% van de medewerkers was in loondienst bij de poppodia, maar zij verzorgden samen 48% van al het werk.
- Daarnaast maakten de podia gebruik van ingeleende medewerkers (payroll en uitzendkrachten) en freelancers. Deze groep vertegenwoordigt samen 12% van alle medewerkers, die tezamen 8% van al het werk in de poppodia verzetten.
- Een belangrijke bijdrage wordt ook geleverd door stagiair(e)s. Zij vertegenwoordigen slechts 5% van de totale medewerkers, maar verzetten 13% van al het werk.
- De totale capaciteit van het poppodium heeft invloed op de mate van inzet van betaalde krachten en vrijwilligers. Kleine podia werken relatief veel met vrijwilligers, met name voor de horeca, productie en techniek tijdens openingsuren, terwijl grote podia bijna uitsluitend werken met betaalde medewerkers.

inkomsten

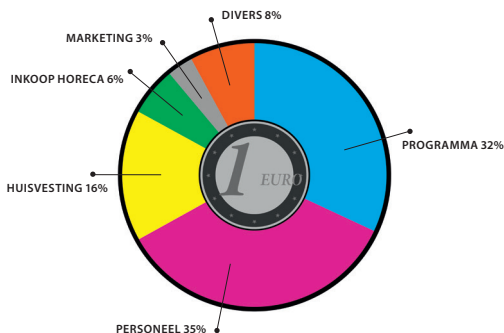


vnpf-podia subsidie 2014

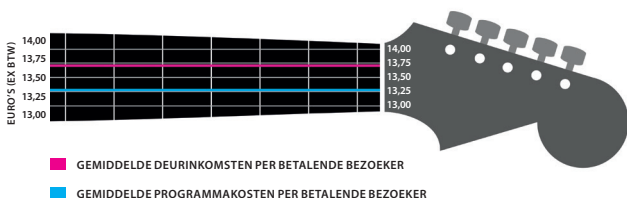
TOTALE SUBSIDIE	TOTAAL €	ALLE PODIA
GEMEENTELIJK	26,02 MLN	96,3 %
REGIONAAL / PROVINCIAAL	0,42 MLN	1,5 %
LANDELIJK	0,02 MLN	0,1 %
PUBLIEKE FONDSEN	0,53 MLN	2,0 %
EUROPEES	0,03 MLN	0,1%
TOTAAL	27,02 MLN	100 %

- De 49 poppodia realiseerden in 2014 een gezamenlijke omzet van €90,4 miljoen.
- De poppodia genereerden voor 70% eigen inkomsten, door o.a. kaartverkoop (34%), horeca (25%) en inkomsten uit besloten verhuur en sponsoring (4%). De overige inkomsten zijn overheids-subsidies (30%), met name afkomstig van gemeenten (zie tabel).
- Aan de deur werd gemiddeld €13,72 (ex-btw) entree betaald per bezoeker. De gemiddelde horecaomzet per bezoeker was €8,14 (ex-btw).
- De verdeling van de inkomsten verschilt per type poppodium. Grote podia genereren gemiddeld 74% eigen inkomsten (enke-len zelfs meer dan 90%). Middelgrote podia hebben 62% eigen inkomsten en kleine podia 59%.
- Grote poppodia halen de meeste inkomsten uit kaartverkoop, terwijl kleine en middelgrote poppodia juist de meeste omzet uit horeca hebben. In grote podia treden vaker bekendere artiesten op waardoor de entreprijs hoger wordt, terwijl kleinere podia meer regionale en lokale artiesten programmeren met een lagere entreprijs.

uitgaven



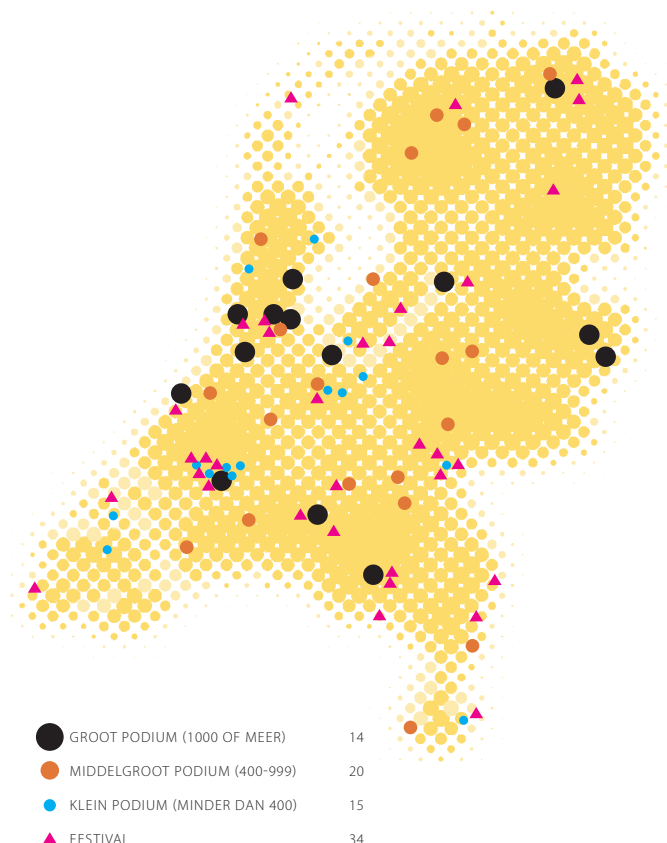
gemiddelde programmakosten en deurinkomsten per bezoeker (ex-btw)



- De totale uitgaven van de 49 poppodia bedroegen in 2014 €92,3 miljoen.
- Alle VNPF poppodia zijn non-profit instellingen. Gemiddeld was er een negatief resultaat van €38.753, maar dat is minder dan een half procent van de gemiddelde omzet.
- De poppodia geven hun geld met name uit aan programma (32%), personeelskosten (35%) en huisvestingskosten (16%). Met name de huisvestingslasten zijn gemiddeld gestegen de laatste jaren, vanwege de vele podia die verbouw of nieuwbouw hebben gekregen.
- De directe programmakosten bedroegen €13,26 (ex-btw) per bezoeker. Aan de deur werd door het publiek gemiddeld €13,72 (ex-btw) uitgegeven aan entreekaartjes. Dit betekent dat gemiddeld 97% van de opbrengst uit kaartverkoop ten goede van de optredende artiesten komt. Het podium moet daarom de exploitatiekosten, zoals huisvesting en personeel, terug kunnen verdienen door middel van horecaomzet en investeringen van overheden en het bedrijfsleven.
- Bij kleine poppodia kost het programma gemiddeld minder dan bij grote poppodia. Bij grote podia bedragen de programmakosten dan ook 33% van de totale uitgaven, bij middelgrote podia is dit 31% en bij kleine podia 28%.
- Ondanks het feit dat kleine podia veel meer met vrijwilligers werken, bedragen bij zowel kleine als grotere podia de personeelskosten zo'n 35% van de totale begroting.

spreading

vnpf poppodia en -festivals actief in 2014



- Van de 49 poppodia hadden 14 podia een totale publiekscapaciteit van 1.000 of meer bezoekers. De gemiddelde capaciteit van de podia was 795 bezoekers, maar driekwart was kleiner dan gemiddeld.
- De podia hadden samen 74 concertzalen, met een gemiddelde capaciteit van 531 bezoekers per zaal.
- Ruim de helft van de poppodia is gevestigd in het westen van het land, waar ook de meeste optredens plaatsvonden en de meeste bezoekers werden ontvangen.
- Met name poppodia in grote (studenten)steden hebben grotere zalen en programmeren vaker buitenlandse artiesten en gevestigde namen die meer publiek trekken.

vnpf poppodia september 2015

013 Popcentrum
Tilburg
www.013.nl

Apollo
Emmen
www.poppodiumapollo.nl

Atak
Enschede
www.atak.nl

Bakkerij, De
Castricum
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg
Rotterdam
www.baroeg.nl

Beest, 't
Goes
www.tbeest.nl

Bibelot
Dordrecht
www.bibelot.net

Boerderij
Zoetermeer
www.cultuurpodiumboerderij.nl

Bolwerk, Het
Sneek
www.hetbolwerk.nl

Brogum
Zierikzee
www.brogum.nl

Burgerweeshuis, Het
Deventer
www.burgerweeshuis.nl

Capsloc
Capelle aan den IJssel
www.capsloc.nl

Doornroosje
Nijmegen
www.doornroosje.nl

Duycker
Hoofddorp
www.duycker.nl

ECI Cultuurfabriek
Roermond
www.ecicultuurfabriek.nl

Effenaar
Eindhoven
www.effenaar.nl

Ekko
Utrecht
www.ekko.nl

Flux, De
Zaandam
www.podiumdeflux.nl

Gebouw-T
Bergen op Zoom
www.gebouw-t.nl

Gebr. De Nobel
Leiden
www.gebrdenobel.nl

Gigant
Apeldoorn
www.gigant.nl

Grenswerk
Venlo
www.grenswerk.nl

Groene Engel, De
Oss
www.groene-engel.nl

Hedon
Zwolle
www.hedon-zwolle.nl

Helling, De
Utrecht
www.tivoli.nl

Iduna
Drachten
www.iduna.nu

Kelder, De
Amersfoort
www.podiumdekelder.nl

Kroepoekfabriek
Vlaardingen
www.kroepoekfabriek.nl

Luxor Live
Arnhem
www.luxorlive.nl

Manifesto
Hoorn
www.manifesto-hoorn.nl

Meester, De
Almere
www.demeesteralmere.nl

Melkweg
Amsterdam
www.melkweg.nl

Merleyn
Nijmegen
www.merleyn.nl

Metropool
Hengelo
www.metropool.nl

Mezz Concerts & Dance
Breda
www.mezz.nl

Muziekgieterij, De
Maastricht
www.muziekgieterij.nl

Neushoorn
Leeuwarden
www.neushoorn.nl

NIEUWE NOR
Heerlen
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort, De
Groningen
www.de-oosterpoort.nl

P3, Pop & Cultuurpodium
Purmerend
www.p3purmerend.nl

P60
Amstelveen
www.p60.nl

Paard van Troje
Den Haag
www.paard.nl

Paradiso
Amsterdam
www.paradiso.nl

Patronaat
Haarlem
www.patronaat.nl

Peppel, De
Zeist
www.peppel-zeist.nl

Pul, De
Uden
www.livepul.com

Rotown
Rotterdam
www.rotown.nl

Simplon
Groningen
www.simplon.nl

So What!
Gouda
www.so-what.nl

TivoliVredenburg
Utrecht
www.tivolivredenburg.nl

Tolhuistuin
Amsterdam
www.tolhuistuin.nl

Underground
Lelystad
www.undergroundlelystad.nl

Vera
Groningen
www.vera-groningen.nl

Victorie
Alkmaar
www.podiumvictorie.nl

Volt
Sittard
www.poppodium-volt.nl

Vorstin, De
Hilversum
www.devorstin.nl

W2 Poppodium
Den Bosch
www.w2.nl

Worm
Rotterdam
www.worm.org

vnpf popfestivals september 2015

Befrijdingsfestival Fryslân
Leeuwarden
www.befrijdingsfestivalfryslan.nl

Bevrijdingsfestival Zeeland
Vlissingen
www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl

North Sea Jazz
Rotterdam
www.northseajazz.com

Best Kept Secret Festival
Hilvarenbeek
www.bestkeptsecret.nl

Bevrijdingsfestival Zuid-Holland
Rotterdam
www.bevrijdingsfestivalzh.nl

Pinkpop
Landgraaf
www.pinkpop.nl

Bevrijdingsfestival Amsterdam
Amsterdam
www.4en5meiamsterdam.nl

Bevrijdingspop Haarlem
Haarlem
www.bevrijdingspop.nl

Pitch
Amsterdam
www.pitchfestival.nl

Bevrijdingsfestival Brabant
Den Bosch
www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl

Bospop
Weert
www.bospop.nl

So What's Next?
Eindhoven
www.sowhatsnext.nl

Bevrijdingsfestival Den Haag
Den Haag
www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl

Concert at Sea
Brouwersdam
www.concertatsea.nl

Songbird
Rotterdam
www.songbirdfestival.nl

Bevrijdingsfestival Drenthe
Assen
www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl

Down The Rabbit Hole
Beuningen
www.downtherabbithole.nl

Valkhof Festival
Nijmegen
www.valkhoffestival.nl

Bevrijdingsfestival Flevoland
Almere
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Eurosonic Noorderslag
Groningen
www.noorderslag.nl

We Are Electric
Eindhoven
www.we-are-electric.nl

Bevrijdingsfestival Groningen
Groningen
www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl

Fortarock
Nijmegen
www.fortarock.nl

Where The Wild Things Are
Zeevolde
www.wtwtanl

Bevrijdingsfestival Limburg
Roermond
www.bevrijdingsfestival limburg.nl

Into The Great Wide Open
Vlieland
www.intothegreatwideopen.nl

WOO HAH!?
Tilburg
www.woohahfestival.com

Bevrijdingsfestival Overijssel
Zwolle
www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

Lowlands
Biddinghuizen
www.lowlands.nl

Zomerparkefeest
Venlo
www.zomerparkefeest.nl

Bevrijdingsfestival Utrecht
Utrecht
www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl

Metropolis Festival
Rotterdam
www.metropolisfestival.nl

Bevrijdingsfestival Wageningen
Wageningen
www.4en5meiwageningen.nl

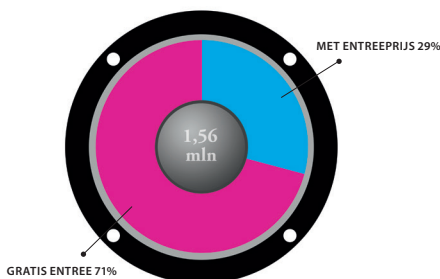
Motel Mozaïque
Rotterdam
www.motelmozaïque.nl

Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

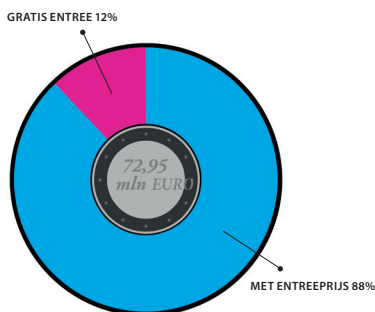
De VNPF is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993. In september 2015 heeft de VNPF 92 leden, bestaande uit 58 poppodia en 34 popfestivals. In het belang van haar leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en (overheids)beleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbo-wetgeving, belastingen, auteursrechten, doorverkoop van tickets en regelgeving omtrent openbare veiligheid. De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen poppodia kortingen genieten op diverse producten en diensten. De apart opgerichte werkgeversvereniging WNPF is er voor de ontwikkeling van een eigen CAO. De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld, zoals het VNPF Congres en een aantal seminars en de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren tijdens Eurosonic Noorderslag in Groningen. Voor meer info zie www.vnpf.nl

popfestivals in cijfers

festivals / bezoek



festivals / omzet



- In 2014 vonden 34 popfestivals plaats die in 2015 VNPF-lid waren. De helft van deze festivals was gratis toegankelijk, zoals alle bevrijdingsfestivals. De overige 17 festivals vroegen entree.
- 19 van de 34 popfestivals duurden één dag. De overige popfestivals vonden plaats gedurende meer dagen, waarbij het publiek meestal ook de mogelijkheid tot overnachting werd geboden.
- In 2014 bracht het publiek bijna 1,6 miljoen keer een bezoek aan een van de 34 VNPF popfestivals. Hiervan werd ruim 450.000 keer entree betaald en waren ruim 1,1 miljoen gratis bezoeken.
- De 34 popfestivals hadden een gezamenlijke omzet van bijna € 73 miljoen. Hiervan werd 88% (€ 63,9 miljoen) gegenereerd door de festivals met entreeprijs en slechts 12% (ruim € 9 miljoen) door de gratis toegankelijke festivals.

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

