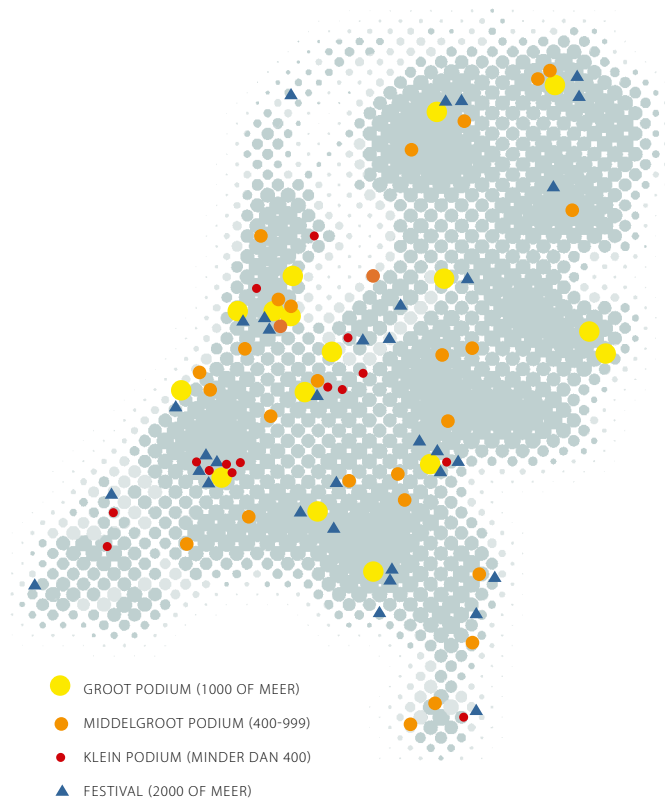


poppodia en -festivals in cijfers 2015

inhoudsopgave

spreiding en zalen	3
activiteiten en bezoek	5
werk	7
inkomsten en uitgaven	9
popfestivals	11
wat doet de vnpf?	13





VNPF poppodia en -festivals

TYPE POPPODIUM / POPFESTIVAL	VNPF LEDEN SEPTEMBER 2016	VNPF POPULATIE POPPODIA EN -FESTIVALS IN CIJFERS 2015	AANTAL CONCERTZALEN POPPODIA IN 2015
GROOT PODIUM (1000 OF MEER)	16	16	41
MIDDELGROOT PODIUM (400-999)	27	22	32
KLEIN PODIUM (MINDER DAN 400)	15	13	14
FESTIVAL (2000 OF MEER)	34	33	n.v.t.
TOTAAL	92	84	87

- In september 2016 waren 58 poppodia en 34 popfestivals aangesloten bij de VNPF. Deze publicatie geeft een overzicht van de gegevens van 51 van deze poppodia en 33 popfestivals, die actief waren in 2015 en waarvan de gegevens over 2015 beschikbaar waren. Het betreft alle poppodia en -festivals op de ledenlijst en landkaart met uitzondering van klein podium Brogum (Zierikzee) en middelgrote podia Apollo (Emmen), De Groene Engel (Oss), ECI Cultuurfabriek (Roermond), So What! (Gouda), Tolhuistuin (Amsterdam) en Volt (Sittard). Bevrijdingsfestival Flevoland werd in 2015 afgelast vanwege slecht weer.

vnpf poppodia september 2016

013
Tilburg
www.013.nl

Apollo
Emmen
www.poppodiumapollo.nl

Atak
Enschede
www.atak.nl

Baroeg
Rotterdam
www.baroeg.nl

Beest, 't
Goes
www.tbbeest.nl

Bibelot
Dordrecht
www.bibelot.net

Boerderij
Zoetermeer
www.cultuurpodiumboerderij.nl

Bolwerk, Het
Sneek
www.hetbolwerk.nl

Brogum
Zierikzee
www.brogum.nl

Burgerweeshuis, Het
Deventer
www.burgerweeshuis.nl

Capsloc
Capelle aan den IJssel
www.capsloc.nl

Doornroosje
Nijmegen
www.doornroosje.nl

Duycker
Hoofddorp
www.duycker.nl

ECI Cultuurfabriek
Roermond
www.ecicultuurfabriek.nl

Effenaar
Eindhoven
www.effenaar.nl

EKKO
Utrecht
www.ekko.nl

FLUOR
Amersfoort
www.fluor033.nl

Flux, De
Zaandam
www.podiumdeflux.nl

Gebouw-T
Bergen op Zoom
www.gebouw-t.nl

Gebr. De Nobel
Leiden
www.gebrdenobel.nl

Gigant
Apeldoorn
www.gigant.nl

Grenswerk
Venlo
www.grenswerk.nl

Groene Engel, De
Oss
www.groene-engel.nl

Hedon
Zwolle
www.hedon-zwolle.nl

Helling, De
Utrecht
www.dehelling.nl

Iduna
Drachten
www.iduna.nu

Kroepoekfabriek
Vlaardingen
www.kroepoekfabriek.nl

Luxor Live
Arnhem
www.luxorlive.nl

Manifesto
Hoorn
www.manifesto-hoorn.nl

Meester, De
Almere
www.demeesteralmere.nl

Melkweg
Amsterdam
www.melkweg.nl

Merleyn
Nijmegen
www.merleyn.nl

Metropool
Hengelo
www.metropool.nl

Mezz Concerts & Dance
Breda
www.mezz.nl

Muziekgieterij, De
Maastricht
www.muziekgieterij.nl

Neushoorn
Leeuwarden
www.neushoorn.nl

Nieuwe Nor
Heerlen
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort, De
Groningen
www.de-oosterpoort.nl

P3, Pop & Cultuurpodium
Purmerend
www.p3purmerend.nl

P60
Amstelveen
www.p60.nl

Paard van Troje
Den Haag
www.paard.nl

Paradiso
Amsterdam
www.paradiso.nl

Patronaat
Haarlem
www.patronaat.nl

Peppel, De
Zeist
www.peppel-zeist.nl

Pul, De
Uden
www.livepul.com

Rotown
Rotterdam
www.rotown.nl

Simplon
Groningen
www.simplon.nl

So What!
Gouda
www.so-what.nl

Sugarfactory
Amsterdam
www.sugarfactory.nl

TivoliVredenburg
Utrecht
www.tivolivredenburg.nl

Tolhuistuin
Amsterdam
www.tolhuistuin.nl

Underground
Lelystad
www.undergroundlelystad.nl

Vera
Groningen
www.vera-groningen.nl

Victorie
Alkmaar
www.podiumvictorie.nl

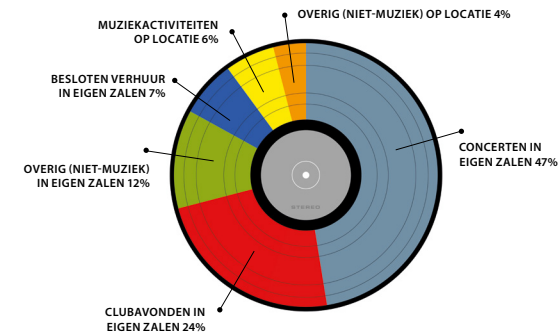
Volt
Sittard
www.poppodium-volt.nl

Vorstin, De
Hilversum
www.devorstin.nl

W2 Poppodium
Den Bosch
www.w2.nl

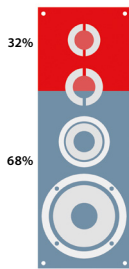
Worm
Rotterdam
www.worm.org

activiteiten

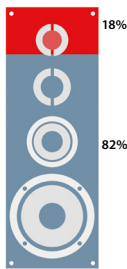


- De 51 poppodia organiseerden samen 13.417 activiteiten in 2015. Hiervan vond 90% in de eigen concertzalen plaats. Daarnaast werden er ook 1.335 activiteiten op andere locaties georganiseerd, waaronder 160 festivals.
- Van alle activiteiten was 77% gericht op muziek, met name live concerten (47%) en (dj)optredens tijdens clubavonden (24%). In totaal werden 24.094 muziekoptredens gegeven.
- Nederlandse artiesten verzorgden gemiddeld 68% van de live concerten en tijdens clubavonden was dit 82%. Grote podia en ook kleinere podia in grote steden programmeerden relatief meer buitenlandse artiesten dan gemiddeld.
- Niet-muziekactiviteiten zoals film, theater, dichtkunst en talkshows vormden 16% van alle programma's.
- Twee derde van de poppodia gebruikte de accommodatie ook voor besloten verhuur. In totaal werden de zalen 987 keer aan externen verhuurd (7% van alle activiteiten). Dit betrof activiteiten die niet publiek toegankelijk waren zoals onderwijs, repetities, recepties en besloten feesten.

(inter)nationale optredens
popconcerten

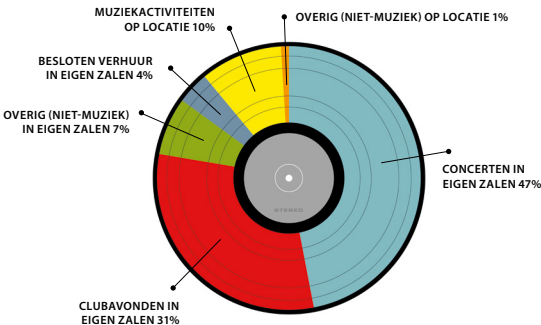


(inter)nationale optredens
clubavonden



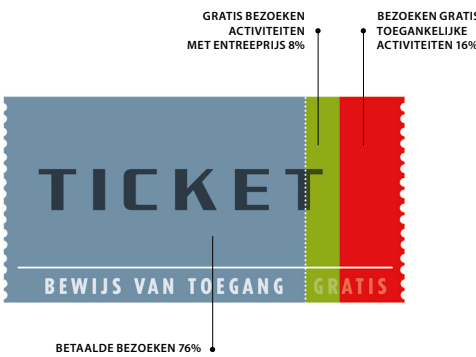
BUITENLANDS
NEDERLANDS

bezoek

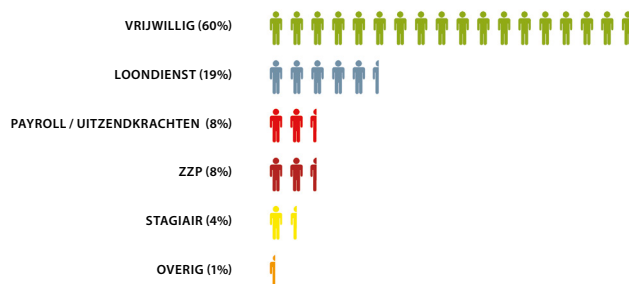


- De activiteiten van de 51 poppodia werden in 2015 ruim 4,2 miljoen keer bezocht. Hiervoor werd ruim 3,3 miljoen keer entree betaald (76%). De overige bezoeken waren aan gratis toegankelijke activiteiten (16%) of als gast van artiest of podium (8%).
- Het muziekprogramma trok bijna 3,8 miljoen bezoeken (88%). Hiervan werd 2 miljoen keer (47%) een concert in een concertzaal van het poppodium bijgewoond en ruim 1,3 miljoen keer (31%) een clubavond. Daarnaast kwamen 444.435 bezoekers (10%) naar muziekprogramma's buiten de concertzalen, zoals concerten in foyers, cafés of andere locaties in de stad.
- Overige (niet-muziek) activiteiten trokken in totaal 307.990 bezoeken (8%). Besloten verhuur zorgde voor nog eens 169.733 bezoeken (4%) aan de poppodia.
- 15% van alle activiteiten was uitverkocht.

bezoek verdeling betaald / gratis

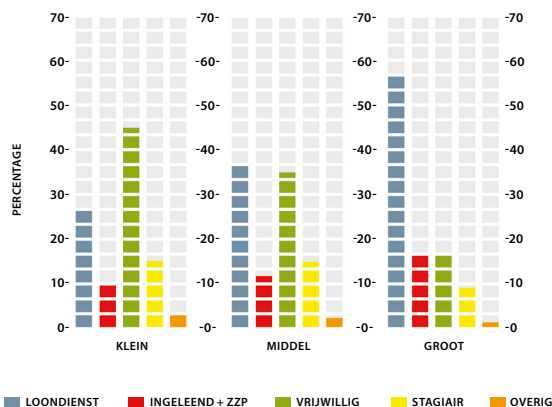


verdeling aantal medewerkers

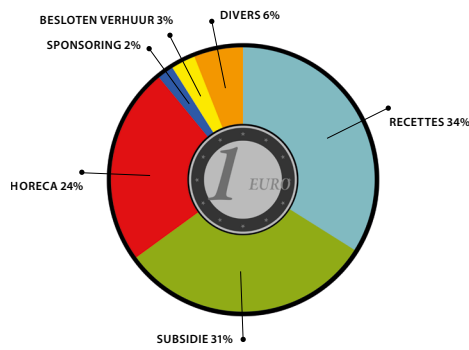


- In 2015 waren 6.785 mensen werkzaam voor de 51 poppodia. Dit betrof de staf (o.a. directie, programma, marketing, pre-productie) en de medewerkers op de werkvloer (o.a. horeca, techniek). Dit is exclusief zo'n 50.000 optredende artiesten en bijbehorende crew.
- Vrijwilligers zijn voor de meeste poppodia van wezenlijk belang voor de bedrijfsvoering. Zij vormden 60% van alle medewerkers en namen samen 25,5% van alle gewerkte uren voor hun rekening. Met name kleine en middelgrote podia zetten vrijwilligers in tijdens openingsuren voor horeca, productie en techniek. Grote podia werkten ook tijdens de activiteiten meer met betaalde krachten.
- Van alle medewerkers was 19% in loondienst bij de poppodia. Zij verzorgden samen 47% van al het werk. Daarnaast maakten de podia gebruik van ingeleende medewerkers (payroll en uitzendkrachten) en zzp'ers. Deze groep vertegenwoordigde samen 16% van alle medewerkers, die tezamen 14% van al het werk verzetten.
- Een belangrijke bijdrage werd ook geleverd door stagiair(e)s. Zij vertegenwoordigen slechts 4% van de totale medewerkers, maar verzetten 12% van al het werk.

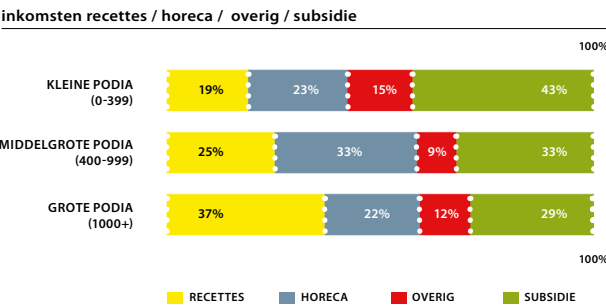
verdeling voltijdbanen (FTE) kleine / middelgrote / grote podia



inkomsten

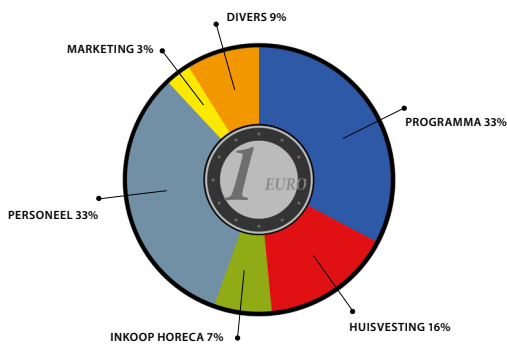


- De 51 poppodia realiseerden in 2015 een gezamenlijke omzet van € 129,2 miljoen.
- De poppodia genereerden voor 69% eigen inkomsten door kaartverkoop (34%), horeca (24%), besloten verhuur (3%), sponsoring (2%) en overige inkomsten (6%).
- Hoe groter het podium hoe groter het aandeel inkomsten uit kaartverkoop. Dit komt doordat grotere zalen bekendere artiesten programmeren en meer publiek trekken. Kleinere podia programmeren meer regionale en lokale artiesten met een lagere entreeprijs.
- Van alle poppodia was 98% een non-profit instelling. Om alle activiteiten mogelijk te maken droegen overheden en fondsen bij door middel van subsidies (31% van de totale inkomsten). Van deze subsidies was 97% afkomstig van de gemeenten, voornamelijk bedoeld voor de huisvesting en exploitatie. Grote podia ontvangen vaak grotere bedragen subsidie, maar hoe kleiner het podium hoe groter het aandeel subsidie is op de totale inkomsten.
- Gemiddeld gaf het publiek € 14,80 per betalend bezoek uit aan entreegeld. De gemiddelde horecaomzet per bezoek bedroeg € 8,73.

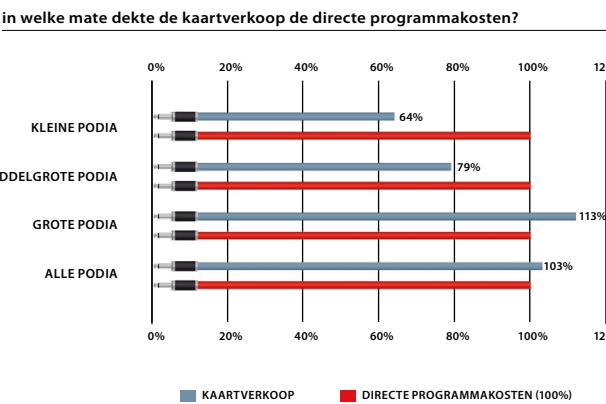


* Alle bedragen zijn exclusief btw

uitgaven



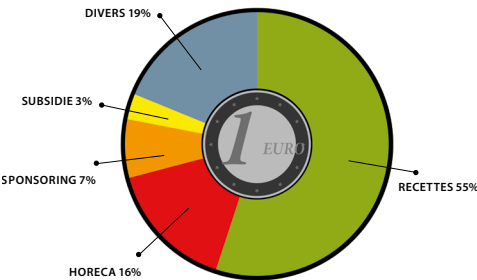
- De totale uitgaven van de 51 poppodia bedroegen € 128 miljoen in 2015. Gemiddeld boekten de podia een positief resultaat van ruim € 24.000, maar 33% van de podia boekte een negatief resultaat.
- De poppodia gaven hun geld met name uit aan programma (33%), personeelslasten (33%) en huisvestingskosten (16%). Overige uitgaven waren inkoop horeca (7%), marketingkosten exclusief personeel (3%) en diverse kosten als schoonmaak en administratie (9%).
- Gemiddeld werd 97% van de opbrengst uit kaartverkoop uitgegeven aan directe programmakosten zoals gages, auteursrechten, hotels en catering voor artiesten. Bij kleine podia werd 64% van de programmakosten terugverdiend met kaartverkoop. Veel poppodia moeten daarom de programmakosten deels terugverdienen door middel van horecaomzet en investeringen van overheden (subsidie) en het bedrijfsleven (sponsoring).



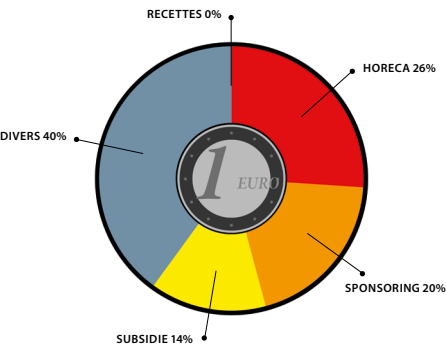
* Alle bedragen zijn exclusief btw

popfestivals

inkomsten festivals met entreeprijs



inkomsten gratis toegankelijke festivals



- In 2015 vonden 33 popfestivals plaats die in september 2016 VNPF-lid waren. Dit is exclusief festivals die door poppodia in eigen gebouw of op locatie werden georganiseerd. Het betreft zelfstandige organisaties die een jaarlijks muziek-evenement organiseren. Bijna de helft (45%) van deze festivals was gratis toegankelijk, zoals alle bevrijdingsfestivals.
- Gemiddeld waren er 74 muziekoptredens per festival. Bij de festivals met entreeprijs was 56% van de artiesten uit het buitenland afkomstig. Bij de gratis festivals was dit 16%.
- De 33 popfestivals telden ruim 1,4 miljoen bezoeken. Hierbij werd meer dan 450.000 keer entree betaald en waren er ruim 950.000 gratis bezoeken.
- De popfestivals hadden een gezamenlijke omzet van ruim € 65 miljoen, waarvan 86% werd gegenereerd door de festivals met entreeprijs. Gratis festivals hebben vanzelfsprekend geen inkomsten uit kaartverkoop en daarom een groter aandeel inkomsten uit horeca (26%), subsidie (14%) en sponsoring (20%). Festivals met entreeprijs realiseerden 55% van hun omzet uit kaartverkoop met daarnaast horeca (16%), subsidie (3%), sponsoring (7%) en overige inkomsten (19%).

vnpf popfestivals september 2016

Befrijdingsfestival Fryslân
Leeuwarden
www.befrijdingsfestival Fryslan.nl

Best Kept Secret Festival
Hilvarenbeek
www.bestkeptsecret.nl

Bevrijdingsfestival Amsterdam
Amsterdam
www.4en5meiamsterdam.nl

Bevrijdingsfestival Brabant
Den Bosch
www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl

Bevrijdingsfestival Den Haag
Den Haag
www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl

Bevrijdingsfestival Drenthe
Assen
www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl

Bevrijdingsfestival Flevoland
Almere
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Bevrijdingsfestival Groningen
Groningen
www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl

Bevrijdingsfestival Limburg
Roermond
www.bevrijdingsfestival limburg.nl

Bevrijdingsfestival Overijssel
Zwolle
www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

Bevrijdingsfestival Utrecht
Utrecht
www.bevrijdingsfestival utrecht.nl

Bevrijdingsfestival Wageningen
Wageningen
www.bevrijdingsfestivalwageningen.nl

Bevrijdingsfestival Zeeland
Vlissingen
www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl

Bevrijdingsfestival Zuid-Holland
Rotterdam
www.bevrijdingsfestivalzh.nl

Bevrijdingspop Haarlem
Haarlem
www.bevrijdingspop.nl

Bospop
Weert Noord
www.bospop.nl

Concert at Sea
Brouwersdam
www.concertatsea.nl

Down The Rabbit Hole
Beuningen
www.downtherabbithole.nl

Eurosonic Noorderslag
Groningen
www.noorderslag.nl

Fortarock
Nijmegen
www.fortarock.nl

Into The Great Wide Open
Vlieland
www.intothegreatwideopen.nl

Lowlands
Biddinghuizen
www.lowlands.nl

Motel Mozaïque
Rotterdam
www.motelmozaïque.nl

North Sea Jazz
Rotterdam
www.northseajazz.com

Pinkpop
Landgraaf
www.pinkpop.nl

Pitch
Amsterdam
www.pitchfestival.nl

So What's Next?
Eindhoven
www.sowhatnext.nl

Songbird
Rotterdam
www.songbirdfestival.nl

Valkhof Festival
Nijmegen
www.valkhoffestival.nl

We Are Electric
Eindhoven
www.we-are-electric.nl

Welcome To The Village
Leeuwarden
www.welcometothetovillage.nl

Where The Wild Things Are
Zeevolde
www.wtwtanl

WOO HAH?
Tilburg
www.woohahfestival.com

Zomerparkfeest
Venlo
www.zomerparkfeest.nl



Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

De VNPF is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993. In september 2016 heeft de VNPF 92 leden, bestaande uit 58 poppodia en 34 popfestivals. De VNPF adviseert haar leden en oefent waar mogelijk invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid. Belangrijke aandachtspunten zijn cultuurbeleid, arbeidszaken, belastingen, auteursrechten, doorverkoop van tickets, preventie van gehoorschade en regelgeving omtrent openbare veiligheid. De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia hun bedrijfsvoering onderling vergelijken. Dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen poppodia kortingen genieten op diverse producten en diensten. De apart opgerichte werkgeversvereniging WNPF is er voor de eigen cao. Kennisuitwisseling wordt bevorderd met een online platform voor leden en diverse bijeenkomsten, zoals ledendagen, het Congres Poppodia en -Festivals en seminars tijdens Eurosonic Noorderslag. Daar vindt ook de jaarlijkse uitreiking van de IJzeren Podiumdieren plaats.

VERENIGING NEDERLANDSE POPPODIA EN -FESTIVALS (VNPF)

Funenpark 1, 1018 AK Amsterdam
t 020 4215005, e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

REDACTIE

Arne Dee
Berend Schans

DATABEWERKING POPPODIA:

Arne Dee (VNPF)
Fenke Legerstee (ABF Research)

DATABEWERKING POPFESTIVALS:

Arne Dee (VNPF)
Lex Kruijver (Respons)

GRAFISCH ONTWERP EN BEELDBEWERKING

Helma Timmermans
Infographics i.s.m. Imagedegreezero

FOTOCREDITS

Voorkant: FKA Twigs - Down The Rabbit Hole 2015 © Willem Schalekamp
Achterkant: Korn - TivoliVredenburg - © Tim van Veen

DRUK

Drukwerkfabriek, Oosterhout (GLD)

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave. De VNPF wil tevens benadrukken dat deze cijferpresentatie totalen en gemiddelden van de poppodia betreft en op basis hiervan geen uitspraken over individuele poppodia kunnen worden gedaan.

'Poppodia en -Festivals in Cijfers 2015' is een uitgave van de VNPF, Amsterdam © 2016. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

