

poppodia in cijfers 2013

I love that sense of change
that you'd get in pop music
every three minutes,
every four minutes. DANNY BOYLE

vereniging
nederlandse
pop|podia
en festivals

Deze publicatie geeft een overzicht van gegevens van 49 poppodia die actief waren in 2013 én in 2014 lid zijn van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). In 2014 zijn 58 poppodia aangesloten bij de VNPF, maar enkele poppodia waren in 2013 (nog) niet of slechts gedeeltelijk actief wegens verbouw of nieuwbouw. De gegevens in deze publicatie hebben alleen betrekking op de activiteiten in de concertzalen van de poppodia.

VERENIGING NEDERLANDSE POPPEDIA EN -FESTIVALS (VNPF)

Funenpark 1, 1018 AK Amsterdam
t 020 4215005, e info@vnpf.nl
www.vnpf.nl

REDACTIE

Arne Dee (VNPF), Berend Schans (VNPF)

DATABEWERKING

Richard van den Berg (ABF Research, Delft)

GRAFISCH ONTWERP EN BEELDBEWERKING

Helma Timmermans, [infographics i.s.m.](http://infographics.i.s.m.) Imagedegreezero

FOTOCREDITS

Voorkant: Fotografie: Michel Mees, www.michelmees.com
Achterkant: Paradise Lost in Bibelot (Dordrecht), 2013.
Fotografie: Marc de Jong, www.mdjphotography.nl

DRUK

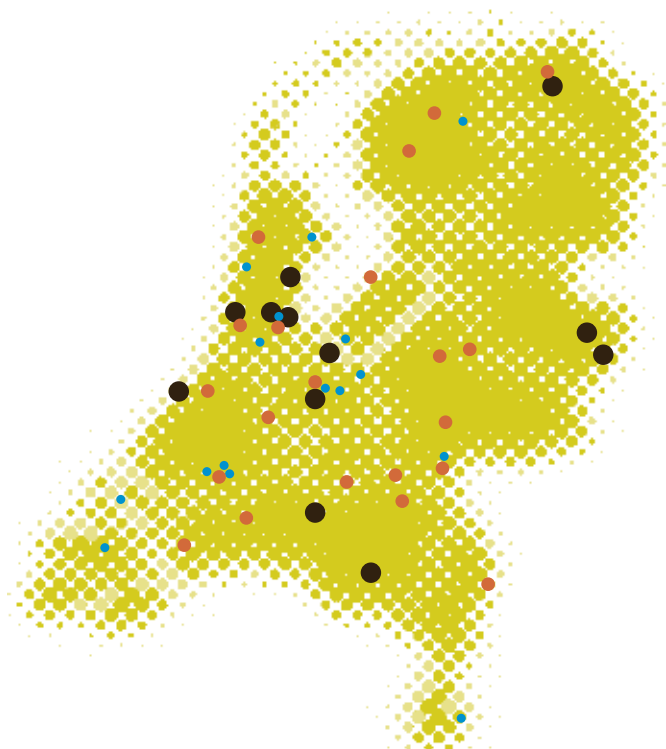
Drukwerkfabriek, Oosterhout (GLD)

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

‘Poppodia in Cijfers 2013’ is een uitgave van de VNPF, Amsterdam. Copyright 2014. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

spreading

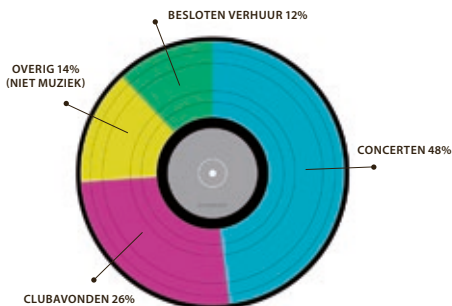
vnpf-podia actief in 2013



	GROOT PODIUM (1000 OF MEER)	12
	MIDDELGROOT PODIUM (400-1000)	21
	KLEIN PODIUM (MINDER DAN 400)	16

- Van de 49 poppodia waren er twaalf met een capaciteit van 1000 bezoekers of meer. De gemiddelde capaciteit van de podia was 709 bezoekers, maar driekwart was kleiner dan gemiddeld.
- Ze hadden samen 74 concertzalen, met een gemiddelde capaciteit van 505 bezoekers per zaal.
- Ruim de helft van deze poppodia is gevestigd in het westen van het land, waar ook de meeste optredens plaatsvonden en de meeste bezoekers werden ontvangen.
- Poppodia in grote (studenten)steden hebben vaak grotere zalen en programmeren vaker buitenlandse artiesten en gevestigde namen, die meer publiek trekken.

activiteiten



- De 49 VNPF poppodia organiseerden samen 17.978 optredens. Hiervan was 84% muziek.
- Twee derde van de muziekprogramma's bestond uit concerten en een derde uit clubnachten.
- Naast muziek programmeerden de poppodia o.a. film, theater, dichtkunst en talkshows in hun concertzalen. Sommigen hebben tevens een cinema, theater, mediaroom, galerie, café-restaurant en/of oefenruimtes.
- Per podium werden gemiddeld 103 concerten en 55 clubavonden georganiseerd.
- De zalen werden 1.225 keer aan externen verhuurd.

**(inter)nationale optredens
popconcerten**

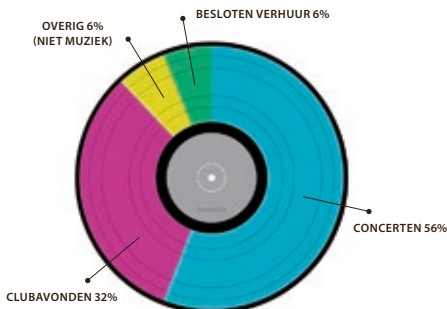


**(inter)nationale optredens
clubavonden**



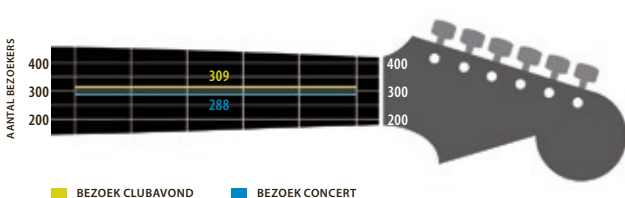
- Driekwart van de concerten werd gegeven door Nederlandse artiesten en een kwart door buitenlandse acts. Bij grote podia was bijna de helft van de artiesten buitenlands.
- Bij clubavonden was 16% van de acts buitenlands en 84% Nederlands.

bezoek



- Het publiek bracht 3.140.452 keer een bezoek aan een poppodium, waarbij 2,6 miljoen keer entree werd betaald.
- Concerten trokken 56% en clubavonden 32% van het totale bezoek.
- Niet-muziek-activiteiten zorgden voor slechts 6% van het totale bezoek aan poppodia.
- De overige 6% van het bezoek vond plaats tijdens besloten (verhuur) activiteiten, zoals congressen, cursussen, feesten en partijen.

gemiddeld aantal betalende bezoekers per concert / clubavond



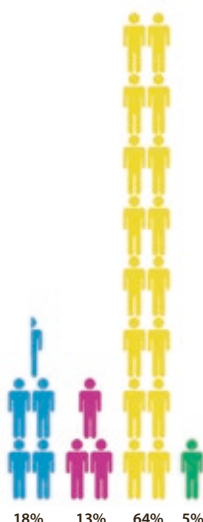
- Concerten trokken gemiddeld 288 mensen en clubavonden 309.
- 15% van de concerten en 18% van de clubavonden waren uitverkocht.

werk

verdeling voltijdbanen alle podia



verdeling aantal medewerkers
alle podia

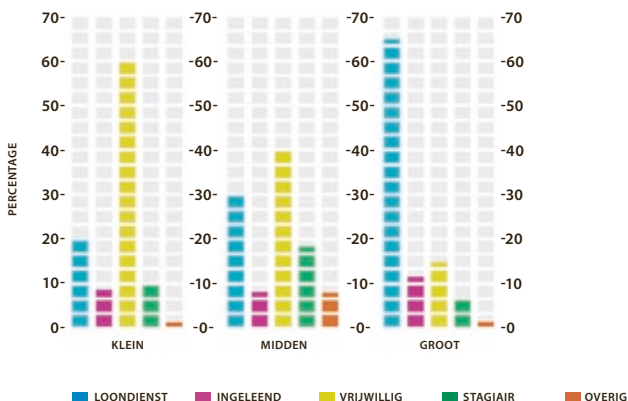


LOONDIENT INGELEEND VRIJWILLIG STAGIAIR

- Er waren dit jaar 5.865 mensen werkzaam in de 49 poppodia.
- Van deze medewerkers was 64% vrijwilliger. Samen namen zij 29% van alle gewerkte uren voor hun rekening.
- Van deze medewerkers was 18% in loondienst bij de poppodia, maar zij verzorgden samen 48% van al het werk.
- Daarnaast maakten de podia gebruik van ingeleende medewerkers (payroll en uitzendkrachten). Dit ging om 13% van de totale medewerkers, die 11% van al het werk verzetten.
- Een belangrijke bijdrage werd ook geleverd door stagiair(e)s. Zij vertegenwoordigden slechts 5% van de totale medewerkers, maar verzetten 12% van al het werk.
- Bij kleine podia werd gemiddeld 49% van het werk uitgevoerd door vrijwilligers, bij middelgrote podia was dit 41% en bij grote podia 14%.
- De betaalde medewerkers voerden 35% van het werk uit bij kleine podia, bij middelgrote podia was dit 42% en bij grote podia 79%.

werk

verdeling voltijdbanen kleine / middelgrote / grote podia

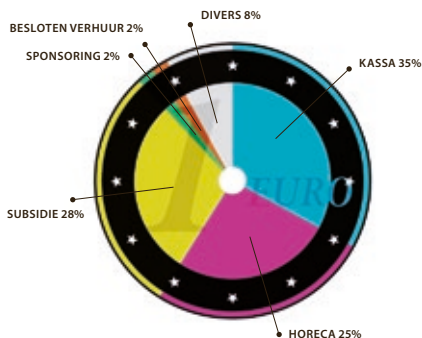


- Een groot deel van de arbeidsuren werd ingezet voor publieksdiensten tijdens openingsuren, zoals horeca (21%), kassa en garderobe (10%) en beveiliging (4%).
- De afdeling productie en techniek was goed voor 16% van het werk.
- Kantooruren werden o.a. ingezet voor directie (3%), programmering (6%), marketing (6%) en educatie (2%).

verdeling functies voltijdbanen alle podia



inkomsten

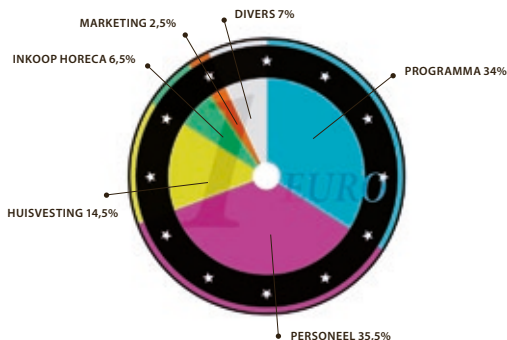


vnpf-podia cijfers 2013

TOTALE SUBSIDIE	TOTAAL €	ALLE PODIA
GEMEENTELIJK	26,31 MLN	96,0 %
REGIONAAL / PROVINCIAAL	0,28 MLN	1,0 %
LANDELIJK	0,05 MLN	0,2 %
PUBLIEKE FONDSEN	0,69 MLN	2,5 %
EUROPEES	0,07 MLN	0,3%
TOTAAL	27,40 MLN	100 %

- De 49 poppodia realiseerden dit jaar een gezamenlijke omzet van €96,2 miljoen.
- De inkomsten van poppodia kwamen voornamelijk uit kaartverkoop (35%), horeca (25%) en van subsidie (28%).
- De poppodia genereerden voor 72% eigen inkomsten, zoals kaartverkoop, horecaomzet en inkomsten uit besloten verhuur en sponsoring. De overige inkomsten waren afkomstig van overheidsfinanciering, met name door gemeenten.
- De verdeling van de inkomsten verschilt per type poppodium. Grote podia genereerden gemiddeld 77% eigen inkomsten (enkelens zelfs meer dan 90%). Middelgrote podia hadden 62% eigen inkomsten en kleine podia 58%.
- De gemiddelde horecaomzet was € 10,35 per bezoek.

uitgaven



gemiddelde programmakosten en deurinkomsten per bezoeker (ex-btw)



- De totale uitgaven van de 49 poppodia bedroegen dit jaar €97,1 miljoen.
- Al deze poppodia zijn non-profit instellingen. Gemiddeld was er een negatief resultaat van ruim 19 duizend euro, maar dit was minder dan 1% van de gemiddelde omzet.
- De poppodia gaven hun geld met name uit aan programma (34%), personeelskosten (35,5%) en huisvestingskosten (14,5%).
- De directe programmakosten bedroegen 13,46 euro per bezoeker. Aan de deur werd gemiddeld 13,85 euro uitgegeven door het publiek. Dit betekent dat gemiddeld 97% van de opbrengst uit kaartverkoop naar de optredende artiesten gaat. De poppodia moesten het daarom vooral hebben van horecaomzet en financiering van de overheid.
- Bij kleine poppodia kost het programma meestal minder dan bij grote poppodia. Bij grote podia bedroegen de programmakosten 39% van de totale uitgaven, bij middelgrote podia was dit 30% en bij kleine podia 25%.

vnpf poppodia september 2014

013
Tilburg
www.013.nl

Apollo
Emmen
www.poppodiumapollo.nl

Atak
Enschede
www.atak.nl

Bakkerij, De
Castricum
www.vriendenvandebakkerij.nl

Baroeg
Rotterdam
www.baroeg.nl

Beest, 't
Goes
www.tbeest.nl

Bibelot
Dordrecht
www.bibelot.net

Boerderij
Zoetermeer
www.cultuurpodiumboerderij.nl

Bolwerk, Het
Sneek
www.hetbolwerk.nl

Brogum
Zierikzee
www.brogum.nl

Burgerweeshuis
Deventer
www.burgerweeshuis.nl

Capsloc
Capelle aan den IJssel
www.capsloc.nl

Doornroosje
Nijmegen
www.doornroosje.nl

Duycker
Hoofddorp
www.duycker.nl

ECI Cultuurfabriek
Roermond
www.ecicultuurfabriek.nl

Effenaar
Eindhoven
www.effenaar.nl

Ekko
Utrecht
www.ekko.nl

Flux, De
Zaandam
www.podiumdeflux.nl

Gebouw-T
Bergen op Zoom
www.gebouw-t.nl

Gebr. de Nobel
Leiden
www.gebrdenobel.nl

Gigant
Apeldoorn
www.gigant.nl

Grenswerk
Venlo
www.grenswerk.nl

Groene Engel
Oss
www.groene-engel.nl

Hedon
Zwolle
www.hedon-zwolle.nl

Helling, De
Utrecht
www.tivoli.nl

Iduna
Drachten
www.iduna.nu

Kelder, De
Amersfoort
www.podiumdekelder.nl

Kroepoekfabriek
Vlaardingen
www.kroepoekfabriek.nl

Luxor Live
Arnhem
www.luxorlive.nl

Manifesto
Hoorn
www.manifesto-hoorn.nl

Meester, De
Almere
www.demeesteralmere.nl

Melkweg
Amsterdam
www.melkweg.nl

Merleyn
Nijmegen
www.merleyn.nl

Metropool
Hengelo
www.metropool.nl

Mezz
Breda
www.mezz.nl

Muziekgieterij, De
Maastricht
www.muziekgieterij.nl

n201
Aalsmeer
www.n201.nl

Nieuwe Nor
Heerlen
www.nieuwenor.nl

Oosterpoort, De
Groningen
www.de-oosterpoort.nl

P3
Purmerend
www.p3purmerend.nl

P60
Amstelveen
www.p60.nl

Paard van Troje
Den Haag
www.paard.nl

Paradiso
Amsterdam
www.paradiso.nl

Patronaat
Haarlem
www.patronaat.nl

Peppel, De
Zeist
www.peppel-zeist.nl

Pul, De
Uden
www.livepul.com

Romein
Leeuwarden
www.poppodiumromein.nl

Rotown
Rotterdam
www.rotown.nl

So What!
Gouda
www.so-what.nl

TivoliVredenburg
Utrecht
www.tivolivredenburg.nl

Underground
Lelystad
www.undergroundlelystad.nl

Vera
Groningen
www.vera-groningen.nl

Victorie
Alkmaar
www.podiumvictorie.nl

Volt
Sittard
www.poppodium-volt.nl

Vorstin, De
Hilversum
www.devorstin.nl

W2
Den Bosch
www.w2.nl

Winston Kingdom
Amsterdam
www.winston.nl

Worm
Rotterdam
www.worm.org

vnpf popfestivals september 2014

Befrijdingsfestival Fryslân
Leeuwarden
www.befrijdingsfestivalfryslan.nl

Best Kept Secret Festival
Hilvarenbeek
www.bestkeptsecret.nl

Bevrijdingsfestival Amsterdam
Amsterdam
www.4en5meiamsterdam.nl

Bevrijdingsfestival Brabant
Den Bosch
www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl

Bevrijdingsfestival Den Haag
Den Haag
www.bevrijdingsfestivaldenhaag.nl

Bevrijdingsfestival Drenthe
Assen
www.bevrijdingsfestivaldrenthe.nl

Bevrijdingsfestival Flevoland
Almere
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Bevrijdingsfestival Groningen
Groningen
www.bevrijdingsfestivalgroningen.nl

Bevrijdingsfestival Limburg
Roermond
www.bevrijdingsfestivallimburg.nl

Bevrijdingsfestival Overijssel
Zwolle
www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

Bevrijdingsfestival Utrecht
Utrecht
www.bevrijdingsfestivalutrecht.nl

Bevrijdingsfestival Wageningen
Wageningen
www.4en5meiwageningen.nl

Bevrijdingsfestival Zeeland
Vlissingen
www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl

Bevrijdingsfestival ZH
Rotterdam
www.bevrijdingsfestivalzh.nl

Bevrijdingspop
Haarlem
www.bevrijdingspop.nl

Eurosonic/Noorderslag
Groningen
www.noorderslag.nl

Down The Rabbit Hole
Beuningen
www.downtherabbithole.nl

Lowlands
Biddinghuizen
www.lowlands.nl

Metropolis Festival
Rotterdam
www.metropolisfestival.nl

Motel Mozaïque
Rotterdam
www.motelmozaïque.nl

North Sea Jazz
Rotterdam
www.northseajazz.com

Pinkpop
Landgraaf
www.pinkpop.nl

Pitch
Amsterdam
www.pitchfestival.nl

Rockin' Park
Nijmegen
www.rockinpark.nl

Songbird
Rotterdam
www.songbirdfestival.nl

Valkhof Festival
Nijmegen
www.valkhoffestival.nl

Where The Wild Things Are
Zeewolde
www.wtwt.nl

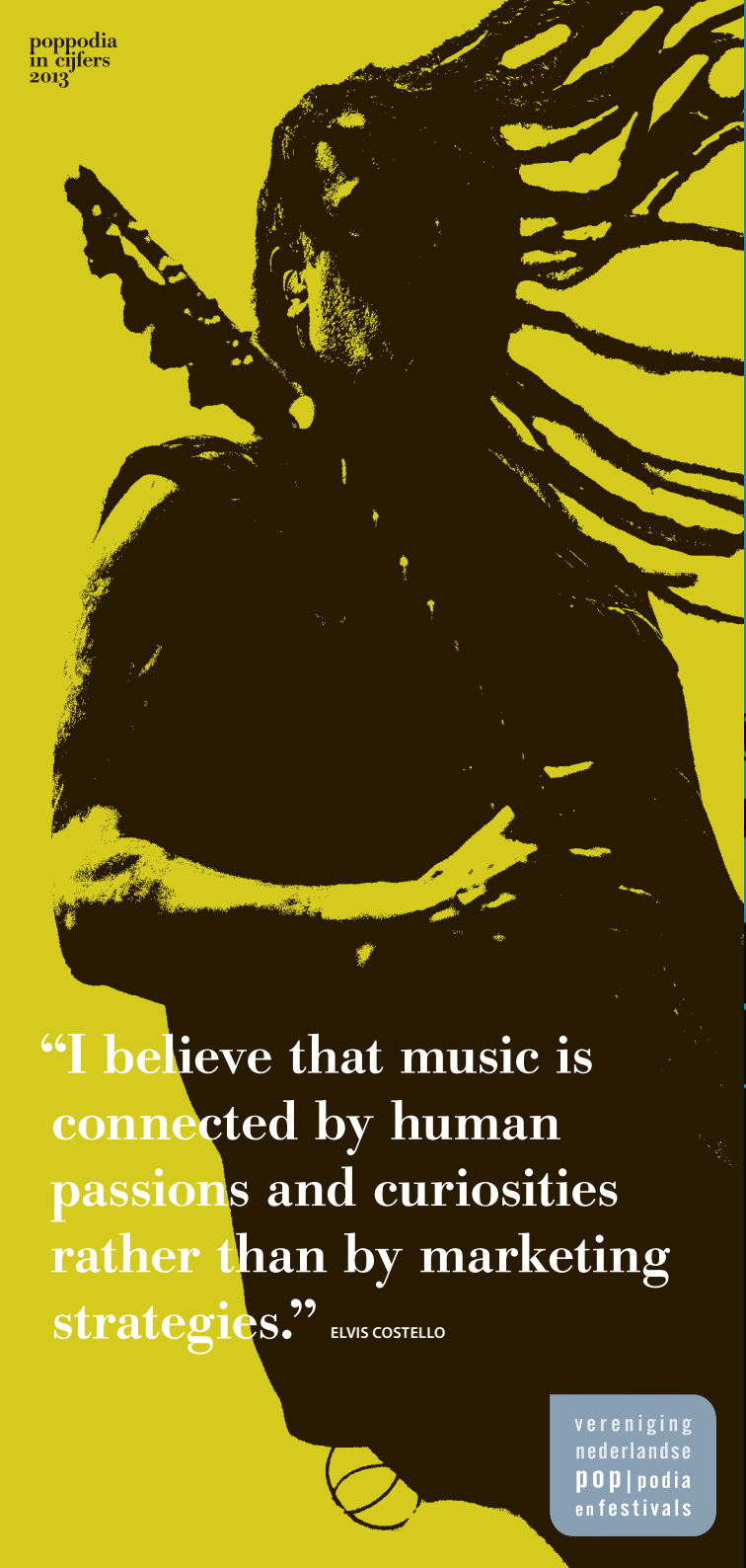
Zomerparkfeest
Venlo
www.zomerparkfeest.nl

Wat doet de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals?

De VNPF is de branchevereniging van poppodia en popfestivals in Nederland en bestaat sinds 1993. In september 2014 heeft de VNPF 86 leden, bestaande uit 58 poppodia en 28 popfestivals. In het belang van haar leden oefent de VNPF invloed uit op wetgeving en (overheids)beleid die poppodia en -festivals aangaan, zoals cultuurbeleid, arbo-wetgeving, belastingen, auteursrechten, doorverkoop van tickets en regelgeving omtrent openbare veiligheid. De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden om daarmee hun prestaties te verbeteren. Met het Poppodium Analyse Systeem kunnen poppodia hun bedrijfsvoering onderling vergelijken, dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen poppodia kortingen genieten op diverse producten en diensten en de apart opgerichte werkgeversvereniging WNPF is er voor de ontwikkeling van een eigen CAO. De VNPF organiseert jaarlijks diverse bijeenkomsten, waar kennis over relevante onderwerpen wordt uitgewisseld, zoals diverse seminars tijdens het jaarlijkse Eurosonic Noorderslag in Groningen, het jaarlijkse VNPF Congres de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren.

Lid worden?

Poppodia en popfestivals die het programmeren van levende popmuziek als belangrijkste taak hebben zijn van harte welkom bij de VNPF.



“I believe that music is
connected by human
passions and curiosities
rather than by marketing
strategies.”

ELVIS COSTELLO