

PARTNERS:

DOORN
ROOSJE

Paradiso

BOOSPOP

GRENswerk

pinkPop

EFFENAAR

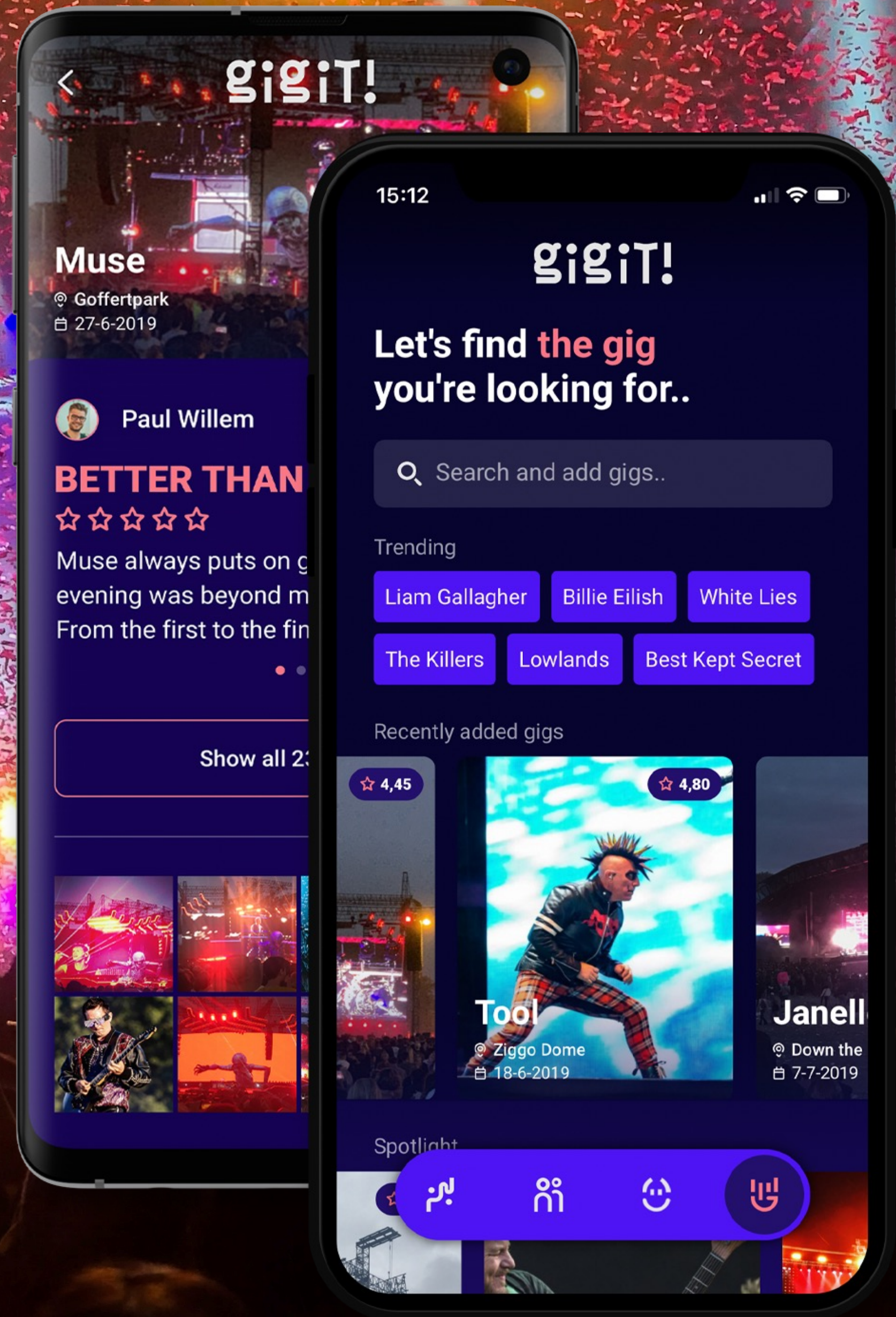
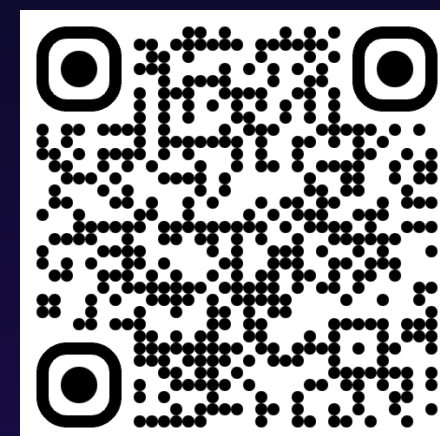
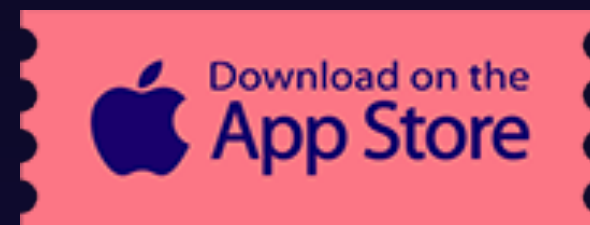
gigit!

**SAMENWERKINGSVOORSTEL
LEDEN VNPF X GIGIT!**

WAT IS GIGIT!?

WAT IS GIGIT!?

EEN MOBIELE APP
VOOR CONCERTLIEFHEBBERS
OM LIVE-MUZIEKHERINNERINGEN
TE VEREEUWIGEN EN TE DELEN
MET ANDERE LIEFHEBBERS





WAT IS GIGIT!?

- ▶ **Concert- en festivalgangers bouwen een persoonlijk live muziekarchief**
door gigs die ze bezocht hebben toe te voegen aan hun persoonlijke concerttijdlijn: de 'Liveline'.
- ▶ **Een centrale database van publieksrecensies**
door de ratings en reviews van bezoekers ontstaat er een database van user-generated concertrecensies.
- ▶ **Live-muziekherinneringen worden gedeeld**
door de Livelines van vrienden en andere muzikliefhebbers te volgen en hiermee te interacteren, ontstaat er een community van fanatieke concert- en festivalgangers
- ▶ **Nabeleving van concerten en festivals**
alle persoonlijke Livelines vormen samen een collectief concertgeheugen vol content en bezoekersreacties. De ideale plek om concerten en festivals na te beleven en om herinneringen op te halen.



KORTOM...

Untappd → voor je biertjes

9 MILJOEN GEBRUIKERS

Runkeeper → voor je runs

34 MILJOEN GEBRUIKERS

IMDB → voor je films

83 MILJOEN GEBRUIKERS

**GIGIT! IS DE APP VOOR JE
CONCERTEN EN FESTIVALS**



STATISTIEKEN '23

16/12/2023

- ▶ **218.064 gigs in database**
in samenwerking met Podiuminfo.nl worden we sinds 2019 real-time voorzien van aangekondigde gigs – daarnaast hebben we in samenwerking met poppodia en festivals vele optredens uit het verleden toegevoegd aan onze database.
- ▶ **42.907 check-ins**
onze gebruikers hebben gezamenlijk ruim 40.000 gigs toegevoegd aan hun persoonlijke profiel.
- ▶ **7.713 users**
onze gebruikers zijn hoofdzakelijk afkomstig uit Nederland en Vlaanderen. Het aantal gebruikers zijn met name gegroeid door hechte samenwerking met poppodia en festivals.

**GIGIT VOOR POPPODIA
EN FESTIVALS**



WAT GIGIT BIEDT VOOR POPPODIA EN FESTIVALS

Een community van fanatieke concert- en festivalgangers

Een digitaal niche-kanaal waar de ideale doelgroep voor poppodia en festivals zich begeeft.

Een database van bezoekerservaringen: een bron van content

Een volledig concertarchief vol met user-generated ratings, reviews, ervaringen en foto's die naast de Gigit app ook voor eigen (marketing)kanalen gebruikt kunnen worden.

Een plek waar bezoekers bezochte concerten en festivals nabeleven

De ideale plek voor nabeleving- en loyaliteitsactiviteiten voor poppodia en festivals.

Gebruikersdata en inzichten over bezoekers

Bezoekersinzichten zoals bezoekfrequentie, reisafstand en genre-interesses bieden kansen voor (re-)marketing en communicatie (AVG-proof).

Ambassadeurs, curators en influencers

Frequente bezoekers kunnen ingezet worden als podium- of festivalambassadeur, curator of influencer. Binnen de Gigit app, maar ook via eigen kanalen zoals Instagram, TikTok of de website.



GIGIT VOOR VENUES & FESTIVALS BASISPAKKET (1/2)

**Optimale zichtbaarheid in de Gigit app +
toegang tot data en user-generated content**

Venue- of festivaldashboard

Aan de hand van een overzichtelijk en gepersonaliseerd dashboard biedt Gigit het poppodium of festival toegang tot de ratings, reviews en ervaringen van haar bezoekers.

Vrij gebruik van data en content op eigen kanalen

De Gigit data en content rondom het poppodium of festival mogen vrij worden ingezet voor eigen marketing- en communicatiedoelstellingen.

Toplijstjes

Gigit voorziet maandelijks in de 'Live Top 5' (de vijf beste concerten volgens de bezoeker) en/of opvallende reviews die zijn ingecheckt bij de deelnemende poppodia en festivals. Deze content kan direct worden ingezet voor social media, nieuwsbrieven en/of websiteartikelen.

Uitgelichte gigs

De best bezochte gig van de maand wordt uitgelicht in 'Gig Memories' op de startpagina van de app.

GIGIT VOOR VENUES & FESTIVALS

BASISPAKKET (2/2)

Eigen venue- of festivalbeschrijving

De eigen venue- of festivalpagina in de app kan aangepast worden met een eigen beschrijving.

Volledige import van historie

Alle venue- of festivalgigs uit het verleden (mits beschikbaar) worden geïmporteerd zodat gebruikers deze eenvoudig in de app kunnen vinden en kunnen voorzien van ratings, reviews, ervaringen en foto's.

Nieuwe gigs worden maandelijks geïmporteerd

Aankomende gigs worden maandelijks geïmporteerd (via onze partner Podiuminfo.nl of via directe aanlevering vanuit het podium of festival) zodat bezoekers de gigs meteen kunnen vinden als ze het concert bezoeken.

Database moderatie

De database en alle user-generated content rondom de venue of het festival wordt gemodereerd, zodat de concerthistorie accuraat blijft en foutieve, duplicate of ongepaste content geen kans krijgt.



PAKKET ADD-ONS EN OVERIGE DIENSTEN (1/2)

Naast het Basispakket biedt Gigit additionele diensten aan

Marketing en Communicatie ondersteuning

Het team van Gigit bestaat uit ervaren marketing, communicatie, web en app specialisten. Zowel op strategisch, tactisch, als operationeel gebied biedt Gigit ondersteuning voor culturele instellingen.

Content creatie

Los van het dashboard waarin data en user-generated content zelf ingezien kunnen worden, heeft Gigit ook een content-team ter beschikking om professionele artikelen, blogs, video's, foto's en social media content te produceren.



PAKKET ADD-ONS EN OVERIGE DIENSTEN (2/2)

Naast het Basispakket biedt Gigit additionele diensten aan

Custom app- en webfunctionaliteiten

Onze app- en webfunctionaliteiten zijn continu in ontwikkeling. Nieuwe ideeën en wensen bespreken we graag voor de generieke roadmap of voor maatwerkoplossingen.

Gepersonaliseerde merch

Met de unieke Gigit data en content kan gepersonaliseerde merch ontwikkeld worden. Denk hierbij aan persoonlijke tour-shirts (bv. met alle artiesten die iemand in een jaar tijd bezocht op één shirt) of een gepersonaliseerde poster van een bijzondere concertervaring.



PRIJZEN

Venue & Festival Basispakket

- › Toegang tot data en content via gepersonaliseerd dashboard
- › Vrij gebruik van data en content op eigen kanalen
- › Toplijstjes
- › Uitgelichte gigs
- › Eigen venue- of festivalbeschrijving
- › Volledige import van historie
- › Maandelijkse import van nieuwe gigs
- › Database moderatie

Standaard pakketprijs per jaar: €1200,-

Pakketprijs per jaar voor VNPf leden: €666,-

Prijzen voor pakket add-ons en overige diensten op aanvraag.



CASE: PINKPOP



CASE PINKPOP X GIGIT!

Pinkpop staat bekend om haar rijke geschiedenis. Pinkpop hecht dan ook veel waarde aan haar terugkerende bezoekers (Pinkpop-ambassadeurs) en hun herinneringen aan het festival.

Doel van de samenwerking

Het verbeteren van de binding met terugkerende Pinkpop-bezoekers én het uitbreiden van het Pinkpop-archief met persoonlijke concertherinneringen, reviews en foto's van het publiek.

Campagnes

Gezamenlijk lanceerden Pinkpop en Gigit een tweetal campagnes:

1. Pinkpop 2023 campagne
2. Pinkpop Historie campagne



CASE PINKPOP X GIGIT!

1. Pinkpop 2023 campagne

Voorafgaand, tijdens en na afloop van Pinkpop '23 werden bezoekers via de Pinkpop en Gigit kanalen opgeroepen om de Gigit app te downloaden en reviews en ervaringen te delen over de optredens die zij op Pinkpop '23 zagen. Deze oproep keerde ook terug op de schermen op het festivalterrein.

Pinkpop kon de reacties van haar bezoekers in real-time volgen in een gepersonaliseerd dashboard.

Na afloop werd door Gigit een artikel opgeleverd met daarin de Publieks Top10 van Pinkpop '23. Deze werd door zowel Pinkpop als Gigit verspreid op social media, de websites en de nieuwsbrief.

CASE PINKPOP X GIGIT!

Pinkpop 2023: ruim 2100 ervaringen gedeeld tijdens en vlak na festival

De activiteiten rondom Pinkpop 2023 leidden ertoe dat ruim 2100 ervaringen gedeeld werden tijdens en vlak na het festival. Ook kwamen er 500 nieuwe gebruikers bij.

Social content

- https://www.instagram.com/p/CumnZ8lo_Gk/
- <https://www.instagram.com/p/CsygwWcocuf/>

Website content

<https://www.pinkpop.nl/top-10-van-pinkpop-2023-dit-is-jullie-mening/>

Video content op festival

<https://youtu.be/aouRpoiF62o>





CASE PINKPOP X GIGIT!

2. Historie campagne: “Het collectieve geheugen van Pinkpop”

Een social media campagne waarin de persoonlijke herinneringen van festivalbezoekers - aan meer dan 50 jaar Pinkpopgeschiedenis - centraal stonden.

Deze campagne liep van september tot eind oktober, zodat er ook buiten het festivalseizoen interactie met de doelgroep behouden werd.

Trouwe bezoekers werden opgeroepen om herinneringen aan de mooiste Pinkpop gigs die zij ooit zagen te delen in de Gigit app. Als extra motivatie gaf Pinkpop enkele gratis tickets voor Pinkpop 2024 weg onder de deelnemers.

CASE PINKPOP X GIGIT!

Resultaat “Het collectieve geheugen van Pinkpop”

Tijdens de ‘Historie campagne’ werden 3000 Pinkpop-ervaringen gedeeld in de app. Ook kwamen er nog eens ruim 700 nieuwe gebruikers bij.

Videocontent verzorgd door Gigit’s Content Team

Tijdens Pinkpop ‘23 was Gigit’s Content Team aanwezig om videocontent te creëren voor de ‘Historie campagne’. Bezoekers werden geïnterviewd over hun favoriete Pinkpop-optredens. Dit werd verwerkt in vlotte social media content.

Social content

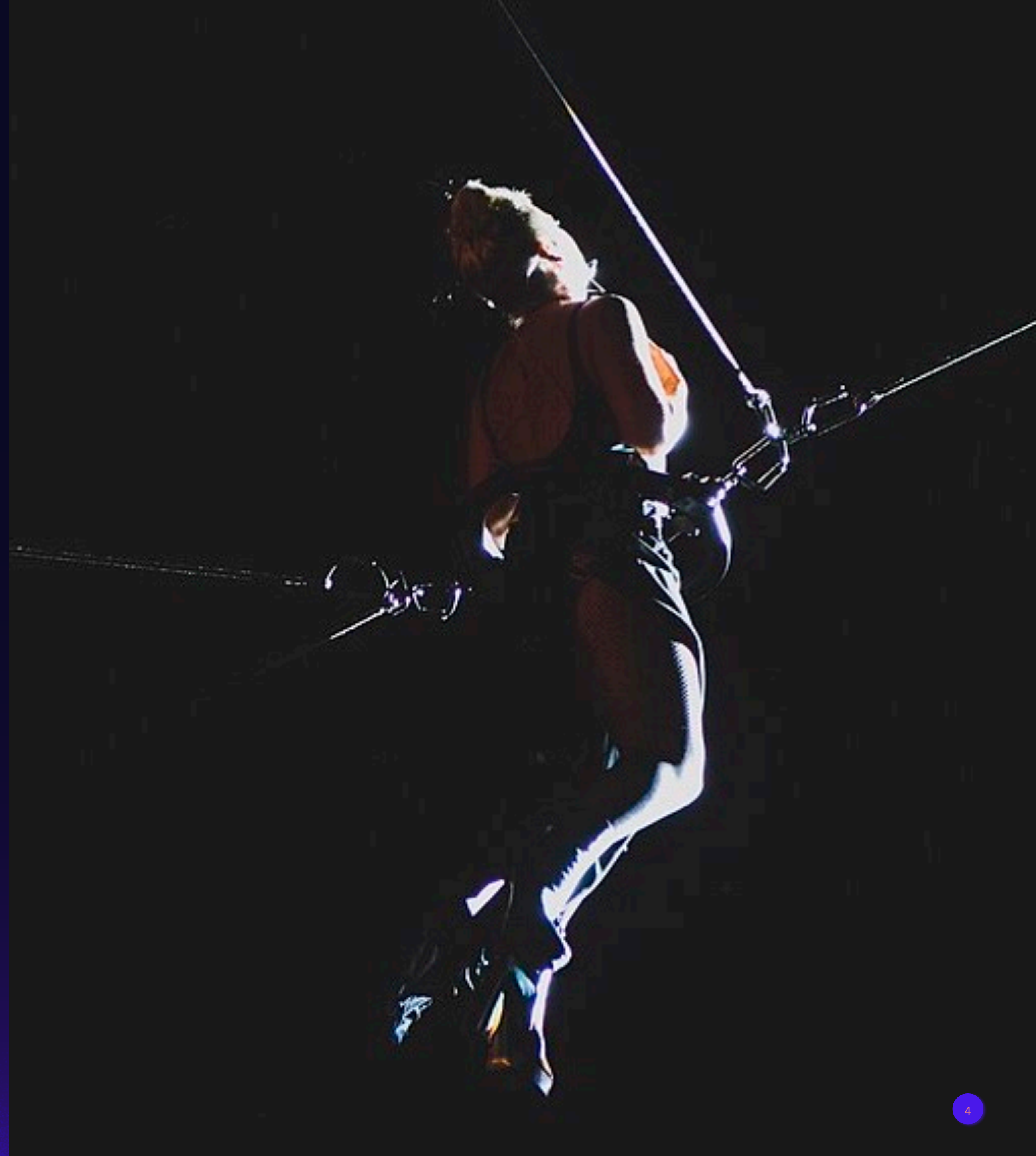
<https://www.instagram.com/p/CwXsU9JIAng/>

Mailing Pinkpop

<https://mailchi.mp/pinkpop.nl/45193-45621?e=f1239890e9>

Landingspagina Pinkpop:

<https://history.pinkpop.nl/het-collectieve-geheugen-van-pinkpop/>





NIEK MURRAY, FESTIVALMANAGER PINKPOP:

“DANKZIJ DE SAMENWERKING MET GIGIT HEBBEN WE ALS ORGANISATIE EEN BRUG WETEN TE SLAAN MET ONZE TROUWE BEZOEKERS...”

“IN DE GIGIT! APP EN HUN SPECIAAL ONTWIKKELDE DASHBOARD VOOR PARTNERS KUNNEN WE RECENSIES TERUGLEZEN EN DATA UITLEZEN OVER DE ERVARINGEN VAN ONZE BEZOEKERS. DEZE INFORMATIE IS ERG WAARDEVOL VOOR DE PROGRAMMERING, NABELEIVING EN DE BAND MET ONZE BEZOEKERS...”

“DE DAMES EN HEREN VAN GIGIT ZIJN ERG FIJNE COLLEGA’S DIE MET HUN WERK NAADLOOS AANSLUITEN OP ONS MERK.”

**LEDEN VAN VNPF
DIE SAMENWERKEN MET GIGIT**

**DOORN
ROOSJE**

Paradiso



BWSPOP

GRENSWERK

EFFENAAR

WANT TO SEE MORE?
GETGIGIT.COM