

MUSICTECH NETHERLANDS

Achtergrond

De ontwikkeling van technologie is altijd van invloed op de gehele muzikale keten, van creatie tot presentatie. En met de komst van nieuwe, digitale, technologieën ontstaan opnieuw mogelijkheden tot de ontwikkeling van nieuwe toepassingen, diensten en producten. Maar artiesten, podia of bedrijven die gebruikmakend van nieuwe technologie een bijdrage willen leveren aan de ontwikkeling van de muzieksector, stuiten op structurele problemen. Zo is de ontwikkeling van nieuwe werk - en presentatievormen even gefragmenteerd als de sector. Daarnaast is een forse investering vereist van partijen met een vaak zwakke inkomenspositie. En dan beschikken diegene die het initiatief nemen vaak niet over de benodigde capaciteit voor doorontwikkeling om daadwerkelijk te kunnen komen tot een lucratief en dus duurzaam model.

Om te komen tot een duurzame én sectorbrede implementatie van nieuwe technologieën en bijbehorende modellen is meer nodig dan afzonderlijke innovatietrajecten van individuele makers, instellingen en bedrijven. Daarvoor is netwerkvorming van belang, met bijzondere aandacht voor het open delen van resultaten, opbrengsten en kennis. Door te clusteren wordt de muziekindustrie in aanjager, verkenner en vormgever van innovatie in samenwerking met de technologische sector. Reden om MusicTechNetherlands op te richten, onderdeel van MusicTechEurope.

Missie

MusicTechNetherlands streeft ernaar de Nederlandse muzieksector te transformeren door nauwe samenwerking met de technologische industrie. Ons doel is het stimuleren van innovatie binnen de sector, waardoor wij niet alleen de internationale concurrentiepositie versterken, maar ook een voortrekkersrol vervullen in het creëren van nieuwe mogelijkheden en kansen voor muziekprofessionals, technologiebedrijven en de samenleving als geheel.

Afgaande op huidige ontwikkelingen en de bestaande initiatieven die reeds opereren op het snijvlak van muziek en (nieuwe/digitale) technologie hanteren wij drie thema's;

- *Verrijking creatie door innovatie van het productieproces;* dit betreft de ontsluiting van technologie als hulpmiddel en de ontwikkeling van instrumenten voor creatieve makers. Door integratie van geavanceerde technologieën kan artistieke expressie naar een nieuwe dimensie worden getild. Een voorbeeld is de Odio app ontwikkeld door geluidskunstenaar Max Frimout in samenwerking met onder meer Unbeatable Software, waarmee hij andere artiesten eenvoudig in staat stelt om een ruimtelijke geluidservaring te regisseren. Of artiest Chagall die gebruikmakend van de MiMu gloves, met haar bewegingen geluid, licht en visuals kan controleren.
- *Innovatie van het aanbod door ontwikkeling hybride omgevingen, gebruikmakend van extended reality;* de totstandkoming van nieuwe vormen van artistieke expressie vereist ook innovatie van de presentatiemogelijkheden. Hierdoor kan een nieuw, hybride aanbod worden ontwikkeld, waarbij nieuwe immersieve ervaringen tot stand komen door de samenkomst van digitale en fysieke elementen, mogelijk gemaakt door XR technologieën, zoals augmented reality (AR), virtual reality (VR) en mixed reality (MR). Een voorbeeld is 'Smart Phone Orchestra' van Steye Hallema, een orkest gecreëerd met de telefoons van het publiek. Of de virtual reality opera 'Nergens' van regisseur Celine Daemen, waarbij met behulp van de techniek een volledige wereld tot stand komt die de fysieke mogelijkheden overstijgt.
- *Totstandkoming van nieuwe vormen van distributie en exploitatie;* de komst van nieuwe technologieën is van grote invloed op de gehele keten, naast nieuwe vormen van creatie en presentatie, ontstaan er ook mogelijkheden tot nieuwe organisatie- en verdienmodellen. Door deze gezamenlijk vorm te geven is er een mogelijkheid tot een gelijkwaardige distributie van middelen. Initiatieven zoals CopyRightDelta zijn hier een voorbeeld van. Zij richten zich op het vormgeven van nieuwe paradigma's voor auteursrechten, waardoor artiesten een eerlijker aandeel ontvangen van de opbrengsten uit hun werk.

Netwerk

MusicTechNetherlands brengt relevante actoren samen uit zowel de muziek- als technologische sector om op basis van de gedefinieerde thema's, de toekomst van de Nederlandse muziekindustrie vorm te geven. De volgende partijen worden in het netwerk verenigd om samen te komen tot een ecosysteem waar innovatie tot bloei kan komen:

1. *Muziekinstanties en professionals* (*waaronder artiesten)*
2. *Kennisinstanties en onderwijsinstellingen*
3. *Start-Ups*
4. *Overheidsinstanties*
5. *Bedrijven*
6. *Investeerders en fondsen*

Activiteiten

Om de missie van MusicTechNetherlands te realiseren, dienen de activiteiten van het netwerk te bestaan uit of bij te dragen aan;

1. *Kennisdelen:* door middel van inspiratiesessies wil MusicTechNederland de uitwisseling van kennis tussen de betrokkenen vergroten en zo een brug te slaan tussen de muziek- en techsector. Tijdens deze sessies worden niet alleen inzichten gedeeld, maar wordt ook actief in kaart gebracht wat de behoeften van het netwerk zijn. Hierdoor kunnen kansen tot innovatie worden geïdentificeerd die aansluiten bij de noden van het netwerk.
2. *Netwerken:* MusicTechNetherlands organiseert met regelmaat bijeenkomsten en netwerkmogelijkheden om het netwerk dichter bij elkaar te brengen en zo een sterke community te creëren waar samenwerking centraal staat en aangemoedigd wordt.
3. *Experiment:* in samenwerking met het netwerk faciliteert MusicTechNetherlands ruimte voor experiment, noodzakelijk om te komen tot de beoogde innovatie van de sector. Door middel van experiment kan inzicht worden verworven in uitdagingen en kansen, en worden gekomen tot duurzame implementatie nieuwe technologie.
4. *Onderzoek:* Onderzoek draagt bij aan de validatie en het waarborgen van kennis, waarmee ook het risico van uiteindelijke doorontwikkeling en in gebruik name van nieuwe toepassingen en modellen wordt verkleind. MusicTechNetherlands betreft kennis- en onderwijsinstanties actief bij de activiteiten van het netwerk en initieert samen met hen onderzoekstrajecten, om de basis te leggen voor implementatie van nieuwe toepassingen en modellen.
5. *Financiering:* Financiering is cruciaal voor de uiteindelijke (door)ontwikkeling en het breed toegankelijk maken van nieuwe toepassingen en modellen. MusicTechNetherlands brengt initiatieven en financiering samen door het organiseren van bijvoorbeeld pitchevents waar start-ups en investeerders elkaar ontmoeten. Om zo financiële groei aan te jagen.

In 2024 organiseert MusicTechNetherlands vier bijeenkomsten. Een eerste bijeenkomst waarbij alle stakeholders van het netwerk bijeen worden gebracht, gevolgd door drie bijeenkomsten waar per bijeenkomst één van drie thema's centraal staan. De nadruk bij deze bijeenkomsten zal in eerste instantie liggen op inrichten netwerk en kennisdeling, tegelijkertijd worden de behoeftes van het netwerk in kaart gebracht wat dient als uitgangspunt voor de activiteiten in 2025.