



# Persbericht

Amsterdam, 16 juli 2024

## **Cijfers poppodia 2023 onderstrepen: verhoogde btw-tarieven gaan popsector zeer hard raken**

De financiële positie van Nederlandse poppodia komt steeds meer onder druk te staan, blijkt uit de nieuwste sectorrapportage van de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPf). Ondanks een toename in bezoeken en inkomsten in 2023, stegen de kosten voor energie, personeel, horeca-inkoop en artiesten explosief. Deze zorgwekkende ontwikkeling wordt verder versterkt door de recente aankondiging van een voorgenomen btw-verhoging van 9% naar 21%, wat een ernstige verzwakking van de popsector zou betekenen.

### ***38% van poppodia heeft negatief financieel resultaat***

In 2023 nam het aantal bezoeken aan poppodia toe tot 5,8 miljoen, een stijging van 11% ten opzichte van 2019. Inkomsten stegen met 25%, maar de uitgaven namen ook met 24% toe, waarbij vooral personeelskosten, programmakosten en huisvestingskosten flink stegen. Ondanks een gemiddeld positief financieel resultaat van 0,7%, rapporteerde 38% van de poppodia een negatief financieel resultaat.

### ***Impact op bezoekersaantallen en betaalbaarheid***

Een belangrijke zorg is ook de daling van het aantal optredens van popartiesten, ondanks een stijging van het aantal programma's. Dit kan duiden op stijgende kosten voor het organiseren van live evenementen. Ook de betaalbaarheid van het bezoek aan popmuzieklocaties komt onder druk te staan. Wat opvalt is de toename van betaald bezoek versus de afname gratis toegankelijk programma. Hogere ticketprijzen kunnen leiden tot een daling van het aantal bezoeken, waardoor popconcerten, popfestivals en clubavonden minder toegankelijk worden voor mensen met een lager inkomen (zoals jongeren).

### ***Achterblijvende subsidies, economische druk en verschraling***

Gemeentelijke subsidies worden niet overal voldoende geïndexeerd. 24% van de poppodia geeft aan in 2023 geen enkele indexatie van de gemeentelijke subsidies ten opzichte van 2022 te hebben ontvangen. Wat de financiële druk op poppodia (en ook gesubsidieerde festivals) vergroot. Deze economische druk kan ertoe leiden dat alleen rendabele programma's worden gepresenteerd, wat de artistieke diversiteit en innovatie binnen de sector

belemmert. Vooral avontuurlijk, artistiek vernieuwend programma, beginnende artiesten en kleinere podia en (gratis) festivals lijden onder deze omstandigheden.

### ***Btw-verhoging***

De voorgenomen btw-verhoging van 9% naar 21% vormt hier bovenop een extra groot risico. Deze maatregel zal onvermijdelijk leiden tot hogere prijzen voor tickets en andere diensten, waardoor betaalbaarheid en dus ook de toegankelijkheid van popcultuur voor een breed publiek onder druk komen te staan. De verwachting is dat deze verhoging zal leiden tot 1,5 miljoen minder bezoeken aan festivals en 900.000 minder bezoeken aan podiumkunsten. Dit heeft niet alleen negatieve economische gevolgen, zoals een verlies van werkgelegenheid (ook voor talenten en makers die aan hun carrière werken) en een afname van het aantal culturele evenementen, maar raakt ook mensen met een kleine portemonnee (bijvoorbeeld jongeren) disproportioneel hard.

### ***Fair pay in nog zwaarder weer***

De positie van werkenden in de popcultuur en creatieve sector, zowel op als achter het podium, is zeer kwetsbaar. Steeds vaker wordt fair pay als subsidievoorwaarde gesteld. Onderzoek van Berenschot<sup>1</sup> wijst uit dat er aanzienlijk meer budget (€7,8 miljoen in prijspeil 2022) nodig is om popmuzikanten eerlijk te belonen.

In tegenstelling tot direct door het rijk gesubsidieerde organisaties ontvangt de popsector hier nauwelijks steun voor. Al jaren zijn makers, podia, festivals en boekingskantoren hierover in gesprek; in september start de pilot 'fairpop'. Echter door stijgende operationele kosten en de afschaffing van het verlaagde btw-tarief wordt het steeds moeilijker om fair pay te realiseren zonder extra ondersteuning. Dit legt een zware last op de duurzame ontwikkeling van popcultuur, popmuzikanten en de artistieke diversiteit binnen de popsector.

Daarom roept de VNPF, samen met andere cultuur- en sportorganisaties, het kabinet op om deze voorgenomen btw-verhoging te heroverwegen en te erkennen dat de culturele en creatieve sector essentieel is voor de sociale cohesie, culturele diversiteit en economische vitaliteit van Nederland. Een versterking van de financiële positie van poppodia en -festivals is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat popcultuur toegankelijk blijft voor iedereen, ongeacht inkomen of sociale klasse.

---

Voor redactie:

[Download hier](#) de gehele publicatie 'Poppodia en -Festivals in Cijfers 2023'

Voor vragen neem contact op met: Arne Dee, 06-28849869, [arne@vnpf.nl](mailto:arne@vnpf.nl)

---

<sup>1</sup> Berenschot: [de-kloof-tussen-inzet-en-inkomsten-van-popmuzikanten-berenschot-16-januari-2023.pdf \(vnpf.nl\)](#)