

Poppodia en -Festivals in Cijfers

VN PF 2023



Inhoud

INLEIDING

3

POPPODIA

Activiteiten en optredens

4

Herkomst artiesten

5

Bezoeken

6

Online activiteiten

7

Werkgelegenheid

8

Functies medewerkers

10

Uitgaven

11

Inkomsten

13

Subsidies

16

Financieel resultaat

17

POPFESTIVALS

Activiteiten en optredens

18

Bezoeken

19

VNPF

Ledenkaart

20

Ledenlijst poppodia

21

Ledenlijst popfestivals

23

Wat doet de VNPF?

25

Colofon

26

Inleiding



De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) telt 120 leden in juni 2024. De VNPF bestaat dan uit 70 podia en 50 festivals. Deze publicatie toont een vergelijking van de prestaties van 48 van deze podia over de jaren 2019 tot en met 2023. Er wordt ook aandacht besteed aan de cijfers van de 50 festivalleden van de VNPF.

Omdat de jaren 2020, 2021 en 2022 zich vooral kenmerkten door coronamaatregelen en -effecten, die het programma, publiek, werkgelegenheid en inkomsten van de poppodia en -festivals ernstig verstoorden, maken we in deze publicatie een vergelijking tussen de cijfers van 2019 en 2023.

Naast de pandemische effecten waren er in 2023 andere relevante ontwikkelingen voor de podia en festivals, zoals de hoge inflatie in 2022, die de kosten ook in 2023 hebben verhoogd. Met name de kosten voor energie, personeel, inkoop horeca en artiesten stegen fors. Daartegenover stonden ook hogere inkomsten, zoals meer publieksinkomsten uit kaartverkoop en horeca-activiteiten. Deze hogere inkomsten waren noodzakelijk om een deel van de stijgende lasten te compenseren. Daarnaast tonen de cijfers dat bij een aanzienlijk deel van de poppodia de gemeentelijke subsidie niet of nauwelijks is geïndexeerd. Door deze verkapte bezuinigingen op popcultuur konden stijgingen van vaste lasten, zoals personeels- en huisvestingskosten, niet volledig worden gecompenseerd. Hierdoor bleef er bij veel poppodia minder geld over voor talentontwikkeling en het behouden van goed personeel.

De cijfers van 2023 tonen een daling van het aantal optredens van artiesten, met name van muzikanten afkomstig uit het buitenland. Poppodia met minder programmabudget zien zich soms genoodzaakt om voorzichtiger te zijn met programma's die financieel onzeker of niet rendabel zijn, zoals het programmeren van popartiesten aan het begin van hun carrière. Daarnaast worden popconcerten, clubavonden en popfestivals steeds minder toegankelijk voor grote delen van het publiek door de hogere ticket- en horecaprijzen. Het voornemen om het verlaagde btw-tarief op concert- en festivalbezoek per 2026 af te schaffen, zoals vermeld in het Hoofdlijnenakkoord 2024-2028 van PVV, VVD, NSC en BBB, draagt ook bij aan minder toegankelijkheid.

Activiteiten en optredens

■ Een muziekactiviteit, zoals een concert of clubavond, is een programmaonderdeel waarbij een of meer artiesten een muziekoptreden geven voor een aanwezig publiek. Tijdens een muziekactiviteit kunnen meerdere muziekoptredens plaatsvinden, zoals een voor- en hoofdprogramma bij een concert of een line-up van dj's/producers bij een clubavond. Bij concerten is het publiek vaak volledig gericht op de muzikale uitvoering. Clubavonden zijn meer gericht op dansen en sociaal contact, en vinden overwegend laat in de avond of 's nachts plaats.

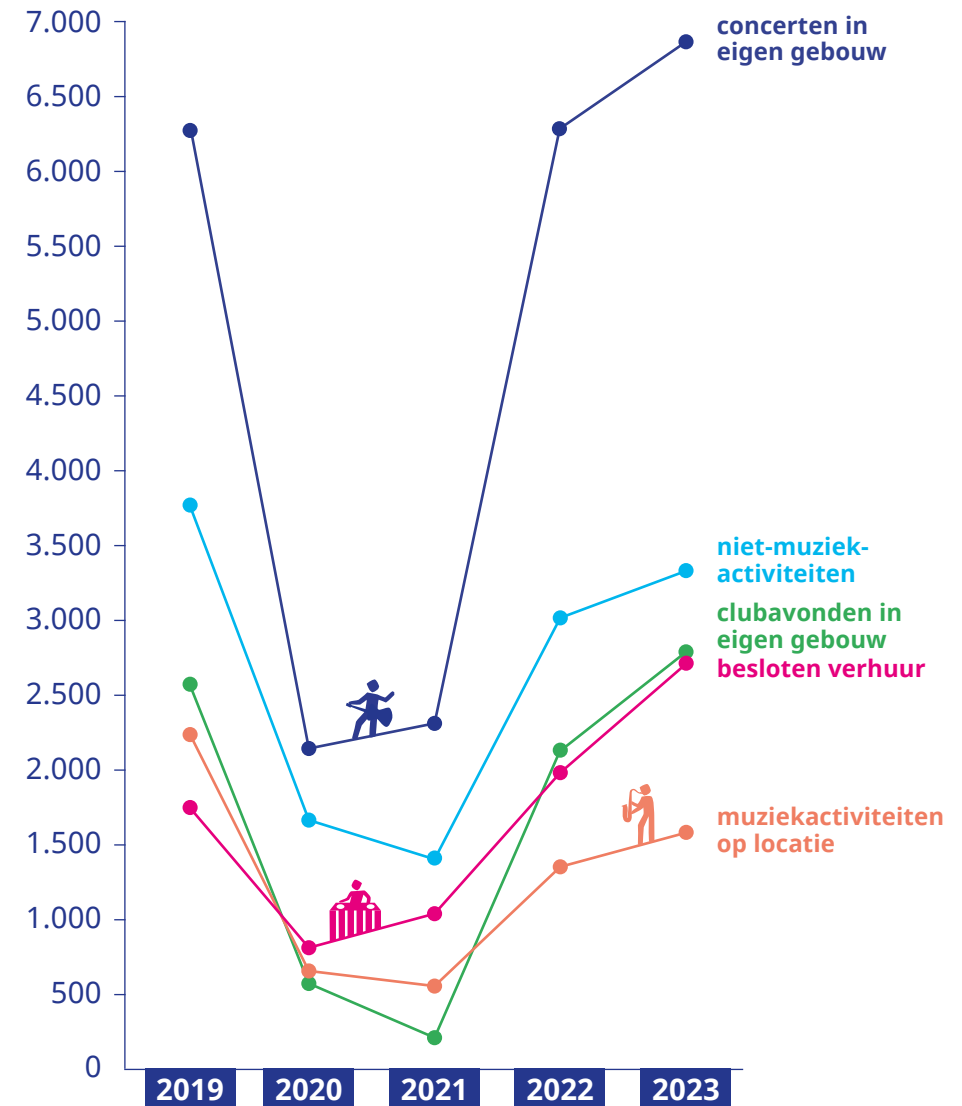
■ In 2023 organiseerden de poppodia **17.362 activiteiten** met publiek, waarbij **25.341 optredens** door artiesten werden gegeven. Nadat in de periode maart 2020 tot maart 2022 door de pandemie-maatregelen en -effecten veel minder programma mogelijk was, organiseerden de poppodia 4% meer activiteiten in 2023 dan in 2019.

■ In vergelijking met 2019 organiseerden de poppodia in 2023 9% meer concerten en 8% meer clubavonden in hun eigen gebouw. Het aantal muziekactiviteiten op andere locaties daalde echter met 28%. In totaal gaven artiesten 5% minder optredens in 2023 dan in 2019. Zowel bij concerten als clubavonden daalde het gemiddelde aantal muziekoptredens per activiteit, bijvoorbeeld door minder voorprogramma's.

■ In 2023 bestond 65% van het programma van de poppodia uit muziekactiviteiten. Van alle activiteiten betrof 40% live concerten, 16% clubavonden en 9% muziekactiviteiten op andere locaties). Daarnaast waren er niet-muziek-activiteiten (zoals cinema, theater en debat) en besloten verhuur. In de pandemiejaren veranderde de verdeling van activiteiten met name doordat er in die jaren vrijwel geen clubavonden waren. In 2023 was de verhouding weer vergelijkbaar met 2019.

Ontwikkeling per soort activiteit

totaal	16.628	5.856	5.571	14.861	17.362
	2019	2020	2021	2022	2023



Herkomst artiesten

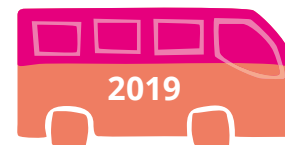
■ Bij **concerten** was 32% van de optredens in 2023 van internationale artiesten, vergeleken met 41% in 2019. Tijdens de pandemiejaren was het aandeel buitenlandse acts in de programmering lager vanwege reisbeperkingen en andere pandemische maatregelen die internationale tours onmogelijk maakten. Dat dit aandeel na de pandemie (nog) niet hetzelfde was als in 2019 en de jaren daarvoor, komt mogelijk door de forse kostenstijgingen voor zowel buitenlandse acts als poppodia om deze optredens te realiseren.

■ Bij **clubavonden** veranderde de verhouding tussen Nederlandse en internationale artiesten niet veel tijdens de pandemiejaren. Echter zagen we in 2023 een lichte toename van internationale acts tijdens clubavonden. In 2019 was 14% van de optredende acts tijdens clubavonden afkomstig uit het buitenland en in 2023 steeg dit aandeel naar 16%.



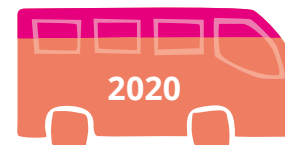
Concerten: aandeel (inter)nationale artiesten

internationale artiesten 40,6%



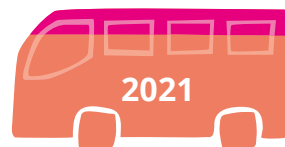
nationale artiesten 59,4%

internationale artiesten 21,7%



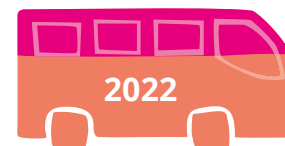
nationale artiesten 78,3%

internationale artiesten 18,8%



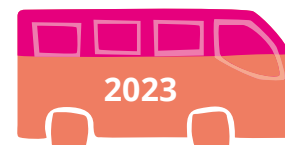
nationale artiesten 81,2%

internationale artiesten 32,3%



nationale artiesten 67,7%

internationale artiesten 32,3%



nationale artiesten 67,7%

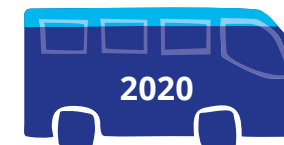
Clubavonden: aandeel (inter)nationale artiesten

internationale artiesten 13,9%



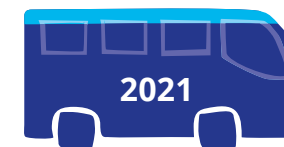
nationale artiesten 86,1%

internationale artiesten 13,9%



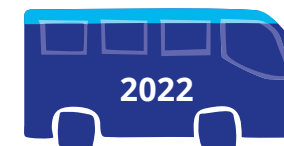
nationale artiesten 86,1%

internationale artiesten 12,6%



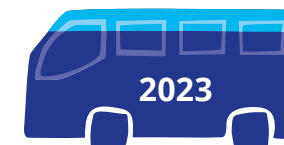
nationale artiesten 87,4%

internationale artiesten 12,6%



nationale artiesten 87,4%

internationale artiesten 15,6%



nationale artiesten 84,4%

Bezoeken

Na een periode van twee jaar met coronabeperkingen, waarin poppodia zeer weinig publiek ontvingen, werd 2023 een recordjaar. In dat jaar waren er **5.772.273 bezoeken** aan de poppodia, wat 11% meer publiek is dan de 5.197.689 bezoeken in 2019.

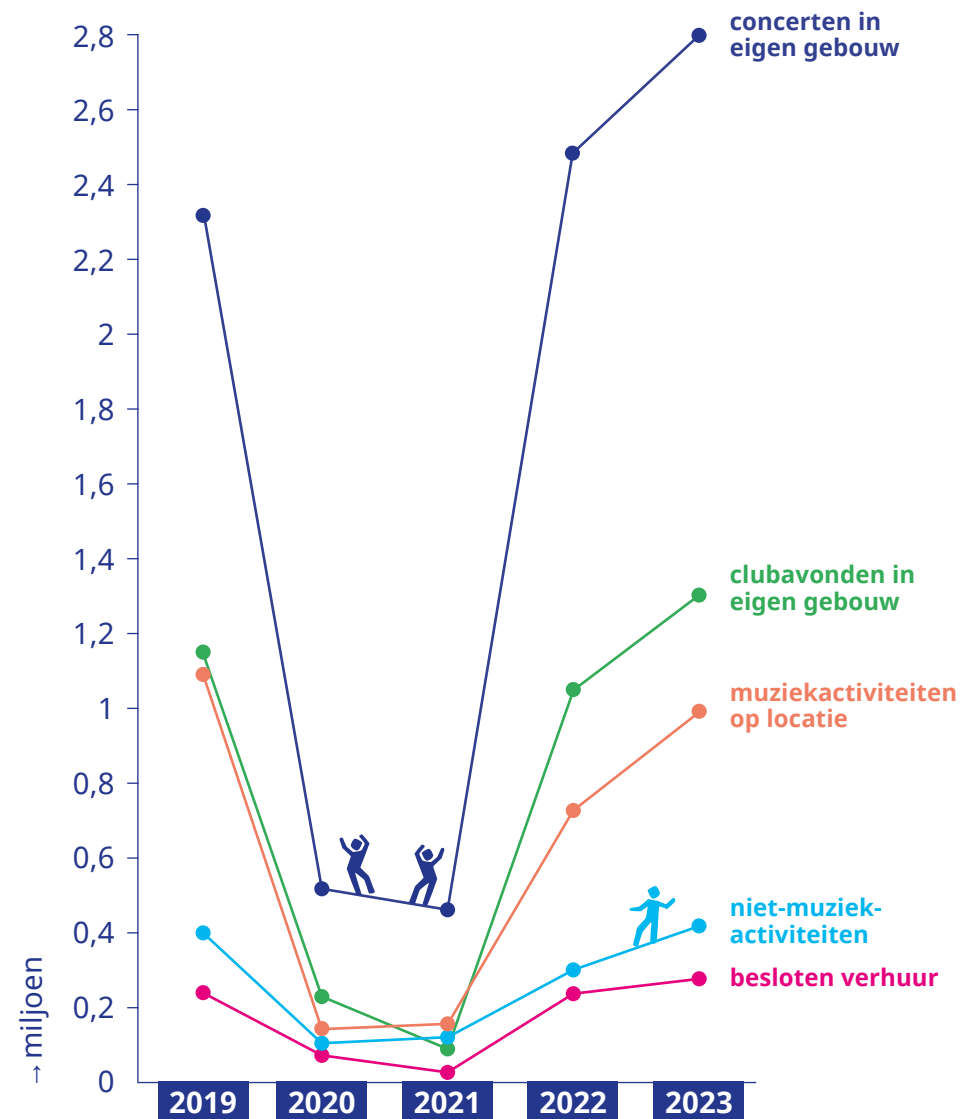
In 2023 steeg het aantal **betaalde bezoeken** met 18% ten opzichte van 2019, terwijl het aantal **gratis bezoeken** met 9% daalde. In 2023 betaalde 87% van het publiek entree, ten opzichte van 84% in 2019.

88% van het publiek bezocht **muziekactiviteiten** in 2023, net als in 2019. Het publiek dat poppodia bezocht groeide flink: concertbezoek steeg met 20% en bezoek aan clubavonden met 13%. Het bezoek aan muziekactiviteiten op andere locaties daalde echter met 30% doordat die concerten minder vaak werden georganiseerd.

Het aandeel **uitverkochte concerten en clubavonden** was in 2023 aanzienlijk hoger dan in 2019. In 2019 was 19% van alle concerten en clubavonden uitverkocht. In 2023 bedroeg dit aandeel 27% voor concerten en 28% voor clubavonden.

Ontwikkeling bezoeken per soort activiteit

totaal 5,20 1,05 0,89 4,81 5,77 miljoen
 2019 2020 2021 2022 2023



poppodia

Online activiteiten

■ Tijdens de pandemiejaren 2020 en 2021, en begin 2022, ontwikkelden poppodia meer online activiteiten dan ooit tevoren. Door de beperkende coronamaatregelen ontstond de noodzaak en behoefte aan meer online optredens van artiesten en het bereiken van een online publiek.

■ Nadat de coronabeperkingen waren opgeheven, stopten de podia in 2022 grotendeels met online activiteiten. Ze richtten zich weer vrijwel volledig op het presenteren van live muziek voor fysiek aanwezig publiek.

■ In 2023 namen de online activiteiten verder af. Slechts 15% van de podia organiseerde nog hybride activiteiten, en slechts 6% bood online activiteiten zonder live publiek aan. Het aantal online views was 95% lager dan in het pandemiejaar 2021.



Werkgelegenheid

■ In 2023 waren **8.372 personen** werkzaam voor de poppodia, inclusief uitzendkrachten, zelfstandigen, stagiairs en vrijwilligers. Dit aantal is 7% hoger dan in 2019, met name door een toename van betaald personeel.

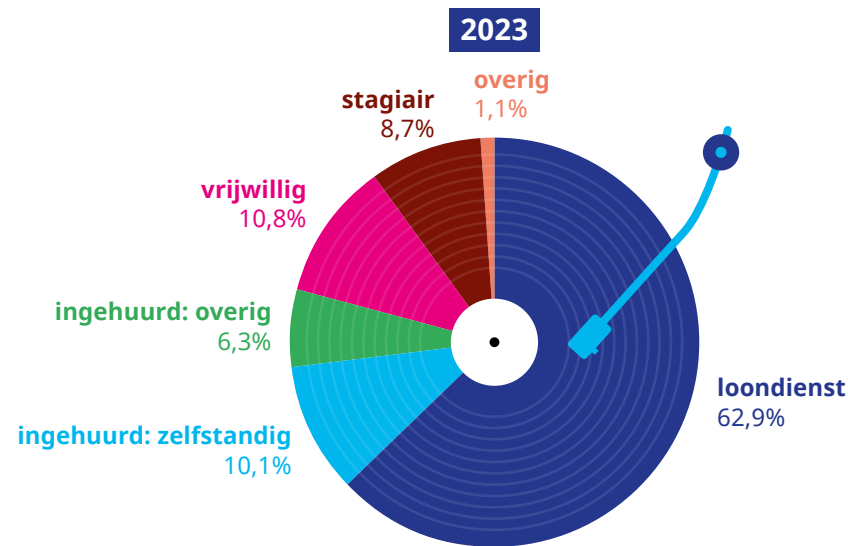
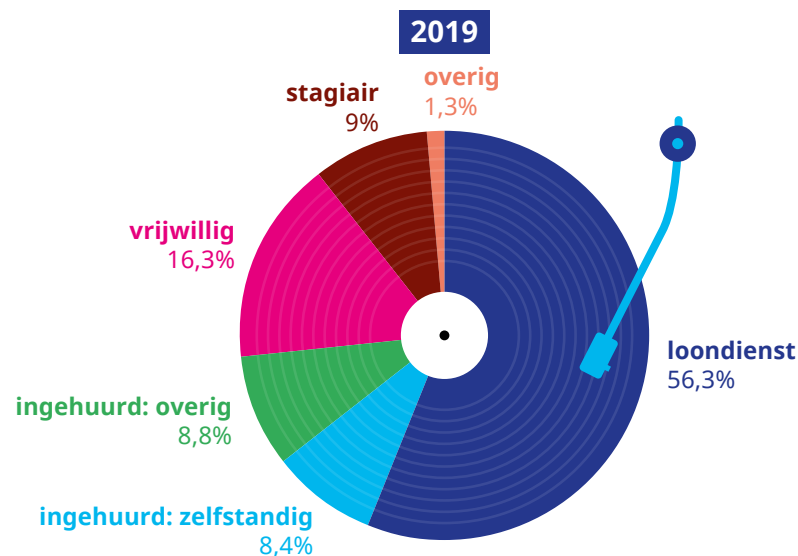
■ In 2023 steeg het aantal werknemers in loondienst met 17% en het aantal ingehuurde medewerkers met 12% ten opzichte van 2019. In dezelfde periode waren er 1% meer vrijwilligers en 6% meer stagiairs werkzaam in de poppodia.

■ In 2023 verrichtten medewerkers van de poppodia **1.619 fte** aan werk. Dit was 8% meer dan in 2019. Het aandeel onbetaald werk bij de poppodia daalde de laatste jaren, terwijl het aandeel betaald werk steeg.

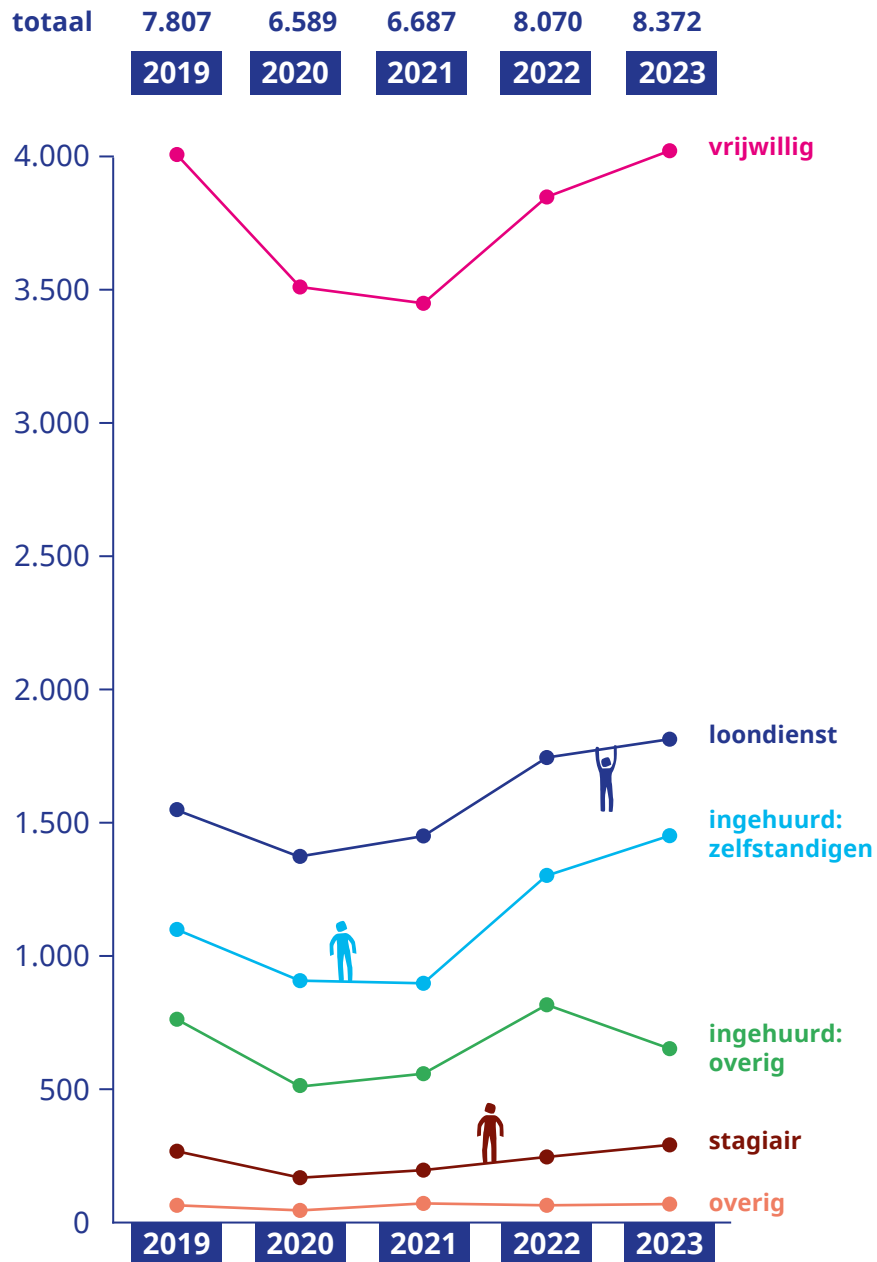
■ Vooral kleine en middelgrote podia werken met vrijwilligers. Deze vrijwilligers worden meestal ingezet voor werkzaamheden tijdens evenementen, bijvoorbeeld in de horeca en techniek. Veel grote podia hebben uitsluitend betaald personeel.

■ In 2019 werd 56% van het werk uitgevoerd door personeel in loondienst. In 2023 steeg dit aandeel naar 63%. Het aandeel werkuren van ingehuurd personeel daalde licht van 17% in 2019 naar 16% in 2023. Binnen deze groep zagen we een toename van het aandeel werkuren van zelfstandigen (van 8% in 2019 naar 10% in 2023) en een afname van het aandeel werkuren van overig ingehuurd personeel, zoals uitzendkrachten, gedetacheerd personeel en personeel ingehuurd via een payrollorganisatie (van 9% naar 6%). Het aandeel vrijwilligerswerk daalde van 16% in 2019 naar 11% in 2023. Het aandeel werkuren verricht door stagiairs en overig personeel bleef min of meer gelijk.

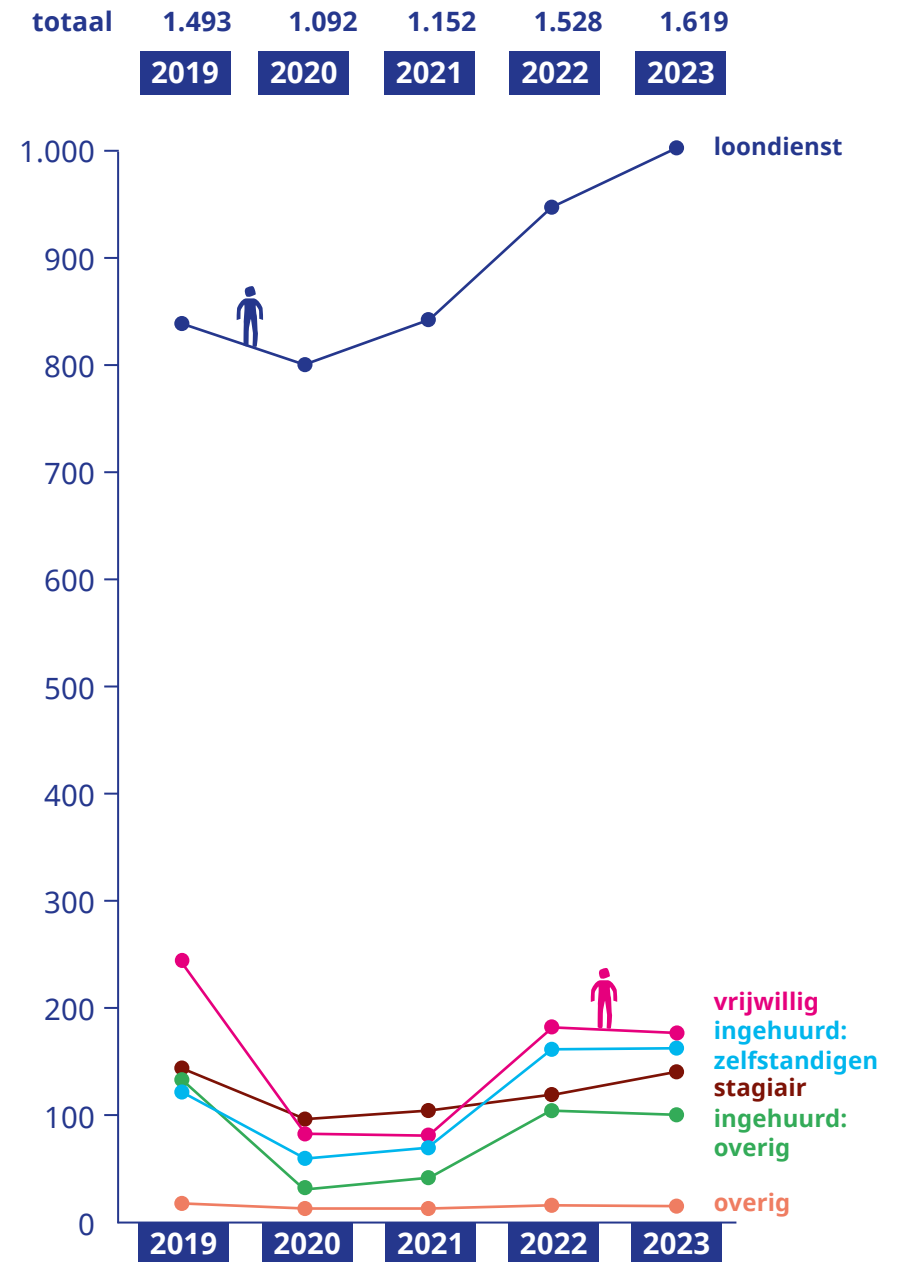
Verdeling gewerkte uren per soort dienstverband



Aantal werkzame personen per soort dienstverband



Aantal gewerkte uren (in fte) per soort dienstverband



Functies medewerkers

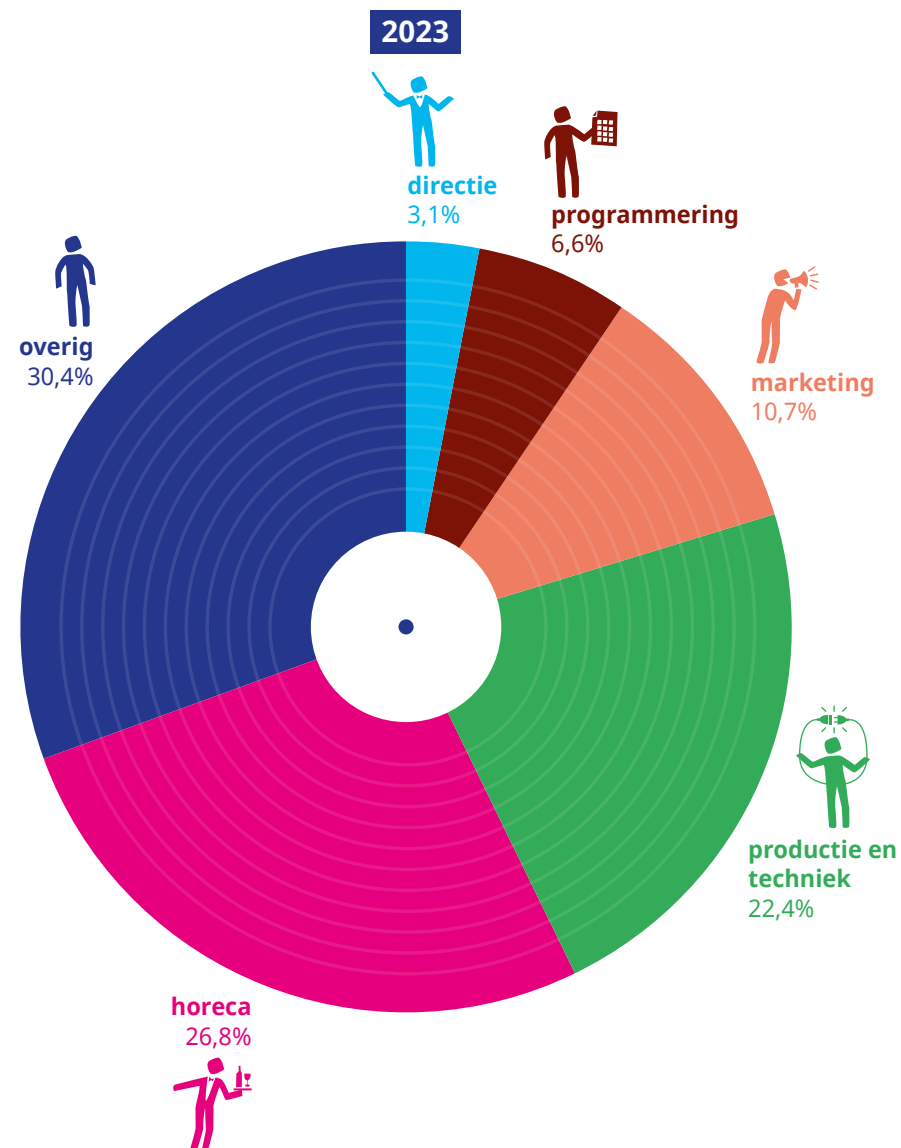
De helft van alle werkuren in de poppodia in 2023 werd besteed aan horeca (27%) en productie en techniek (22%).

In totaal werd 17% van alle werkuren ingezet voor programmering en marketing, terwijl de directies 3% van al het werk voor hun rekening namen.

Andere functies (30% van alle werkuren in 2023) omvatten taken zoals educatie, garderobe, kassa, beveiliging en schoonmaak.

De verdeling van werkuren per functie is de afgelopen jaren nauwelijks veranderd in de poppodia.

Verdeling werkuren medewerkers per functie



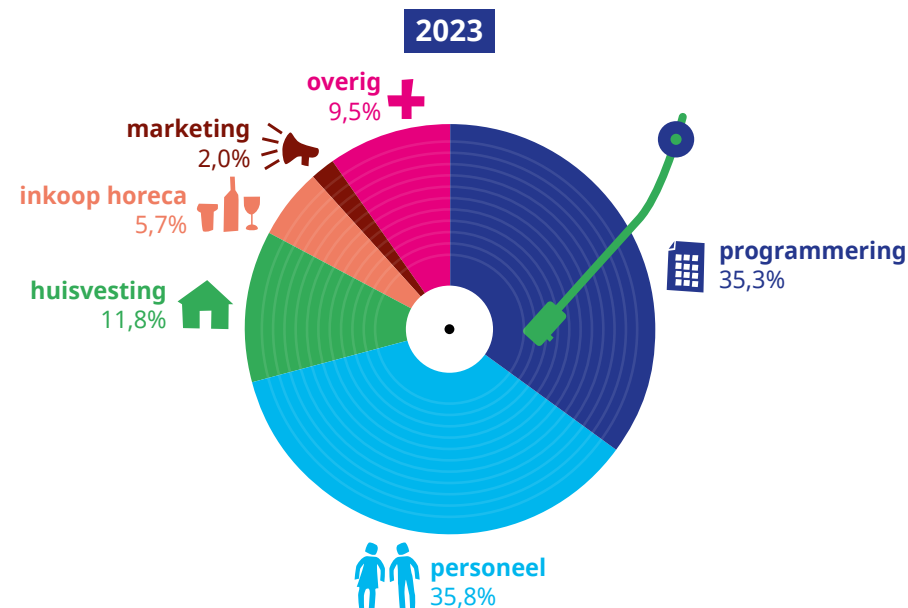
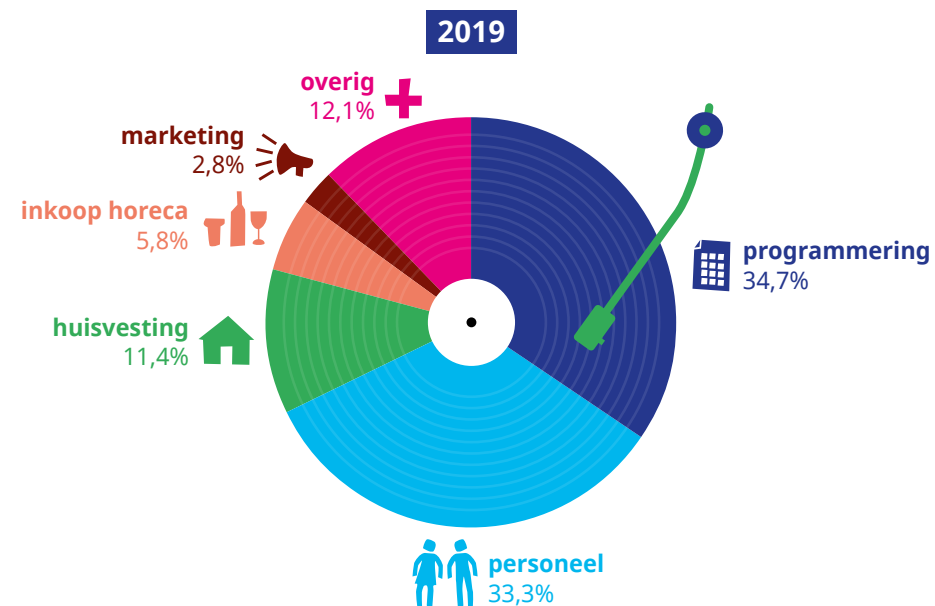
Uitgaven

De **totale uitgaven** van de poppodia bedroegen **€ 198,5 miljoen** in 2023, wat een stijging van 24% betekent ten opzichte van 2019. Zowel de vaste lasten (zoals personeelskosten en huisvestingskosten) als de variabele kosten (zoals programmakosten) zijn aanzienlijk gestegen, waarover meer details te vinden zijn op de volgende pagina.

De verdeling van de verschillende uitgavenposten was in 2023 redelijk vergelijkbaar met die van 2019, nadat het aandeel publieksinkomsten (tickets en horeca) aanzienlijk was gedaald tijdens de pandemiejaren. Zowel in 2019 als in 2023 vertegenwoordigden de programmakosten 35% van de totale uitgaven. Het aandeel personeelskosten steeg in deze periode van 33% naar 36%. De huisvestingskosten stegen van 11% naar 12% van de totale uitgaven.

Er is weinig verschil in de verdeling van uitgaven tussen kleine, middelgrote en grote poppodia, vooral wanneer men kijkt naar het aandeel personeelskosten in de totale uitgaven. Echter, grote poppodia hebben gemiddeld een iets groter aandeel programmakosten en een iets kleiner aandeel huisvestingskosten in vergelijking met kleine poppodia.

Verdeling uitgaven



- De grootste stijging van uitgaven bij de poppodia betrof de **personeelskosten**. Deze bedroegen € 71 miljoen, wat een toename van 33% is ten opzichte van de € 53 miljoen in 2019. Deze stijging werd gedeeltelijk veroorzaakt door meer betaalde werkuren, aangezien het aantal betaalde fte's 17% hoger lag in 2023 dan in 2019. Daarnaast droegen ook hogere lonen voor medewerkers in loondienst en hogere tarieven voor ingehuurd personeel, zoals zelfstandigen, bij aan de toename.

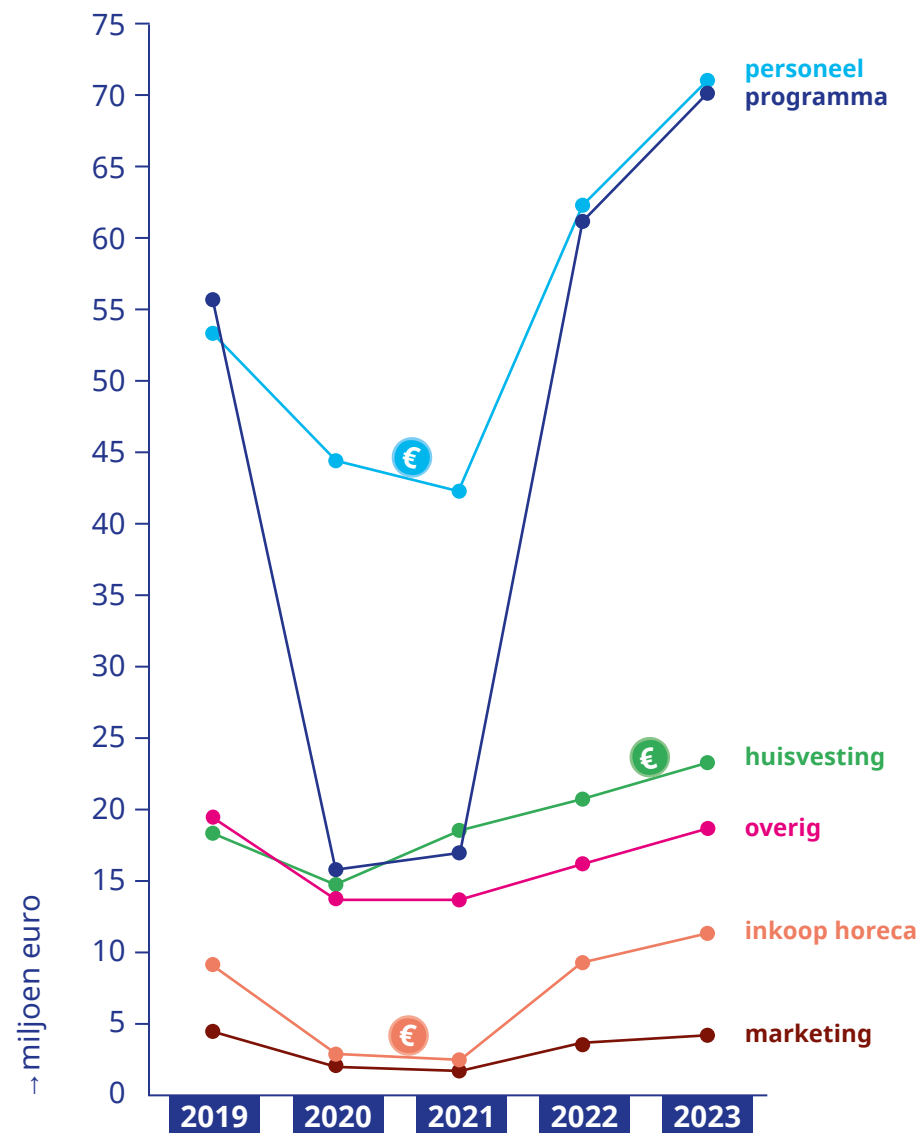
- Van alle personeelskosten in 2023 ging 71% naar personeel in loondienst, 15% naar zelfstandigen en 10% naar uitzendkrachten en personeel ingehuurd via een payrollorganisatie.

- In 2023 bedroegen de totale **programmakosten** € 70 miljoen, wat een stijging van 26% is ten opzichte van 2019. De directe programmakosten bestonden voor 66% uit gages voor artiesten, 5% uit afdracht van auteursrechten, en 29% uit overige uitgaven voor artiesten, zoals reiskosten, catering, overnachtingen, apparatuur, decor, en commissies voor boekingskantoren.

- Ook de **huisvestingskosten** stegen fors in 2023, met 28% ten opzichte van 2019. Deze stijging werd met name veroorzaakt door hogere energielasten.

Ontwikkeling uitgaven

totaal	€ 160,3	€ 93,8	€ 95,9	€ 173,3	€ 198,5	miljoen
	2019	2020	2021	2022	2023	

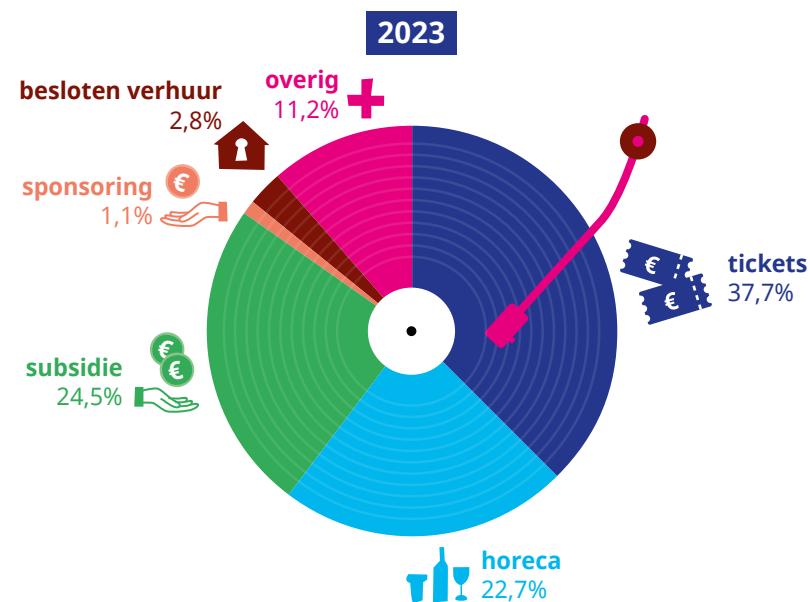
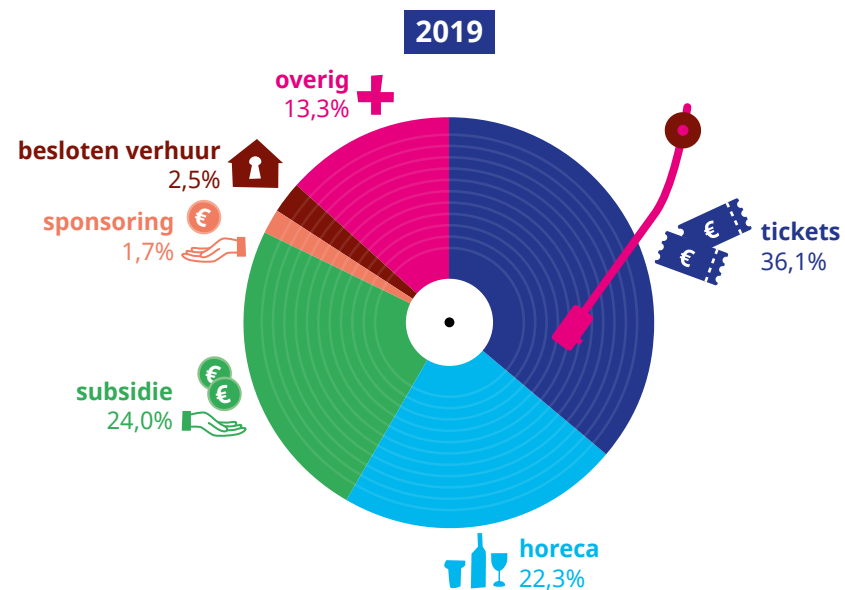


Inkomsten

■ In 2023 bedroegen de **totale inkomsten** van de poppodia **€ 199,9 miljoen**, wat een stijging van 25% is ten opzichte van 2019. Zowel de publieksinkomsten (zoals kaartverkoop en horeca) als de subsidies namen toe. Meer details hierover zijn te vinden op de volgende pagina's.

■ De verdeling van de inkomsten in 2023 was vergelijkbaar met die in 2019. In 2023 bestond 38% van de inkomsten van poppodia uit ticketverkoop (36% in 2019) en 23% uit horecaverkoop (22% in 2019). Deze publieksinkomsten maakten dus ruim de helft van alle inkomsten uit. Voor grote poppodia kan dit oplopen tot meer dan 90% van hun totale inkomsten.

Verdeling inkomsten



- De inkomstenstijging in 2023 ten opzichte van 2019 werd onder andere veroorzaakt door hogere publieksinkomsten, zoals een toename van 30% in kaartverkoop en 27% in horeca. In totaal bedroegen deze publieksinkomsten € 120,7 miljoen.

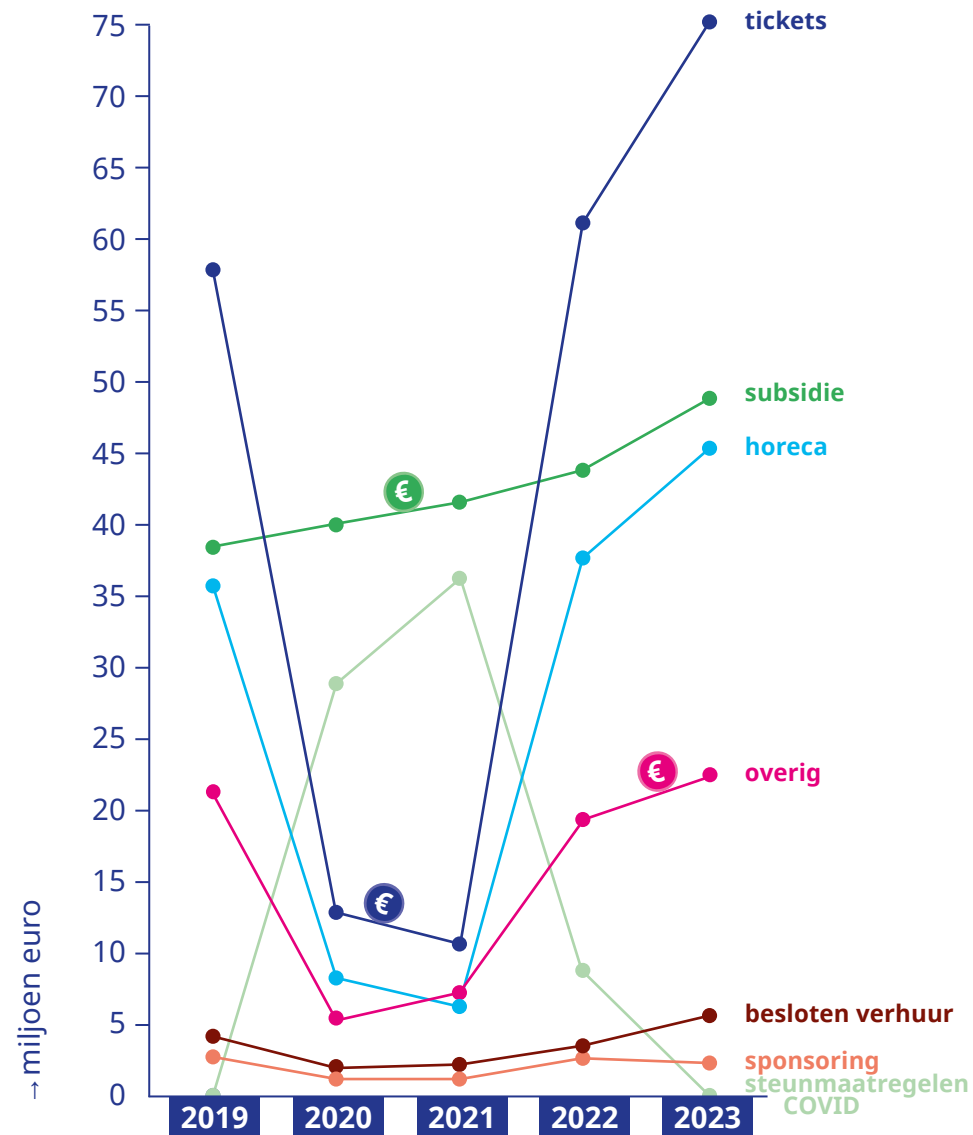
- Er werden in 2023 meer besloten programma's georganiseerd, zoals congressen, vergaderingen en onderwijs van externe partijen. Dit zorgde voor 39% meer inkomsten uit besloten verhuur dan in 2019, een totaalbedrag van € 5,7 miljoen.

- Dankzij een gulle donatie van € 2 miljoen van het Cultuurfonds aan het einde van 2022, ontvingen alle poppodia die bij de VNPF zijn aangesloten begin 2023 een bedrag van € 30.000,-. Dit geld was bedoeld om te besteden aan de ondersteuning van jonge muzikanten en het aantrekken van een jong publiek.

- In 2023 was er ook een stijging van de overheidsgerelateerde inkomsten. De subsidies groeiden met 27% ten opzichte van 2019, tot een totaalbedrag van € 48,9 miljoen. Voor meer informatie hierover, zie pagina 30.

Ontwikkeling inkomsten

totaal	€ 160,2	€ 98,6	€ 107,3	€ 177	€ 199,9	miljoen
	2019	2020	2021	2022	2023	



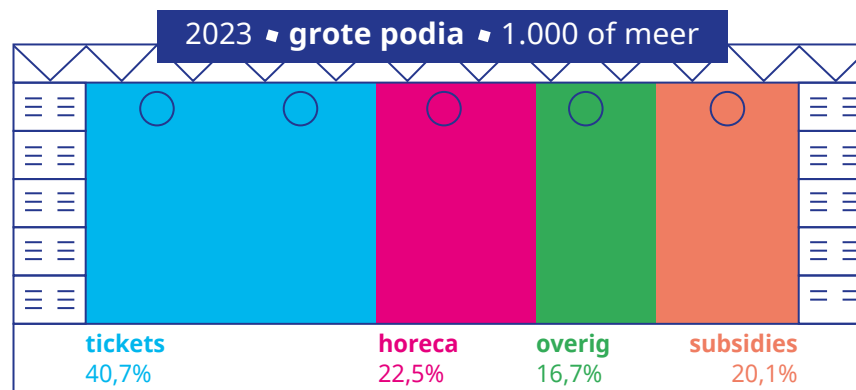
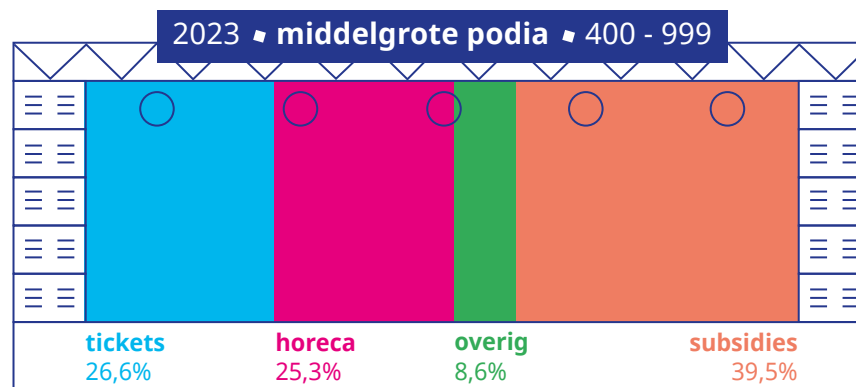
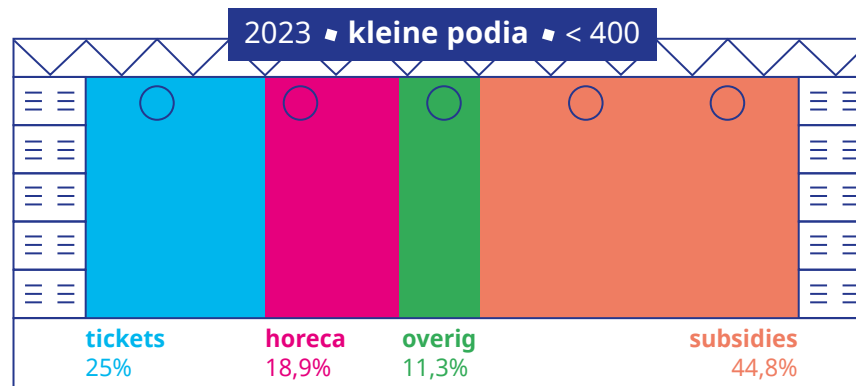
- De gemiddelde prijs voor een toegangsbewijs steeg in 2023 met 1,1%. In 2019 bedroeg deze € 16,79, terwijl deze in 2023 uitkwam op € 16,98. Deze bedragen zijn exclusief btw en omvatten toegangsprijzen voor concerten, clubavonden en andere niet-muzikale activiteiten.

- De gemiddelde horecaomzet per bezoek steeg met 15% van € 6,86 in 2019 naar € 7,86 in 2023. Deze bedragen zijn exclusief btw. Deze toename werd niet veroorzaakt door een hogere consumptie, maar vooral door stijgende inkoopkosten (+23% in dezelfde periode) en daardoor hogere verkoopprijzen.

- Grote podia hebben doorgaans een groter aandeel publieksinkomsten dan kleine podia. Dit komt doordat ze een grotere zaalcapaciteit hebben, waardoor ze meer bekende artiesten kunnen programmeren, hogere toegangsprijzen kunnen hanteren en meer publiek kunnen trekken. In 2023 kwam bij grote podia 41% van hun totale inkomsten uit kaartverkoop, terwijl dit bij middelgrote podia 27% was en bij kleine podia 25%. Daarnaast kunnen grote podia ook meer inkomsten genereren uit besloten verhuur.

- Bij kleinere podia vormt de (gemeentelijke) subsidie doorgaans een groter deel van hun totale inkomsten. In 2023 bedroeg het gemiddelde aandeel subsidie in de totale inkomsten van grote podia 20%, terwijl dit bij middelgrote podia 40% was en bij kleine podia zelfs 45%.

Verdeling inkomsten naar publiekscapaciteit



Subsidies

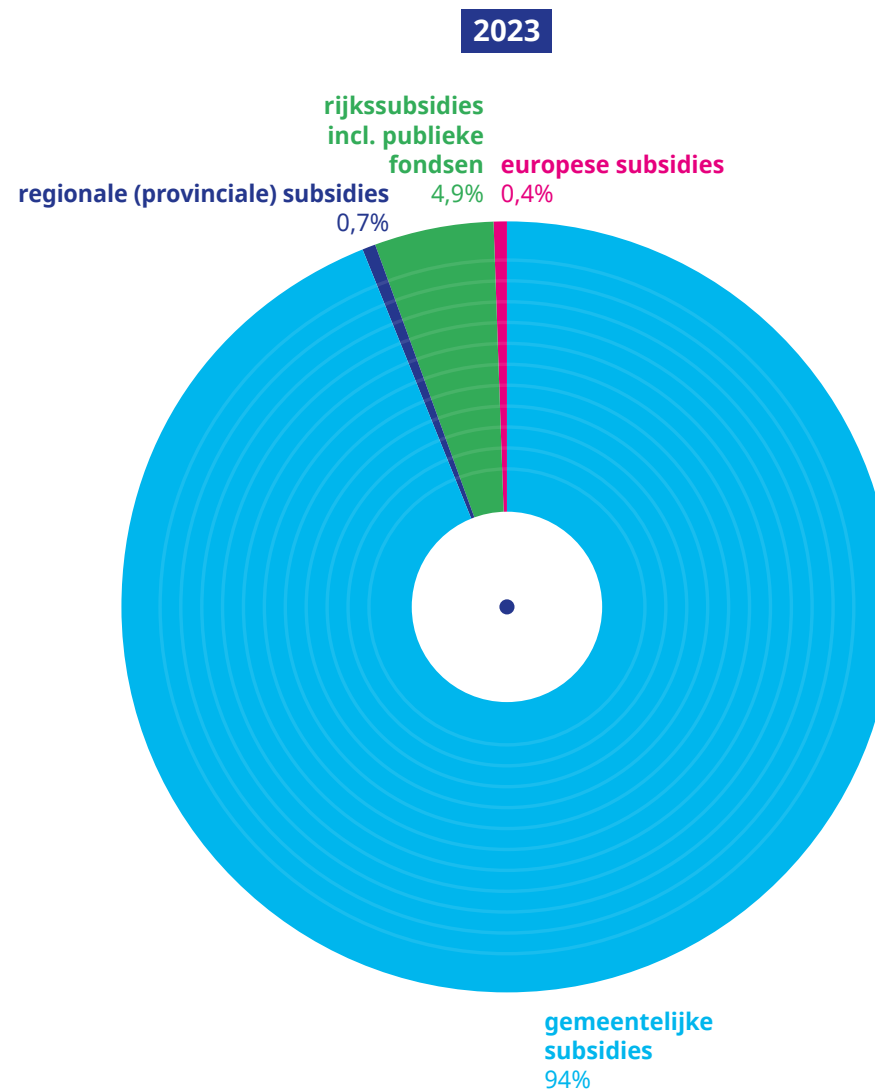
■ In 2023 kwam 94% van alle subsidies die de poppodia ontvingen van gemeenten, 5% van de rijksoverheid via regelingen zoals het Fonds Podiumkunsten, en 1% van provincies en Europese projectsubsidies.

■ De totale subsidies zijn in 2023 met 27% gestegen ten opzichte van 2019, tot een totaalbedrag van € 48,9 miljoen.

■ Ondanks kostenstijgingen voor personeel en huisvesting kreeg 24% van de podia in 2023 geen indexering van gemeentelijke subsidie ten opzichte van 2022. Voor de podia die wel een indexering ontvingen, was dit gemiddeld 5,3%. De gemiddelde indexering van de gemeentelijke subsidie voor alle podia bedroeg 4% in 2023.

■ Een jaar eerder, in 2022, bedroeg de gemiddelde indexering van subsidies slechts 1,2%, waarbij 40% van de poppodia geen indexering ontving. Door het feit dat veel gemeenten de subsidies minder verhogen dan de inflatie, worden de stijgende lasten van poppodia niet volledig gecompenseerd. Dit maakt het voor veel podia steeds moeilijker om te investeren in talentontwikkeling en om goed personeel te behouden.

Verdeling subsidies



Financieel resultaat

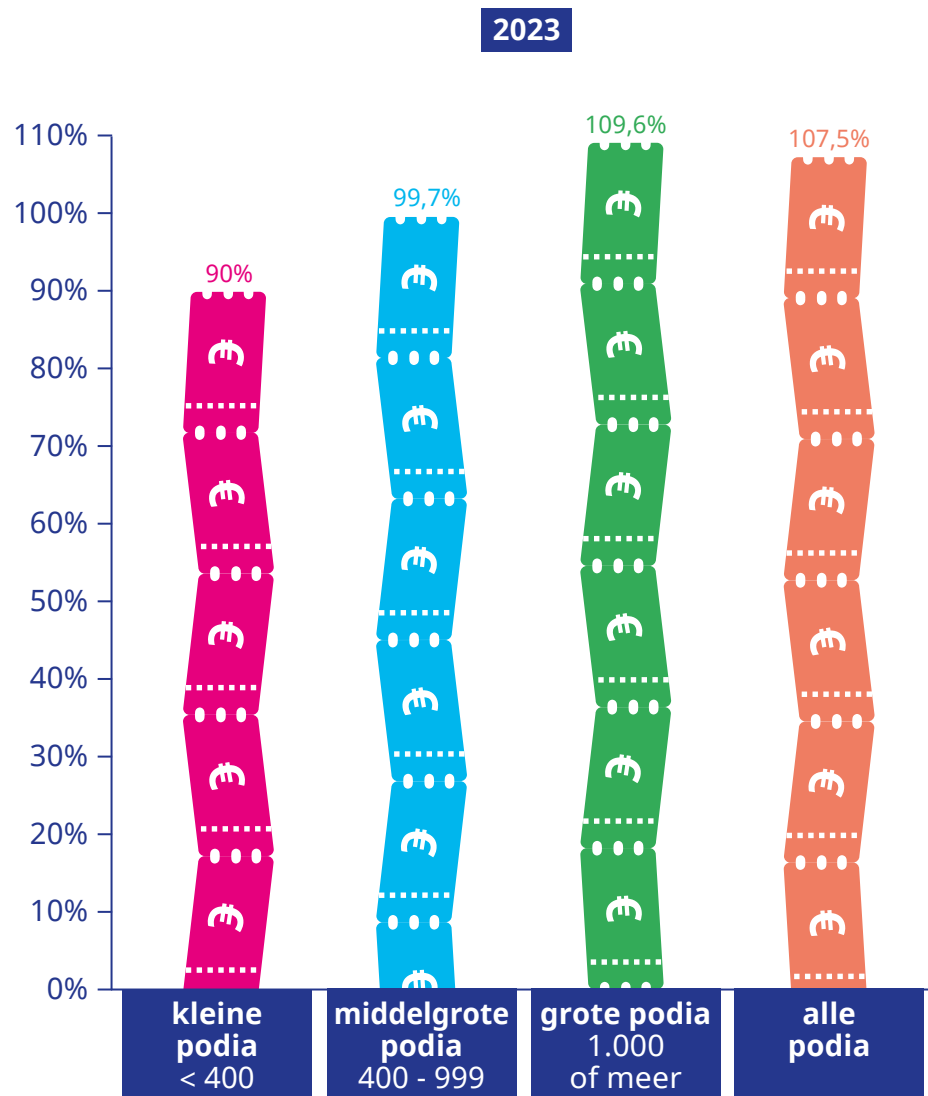
Vanwege het non-profit karakter van alle poppodia waarvan cijfers in deze publicatie zijn opgenomen, streven ze niet naar een positief financieel resultaat in hun bedrijfsvoering, maar naar het vervullen van hun publieke taak: het presenteren van artistieke kwaliteit en het bevorderen van talentontwikkeling.

De cijfers van 2023 tonen dat de poppodia gezamenlijk bijna 8% meer inkomsten uit kaartverkoop hebben gegenereerd dan er aan programmakosten werd uitgegeven. Deze verhouding varieert echter per podium en per zaal. Bij kleine podia dekt de kaartverkoop slechts 90% van de programmakosten, terwijl dit bij middelgrote podia bijna 100% is en bij grote podia zelfs 110%.

Gemiddeld behaalden de poppodia in 2023 een positief financieel resultaat van 0,7% van hun totale inkomsten. Dit was lager dan het gemiddelde van 1,8% in 2022.

Echter behaalde 38% van de podia een negatief financieel resultaat in 2023. Veel van deze podia hebben, ook in 2024, te maken met aanzienlijke kostenstijgingen en gemeentelijke subsidies die nog niet voldoende geïndexeerd zijn. Dit zal resulteren in vaker voorkomende tekorten in de toekomst en dwingt podia tot noodzakelijke bezuinigingen. Het is daarom van cruciaal belang dat de situatie van podia individueel wordt beoordeeld, zodat ze de benodigde subsidies en ondersteuning kunnen verkrijgen om hun rol als podium ook in de toekomst naar behoren te blijven vervullen.

In hoeverre dekt de kaartverkoop de programmakosten?



Activiteiten en optredens

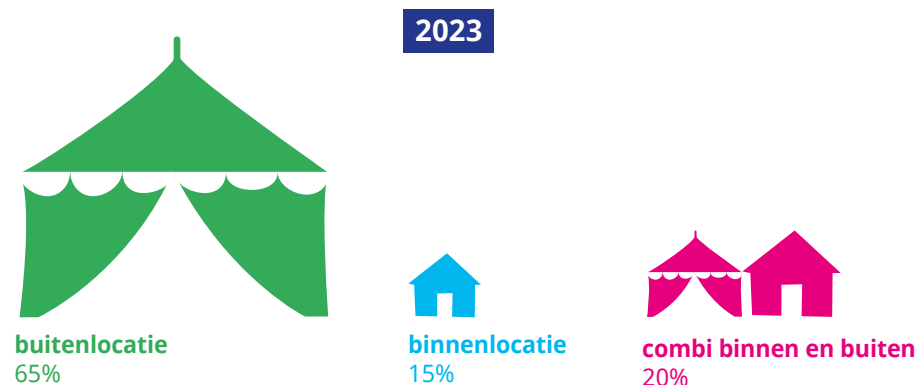
▪ In 2023 organiseerden 46 van de 50 bij de VNPF aangesloten festivals een festivaleditie met live publiek. Nadat een evenementenverbod als coronamaatregel het organiseren van festivals vrijwel onmogelijk maakte in de periode maart 2020 tot en met maart 2022, konden vrijwel alle festivalorganisaties in 2023 weer een festivaleditie organiseren.

▪ 65% van deze festivaledities vond geheel buiten plaats, 15% geheel binnen en 20% van de festivals gebruikte een combinatie van binnen- en buitenlocaties.

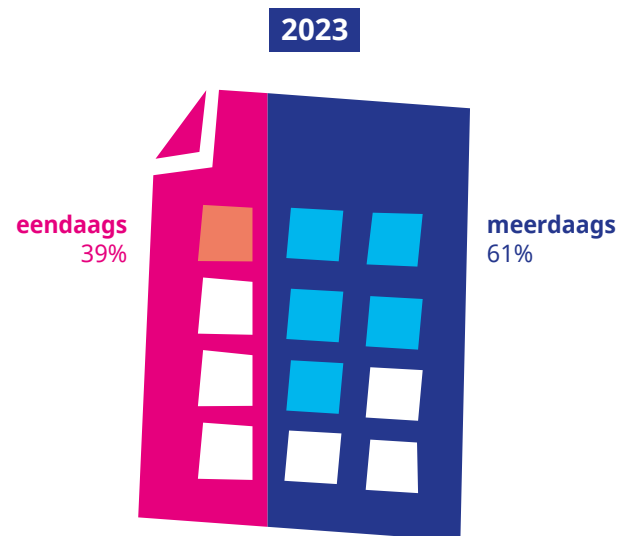
▪ 39% betrof een eendaags festival en 61% betrof een meerdaags festival in 2023.

▪ In totaal werden 3.441 muziek-optredens gepresenteerd op 433 muziekpodia.

Aandeel festivals op binnen- en buitenlocaties



Aandeel eendaagse en meerdaagse festivals

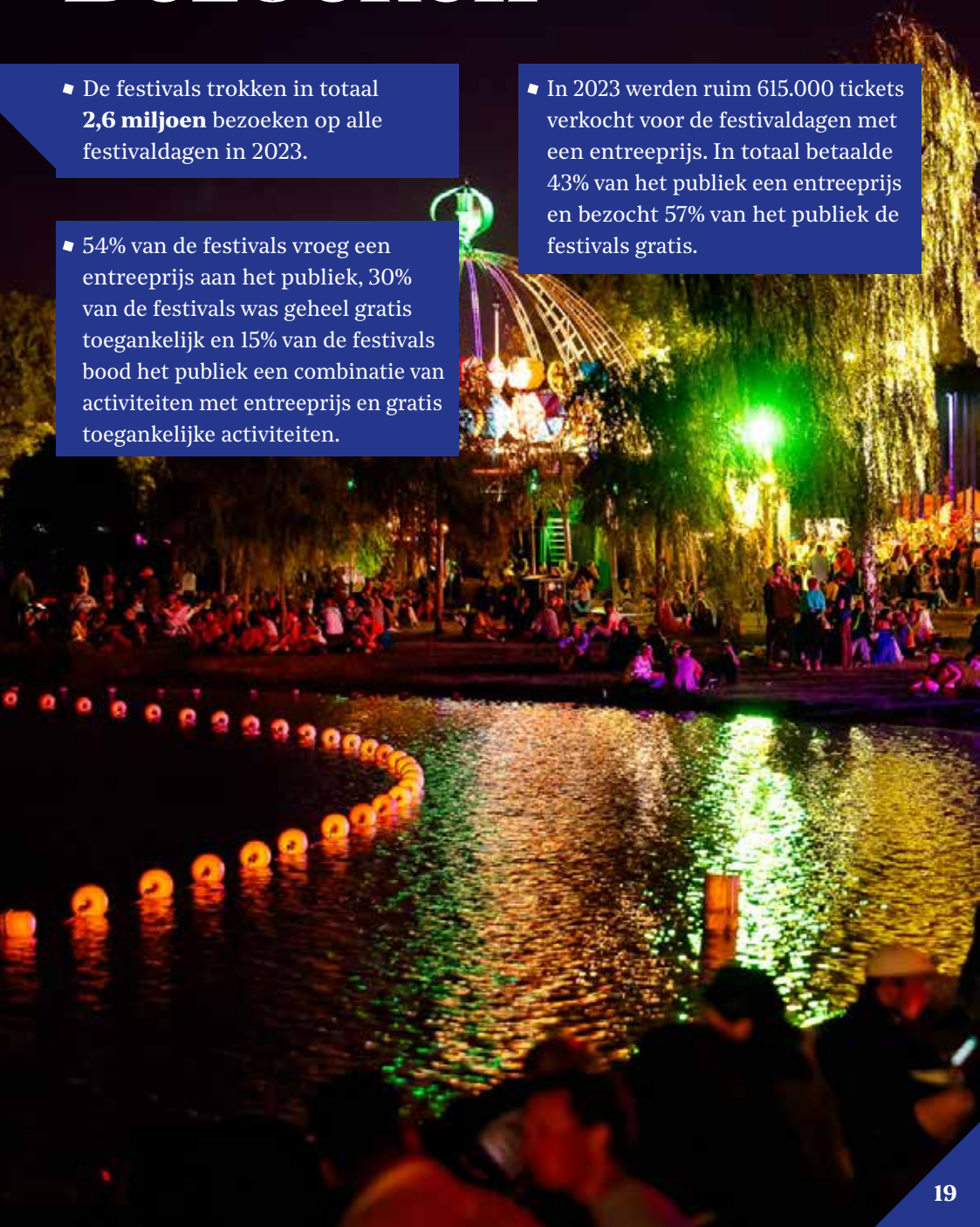


Bezoeken

De festivals trokken in totaal **2,6 miljoen** bezoeken op alle festivaldagen in 2023.

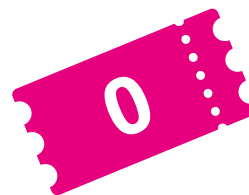
54% van de festivals vroeg een entreeprijs aan het publiek, 30% van de festivals was geheel gratis toegankelijk en 15% van de festivals bood het publiek een combinatie van activiteiten met entreeprijs en gratis toegankelijke activiteiten.

In 2023 werden ruim 615.000 tickets verkocht voor de festivaldagen met een entreeprijs. In totaal betaalde 43% van het publiek een entreeprijs en bezocht 57% van het publiek de festivals gratis.

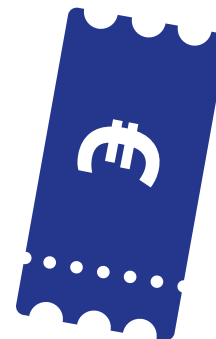


Aandeel festivals met gratis toegang

2023



gratis toegankelijk
30,4%



met entreeprijs
54,3%



combi gratis/entreeprijs
15,2%

Aandeel publiek met gratis toegang

2023

gratis toegankelijk
57%



met entreeprijs
43%

VNPF

Ledenkaart juni 2024

◆ Poppodia	70
◆ Popfestivals	50
<hr/>	
Totaal VNPF-leden	120



- **Meester, De**
Almere
www.demeesteralmere.nl
- **Melkweg**
Amsterdam
www.melkweg.nl
- **Merleyn**
Nijmegen
www.doornroosje.nl/merleyn
- **Metropool**
Hengelo
www.metropool.nl
- **Mezz**
Breda
www.mezz.nl
- **Muziekgieterij**
Maastricht
www.muziekgieterij.nl
- **Neushoorn**
Leeuwarden
www.neushoorn.nl
- **Nieuwe Nor**
Heerlen
www.nieuwenor.nl
- **Nobel**
Leiden
www.nobel.nl
- **P3**
Purmerend
www.p3purmerend.nl
- **P60**
Amstelveen
www.p60.nl
- **PAARD**
Den Haag
www.paard.nl
- **Paradiso**
Amsterdam
www.paradiso.nl
- **Patronaat**
Haarlem
www.patronaat.nl
- **Peppel, De**
Zeist
www.peppel-zeist.nl
- **Piek, De**
Vlissingen
www.depiek.nl
- **Podium, Het**
Hoogeveen
www.hetpodium.nl
- **Pul, De**
Uden
www.livepul.com
- **PX**
Volendam
www.pxvolendam.nl
- **Q-factory**
Amsterdam
www.q-factory-amsterdam.nl
- **Rotown**
Rotterdam
www.rotown.nl
- **Simplon**
Groningen
www.simplon.nl
- **So What!**
Gouda
www.so-what.nl
- **SPOT / De Oosterpoort**
Groningen
www.spotgroningen.nl
- **Spot, De**
Middelburg
www.despotmiddelburg.nl
- **TivoliVredenburg**
Utrecht
www.tivolivredenburg.nl
- **Tolhuistuin**
Amsterdam
www.tolhuistuin.nl
- **Vera**
Groningen
www.vera-groningen.nl
- **Victorie**
Alkmaar
www.podiumvictorie.nl
- **Volt**
Sittard
www.poppodium-volt.nl
- **Vorstin, De**
Hilversum
www.devorstin.nl
- **Willem Twee**
Den Bosch
www.willem-twee.nl
- **Willemeen**
Arnhem
www.willemeen.nl
- **WORM**
Rotterdam
www.worm.org

VNPF popfestivals

- **Baroeg Open Air**
Rotterdam
www.baroegopenair.nl
- **Best Kept Secret**
Hilvarenbeek
www.bestkeptsecret.nl
- **Bevrijdingsfestival Amsterdam
Het Vrije Westen**
Amsterdam
www.4en5meiamsterdam.nl
- **Bevrijdingsfestival Brabant**
Den Bosch
www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl
- **Bevrijdingsfestival Flevoland**
Almere
www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl
- **Bevrijdingsfestival Fryslân**
Leeuwarden
www.bevrijdingsfestivalfryslan.nl
- **Bevrijdingsfestival Gelderland**
Wageningen
www.bevrijdingsfestival gelderland.nl
- **Bevrijdingsfestival Groningen**
Groningen
www.bevrijdingsfestival groningen.nl
- **Bevrijdingsfestival Nijmegen**
Nijmegen
www.4en5mei-nijmegen.nl
- **Bevrijdingsfestival Overijssel**
Zwolle
www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl
- **Bevrijdingsfestival Utrecht**
Utrecht
www.bevrijdingsfestival utrecht.nl
- **Bevrijdingsfestival Zeeland**
Vlissingen
www.bevrijdingsfestivalzeeland.nl
- **Bevrijdingsfestival Zuid-Holland**
Rotterdam
www.bevrijdingsfestivalzh.nl
- **Bevrijdingspop Haarlem**
Haarlem
www.bevrijdingspop.nl
- **Booster Festival**
Enschede
www.boosterfestival.nl
- **Bospop**
Weert
www.bospop.nl
- **Bridge Eindhoven Guitar Festival**
Eindhoven
www.bridgefestival.com
- **C2C: Country to Country**
Amsterdam
www.c2c-countrytocountry.nl
- **Catch**
Utrecht
www.catchfestival.nl
- **Concert at SEA**
Brouwersdam
www.concertatsea.nl
- **Down The Rabbit Hole**
Beuningen
www.downtherabbithole.nl
- **ESNS**
Groningen
www.esns.nl
- **Grasnapolsky**
Scheemda
www.grasnapolsky.nl
- **Grauzone**
Den Haag
www.grauzonefestival.nl
- **Haringrock**
Katwijk
www.haringrock.nl
- **Holland International
Blues Festival**
Grolloo
www.hollandinternationalbluesfestival.com
- **Indian Summer**
Langedijk
www.indiansummerfestival.nl
- **Into The Great Wide Open**
Vlieland
www.intothegreatwideopen.nl
- **Jera On Air**
Ysselsteyn
www.jeraonair.nl
- **Le Guess Who?**
Utrecht
www.leguesswho.nl
- **Left of the Dial**
Rotterdam
www.leftofthedial.nl
- **Lowlands**
Biddinghuizen
www.lowlands.nl

- Motel Mozaïque**
 Rotterdam
www.motelmozaïque.nl
- Moulin Blues Festival**
 Ospel
www.moulinblues.nl
- Nationaal Comité 4 en 5 mei**
 12 provincies hoofd- & hofstad
www.4en5mei.nl
- NN North Sea Jazz Festival**
 Rotterdam
www.northseajazz.nl
- Oranjepop**
 Nijmegen
www.oranjepop-nijmegen.nl
- Pinkpop**
 Landgraaf
www.pinkpop.nl
- Popronde**
 Diverse steden
www.popronde.nl
- Rewire**
 Den Haag
www.rewirefestival.nl
- Roadburn Festival**
 Tilburg
www.roadburn.com
- Rockit**
 Groningen
www.spotgroningen.nl/events/rockit
- Rotterdam Bluegrass Festival**
 Rotterdam
www.bluegrassfestival.nl
- Rotterdam Unlimited**
 Rotterdam
www.rotterdamunlimited.com
- Royal Park**
 Baarn
www.royalparklive.nl
- So What's Next?**
 Eindhoven
www.sowhatsnext.nl
- Spoorpark Live**
 Tilburg
www.spoorparklive.nl
- Transition Festival**
 Utrecht
www.tivolivredenburg.nl
- Valkhof Festival**
 Nijmegen
www.valkhoffestival.nl
- Zomerparkfeest**
 Venlo
www.zomerparkfeest.nl



Wat doet de VNPF

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) is dé branchevereniging van en voor poppodia en popfestivals in Nederland. In juni 2024 heeft de VNPF 120 leden, bestaande uit 70 poppodia en 50 popfestivals. De VNPF adviseert haar leden en oefent waar mogelijk invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid. Belangrijke aandachtspunten zijn o.a. cultuurbeleid, de arbeidsmarkt, duurzaamheid, professionalisering, veiligheid, diversiteit en inclusie. De VNPF optimaliseert waar mogelijk randvoorwaarden. Ze ontwikkelt diensten voor haar leden waarmee zij hun prestaties kunnen verbeteren. Met de cijfers in deze publicatie wordt de online benchmark module 'Poppodium Analyse Systeem (PAS)' beschikbaar gesteld. Dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen aangesloten leden gebruik maken van kortingen op diverse producten en diensten. De VNPF organiseert samen met partners jaarlijks een goedbezochte en toonaangevende conferentie over de Nederlandse livemuzieksector, het Congres Podia Festivals Evenementen. Daarmee bevordert de VNPF kennisuitwisseling en brengt het professionals in de sector bij elkaar. Voor meer info zie www.vnpf.nl.

WNPF

Het VNPF-bureau voert ook het secretariaat van de zustervereniging Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF), die zich bezig houdt met arbeidsvoorwaarden en de cao NPF heeft ontwikkeld. Voor meer info zie www.caopoppodiaenfestivals.nl.

Colofon

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPf)

Bataviastraat 24, unit 1.13, 1095 ET Amsterdam, 020 4215005
info@vnpf.nl, www.vnpf.nl

Redactie

Arne Dee (VNPf)
Berend Schans (VNPf)

Databewerking poppodia

Arne Dee (VNPf)
Fenke Legerstee (ABF Research)

Databewerking popfestivals

Arne Dee (VNPf)
Lux Jongen (VNPf)

Ontwerp logo

Helma Timmermans

Grafisch ontwerp

Versluis + Vitalie Vormgevers
www.versluisvitalie.nl

Fotocredits

- p.1 Concert at Sea, Brouwersdam - 2023 © Nathan Reinds
- p.3 Bevrijdingsfestival Utrecht - 2023 © Marcel Krijgsman
- p.4 *André Hazes* - Boerderij, Zoetermeer - 2023 © Marcel Boshuizen
- p.5 *NeYo* - 013, Tilburg - 2024 © Natasja de Vries
- p.6 *Stem in de Stad Festival* - Patronaat, Haarlem - 2023 © Jaap Kroon
- p.7 *Kety Fusco* - WORM, Rotterdam - 2023 © Roffa Archieve
- p.8 Patronaat, Haarlem - 2022 © Jaap Kroon
- p.10 Capsloc, Capelle aan den IJssel - 2024 © Seth Abrikoos
- p.11 *PARASOL* - Doornroosje, Nijmegen - 2023 © Jesse Wensing
- p.12 *Boy In A Mask* - Capsloc, Capelle aan den IJssel - 2023 © Frans Bezooijen
- p.13 *Rewind* - Doornroosje, Nijmegen - 2022 © Bram Versteeg
- p.14 *De Jeugd van Tegenwoordig* - 2023 © Nathan Reinds
- p.15 *Modern Victims* - Baroeg, Rotterdam - 2023 © Marco van Os
- p.16 *Moon Hooch* - Doornroosje, Nijmegen - 2023 © Bram Versteeg

- p.17 *Arp Frique & Friends* - Le Guess Who?, Utrecht - 2023 © Tess Janssen
- p.18 *Lander & Adrian* - Into The Great Wide Open, Vlieland - 2023 © Rogier Boogaard
- p.19 Down The Rabbit Hole, Beuningen - 2023 © Bart Heemskerck
- p.24 *Arlo Parks* - Best Kept Secret, Hilvarenbeek - 2023 © Ben Houdijk
- p.25 Lowlands, Biddinghuizen - 2023 © Martin Hols
- p.26 Lowlands, Biddinghuizen - 2023 © Nathan Reinds
- p.27 Concert at SEA, Brouwersdam - 2023 © Nathan Reinds

Verantwoording

In juni 2024 waren 70 poppodia en 50 popfestivals aangesloten bij de VNPf. De cijfers in deze publicatie hebben betrekking op 48 van deze poppodia en op alle 50 popfestivals.

Alle bedragen in deze publicatie zijn exclusief btw.

Disclaimer

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave. De VNPf wil tevens benadrukken dat deze cijferpresentatie totalen en gemiddelden van de poppodia betreft en op basis hiervan geen uitspraken over individuele poppodia kunnen worden gedaan.

Copyright

Poppodia en -Festivals in Cijfers 2023 is een uitgave van de VNPf, Amsterdam © 2024. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze opgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enig andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Poppodia en -Festivals in Cijfers



2023