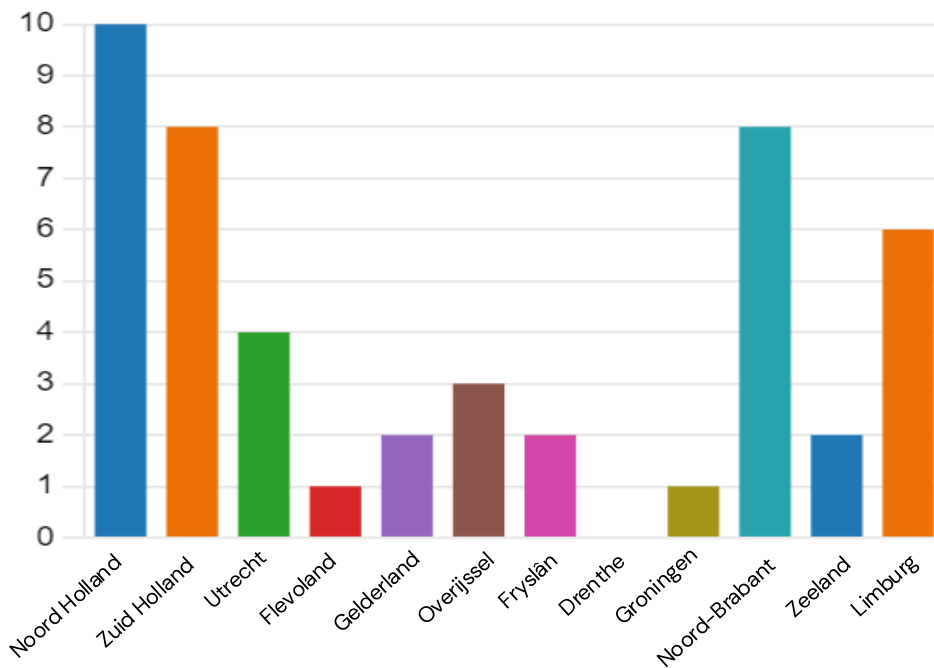


Rapportage poppodia

Eind 2022/begin 2023 ontvingen 65 poppodia €30.000 van het Cultuurfonds ter ondersteuning van de sector. Dit bedrag was volledig vrij te besteden. Eind 2023 werd via een enquête gevraagd wat hiervan de effecten waren.

Totaalbedrag: €1.950.000
Respondenten: 47 van de 65 poppodia

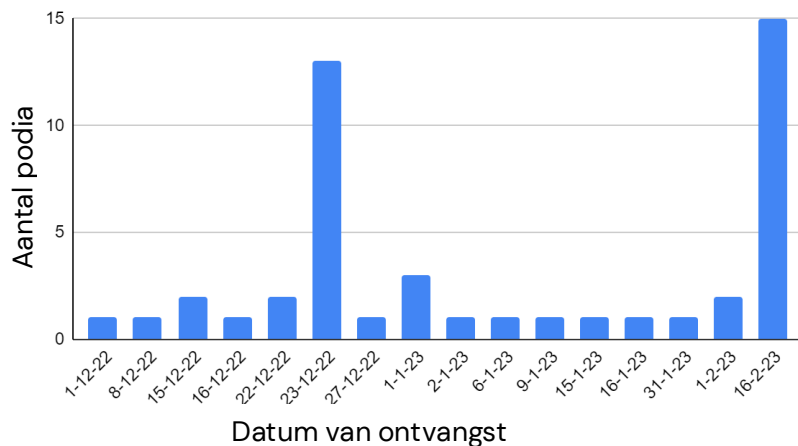
Verdeling van gesteunde podia over provincies



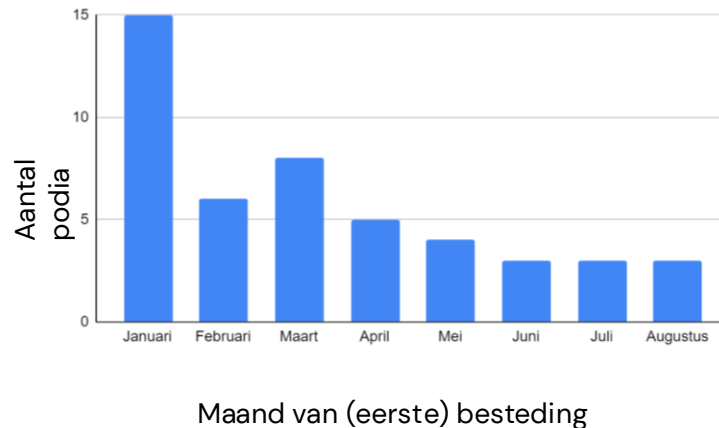
De meeste ondersteunde podia bevinden zich in Noord-Holland, Zuid-Holland en Noord-Brabant

Wanneer is de bijdrage ontvangen en besteed?

Ontvangst (2022/2023)



Besteding (2023)

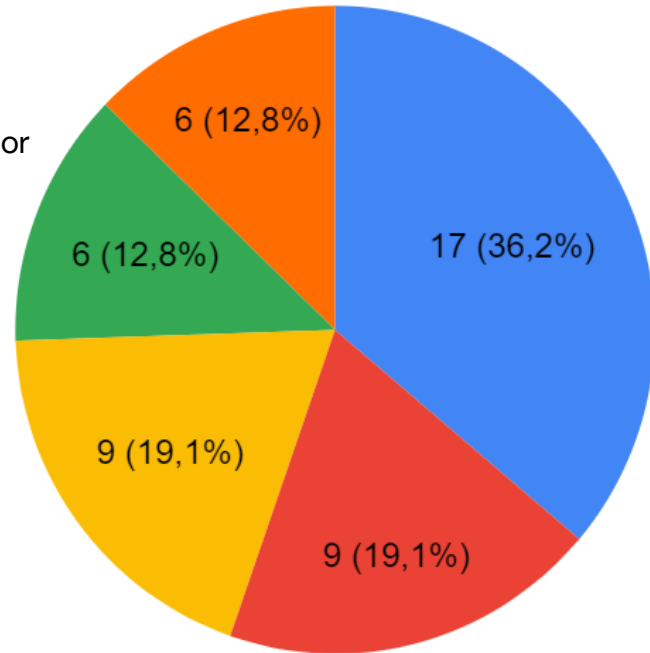


De meeste podia hebben kort na ontvangst de eerste besteding gedaan

Waaraan is de bijdrage besteed?

Dit was een **gesloten** vraag: respondenten konden hun antwoorden nog toelichten

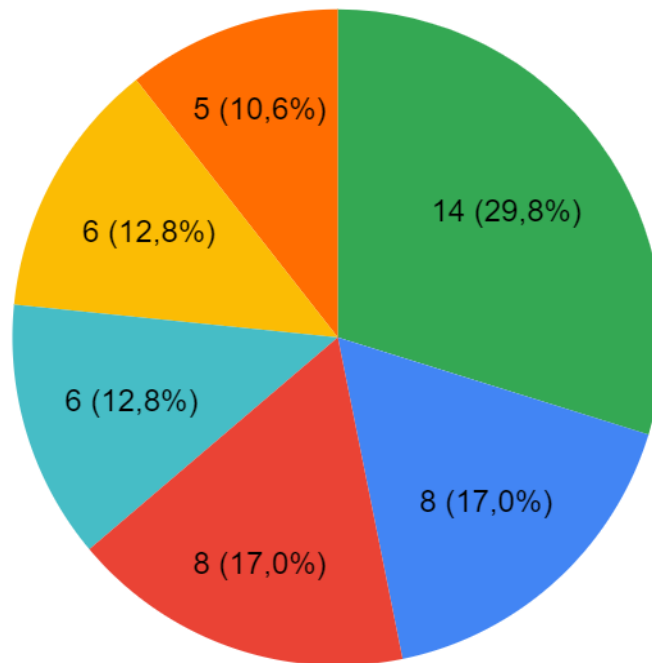
- programmering van startend talent
- marketingacties(s)
- anders (met name festivals en programmering voor jongeren)
- programmering van een nieuw en/of experimenteel genre
- combinatie van de opties



Welke activiteiten zijn gerealiseerd door de bijdrage?

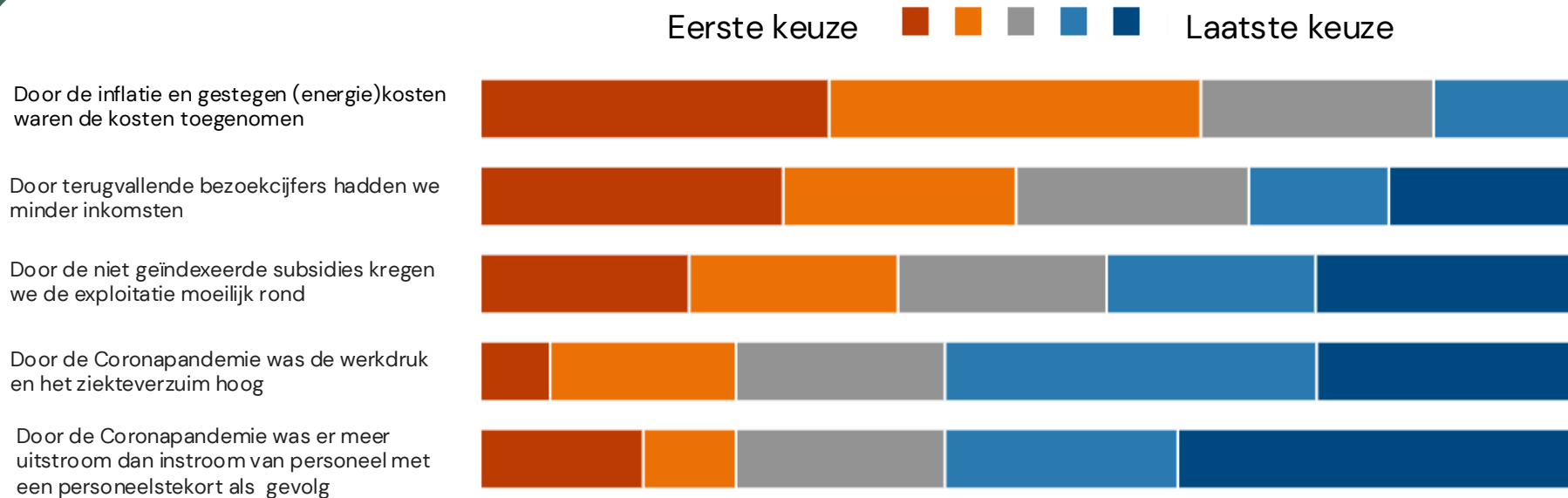
Open vraag: de grafiek is een versimpelde weergave

- nieuwe programmering
- programmering van startend talent
- marketing
- programmering voor jongeren
- anders : oa voortzetten van bestaande programmering en exploitatiekort vullen
- marketing en nieuwe programmering



Blijkens deze en vorige grafiek is de bijdrage vooral besteed aan nieuwe programmering, soms van startend talent en soms voor jongeren

Welke van de hieronder genoemde problemen vonden de poppodia het grootst?



De toegenomen kosten en lagere bezoekers worden als grotere problemen ervaren dan de meer tijdelijke problemen t.g.v. de Coronapandemie

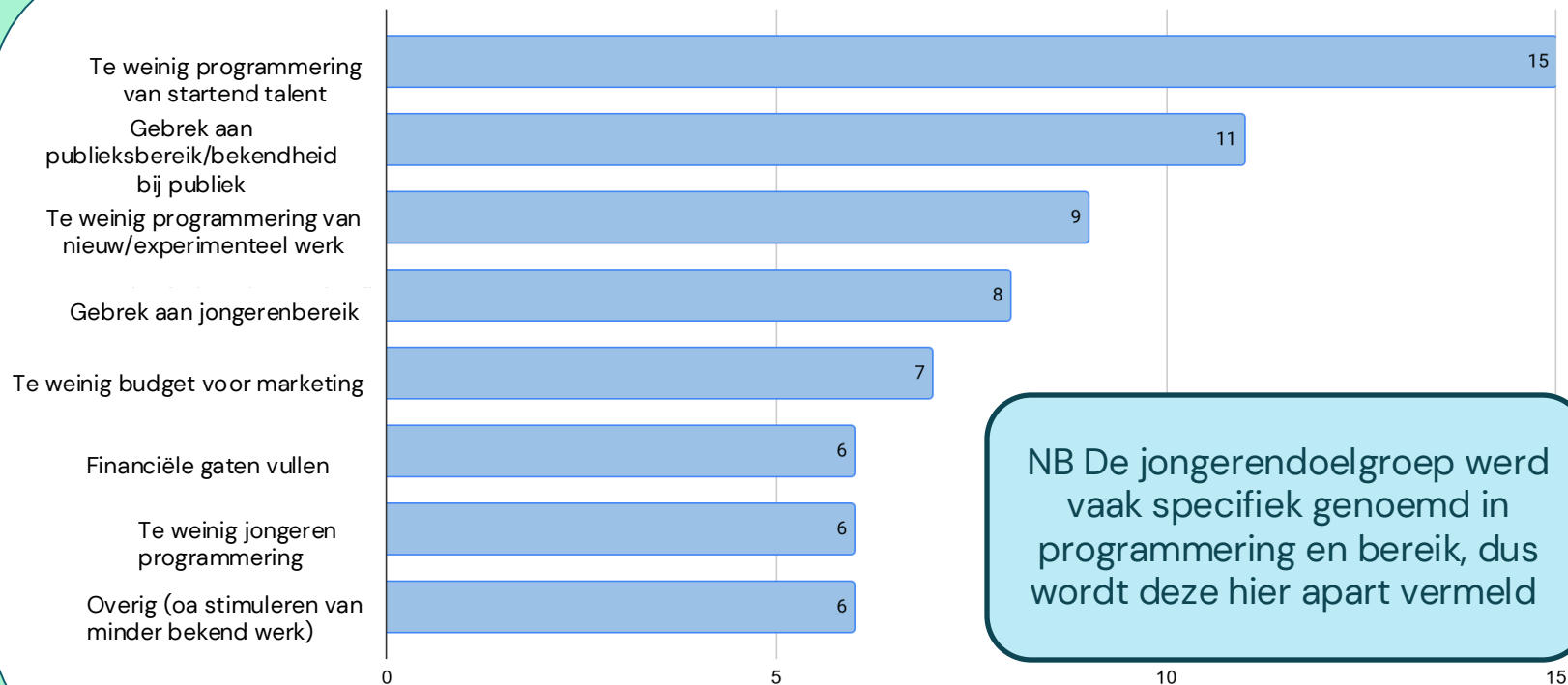
Welke andere problemen hebben de poppodia ervaren (open vraag)?

23 podia gaven uiteenlopende antwoorden op deze vraag. Problemen die in meerdere antwoorden terugkwamen waren:

- Krapte op de arbeidsmarkt
- Tekort aan vrijwilligers
- Kostenstijgingen van artiesten (die doorberekend worden in gages)
- Niet-winstgevende jongerenprogrammering gedekt krijgen

Welke problemen wilden podia zelf verminderen door de bijdrage?

Dit was een open vraag: de grafiek is een schets op basis van meerdere antwoorden



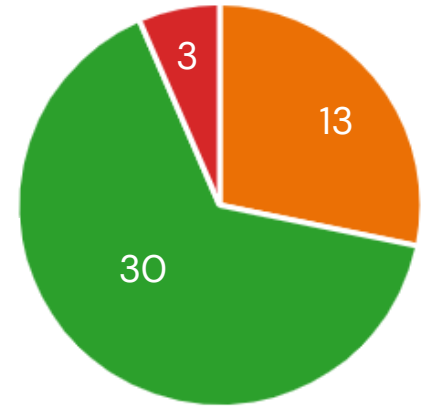
In hoeverre zijn deze problemen nu opgelost?

- helemaal niet
- nauwelijks
- voor een groot deel
- het is helemaal opgelost

: voornamelijk programmering van startend talent en financiële gaten vullen

: voornamelijk publieksbereik, programmering nieuw experimenteel werk én startend talent





: voornamelijk minder bekend werk stimuleren en nieuw experimenteel werk programmeren



Met name problemen rond het programmeren van nieuw experimenteel werk zijn grotendeels of helemaal opgelost. Het vullen van financiële gaten blijkt lastiger op te lossen.

Bezoekers en ticketverkoop

Door de bijdrage verkopen wij... (opties hieronder) tickets

	minder	0
	evenveel	25
	meer	22
	veel meer	0



Alle podia geven aan evenveel of meer tickets te hebben verkocht

Bezoekers en ticketverkoop

Door de bijdrage bezoekt meer publiek ons podium



Stellingen rond de stand van zaken in de popsector

De meeste poppodia zien dat het aanbod verrijkt is met nieuwe stromingen en een nieuwe generatie popmusici

Het popaanbod is recentelijk verrijkt met nieuwe muzikale stromingen

●	waar	35
●	niet waar	9
●	weet ik niet	3



Een nieuwe generatie popmusici levert een bijdrage aan het aanbod op de poppodia

●	waar	33
●	niet waar	9
●	weet ik niet	5



Een meerderheid twijfelt over het bereik van nieuwe doelgroepen en de mogelijkheden van startende talenten

Poppodia worden meer bezocht door nieuwe publieksgroepen

●	waar	20
●	niet waar	18
●	weet ik niet	9



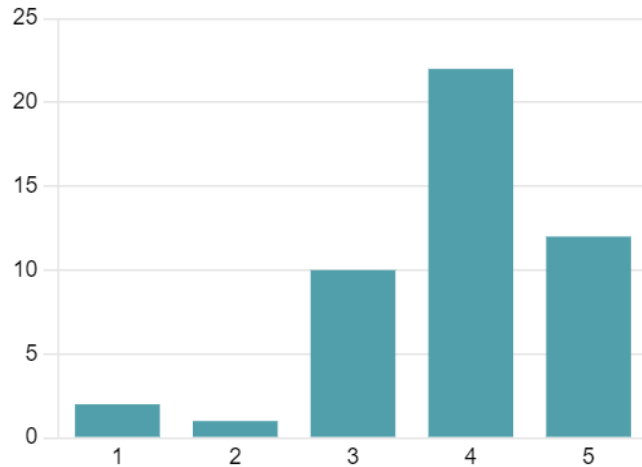
Startende talenten hebben meer mogelijkheden om op poppodia op te treden

●	waar	20
●	niet waar	23
●	weet ik niet	4

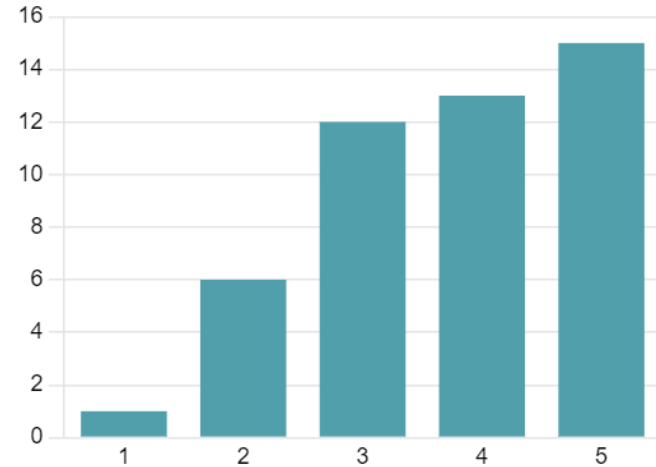


Het effect van de bijdrage (op een schaal van 1 tot 5)

Dankzij de bijdrage is mijn aanbod verrassender en afwisselender geworden

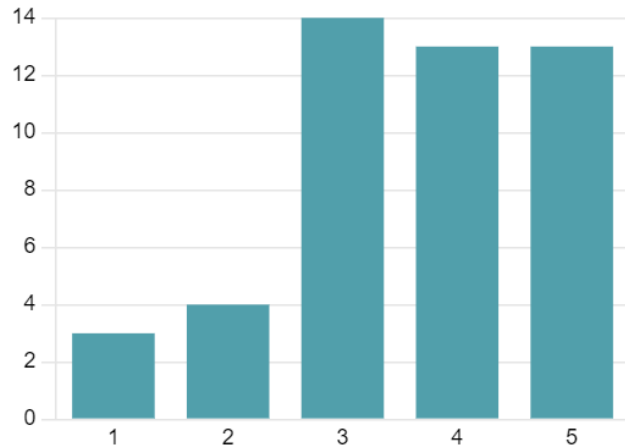


Dankzij de bijdrage zijn financiële en organisatorische obstakels weggenomen

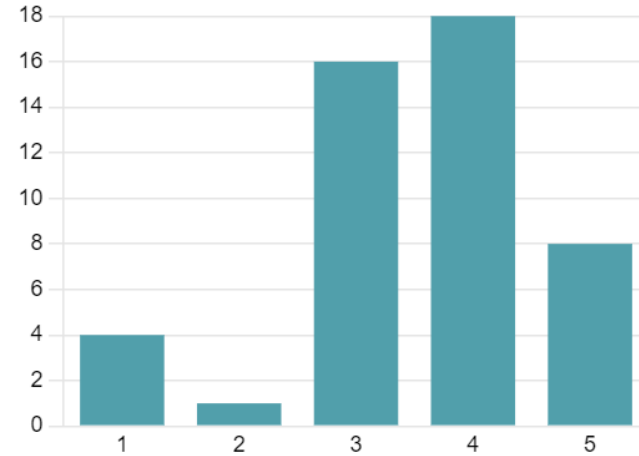


Het effect van de bijdrage (op een schaal van 1 tot 5)

Dankzij de bijdrage is mijn organisatie versterkt

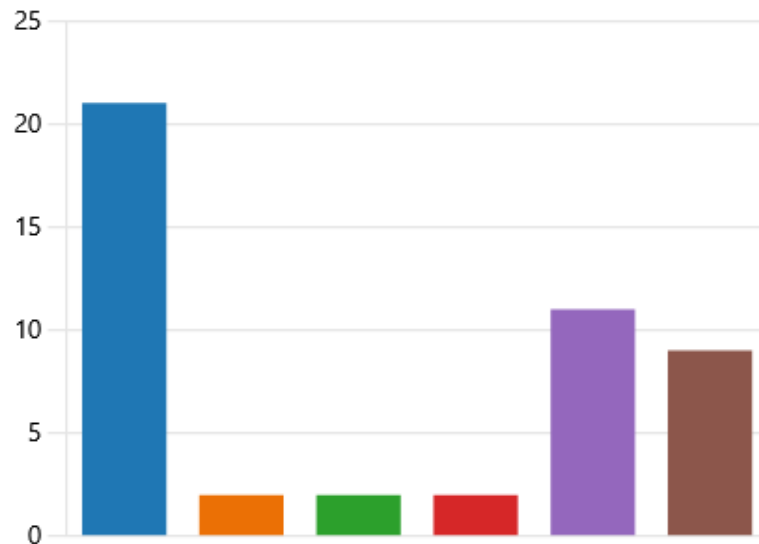


Dankzij de bijdrage is mijn organisatie toekomstbestendiger geworden



Via welke kanalen media/zijn de podia het Cultuurfonds tegengekomen?

social media	21
radio	2
advertenties	2
buitenreclame	2
vakbladen	11
Andere	9



Conclusie

De steun van het CF heeft concreet bijgedragen aan:

- *Sectorversterking*: meer dan de helft van de podia geeft aan dat hun organisatie is versterkt én toekomstbestendiger is geworden
- *Publieksbereik*: 80% geeft aan dat meer publiek hun podium bezoekt door de bijdrage, al is deze groei met 5% bescheiden. 47% heeft meer tickets verkocht, al kan slechts de helft daarvan kwantificeren hoeveel
- *Vernieuwing van het aanbod*: bijna driekwart van de podia heeft de bijdrage besteed aan nieuwe en/of experimentele programmering, en startend talent. 50% van de podia die startend talent programmeren vindt dat het gebrek is opgelost, 50% vindt dat dit nauwelijks is opgelost

De impact van de vrije besteding is positief, al zijn er nog steeds zorgen over het bereiken van nieuwe doelgroepen en de kansen voor startend talent.