

CONCEPT

MEERJAREN BELEIDSPLAN VNPF 2022-2025



Optimale omstandigheden voor live popcultuur, voor iedereen in Nederland!

INHOUD

1. INLEIDING

2. VISIE, AMBITIES

3. DE VNPF IN VOGELVLUCHT

4. UITGANGSPUNTEN EN STRATEGIE 2022-2025

4.1 De VNPF beïnvloedt en positioneert

4.2 De VNPF schept ruimte

4.3 De VNPF professionaliseert

4.4 De VNPF investeert in en deelt kennis

4.5 De VNPF brengt samen en verbindt

4.6 De VNPF groeit

I INLEIDING

Dit plan is een koersdocument, dat in grote lijnen beschrijft welke strategische doelen de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) voor de aangesloten leden en de popsector wil bereiken de komende tijd. Het zal gelden tot het jaar 2025. Niet toevallig het jaar waarin de nieuwe uitgangspunten van de minister van OCW met betrekking tot het cultuurbeleid in werking zullen treden.

Namens een collectief belangen behartigen richting overheid, politiek en maatschappelijke partijen betekent bewegen in een dynamische omgeving. Lees: er komt veel op het VNPF-bureau af. Het VNPF-bureau en de leden hebben te maken met een haast vloeibare, beweeglijke toekomst waarin het VNPF-bureau in het belang van de leden continu bereid is zich aan te passen, mee te bewegen en te reageren. Politiek belanghebbenden, betrokkenen, zoals overheden, hechten ook veel waarde aan de stem namens een collectief boven die van een individuele organisaties. Het voorgaande betekent dat niet alle voornemens in beton gegoten zijn en er soms, met redenen omkleed, ook van een koers afgeweken kan worden.

Het VNPF-circuit kent een gedeeltelijk emancipatoire ontstaansgeschiedenis. We moeten misschien voorzichtig zijn met het claimen van termen als 'tegencultuur', 'underground' en de opgestoken middelvinger van de punk. Immers, de geschiedenis wordt meestal achteraf geschreven en is per definitie *biased*. Toch was op poppodia en popfestivals vooral te zien en te horen wat elders niet te zien of horen was. Het live circuit speelde daarmee in op een behoefte: een alternatief op het gevestigde, canonieke cultuuraanbod.

De Nederlandse popsector is inmiddels een dynamisch, complex geheel van organisaties, mensen en activiteiten dat gericht is op de presentatie, ontwikkeling en exploitatie van creatief poptalent en poprepertoire in zijn volle breedte. Zo vormt popmuziek bijvoorbeeld ook op schouwburgpodia het grootste, het meest publiektrekkende programmaonderdeel. Uitverkopen en zoveel mogelijk eigen inkomsten genereren zijn in onze sector belangrijke waarden geworden. Het bewust programmeren van kunst en kunstenaars die elders niet te zien zijn, het nemen van artistiek risico, heeft daar mogelijk onder geleden.

Desalniettemin vormt de popsector een basis voor de duurzame creatie, ontwikkeling en consumptie van popcultuur in Nederland. Poppodia en popfestivals spelen een belangrijke schakel en invloedrijke rol in deze sector.

Festivals en podia spelen door te programmeren vanuit een artistiek beleid een belangrijke rol in het koppelen van artiesten aan publiek en omgekeerd. Zij dragen wezenlijk bij aan de zeggingskracht van de vele verschillende soorten popartiesten. De komende tijd wil de VNPF met de leden onderzoeken wat de artistieke ontwikkeling zou moeten zijn.

Er wordt in deze notitie steeds gesproken over popcultuur. Popcultuur gaat verder dan alleen popmuziek. Alhoewel popmuziek natuurlijk de belangrijkste 'drager' is van popcultuur. Het is een innovatieve cultuur die deel uitmaakt van en terug te vinden is in allerlei ander cultuuruitingen.

Popcultuur is daarnaast op allerlei manieren verweven in de samenleving en draagt een belangrijke maatschappelijke waarde in zich op het gebied van cultuur, participatie, talentontwikkeling en economie. Toch willen we de komende tijd vooral focussen op onze artistieke kwaliteit en interdisciplinariteit. Artistieke doelstellingen staan in onze sector onder druk zolang er geen erkenning is van het belang ervan. Dit laatste lijkt het in toenemende mate het geval. Als sector moeten we beter uitleggen waartoe we op aarde zijn.

In dit plan staan we eerst stil bij de visie en de ambities van de VNPF. Daarna wordt er ingegaan op het hoofddoel van de vereniging en de daaruit vloeiende beleidsuitgangspunten. Dat zijn nog geen SMART geformuleerde doelen. Dat kan niet altijd, zie ook de eerder gemaakte opmerking over manoeuvreren in een dynamische (beleids)omgeving. Daarnaast lijkt een jaarplan daar een betere plek voor dan een meerjarenplan dat wat hoger over vliegt.

De beleidsuitgangspunten worden in paragrafen verder toegelicht. Daarbij wordt steeds wat context gegeven en worden, indien mogelijk, de doelen wat krachtiger geformuleerd (wat?) en wordt uiteengezet hoe de VNPF dat gaat doen en met wie. Het gewenste resultaat wordt indien mogelijk ook benoemd.

2 VISIE, AMBITIES

De VNPF en haar leden dromen van: live popcultuur voor iedereen!

Om dat te bereiken draagt alles wat de VNPF en haar leden doen bij aan: het creëren van optimale omstandigheden voor live popcultuur voor iedereen: van amateuristische kunstbeoefenaar, tot topartiest, van alle soorten collega's tot vrijwilliger en van alle soorten bezoekers tot fanatieke fans.

We genieten veel met het live presenteren van popcultuur

Het is onze overtuiging dat we veel te oogsten en te genieten hebben met live popcultuur. Popcultuur draagt bij aan culturele ontwikkeling van mensen, het vormt identiteit, het draagt bij aan de sociale samenhang in onze samenleving. Het draagt bij aan het vormen van normen en waarden, en aan ons positieve zelfbewustzijn. Live popcultuur helpt in de beschaving, educatie en opvoeding, bij het stimuleren van de economie en is een motor voor creativiteit. Wij maken Nederland mooier, duurzaam en veerkrachtig met goed functionerende poppodia en popfestivals kracht van het presenteren live popcultuur.

Dit bereiken wij met de volgende kernactiviteiten.

- We behartigen de belangen van aangesloten leden.
- We dragen bij aan de verdere ontwikkeling van de kwaliteit van de Nederlandse popsector, podia- en festivalorganisaties in het bijzonder. De vorming van die kwaliteit betreft zowel de organisatie als de programmering.
- We bevorderen deskundigheid onder leden.
- We vertegenwoordigen de poppodia en popfestivals in (inter)nationale organisaties.
- We positioneren en promoten de popsector als een volwaardig onderdeel van de kunst en cultuursector.

Onze ambities

- Gezonde bezoekersaantallen en dito exploitatie.
- Gezonde, professionele bedrijfsvoering.
- Excellente programmering en versterkt 'curatorschap'.
- Een fair share van de beschikbare (cultuur)subsidies.
- Het beste club en festivalcircuit ter wereld.

Tastbare resultaten die de VNPF en haar leden daarmee realiseren zijn:

- Een groot en groeiend bereik van de live popcultuur onder de gehele Nederlandse bevolking.
- Excellente programma's, waarin ook Nederlands talent acteert en presteert op wereldniveau.
- Dit draagt bij aan een betere positionering en innovatiekracht van popcultuur in het Nederlandse cultuurbeleid. VNPF-leden zijn een niet weg te denken onderdeel van de culturele infrastructuur van Nederland

3 DE VNPF IN VOGELVLUCHT

Hoofddoelstelling

De VNPF optimaliseert randvoorwaarden voor aangesloten leden, dit betekent dat:

1. consistent invloed wordt uitgeoefend op relevante beleidsmakers en bestuursorganen;
2. gestreefd wordt naar een landelijk, goed geoutilleerd circuit van podia en festivals, waar (alternatieve) makers zich aan publiek kunnen binden en omgekeerd;
3. bij leden een sterke artistieke ontwikkeling plaats kan vinden, waarbij het programma uitdrukkelijk als alternatief op de gangbare cultuur wordt gepresenteerd;
4. bij leden een sterke professionele organisatieontwikkeling plaats kan vinden;
5. inzet wordt gepleegd op ontmoeten en netwerkvorming; kennis en informatie wordt gedeeld en uitgewisseld; samenwerking wordt gestimuleerd;
6. bij aangesloten leden alternatieve programma's en projecten kunnen worden gepresenteerd en geproduceerd, waarin zoveel mogelijk verschillende mensen zich herkennen.

Uitgangspunten

1 De VNPF beïnvloedt en positioneert

De popsector kent een zeer veelkleurige schakering aan popkunstenaars. Deze kunstenaars komen het beste tot hun recht op een goed geoutilleerd circuit. Het Nederlandse circuit, gevormd door VNPF-leden, is uniek en draagt bij aan de ontwikkeling van popkunstenaars in verschillende fasen van hun ontwikkeling. De VNPF richt zich daarom op podia en festivals die actief en alternatief programmeren. Het belang hiervan wordt steeds onder de aandacht gebracht van relevante beleidsmakers. Overheden worden beïnvloed om zodoende het live circuit te koesteren en te verbeteren.

De VNPF positioneert popcultuur in al zijn verschijningsvormen als een podium- en *performance* kunst. Dat zegt niets over de manier waarop deze kunst wordt gefinancierd.

2 De VNPF schept ruimte en koestert talent en artistieke

De VNPF wil aangesloten leden ruimte geven voor artistieke verdieping en talentontwikkeling. Dit zijn in het Nederlandse cultuurbeleid belangrijke uitgangspunten.

Het VNPF-circuit zet een alternatief, kwalitatief goed en veelzijdig programma-aanbod neer en draagt bij aan een zo groot mogelijk maatschappelijk bereik. Het maximaal tot wasdom laten komen van talent, waarin niet alleen het bestaande wordt gekoesterd maar ook het nieuwe wordt omarmd is van groot belang.

3 De VNPF professionaliseert

De VNPF ondersteunt aangesloten leden bij het professionaliseren. De samenleving verandert in een rap tempo. Alleen met goed opgeleide, breed inzetbare en zichzelf ontplooiende werkgevers en werknemers, kan de sector de dingen die ze doet steeds beter doen. Om zodoende voorbereid te zijn op en ook de kansen te grijpen in deze steeds complexer wordende samenleving.

4 De VNPF investeert in en deelt kennis

De VNPF agendeert relevante onderwerpen, bespreekt en deelt deze met leden en externen waardoor de deskundigheid in de sector, maar ook de kennis over onze sector buiten 'het pop-veld' toeneemt. De VNPF investeert in verbreding van kennis over domeinen waarin de rol van aangesloten leden groeit.

5 De VNPF brengt samen en verbindt

De popsector is een bruisende sector, waar mensen, werkzaam in die sector, zich verbonden voelen met elkaar. De VNPF brengt aangesloten leden en andere belanghebbenden en betrokkenen samen en verbindt deze. De VNPF draagt bij aan netwerkvorming.

6 De VNPF organiseert

De VNPF wil een toegankelijke, wendbare en samenwerkende organisatie zijn, die streeft naar een duurzaam beleid in dienst van haar leden, gebaseerd op goede *governance*, betrouwbaar financieel beheer en deskundigheid.

4 UITGANGSPUNTEN EN STRATEGIE 2022-2025

4.1 De VNPF beïnvloedt en positioneert

Het Nederlandse circuit, gevormd door VNPF-leden, is uniek en draagt bij aan de ontwikkeling van popkunstenaars in verschillende fasen van hun ontwikkeling. De VNPF richt zich daarom op podia en festivals die actief en bewust ‘anders’ programmeren. Popcultuur in al zijn verschijningsvormen en het maken van programma's erover is kunst.

Het publieke belang, de waarden van popcultuur en muziek als cultuuruiting van de 21^e eeuw kent nog geen stevig fundament in de cultuurpolitiek. Het belang van popcultuur wordt nog niet altijd goed (h)erkend. Dat blijkt uit de beperkte gemeenschapsmiddelen die dit deel van de cultuursector ontvangt en tevens het gemak waarmee het subsidie steeds ter discussie wordt gesteld. Een steviger draagvlak bij publiek en politiek is noodzakelijk. Ook organisaties die geen subsidie willen ontvangen, moeten ook hun waarde kunnen uitleggen, willen ze op andere vlakken, bijvoorbeeld bij het verkrijgen van een evenementenvergunning, medewerking krijgen van overheden en burgers.

De VNPF wil volksvertegenwoordigers, politieke partijen, ambtsdragers zoals ministers, staatssecretarissen, burgemeesters, wethouders en gedeputeerden van provincies voeden met informatie over poppodia en popfestivals zodat zij het belang van VNPF-leden kunnen meewegen in de besluiten die worden genomen en die onze sector raken.

De VNPF positioneert popcultuur, in al zijn verschijningsvormen, als een kunstvorm. Dat zegt niets over de manier waarop dat wordt gefinancierd.

De VNPF richt zich hierbij op de ontwikkelingen in het cultuurbeleid, maar ook daarbuiten. De VNPF onderneemt, indien nodig, actie op urgente thema's die in de popsector spelen en die het belang van de individuele organisatie overstijgen. Doel is het versterken van de positie van de popsector als geheel, maar in het bijzonder de VNPF-leden, door leden te informeren over beleidswijzigingen, ze te raadplegen over hun ervaringen en behoeften, om hier vervolgens aandacht voor te vragen. De beleidscycli van het ministerie van OCW en het Fonds Podiumkunsten zijn belangrijke processen waar de VNPF zicht toe verhoudt. Verschillende ministeries, de Raad voor Cultuur, het Fonds Podiumkunsten en de cultuurwoordvoerders in de Tweede Kamer, de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en het Interprovinciaal Overleg (IPO) zijn belangrijke

gesprekspartners.

Belangrijk voor de beïnvloeding van de politieke en publieke opinie is een succesvolle woordvoering en persbenadering. Standpuntbepaling is hierin belangrijk om als vereniging sterk naar buiten te kunnen treden. De VNPF zal altijd leden betrekken bij het formuleren van standpunten.

Wat?

- In samenwerking met een daartoe gespecialiseerd bureau wordt een Public Affairs agenda samengesteld.
- Behoeften en knelpunten die podia en festivals ervaren zijn bekend en worden zichtbaar gemaakt, bijvoorbeeld in standpunten.
- De (knel)punten worden onder de aandacht gebracht bij politici, beleidsmakers en besluitvormende organen.
- Zoveel als mogelijk wordt de besluitvorming beïnvloed in het voordeel van de aangesloten leden.

Hoe?

- PA bureau selecteren en samenwerken aan een plan.
- Regelmatig in contact treden met aangesloten leden.
- Op regelmatige basis spreken van woordvoerders cultuur, andere politici, beleidsambtenaren en fonds-professionals.
- Het volgen van en reageren op het beleidsproces richting cultuurnota 2025.
- Naast website en nieuwsbrief ontwikkelt de VNPF een digitale strategie. Via welke de uitgangspunten geventileerd worden.
- VNPF-leden moeten zitting nemen in verschillende commissies.

Met wie?

- [WNPF](#), [Vereniging van Evenementenmakers \(VEM\)](#), [Alliantie van Evenementenbouwers](#), [Popcoalitie](#), [POPnl](#), [Dutch Nighttime Alliance \(DNA = nachtburgemeesters\)](#), [Federatie Cultuur](#), [Kunsten '92](#), [Taskforce Culturele en Creatieve Sector](#), [MKB-Nederland](#), [Gastvrij Nederland](#).

Resultaat

- Overheden en beleidsmakers beschikken over de juiste informatie en zijn op de hoogte van de VNPF-standpunten
- Standpunten worden regelmatig (gezamenlijk) geformuleerd en gepubliceerd.
- Leden zijn goed geïnformeerd over het beleid dat direct invloed heeft op hun eigen bedrijfsvoering.

4.2 De VNPF schept ruimte en koestert talent en artisticeiteit

Het VNPF-circuit zet een alternatief, kwalitatief goed en veelzijdig programma-aanbod neer en draagt bij aan een zo groot mogelijk maatschappelijk bereik. Het maximaal tot wasdom laten komen van talent, waarin niet alleen het bestaande wordt gekoesterd, maar vooral ook het nieuwe wordt omarmd is van groot belang.

De bij de VNPF aangesloten poppodia en popfestivals programmeren vooral popmuziek in de volle breedte. Popmuziek is de belangrijkste drager van popcultuur. Popcultuur is nieuwe cultuur die vaak deel uitmaakt van en terug te vinden is in film, theater, mode, games, grafische vormgeving, andere muziekstromingen, digitale cultuur, beeldende kunst, dans en literatuur. Poppodia en popfestivals presenteren en produceren een mix van niche, experimentele, mainstream en gevestigde artiesten, nationaal en internationaal. Speelplekken zoals festivals en podia spelen door te programmeren vanuit een artistiek beleid een belangrijke rol in het koppelen van artiesten aan publiek en omgekeerd. Podia en festivals dragen wezenlijk bij aan de zeggingskracht van de vele verschillende soorten popartiesten.

Popcultuur is dé cultuurvorm van de 21e eeuw. Het heeft wortels in verschillende eigenzinnige tegenculturen. Popmuziek is naast een podiumkunst ook een performance kunst. De popsector is een incubator voor artistiek talent dat niet per se past in de canonieke kunstvormen. Het biedt een 'werkruimte' voor alternatieve, niet gevestigde cultuurproducenten. Het sluit daarmee goed aan op de veranderende, minder formele manier waarop kunst gemaakt en wordt geconsumeerd. Dit leidt vaak tot vitale, urgente en nieuwe vormen.

Popcultuur is ook sterk verbonden met jeugdcultuur (voor velen is het vaak de eerste kennismaking met 'professionele' cultuur). Popcultuur is op allerlei manieren verweven in de samenleving en draagt, naast de intrinsieke waarde, belangrijke maatschappelijke betekenissen in zich op het gebied participatie, talentontwikkeling en economie. Er wordt vaak programma gepresenteerd dat zich rekenschap geeft van relevante ontwikkelingen in de maatschappij. Popkunstenaars reflecteren ook vaak op die ontwikkelingen.

Poppodia en -festivals zijn ook sterk verbonden met nachtcultuur. Naast economische waarden, heeft de nachtcultuur ook een sociale waarde (meer dan

louter een hedonistische vrijplaats). Deze bestaat bijvoorbeeld uit het bieden van een veilige plek waar ideeën en creativiteit uitgewisseld en ontwikkeld kunnen worden. Bijvoorbeeld voor en door de LGBTQ2+ community. Nachtcultuur speelt een rol in het ontdekken, vormen en uiten van identiteit.

Festivals en podia zijn dus niet alleen artistiek interessant, ze zijn belangrijk voor de samenhang in de samenleving. Bezoekers kweken en oogsten er solidariteit. Het zijn oefenterreinen. Poppodia en -festivals zijn plekken van ontmoeting, verbinding en bijzondere ervaringen. Naast ontspanning bevorderen ze bovendien reflectie en debat. Daarnaast dragen ze ook bij aan actuele, maatschappelijke opgaven als kansengelijkheid, identiteit en een florerende economie.

De VNPF positioneert, zie 4.1, popcultuur als kunst. Steun in de vorm van subsidie is daarbij achtergebleven in ieder geval flink scheefgegroeid in vergelijking met andere deelsectoren in de cultuur. Grote delen van de popsector, zoals bijvoorbeeld popartiesten en een groot deel van de festivals bijvoorbeeld ontvangen helemaal geen subsidie. Mede daardoor is de popsector een domein waarin het (cultureel) ondernemerschap sterker aanwezig is dan in veel andere subdomeinen in de cultuur. De poppodia en -festivals leven voor het overgrote deel van de inkomsten die zij zelf verwerven. Zij denken daardoor minder afhankelijk te zijn van subsidie, maar zijn daardoor ook steeds minder vaak genoodzaakt hun artistieke koers en/of hun maatschappelijk belang te expliciteren. De capaciteit om de artistieke en maatschappelijke kwaliteit en signatuur te verwoorden 'slijt' langzaam uit de sector.

Wat?

- Als sector gaan we met onszelf in gesprek over de kunst van het programmeren. De VNPF faciliteert dit. Wat is onze artistieke kwaliteit? Hoe moeten we ons als live sector artistiek ontwikkelen? Hoe voorkomen we dat we een tweede schouwburgcircuit worden? Hoe kunnen we *best practices* over interessante programmaconcepten met elkaar delen?
- Niet alleen de artistieke inhoud van gesubsidieerde cultuur dient steeds te worden vernieuwd. Ook het cultuurstelsel zelf. Het stelsel moet dusdanig flexibiliseren dat het toegankelijker wordt voor de popsector.
- In de popsector ontbreekt echter tot dusverre een robuust ontwikkelklimaat dat het gesubsidieerde stelsel zou moeten bieden, waar de artistieke rijping van het genre centraal kan staan en popkunstenaars zich verder kunnen professionaliseren.

- Er moeten daarbij meer overheidsmiddelen beschikbaar komen voor het programmeren van popcultuur of het produceren van programma's met popcultuur. Zodat poppodia een *fair share* van de subsidietaart krijgen.
- Daarnaast willen poppodia en popfestivals hun verantwoordelijkheid nemen als het gaat om het uitvoeren van de *fair practice code*. Dit betekent dat overheden eenvoudigweg meer geld beschikbaar moet komen voor de popsector en VNPF-leden in het bijzonder.
- De komende jaren zijn hét moment zijn voor gemeenten om samen met de Rijksoverheid na te denken over de organiseerbaarheid en betaalbaarheid van het cultuurbeleid en de lokale culturele infrastructuur (en de plek die poppodia en -festivals daarbij innemen). Als opmaat naar de cultuurplan periode vanaf 2025 zal de VNPF dat steeds blijven benadrukken.

Hoe?

- Een manifest '**meer geld naar de popsector**' publiceren.
- 'De boer op' met dat manifest. Aanjagen dat voor de diverse agendapunten een strategisch traject wordt opgesteld en uitgevoerd.
- Commissie oprichten bestaande uit VNPF-leden die dit manifest mede samenstelt en uitdraagt.
- Dialoog organiseren over de kunst van het programmeren.
- In gesprek over honorariumrichtlijnen (start eind 2021, loopt door in 2022). Delegatie vanuit de VNPF is reeds in 2021 gevormd.

Met wie?

- Samen te stellen manifest-commissie bestaande uit leden.
- VVEM, Alliantie van Evenementenbouwers; DNA, POPnl.
- Dialoog voor en door leden.
- [Platform ACCT](#) (i.h.k.v. de honorariumrichtlijnen).

Resultaat?

- Een breed draagvlak binnen de live popsector voor de uitgestippelde strategische koers; eind 2022 wordt de koers per agendapunt geëvalueerd, bijgesteld.
- Idealiter: daadwerkelijk meer middelen in het cultuurbeleid vanaf 2025.
- Meer flexibiliteit in de regelingen bij het Fonds Podiumkunsten.

4.3 De VNPF professionaliseert

De VNPF ondersteunt aangesloten leden bij het professionaliseren. De samenleving verandert in een rap tempo. Alleen met goed opgeleide, breed inzetbare en zichzelf ontplooiende werkgevers en werknemers, kan de sector de dingen die ze doet steeds beter doen. Om zodoende voorbereid te zijn op en ook de kansen te grijpen in deze steeds complexer wordende samenleving.

VNPF-leden zijn organisaties in de cultuur en de creatieve sector, maar tegelijkertijd ook werkgever en ondernemer. Als rechtgeaarde brancheorganisatie wil de VNPF bijdragen aan een goede en efficiënte bedrijfsvoering. Daarbij wordt de aandacht gevestigd op het optimaal gebruik maken van benutten van stimuleringsmaatregelen en overheidsbeleid, bijvoorbeeld aangaande de arbeidsmarkt en fiscale zaken.

Werkgever- en opdrachtgeverschap

Een substantieel deel van de inspanningen van het VNPF-bureau zijn gericht op werkgeverszaken. De VNPF wil in aanvulling op de werkzaamheden van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF) en in samenwerking met de WNPF bijdragen aan de ontwikkeling van verantwoord en bij de sector passend arbeidsvoorwaardenbeleid en duurzame inzetbaarheid. Waar essentieel wordt (indien nodig), in overleg met de WNPF, extra expertise van buiten gehaald, bijvoorbeeld bij andere werkgeversorganisaties (zoals MKB-Nederland/VNO|NCW en de AWWN) of door het raadplegen of het inhuren van zelfstandige experts. Als gevolg van de economische en politieke ontwikkelingen is het arbeidsrecht steeds in beweging. De cao als instrument om arbeidsvoorwaarden te regelen (lees: af te wijken van de wet) is minder vanzelfsprekend geworden. Werkgevers in de popsector maken graag gebruik van zzp'ers om flexibiliteit te bewerkstelligen. Er is ook een spanningsveld tussen de flexibiliteitsbehoefte van werkgevers en de duurzame inzetbaarheid van werkenden. Het voortdurend volgen van deze ontwikkelingen en het vertalen hiervan naar effecten voor de popsector is een belangrijk aandachtspunt.

De gehele beroepsbevolking krimpt. Er is ook in de popsector een groeiende wanverhouding tussen vraag en aanbod. Er is sprake van werkdruk en het werk (nachtwerk) is niet voor iedereen even gezond. De VNPF vindt programma's als een Leven Lang Ontwikkelen, bij- om- en herscholing belangrijk en zal leden altijd blijven wijzen om de mogelijkheden. Verder wil de VNPF bijdragen aan een

duurzame en toekomstgerichte leiding en bedrijfsvoering die bijdragen aan gezonde, gemotiveerde en medewerkers (vrijwilligers, medewerkers, zzp'ers) en hun ontwikkeling.

Diversiteit, inclusie en toegankelijkheid

De bonte variëteit binnen de popcultuur reflecteert als geen andere kunstvorm de diversiteit in onze wereld, in ons land en in onze steden. Door deze veelzijdigheid weet de popsector ook diverse groepen mensen te bereiken en te binden. De relevantie van maatschappelijke representatie is evident en dat is voor de VNPF reden hierin meer een voortrekkersrol te willen spelen.

Oog hebben voor (culturele) verschillen is nodig om gedrag te kunnen duiden en je werk goed te kunnen doen. Poppodia en -festivals moeten toegankelijk blijven voor iedereen. Dat betekent dat er actief geprogrammeerd moet blijven worden. Om het algemene belang te kunnen dienen, is het voor VNPF-leden van groot belang dat de financiering op orde komt. Maar ook dat er meer nagedacht wordt over wat, voor wie en waarom geprogrammeerd wordt.

Duurzaamheid

Desgevraagd wil in de popsector iedereen wel aan de slag met duurzaamheid, maar een gebrek aan geld, kennis en tijd staat hierbij vaak in de weg. De behoeften die organisaties in de popsector op het gebied van duurzaamheid hebben, liggen dan ook vooral op het gebied van financiële ondersteuning en praktische begeleiding. Leden moeten ondersteund worden door de VNPF bij het ontwikkelen van duurzaamheidsbeleid. De VNPF wil een meer periodieke monitoring van duurzaamheid in de popsector. Daar waar mogelijk zal de VNPF aansturen op een meer gecoördineerde aanpak.

Wat?

Werkgeverschap etc.

- Vernieuwing Arbo-catalogi.
- Overheidsbeleid, politiek en maatschappelijke ontwikkelingen volgen met de focus op kansen en bedreigingen voor VNPF-leden. Waar nodig hier actie op ondernemen, onder meer door bij overheden de belangen en behoeften van de VNPF-leden onder de aandacht te brengen.
- Een visie (en standpunt) ontwikkelen op arbeidsvoorwaarden, flexibilisering arbeidsrelaties (inzet ZZP'ers en payrollconstructies), duurzame inzetbaarheid, loopbaanbeleid en arbobeleid.
- Inventariseren wat er nodig is om als popsector een aantrekkelijke werkgever te blijven den daar beleid op ontwikkelen. Onderzoeken of daar via Platform ACCT externe middelen voor zijn.

- VNPF-leden overtuigen VNPF-lid te worden.

Diversiteit etc.

- De in 2021 gedane nulmeting naar culturele diversiteit uitwerken tot monitorinstrument.
- Ontwikkelen van een handreiking/routekaart voor VNPF-leden om locaties en websites toegankelijk te maken zodat deze zelfstandig te bezoeken zijn door mensen met een lichamelijke-, zintuiglijke-, mentale-, verstandelijke beperking en/of mensen met een chronische ziekte.

Duurzaamheid

- De samenwerking met [Green Stages](#) evalueren, een visie en standpunt ontwikkelen op het gebied van duurzaamheid en daar beleid op ontwikkelen.
- Een nulmeting duurzaamheidsbeleid bij VNPF-leden uitvoeren.
- Onderzoeken of het mogelijk is meer ruimte te geven aan burgerinitiatieven en burgercoöperaties, burgers méér te betrekken bij de duurzaamheidsopgaven en burgers laten delen in de opbrengsten van duurzame energie.

Hoe?

- Deelnemen aan overleggen in diverse gremia, MKB-Nederland, AWWN, Platform ACCT, Federatie Cultuur, Gastvrij Nederland, VNPF.
- VNPF-leden actief informeren over beleidsontwikkelingen.
- Op al de deelonderwerpen thematische bijeenkomsten organiseren (op congres, ledendag of als 'stand alone')
- Goede ervaringen en geleerde lessen delen met leden.
- 0-meting doen met betrekking tot duurzaamheid.
- Verfijnen meetinstrument diversiteit.

Met wie?

- MKB-Nederland, VNPF, [AWWN](#), Platform ACCT, VVEM, Alliantie van Evenementenbouwers, [Coalitie voor inclusie](#), [Possibilize](#), [Kunstenbond](#). Soms externen.

Resultaat

- Programmerende organisaties in de popsector zijn een aantrekkelijk werkgever voor bestaande en potentiële werknemers. Ze faciliteren de werknemer/pop-professional en creëren een omgeving waarin goed werk mogelijk wordt gemaakt en de medewerkers tot hun recht komen. Uitgangspunt is dat het vergroten van de invloed van medewerkers leidt tot beter werk, minder uitval, meer werkplezier en behoud van deskundigheid.

Betrokkenheid draagt hierdoor significant bij aan het verkleinen van personeelstekorten.

- Werkgevers sturen op behoud van medewerkers, versterken de HRM-functie, en zorgen voor ontwikkelingsmogelijkheden.
- Het personeel van organisaties in onze sector kent een grotere gemengde, culturele achtergrond.
- Meer mensen met een beperking kunnen, op basis van gelijkwaardigheid, zelfstandig genieten van live muziek. Zowel tijdens het programma als in de voorbereiding naar het concert of festival toe.

4.4 De VNPF investeert in en deelt kennis

De VNPF agendeert relevante onderwerpen, bespreekt en deelt en deze met de leden en externen waardoor de deskundigheid in de popsector, maar ook de kennis over ons buiten onze sector toeneemt. De VNPF investeert, indien van belang, in verbreding van kennis over domeinen waarin de rol van aangesloten leden groeit.

Dit uitgangspunt is in zekere zin ook instrumenteel en dienstbaar aan de andere uitgangspunten. Los daarvan, de VNPF zal doorgaan met op de juiste momenten relevante onderwerpen agenderen, bespreken en delen met de leden en externen waardoor de deskundigheid in de sector, maar ook de kennis over onze sector buiten ons veld toeneemt. De VNPF wil daarom:

- kennis en kunde van medewerkers in onze sector vergroten (inclusief vrijwilligers);
- het delen van kennis en ervaringen tussen podia en festivals mogelijk maken;
- bijeenbrengen van informatie, ervaring en competenties die bijdragen aan het behartigen van belangen en de ontwikkeling van passend beleid dat ten goede komt van aangesloten leden;

De VNPF is ook een collectief dat voor ieder individueel lid gunstiger condities kan creëren om in te werken. Dit kan door gezamenlijke inkoop, collectieve overeenkomsten en bijvoorbeeld gedeelde investeringen in onderzoek en ontwikkeling. De VNPF biedt zoveel mogelijk medewerking en hulpverlening aan de leden en biedt leden kennis aan die helpt bij het oplossen van dagelijkse problemen in de bedrijfsvoering. De VNPF wil een kenniscentrum zijn waar kennis vanuit de sector maar ook van externe deskundigen ontsloten wordt.

Wat?

- Dataverzameling via het Poppodium Analyse Systeem.
- Onderzoek naar meer structurele dataverzameling bij festival-leden.
- Data delen met externen (bijvoorbeeld CBS).
- Organiseren en handhaven ledenvoordeel.
- Verstevigen van de popsector door een snellere en meer efficiënte communicatie te faciliteren tussen VNPF-leden onderling, tussen VNPF-bureau en -leden.
- Waar mogelijk en financieel haalbaar initiëren van onderzoek op actuele onderwerpen dat de belangenbehartiging van de leden dient.

- Waar mogelijk en financieel haalbaar initiëren van trainingen of cursussen waar leden behoefte aan hebben.
- De VNPF biedt, indien gewenst en ‘opschaalbaar’, direct bruikbare instrumenten, zoals bijvoorbeeld modelovereenkomsten.
- De VNPF houdt een website bij met zeer actueel, relevant nieuws, waaruit wekelijks een nieuwsbrief wordt verstuurd.
- Tot op zekere hoogte geeft het VNPF-bureau individueel advies.
- Indien nodig, bijvoorbeeld als het antwoord op een (individuele) adviesvraag niet bekend is, maar wel zinnig voor meer aangesloten leden, wordt extern advies ingekocht dan wel opdracht gegeven tot extern onderzoek.

Hoe?

- Uitvragen van gegevens bij aangesloten leden.
- Organiseren van trainingen/cursussen. Of aanhaken bij reeds bestaande.
- Gevraagde en ongevraagde input van aangesloten leden is hiervoor van belang. Dus door te vragen en te luisteren.
- Lucratieve (voor leden) overeenkomsten sluiten met toeleveranciers.
- Daarnaast wordt de zogeheten beleidsomgeving nauwlettend in de gaten gehouden en geanalyseerd.
- Naast website en nieuwsbrief ontwikkelt de VNPF een digitale strategie.

Met wie?

- [ABF Research](#) (Delft), VVEM, Alliantie van Evenementenbouwers, VNPF-leden, externe partijen die desgewenst worden ingehuurd dan wel op een andere wijze worden betrokken

Resultaat

- Begrip en data die kunnen leiden tot collectieve afspraken met derden.
- Begrip van bedrijfsvoering en de daarmee gepaard gaande uitdagingen van (groepen van) leden: voeding voor de belangenbehartiging.
- Directere lijnen tussen leden onderling; onderlinge uitwisseling van kennis, ideeën en informatie.
- Meer en betere samenwerking tussen leden.
- Deskundigheidsbevordering bij aangesloten leden.
- Ledenbinding.

4.5 De VNPF brengt samen en verbindt

De popsector is een bruisende sector, waar mensen werkzaam in die sector zich verbonden voelen met elkaar. De VNPF brengt aangesloten leden en andere belanghebbenden en betrokkenen samen en verbindt deze. De VNPF draagt bij aan netwerkvorming.

De essentie van verenigen is het bundelen van krachten, het ontmoeten, het onderdeel van iets uitmaken en het delen.

De VNPF bouwt aan een sterke band tussen leden. Er zal worden nagedacht over een nieuwe vorm van een ledenplatform, vanuit de gedachte dat een dergelijk platform bijdraagt aan een sterkere sector. De nieuwe governance structuur van de vereniging heeft als gevolg dat leden niet via het bestuur maar via (inspraak)commissies wordt georganiseerd.

Wat?

- Organiseren Algemene ledenvergaderingen eventueel uitgebreid met een spreker of klein aanvullend programma.
- Bijdragen leveren aan de conferentie van ESNS.
- Organiseren van de nominaties en de uitreiking van de IJzeren Podiumdieren.
- Organiseren ledendag voorjaar.
- Vanaf 2022 weer organiseren van het Congres Podia | Festivals | Evenementen zal weer worden georganiseerd.

Hoe?

- De input en bereidheid van aangesloten leden om in werkgroepen en commissies plaats te nemen is essentieel.

Met wie?

- Aangesloten leden. Het congres organiseren we met de VVEM, [TivoliVredenburg](#) en [Spitz! Congres & Events](#)

Resultaat

- Positionering van de live popmuziek/popcultuur sector (prijzen en congres)
- Ledenbinding, cohesie en consensus binnen de VNPF-leden vergroot.
- Leden kunnen deelnemen aan op relevante onderwerpen gerichte bijeenkomsten.
- Uitwisseling van kennis, ideeën en informatie.

4.6 De VNPF groeit

De VNPF wil een wendbare en samenwerkende organisatie zijn die streeft naar een duurzaam beleid in dienst van haar leden, gebaseerd op betrouwbaar financieel beheer en deskundigheid.

Dit is meer een interne doelstelling. De VNPF wil ook groeien, zich verder ontwikkelen als een toekomstbestendige grote, brede en doelmatige branchevereniging waarbij podia en festivals van verschillende aard zich aan kunnen sluiten. Door te groeien kan de VNPF de waarde van het lidmaatschap voor individuele leden toe laten nemen. Misschien dat er zelfs nagedacht moet worden over ketenpartijen in de popsector die wel een belang hebben bij het versterken van de positie van de presentatie van live popcultuur, maar dat niet direct zelf doen.

Wat?

- Samenwerken met andere organisaties vanwege inhoudelijk verdiepende, strategische en kostenbesparende motieven.

Hoe?

- Aangesloten leden betrekken door o.a. door het instellen van commissies.
- Werven nieuwe leden.
- Samenwerken met andere relevante organisaties, zoals brancheverenigingen en koepelorganisaties.
- Onderzoek starten naar bundelen krachten andere clubs, uitgangspunt: liever een netwerk dan een bolwerk.

Met wie?

- Aangesloten leden, Kunsten '92, VSCD, VVEM, AWWN, DNA, POPnI, [Vereniging Nederlandse Jazzpodia en Jazzfestivals](#) (VNJJ)

Resultaat

- Ledengroei.
- Verankeren en waarborgen professionaliteit.
- Sterkere positionering van de popsector en festivals en podia in het bijzonder.
- Efficiency en kostenbesparing.