

# Factsheet: Sociale veiligheid in de culturele, creatieve en mediasector

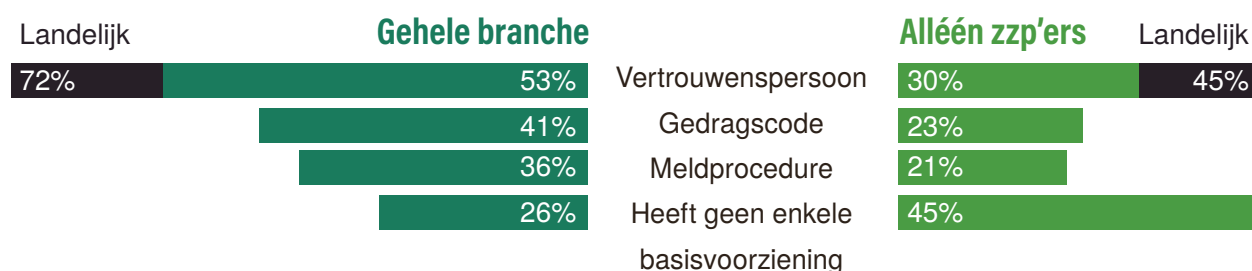
De basis voor sociale veiligheid is in veel organisaties binnen de sector gelegd, maar nog lang niet iedere werkende heeft toegang tot bijvoorbeeld vertrouwenspersonen en meldregelingen. Ongewenst gedrag komt relatief vaak voor en ook als er basisvoorzieningen zijn, ervaren mensen nog te weinig ruimte om zich uit te spreken en steun te krijgen. Dat blijkt uit de Monitor die in opdracht van Mores door onderzoeksbureau Verian is uitgevoerd.

## Psychologische veiligheid: verschil tussen gevoel en gedrag

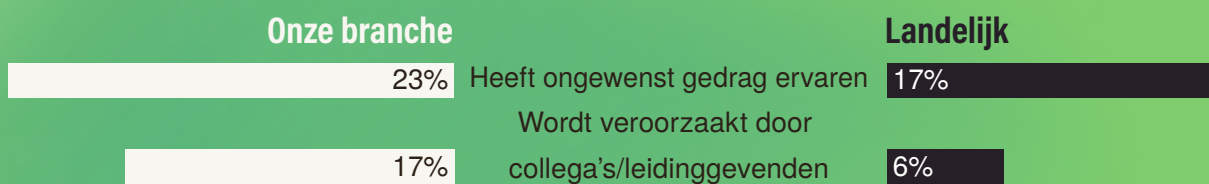


*Er is een kloof tussen veiligheid ervaren en veiligheid voelen om te durven handelen.*

## Basisvoorzieningen zijn aanwezig maar nog niet voor iedereen

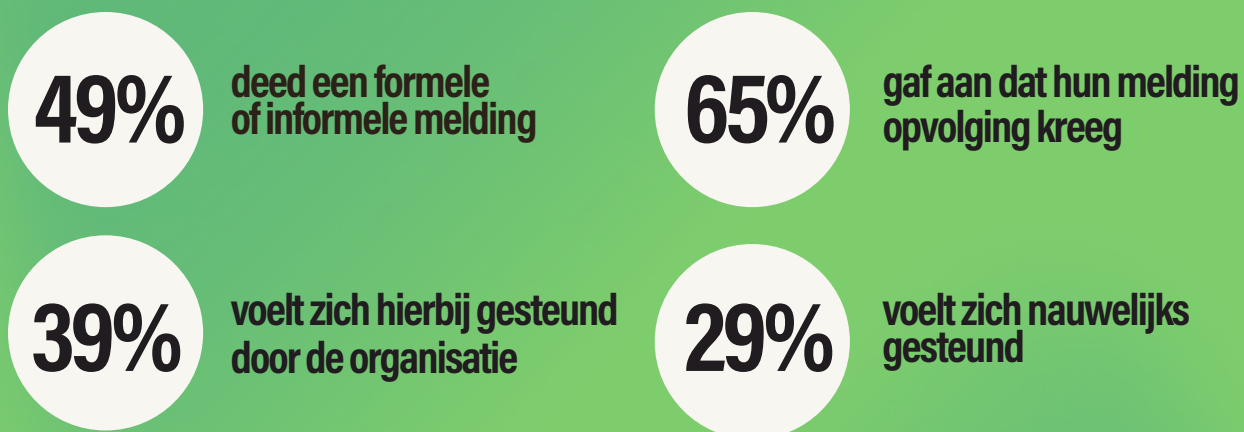


## Ongewenst gedrag komt nog steeds structureel voor



23% was getuige van ongewenst gedrag.

## Steun, melden en opvolging bij ongewenst gedrag



Één derde van de personen sprak met een vertrouwenspersoon.

Een belangrijke reden om geen melding te doen of steun te zoeken was **angst**.

De opvolging door organisaties sluit nog onvoldoende aan bij de behoefte van de werkenden.

## Hoe nu verder: van maatregelen naar cultuurverandering

De cijfers laten zien dat beleid en basisvoorzieningen alleen niet voldoende zijn.

Belangrijkste opgaven voor de sector:

- Versterken van leiderschap op het gebied van sociale en psychologische veiligheid
- Bevorderen van een open aanspreekcultuur
- Creëren van veilige en toegankelijke mogelijkheden om ongewenst gedrag te melden
- Aandacht voor nazorg en ondersteuning aan werkenden die met ongewenst gedrag te maken krijgen

mores