



Monitor poppodia en hun activiteiten voor cultuur- educatie, talentontwikkeling en amateurs 2026





AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

INHOUD					
AANBOD		8	SAMENVATTING	3	
Educatie		8	INLEIDING	5	
Talentontwikkeling		11	ONDERZOEK EN VERANTWOORDING	22	
Ruimte bieden		13		LITERATUUR	24
				COLOFON	25
MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE		15			
Tarieven voor zaalverhuur		15			
Specifieke doelgroepen		15			
ORGANISATIE		16	KNELPUNTEN EN OVERIG	18	
Personeel voor educatie		16	Knelpunten	18	
Opdracht		17	Ontvangen ondersteuning	20	
Subsidies		17	Culturele codes	21	



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Nederland kent iets meer dan honderd poppodia waar verschillende muziekgenres ter gehore worden gebracht. Naast dat het plekken zijn waar mensen hun favoriete artiest kunnen zien optreden, organiseren deze podia educatieve activiteiten voor scholen, bieden ze amateurkunstverenigingen een podium en zetten beginnende acts er stappen naar een professionele carrière. In deze samenvatting beschrijven we de belangrijkste bevindingen uit ons onderzoek onder 44 poppodia (circa 42% van de totale populatie) naar de activiteiten voor cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurkunst.¹

Driekwart heeft cultuureducatief aanbod

33 procent van de 44 deelnemende poppodia heeft een formele opdracht, bijvoorbeeld via hun subsidieverstrekker, om cultuureducatie aan te bieden. Tegelijkertijd biedt 75 procent een vorm van cultuureducatie aan één of meer doelgroepen. Het vaakst gebeurt dit voor het (speciaal) voortgezet onderwijs en daarna voor het mbo. Iets minder vaak bieden poppodia educatie aan het (speciaal) basisonderwijs. Educatieve activiteiten die ze het meest aanbieden zijn workshops rondom theater-, licht-, of geluidstechniek, rondleidingen, artistieke workshops en schoolvoorstellingen.

Talentontwikkeling heeft een belangrijke plek

Vrijwel alle bevraagde poppodia (96%) zetten zich actief in voor talentontwikkeling. Ongeveer twee derde heeft hiervoor ook een formele opdracht, vanuit bijvoorbeeld hun subsidieverstrekker. Het vaakst programmeren ze beginnende artiesten (uit de eigen regio) voor een headline show (98%). Ook organiseren of faciliteren veel poppodia talentenprogramma's waar beginnende artiesten kunnen optreden (95%). Minder vaak, maar alsnog meer dan de helft organiseert en/of faciliteert bandcompetities,

wedstrijden of concoursen (65%) of professionaliseringsdagen en kennisevenementen (52%).

Ruimte voor amateurs

Ruim 90 procent van de deelnemende poppodia heeft ook amateurs of (kunstvak)studenten op de planken staan. Het vaakst doen ze dat via instellingen voor buitenschoolse kunsteducatie zoals muziek- of dansscholen (70%), maar ruim 60 procent biedt deze mogelijkheid ook rechtstreeks aan amateurs (individueel of in groepsverband) of studenten van (kunstvak)opleidingen aan. De podia bieden hun zaal voor dit soort programmering veelal gratis of via een maatschappelijk verlaagd tarief (95%) aan.

Subsidie voor cultuurbeoefening

De deelnemende poppodia bekostigen het educatief programma grotendeels zelf: ruim de helft (52%) ontvangt hiervoor geen subsidie. Wanneer ze wel subsidie krijgen voor hun educatieve activiteiten, is dit bij 29 procent incidenteel en bij 19 procent structureel. Het aanbieden van ruimte aan amateurs gebeurt vaker zonder subsidie (58%). Wanneer ze hiervoor subsidie krijgen, is dit even vaak incidenteel als structureel (beide 18%). Voor talentontwikkeling ontvangen poppodia wat vaker subsidie (64%), maar meestal is dit incidenteel: 45 procent ontvangt hiervoor incidentele en 30 procent structurele subsidie.

(Tijdelijke) financiering grootste knelpunt

De financiën zijn veruit het grootste knelpunt dat poppodia ervaren bij hun activiteiten voor cultuureducatie, talentontwikkeling of aanbieden van ruimte(s) aan amateurs (80% ervaart dit als knelpunt). Vooral de tijdelijkheid ervan: voor externe financiering is 'tijdelijkheid' de norm, waardoor bijvoorbeeld structurele educatieve programmering beperkt mogelijk is.

Weinig personeel voor educatie

Minder dan de helft van de bevraagde poppodia heeft een medewerker in dienst (43%) en/of huurt een zzp'er in voor educatie (43%). Een aanstellingsomvang van respectievelijk 0,8 fte

¹ De percentages die we in dit onderzoek gebruiken liggen lager voor de totale populatie, omdat de weergegeven percentages over de poppodia gaan die een of meer vormen van cultuureducatie aanbieden. Dit geldt voor alle percentages die niet over de totale dataset van 44 poppodia zijn berekend. Zie de methodische verantwoording voor een toelichting



AANBOD



**MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE**



ORGANISATIE

(loondienst) en 0,2 fte (zzp'er) komt het meest voor (mediaan). Bij ongeveer 75 procent van de bevroagde poppodia is tenminste een iemand actief die zich bezig houdt met (cultuur)educatie, bijvoorbeeld in loondienst, als zzp'er, als stagiaire of vrijwilliger. Iets minder dan de helft (42%) ervaart knelpunten rondom betaald personeel. Vooral kleinere podia zeggen geen budget te hebben voor educatie medewerkers.





AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

Leerlingen bezoeken een schoolconcert, beginnende bands spelen er in het voorprogramma, muziekscholen organiseren er een examenconcert en tijdens de Popronde staan er de grootste muzikalenten van Nederland: poppodia spelen een rol als aanbieder en plek in het systeem van cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurkunst. In de Bestuurlijke Afspraken Cultuurbeoefening (BAC) worden deze domeinen geclusterd onder de term cultuurbeoefening.

De auteurs van de *Kennissynthese Cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd* (Goossens et al., 2026) van LKCA onderscheiden verschillende groepen aanbieders voor cultuurbeoefening. Ook poppodia vallen onder de groep 'aanbieders'. In deze rapportage beschrijven we de resultaten van de eerste landelijke monitor onder poppodia en wat zij doen aan educatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs.

Doel en vraagstelling van het onderzoek

Het onderzoek wil zicht geven op:

- Wat poppodia doen aan cultuureducatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs en op welke doelgroepen ze zich richten.
- Welke opdracht poppodia hebben voor cultuureducatie, talentontwikkeling of ruimte bieden aan amateurs en of ze daar subsidie voor krijgen.
- De knelpunten en dilemma's bij hun aanbod voor cultuureducatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs.

Gebruikte terminologie

In dit monitoronderzoek gebruiken we bewust de term 'cultuurbeoefening' beperkt of niet, omdat deze in de popsector weinig

gangbaar is.² We kiezen in plaats daarvan voor de resultaten te presenteren met de termen 'cultuureducatie', 'talentontwikkeling' of 'ruimte bieden aan amateurs'. Deze termen passen beter bij de praktijk van de popsector en leveren daarmee bruikbaarere antwoorden op. In de vragenlijst presenteerden we invullers de volgende operationele definities van deze termen:

1. (Cultuur)educatie is het doelbewust leren over en met kunst, erfgoed en media via gerichte instructie, zowel binnen als buitenschools. Denk bijvoorbeeld aan schoolvoorstellingen, het geven van workshops aan leerlingen, etc. Hieronder vallen alle vormen van kunst- en cultuureducatie in het basisonderwijs, het voortgezet onderwijs, het middelbaar beroepsonderwijs of cursisten die les volgen in de vrije tijd.
2. Talentontwikkeling is het ondersteunen, begeleiden of het bieden van een podium- en/of repetitieruimte aan opkomende artiesten, bands en professionals (artiesten in fase 0 – t/m 2)³. Jullie⁴ helpen ze te groeien naar professioneel niveau o.a. door middel van coaching, workshops, en netwerkmogelijkheden, zodat ze zich artistiek en/of zakelijk kunnen ontwikkelen.

² Binnen de culturele sector worden uiteenlopende termen gebruikt, zoals cultuureducatie, talentontwikkeling, amateurkunst, participatie en cultuurbeoefening. In de popsector vervagen deze categorieën echter vaak en zijn begrippen als 'amateurkunst' niet altijd gangbaar. Daarom is de vragenlijst, inclusief de gehanteerde definities, in samenwerking met het veld ontwikkeld en getest, zodat deze zo goed mogelijk aansluit bij de praktijk van de popsector.

³ Dit verwijst naar een rapport van Berenschot over fair pay, waarin de auteurs verschillende carriërefases en beloningsperspectieven onderscheiden (van 'starting up', via 'upcoming' en 'developing' uiteindelijk tot en met 'arrived'). Zie Vinkenburg & Clemens, 2023, p. 21 en 25. In de vragenlijst stond er voor de invullers een aangepaste figuur om deze fases toe te lichten.

⁴ Het woord 'Jullie' verwijst hier naar het poppodium dat de vragenlijst invult en deze definitie als toelichting te zien krijgt.



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

3. Onder het bieden van een plek aan amateurs (amateurmuzikanten) vallen activiteiten voor artiesten die niet betaald of beroepsmatig bij jullie optreden en/of repeteren. Iedere vorm van gage (m.u.v. een onkostenvergoeding zoals reiskosten), hoe laag ook, is een reden om een artiest niet onder de groep 'amateurs' te scharen. Denk aan lokale orkesten of toneelgroepen. Het gaat hier dus expliciet niet om activiteiten voor talenten die zich begeven in de artiesten fase 0 t/m 2.

Cultuureducatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs vallen onder het overkoepelende begrip cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd. Dit bestaat uit vier termen: cultuur, beoefening, school en vrije tijd. Onder 'cultuur' verstaan we de kunsten en erfgoed. 'Cultuurbeoefening' is een overkoepelend begrip voor verschillende beleidsdomeinen: cultuureducatie, cultuurparticipatie, amateurkunst, erfgoedparticipatie, immaterieel erfgoed en talentontwikkeling. Daarmee volgen wij de definitie zoals gebruikt in de Bestuurlijke Afspraken Cultuurbeoefening en de *Kennissynthese Cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd* (Goossens et al., 2026). Onder 'op school' valt het (speciaal) basisonderwijs (po), het voortgezet (speciaal) onderwijs (vo) en het middelbaar beroepsonderwijs (mbo). Cultuurbeoefening op school betreft dus zowel het maken van kunst als het bezoeken, bekijken, raadplegen of lezen van kunst of erfgoed. Onder 'in de vrije tijd' vallen vormen van *actief* beoefenen en leren dat niet onder schooltijd, beroepsmatig of in werktijd plaatsvindt. Binnen deze publicatie richten wij ons enkel op de 'kunsten' en laten we erfgoed grotendeels buiten beschouwing.

Veld van cultuurbeoefening

Poppodia behoren tot de grotere groep van 'presentatie-instellingen' en zijn onderdeel van het maatschappelijke veld van cultuurbeoefening. In dit veld zijn zeer veel mensen en organisaties actief, in te delen in vier groepen met ieder hun eigen positie, functie en rol. In de eerste plaats zijn dat de beoefenaars

van kunst en cultuur zelf, mensen die in hun vrije tijd of op school kunstzinnige, creatieve of muzikale activiteiten beoefenen.

In de tweede plaats zijn er de aanbieders: personen en organisaties die een deel van deze beoefenaars onder meer scholen en begeleiden, zoals kunstdocenten, artistiek begeleiders, amateurkunstverenigingen, centra voor de kunsten, muziek-, theater-, dans- en circusscholen, scholen in po, vo en mbo-scholen et cetera. Ook presentatie-instellingen zoals poppodia, theaters, schouwburgen en filmtheaters behoren tot deze groep, omdat ze aanbod (kunnen) hebben waar onder meer beoefenaars gebruik van maken.

Ten derde zijn er partijen die ondersteuning bieden aan de aanbieders. Dan gaat het om lokale, provinciale en landelijke ondersteunende instellingen, om lokale individuele ondersteuners als cultuurcoaches, combinatiefunctionarissen, cultuurscouts en cultuurmakelaars, en om bonden en koepels, netwerk- en brancheorganisaties. Deze ondersteuners kunnen ook een vorm van aanbod hebben en omgekeerd kan een aanbieder een vorm van ondersteuning geven.

De vierde en laatste partij zijn de overheden (Rijk, provincies en gemeenten) die beleid ontwikkelen en uitvoeren gericht op beoefenaars, aanbieders en ondersteuners in cultuurbeoefening.

Beschrijving van de onderzoekspopulatie

Poppodia zijn presentatie-instellingen waar (voornamelijk live) muziek wordt gespeeld, meestal gericht op populaire muziek. Van beginnende talenten tot gevestigde namen: poppodia vormen een belangrijke schakel in de Nederlandse muziekcultuur en zijn onderdeel van de infrastructuur voor podiumkunsten. Het CBS becijferde in 2024 dat er 337 organisaties zijn die podiumkunsten beheren. Dit aantal is exclusief festivals en inclusief podia als concertzalen en theaters (CBS, 2025). Maar er zijn meer locaties waar specifiek popmuziek een plek heeft. De *Livemuziek Monitor* (Mulder & Swartjes, 2026) geeft daarvan het meest volledige beeld: in 2024 waren er 626 locaties waar



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE



ORGANISATIE

popmuziek werd geprogrammeerd, inclusief formele poppodia en (informele) locaties zoals cafés en parken, maar exclusief locaties als theaters, arena's en evenementenhallen die ook weleens popmuziek programmeren. Dit is een daling ten opzichte van het piekjaar 2016 toen er nog 906 podia waren, maar tegenwoordig wordt er op een kleiner aantal locaties wel meer geprogrammeerd. Informele speelplekken nemen af, waardoor de positie van poppodia belangrijker wordt (Mulder & Swartjes, 2026).

In deze publicatie gaan we specifiek in op poppodia. Niet op hun reguliere programma, maar op hun activiteiten voor educatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs. Daarmee is dit de eerste landelijke monitor die inzicht biedt in wat poppodia doen rondom 'cultuurbeoefening'. Dit monitoronderzoek bevat cijfers over hun aanbod voor cultuurbeoefening, over hun doelgroepen, knelpunten en organisatie.

Deze monitor richt zich louter op formele organisaties die de exploitatie van een poppodium als hoofdactiviteit hebben. Cafés, theaters, pleinen, schouwburgen, parken, kantines, kerken, moskeeën en andere (informele) speelplekken vallen buiten de kaders van dit onderzoek. Poppodia kunnen overigens wel op deze plekken programmeren (VNPF, 2026b), maar deze plekken worden dus niet als eigenstandige organisaties meegenomen in dit onderzoek. Ook multifunctionele organisaties die het exploiteren van een poppodium niet als kerntaak hebben, maar wel een poppodium als nevenfunctie hebben, vallen buiten de scope van deze monitor. Respondenten hebben hun hoofdactiviteit(en) zelf moeten aangeven in een controlevraag aan het begin van de vragenlijst (zie pagina 21).

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) telt 72 podiumleden in februari 2026. Daarnaast zijn op basis van gegevens van de Kamer van Koophandel en adresdata.nl 32 aanvullende poppodia geïdentificeerd. In totaal vonden we dus 104 Nederlandse poppodia. Daarvan deden er 44 mee aan dit monitoronderzoek (34 leden van de VNPF en 10 overige poppodia). Dit is 42 procent van de totale onderzoekspopulatie.

Hoewel muzikale programmering hun hoofdtak is, heeft ruim de helft van de VNPF-leden daarnaast nog andere functies. Denk bijvoorbeeld aan de exploitatie van een filmdoek, theater of restaurant. En ook binnen de functie van poppodium presenteren ze meer dan louter livemuziek (o.b.v. correspondentie met de VNPF). Cijfers van de VNPF laten zien dat het programma van hun leden 64 procent muziekprogrammering betreft. Daarnaast hebben ze ook 'besloten evenementen' (16%) of niet-muzikale activiteiten (20%) (Dee & Schans, 2025).

Ook de aan dit onderzoek deelnemende organisaties hebben andere functies naast hun hoofdactiviteit van poppodiumexploitatie: slechts 14 procent richt zich enkel op popprogrammering. Van de overige podia organiseert 41 procent festivals, is 27 procent ook een schouwburg/theater, heeft 18 procent een expositieruimte en 11 procent een filmdoek.



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

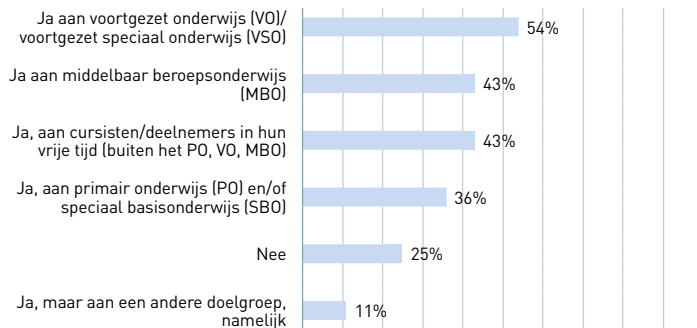
ORGANISATIE

In dit hoofdstuk beschrijven we het aanbod van poppodia voor educatie, talentontwikkeling en amateurs: hoe dit aanbod eruitziet, voor welke doelgroepen en hoe vaak ze het aanbieden.

Educatie

Van de 44 poppodia biedt 75 procent een vorm van cultuureducatie aan één of meer doelgroepen (zie grafiek 1)⁵: 54 procent heeft aanbod voor het vo, 43 procent voor het mbo en 36 procent voor het po. Daarnaast heeft 43 procent educatief aanbod voor mensen die een cursus in de vrije tijd volgen. Nog zo'n 11 procent heeft educatief aanbod voor een andere doelgroep. Gemiddeld bieden organisaties educatie aan twee doelgroepen aan.

GRAFIEK 1: AANBOD VAN (CULTUUR)EDUCATIE AAN VERSCHILLENDE DOELGROEPEN (n=44)

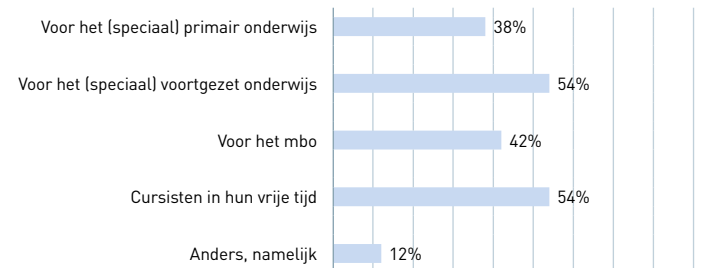


⁵ In dit monitoronderzoek is het hoger onderwijs buiten beschouwing gelaten (zie ook de inleiding). Het mbo is meegenomen, omdat daar expliciet beleid en infrastructuur is voor cultuureducatie (onder andere via Cultuureducatie met Kwaliteit en burgerschapsonderwijs). In het hbo en op universiteiten is daar geen sprake van en kennen we alleen kunstvakonderwijs. De studenten van hbo- en universitaire opleidingen zijn wel meegenomen in de paragraaf over ruimte bieden aan amateurs en/of studenten.

Poppodia bieden hun educatief aanbod op verschillende manieren aan. Van de 33 poppodia (75% van de totale respons) die een vorm van cultuureducatie aanbieden, doet 73 procent⁶ dit met artistieke workshops, lessen of cursussen, organiseert 73 procent rondleidingen, biedt 64 procent workshops of cursussen theater-, licht- en/of geluidstechniek aan en organiseert 58 procent schoolvoorstellingen. 27 procent heeft ook nog een andere vorm van educatie.

Ongeveer de helft van de 24 poppodia (55% van de totale respons) die artistieke workshops, cursussen of lessen aanbiedt, doet dit aan mensen die een cursus in de vrije tijd volgen (54%). Eveneens 54 procent biedt dit aan vo-leerlingen aan, 42 procent voor het mbo en 38 procent voor het (speciaal) primair onderwijs. Nog eens 12 procent doet dit voor andere doelgroepen (zie grafiek 2). Poppodia organiseren deze artistieke workshops en cursussen voor gemiddeld twee doelgroepen.

GRAFIEK 2: ORGANISEREN VAN ARTISTIEKE WORKSHOPS, CURSUSSEN OF LESSEN (n=24)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

⁶ De percentages over de totale populatie liggen lager, omdat de weergegeven percentages over de poppodia gaan die een of meer vormen van cultuureducatie aanbieden. Dit geldt voor alle percentages die niet over de totale dataset van 44 poppodia zijn berekend. Zie de methodische verantwoording voor een toelichting.

AANBOD

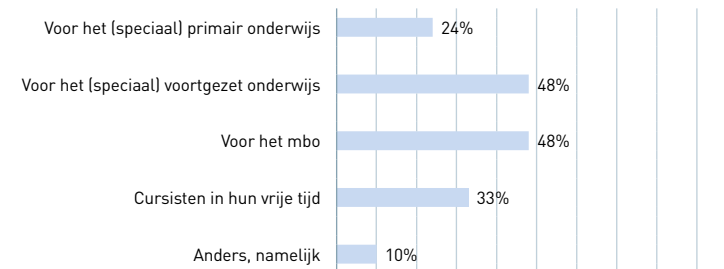


MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Van de 21 poppodia (47% van de totale respons) die workshops of cursussen theater-, licht- en/of geluidstechniek aanbieden, doet 48 procent dit voor het mbo en het vo, 24 procent voor het po en 33 procent voor mensen die een vrijetijdscursus volgen (zie grafiek 3).

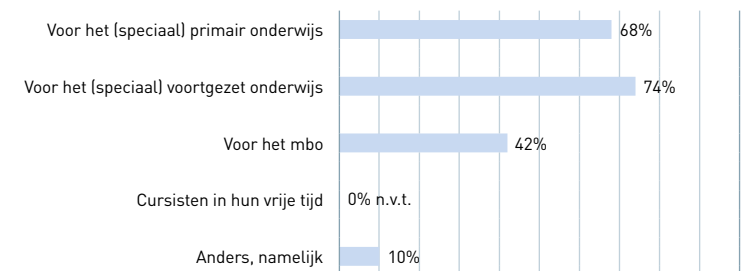
GRAFIEK 3: ORGANISEREN VAN WORKSHOPS, CURSUSSEN OF LESSEN OP HET GEBIED VAN THEATER,- LICHT,- OF GELUIDSTECHNIEK (n=21)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

Schoolvoorstellingen bieden 19 poppodia (43% van de totale respons) aan. Dat gebeurt het vaakst voor het vo (74%), gevolgd door het po (68%) en, iets minder vaak, het mbo (42%). 10 procent organiseert schoolvoorstellingen voor nog andere onderwijstypen (zie grafiek 4). Poppodia ontvangen gemiddeld twee verschillende onderwijsniveaus, voor schoolvoorstellingen.

GRAFIEK 4: PROGRAMMEREN VAN SCHOOLVOORSTELLINGEN (n=19)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

Gemiddeld organiseren poppodia voor elk onderwijsniveau ongeveer evenveel schoolconcerten (zie tabel 1). Van de 13 poppodia die schoolconcerten programmeren voor het po, zeggen 11 podia gemiddeld 7,7 concerten per jaar te programmeren (de overige 2 podia weten geen aantallen). Dit varieert van ten minste één voorstelling tot en met 23 per jaar.

11 van de 14 poppodia met schoolconcerten voor het vo hebben gemiddeld 7,4 schoolconcerten per jaar geprogrammeerd (de overige 3 weten geen aantallen). Dit varieert van ten minste 2 tot en met 20 per jaar.

Bij het mbo gaat het bij 5 van de 8 poppodia om gemiddeld 7 concerten, variërend van 1 tot en met 10 per jaar; 3 van de 8 weten geen aantallen.

Er zijn ook 4 poppodia die schoolconcerten programmeren zonder focus op een specifiek onderwijstype. Deze podia organiseren gemiddeld 27,5 schoolconcerten voor alle onderwijstypen samen, variërend van 4 tot en met 60 per jaar.

AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

TABEL 1: AANTAL SCHOOLCONCERTEN PER ONDERWIJSTYPE

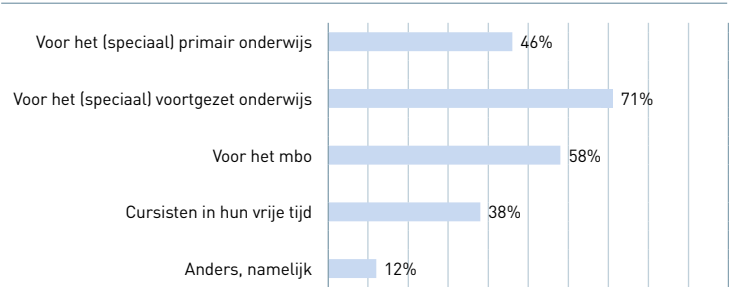
Onderwijstypen	Aantal poppodia	Weet ik niet	N	Gemiddeld	Minimaal	Maximaal
(Speciaal) basisonderwijs	13	2	11	7,7	1	23
(Speciaal) voortgezet onderwijs	14	3	11	7,4	2	20
Mbo	8	3	5	7	1	10
Zonder onderscheid in type	5	1	4	27,5	4	60

Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

Om het aantal schoolconcerten te relateren aan het gemiddeld totale aantal optredens per podium is de *Livemuziek Monitor* (Mulder & Swartjes, 2026) de belangrijkste bron. Deze becijfert dat er in 2024 ruim 26 popconcerten per speelplek zijn. Maar dit aantal gaat over meer plaatsen dan alleen poppodia en wijkt daarmee af van de doelpopulatie van dit onderzoek. Enkel kijkend naar de reguliere poppodia ging het in 2024 om gemiddeld 122 concerten per podium (in 2023: 119 per poppodium). Bij VNPF-leden ligt dit aantal hoger: gemiddeld 137 concertactiviteiten in hun eigen gebouw en 19 op een andere locatie. Gemiddeld waren er 1,9 optredens per concertactiviteit.

Ruim de helft van de podia biedt ook rondleidingen aan (n=24, 55% van de totale respons). Dit gebeurt het vaakst, 71 procent, voor het vo. Daarna volgen het mbo (58%), po (46%) en mensen die in hun vrije tijd rondleidingen volgen (38%). Nog eens 12 procent organiseert rondleidingen voor andere doelgroepen (zie grafiek 5).

GRAFIEK 5: ORGANISEREN VAN RONDLEIDINGEN (n=24)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

AANBOD

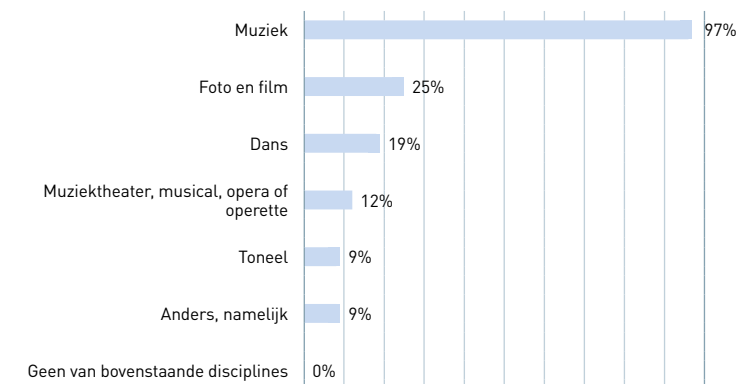


MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

In het educatief programma van poppodia staat vrijwel altijd muziek centraal (bij 97%), maar sommigen richten zich (ook) op andere kunstvormen (zie grafiek 6). Het vaakst is dat foto en film (25%), gevolgd door dans (19%), muziektheater, musical, opera of operette (12%) en toneel (9%). Gemiddeld bieden poppodia bijna twee kunstdisciplines aan in hun educatief programma, maar het vaakst alleen muziek.

GRAFIEK 6: KUNSTVORMEN DIE CENTRAAL STAAN IN HET CULTUUR-EDUCATIE AANBOD (n=32)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

Maar liefst 96 procent van de deelnemende poppodia zet zich actief in voor talentontwikkeling (zie grafiek 7). Dat zegt echter nog niets over hoe dit gaat. Zelf geeft de popsector al jaren signalen dat juist talentontwikkeling onder druk staat. Zo laat het onderzoek *Code Rood* van de VNPF (2026a) zien dat 77 procent van hun poppodium-leden moeten besparen op risicovol programmeren, waaronder concerten van opkomend nieuw talent vallen.

GRAFIEK 7: AANTAL POPPODIA ACTIEF OP HET GEBIED VAN TALENTONTWIKKELING (n=44)



Poppodia houden zich over het algemeen op vier verschillende manieren bezig met talentontwikkeling (zie grafiek 8). Het vaakst programmeren ze talentvolle artiesten (uit de eigen regio) voor een eigen headline show (98%). Ook organiseren of faciliteren veel podia talentenprogramma's waar talentvolle artiesten kunnen optreden (95%). Het gaat dan bijvoorbeeld om showcase-avonden of je locatie beschikbaar stellen voor de Popronde. Verder programmeert 90 procent (lokale) talentvolle artiesten als supportact. Minder vaak, maar alsnog ruim de helft organiseert en/of faciliteert bandcompetities, wedstrijden of concoursen (65%). Denk bijvoorbeeld aan de Amsterdamse Popprijs of de 035 Popprijs in Hilversum. Het organiseren en/of faciliteren van professionaliseringsdagen, congressen of kennisevenementen, zoals Noorderwind in Alkmaar of de Muzikantendag in Amsterdam, doet 52 procent.

AANBOD

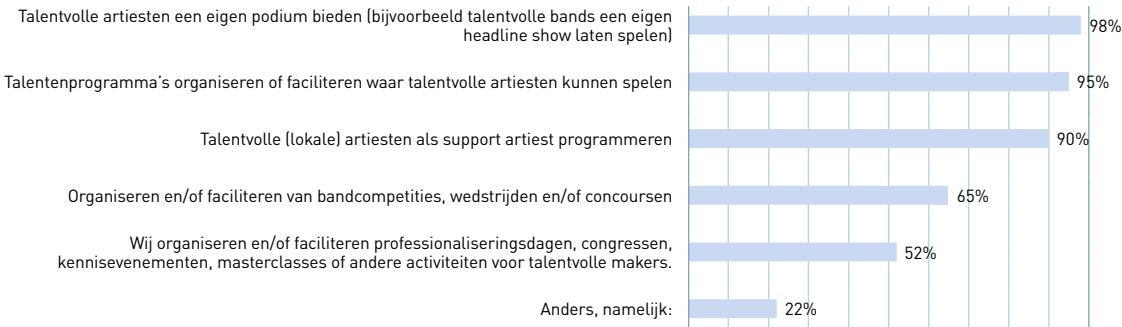


MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

GRAFIEK 8: MANIEREN WAAROP POPPEDIA BEZIG ZIJN MET TALENTONTWIKKELING (n=40)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

Naast een formele opdracht voor talentontwikkeling, bijvoorbeeld via subsidiecriteria (zie het hoofdstuk over 'organisatie' op pagina 16), zijn er nog meer redenen waarom poppodia zich hiervoor inzetten. Onderzoek van de VNPF (2026b) naar programmering buiten het eigen gebouw laat zien dat poppodia willen bijdragen aan de culturele infrastructuur en een rol willen spelen in de maatschappelijke doelstellingen van hun stad of regio. Bijna driekwart van de VNPF-leden geeft aan dat 'doelstellingen gericht op talentontwikkeling en jongeren' een reden is om op externe locaties te programmeren. Podia zien het als een manier om nieuw talent zichtbaar te maken (VNPF, 2026b).

AANBOD

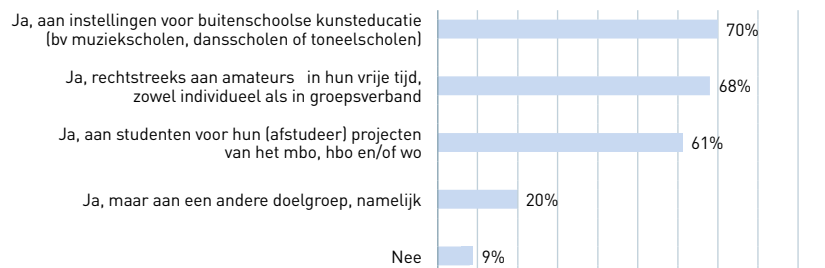


MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

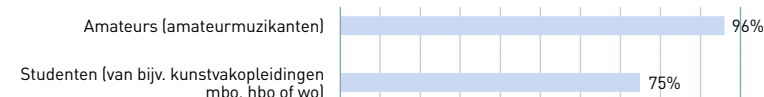
Op de planken van een poppodium treden vooral professionals op. Daarnaast is er ruimte voor amateurs (zie grafiek 9): 91 procent van de poppodia stelt hun podium of zaal beschikbaar, gratis of via verhuur. Dit doen ze aan instellingen voor buitenschoolse kunsteducatie (70%), amateurs en/of amateurgroepen (68%), studenten (van kunstvakopleidingen) van het mbo, hbo of wo (61%) of aan andere (niet-professionele) doelgroepen (20%).

GRAFIEK 9: POPPODIA EN/OF ZALEN (GRATIS OF VIA VERHUUR) BESCHIKBAAR STELLEN AAN VERSCHILLENDE DOELGROEPEN (n=44)



Poppodia stellen hun ruimte op verschillende manieren beschikbaar. Meest genoemd is het bieden van een kans om op te treden voor publiek: in totaal doen 28 podia dit (64% van de totale respons). Het gaat dan bijvoorbeeld om voorstellingen van de lokale amateurorkesten, toneelverenigingen of openbare jamsessies. 96 procent doet dit voor amateurs en 75 procent voor studenten (zie grafiek 10).

GRAFIEK 10: WIJ STELLEN ONS POPPODIUM EN/OF ZALEN BESCHIKBAAR OM OP TE TREDEN VOOR PUBLIEK (n=28)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

24 poppodia (55% van de totale respons) stelt podia en/of zalen beschikbaar om op te treden zonder publiek, om bijvoorbeeld podiumervaring op te doen of een voorstelling voor te bereiden. Van deze 24 podia doet 79 procent dit voor amateurs en 71 procent voor studenten (zie grafiek 11).

GRAFIEK 11: WIJ STELLEN ONS POPPODIUM EN/OF ZALEN BESCHIKBAAR OM TE SPELEN ZONDER PUBLIEK (n=24)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

AANBOD



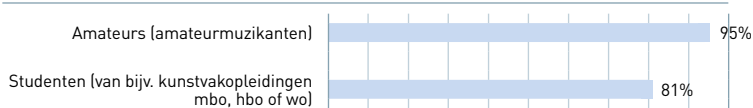
MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

Er zijn ook 21 poppodia (48% van de totale respons) die oefenruimte(s) hebben en beschikbaar stellen aan amateurs (95%) en studenten (81%) (zie grafiek 12).

GRAFIEK 12: WIJ STELLEN OEFENRUIMTE(S) BESCHIKBAAR WAAR AMATEURS EN/OF STUDENTEN GEBRUIK VAN KUNNEN MAKEN (GRATIS OF TEGEN BETALING) (n=21)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

In dit hoofdstuk beschrijven we of poppodia maatschappelijke (verlaagde) tarieven hanteren voor amateurs, studenten of educatieve instellingen en op welke specifieke doelgroepen ze zich met hun programmering richten.

Tarieven voor zaalverhuur

Van de 38 poppodia die deze vraag hebben beantwoord, hanteren 36 (95%) een maatschappelijk/verlaagd tarief wanneer ze hun podia of zalen beschikbaar stellen aan amateurs, studenten of instellingen voor buitenschoolse cultuureducatie (zoals muziekscholen). Eén poppodium geeft aan geen verlaagd tarief te hanteren (3%) en een ander poppodium weet het niet (3%) (zie grafiek 13).

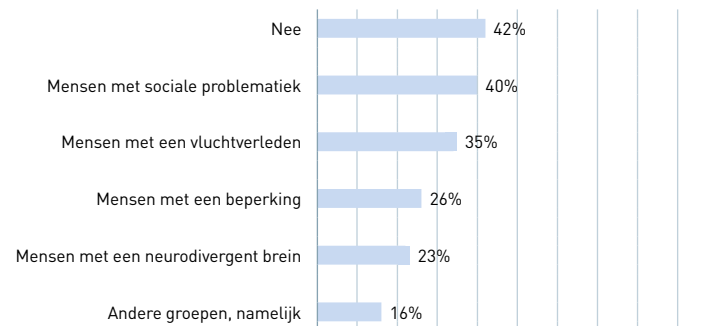
GRAFIEK 13: HANTEERT JULLIE ORGANISATIE EEN MAATSCHAPPELIJK VERLAAGD TARIEF VOOR AMATEURS, STUDENTEN OF INSTELLINGEN VOOR BUITENSCHOOLSE CULTUUREDUCATIE (n=38)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

Gemiddeld hebben de bevraagde poppodia programmering gericht op twee specifieke doelgroepen. Sommige poppodia richten zich specifiek op één en andere op wel vijf verschillende groepen. 42 procent richt zich niet specifiek op een groep en lijkt dus generiekere activiteiten te programmeren (zie grafiek 14). Poppodia die zich (ook) richten op andere groepen (16%), noemen onder anderen 'ouderen', 'inwoners van een specifiek dorp' en 'diverse etnische achtergronden die niet snel naar poppodia gaan'.

GRAFIEK 14: ACTIVITEITEN GERICHT OP (SPECIFIEKE) DOELGROEPEN (n=43)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE



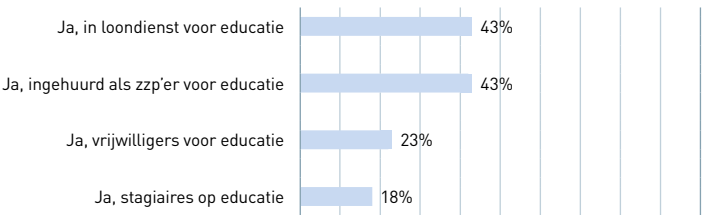
In dit hoofdstuk beschrijven we de organisatie van de poppodia rondom educatie, talentontwikkeling en ruimte voor amateurs. We behandelen achtereenvolgens personeel, opdracht en subsidies.

Personeel voor educatie

Van de bevroagde poppodia heeft 43 procent personeel voor (cultuur)educatie in loondienst (zie grafiek 15). Eveneens 43 procent huurt zzp'ers in voor (cultuur)educatie. Vrijwilligers en stagiaires zetten respectievelijk 23 en 18 procent van de poppodia in.

11 poppodia (25%) hebben geen van deze vier soorten personeel voor (cultuur)educatie, 1 poppodium (2%) weet het niet en 1 poppodium (2%) heeft geen personeel in loondienst of als zzp'er, maar weet niet of er stagiaires en vrijwilligers aangesteld zijn.

GRAFIEK 15: PERSONEEL VOOR (CULTUUR)EDUCATIE (n=44)



TABEL 2: BESCHIKBARE AANTAL FTE VOOR CULTUUREDUCATIE

	N	Gemiddelde	Mediaan	Standaarddeviatie
Aantal fte (schatting) loondienst	18	1,3 fte	0,8 fte	2,3
Aantal fte (schatting) zzp'ers	10	0,6 fte	0,2 fte	0,7
Aantal fte (schatting) vrijwilligers	4	1,4 fte	0,7 fte	1,8
Aantal fte (schatting) stagiaires	2	0,4 fte	0,4 fte	0,1

Noot: De cursieve waarden zijn gebaseerd op <5 poppodia en dienen voorzichtig te worden geïnterpreteerd. Daarnaast zijn deze statistieken berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

De bevroagde poppodia met personeel voor (cultuur)educatie hebben een inschatting gegeven van het aantal fte per personeelstype (zie tabel 2). 18 van de 19 poppodia met personeel in loondienst konden een schatting geven van het aantal fte. Deze 18 hebben gemiddeld 1,3 fte in loondienst voor (cultuur)educatie. De mediaan van 0,8, de middelste waarde in een gesorteerde dataset, geeft hier echter een betere indicatie.

Over het aantal ingehuurd fte konden 10 van de 19 poppodia een schatting geven. Hun schatting is gemiddeld 0,6 fte (mediaan 0,2 fte). Over het algemeen lijkt de omvang van personeel voor cultuureducatie in loondienst of als vrijwilliger iets hoger dan die voor zzp'ers en stagiaires, met als kanttekening dat de gevonden verschillen klein zijn en de spreiding (uitgedrukt in de standaarddeviatie) relatief hoog.

Van de bevroagde poppodia heeft 16 procent een cultuurcoach⁷ in dienst, 82 procent heeft geen cultuurcoach in loondienst of als zzp'er en één poppodium (2%) weet dit niet.

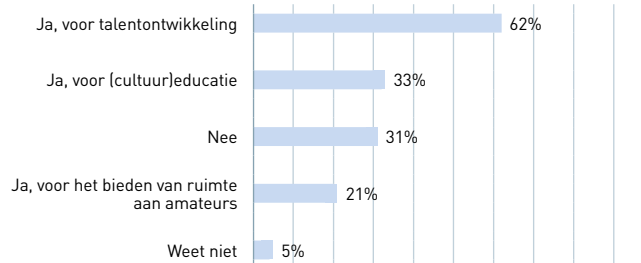
⁷ Cultuurcoaches zijn de bruggenbouwers tussen cultuur en andere domeinen, zoals onderwijs, zorg & welzijn en sport & bewegen. Ze werken lokaal in de wijken en zorgen ervoor dat cultuurdeelname voor iedereen toegankelijk is. Dit doen ze door deelname aan cultuur te stimuleren, cultuur te verbinden met andere domeinen en cultuuraanbieders te ondersteunen. Cultuurcoaches worden veelal gefinancierd vanuit de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC) (LKCA, 2026).



Opdracht

Een poppodium kan een formele opdracht hebben voor educatie, talentontwikkeling of ruimte bieden aan amateurs, bijvoorbeeld via een subsidieverstrekker. Van de bevraagde poppodia die deze vraag hebben beantwoord (n=42) heeft 62 procent een opdracht voor talentontwikkeling, 33 procent voor (cultuur)educatie en 21 procent voor het bieden van ruimte aan amateurs. Daarnaast heeft 31 procent geen opdracht voor een van deze drie thema's en 5 procent weet het niet (zie grafiek 16). De meeste van de poppodia hebben één antwoordcategorie aangevinkt, maar er zijn ook podia die een opdracht hebben voor alle drie de taken.

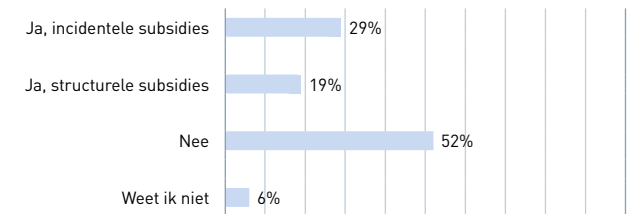
GRAFIEK 16: OPDRACHT, BIJVOORBEELD VIA SUBSIDIEVOORWAARDEN, VOOR (CULTUUR)EDUCATIE, TALENTONTWIKKELING OF HET BIEDEN VAN RUIMTE(S) VOOR AMATEURS (n=42)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

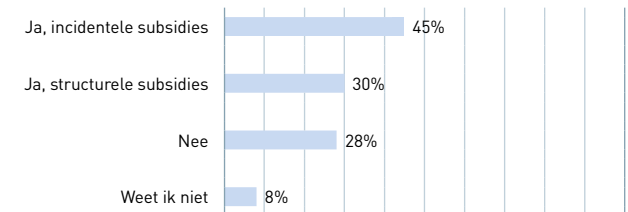
In de grafieken 17, 18 en 19 is te zien dat het grootste deel van de bevraagde poppodia boven op hun eventuele reguliere subsidie geen extra subsidies ontvangt ter stimulering van (cultuur)educatie en/of het ruimte bieden aan amateurs. Iets minder dan de helft van de bevraagde poppodia (45%) ontvangt wel incidentele subsidies ter stimulering van talentontwikkeling. Ook zien we dat poppodia voor talentontwikkeling vaker structurele subsidie ontvangen dan voor (cultuur)educatie en ruimte bieden aan amateurs: namelijk 30 procent tegenover respectievelijk 19 en 18 procent.

GRAFIEK 17: ONTVINGEN JULLIE IN 2025 SUBSIDIE TER STIMULERING VAN (CULTUUR)EDUCATIE, AANVULLEND OP JULLIE REGULIERE SUBSIDIES? (n=31)



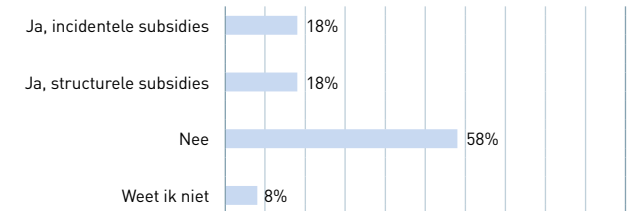
Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

GRAFIEK 18: ONTVINGEN JULLIE IN 2025 SUBSIDIE TER STIMULERING VAN TALENTONTWIKKELING, AANVULLEND OP JULLIE REGULIERE SUBSIDIES? (n=40)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.

GRAFIEK 19: ONTVINGEN JULLIE IN 2025 SUBSIDIE TER STIMULERING VAN HET BIEDEN VAN RUIMTE VOOR AMATEURS, AANVULLEND OP JULLIE REGULIERE SUBSIDIES? (n=38)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



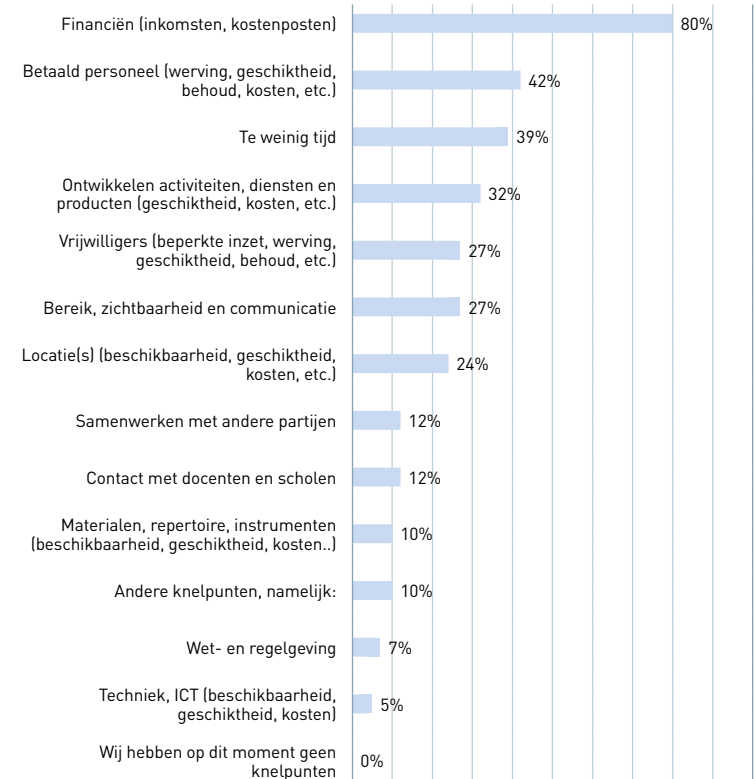
ORGANISATIE

In dit hoofdstuk beschrijven we de knelpunten die poppodia ervaren bij het (goed) uitvoeren van hun activiteiten voor educatie, talentontwikkeling en ruimte voor amateurs. We bespreken ook welke ondersteuning ze krijgen. Tot slot kijken we in hoeverre poppodia de drie codes voor de culturele sector toepassen.

Knelpunten

Veruit het meest genoemde knelpunt is financiën: 80 procent van de poppodia ervaart dit als knelpunt. Andere genoemde knelpunten als personeel (42%), gebrek aan tijd (39%) en het ontwikkelen van activiteiten, diensten of producten (32%) komen minder vaak, maar alsnog regelmatig voor. Geen van de deelnemende poppodia ervaart helemaal geen knelpunten. Gemiddeld noemen poppodia er ruim drie (zie grafiek 20).

GRAFIEK 20: WAT ZIJN OP DIT MOMENT VOOR POPPEDIA DE BELANGRIJKSTE KNELPUNTEN ALS HET GAAT OM (CULTUUR)EDUCATIE, TALENTONTWIKKELING OF HET BIEDEN VAN EEN PLEK VOOR AMATEURS (n=41)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Knelpunt: financiën

Verschillende poppodia ervaren vooral de tijdelijkheid van financiële middelen als knelpunt. Het vinden van structurele financiering voor educatieve en talentontwikkelingsactiviteiten is voor veel organisaties een uitdaging. Subsidies aanvragen voor tijdelijke projecten is in de praktijk gebruikelijk, geld vinden voor doorlopende programmeringen voor de lange termijn lukt beperkt. Veel podia zeggen dat hun educatieve- en talentontwikkelingsactiviteiten voor een groot deel afhankelijk zijn van deze (incidentele) subsidies. En juist deze afhankelijkheid maakt het kwetsbaar. Ook is er een gat tussen programmeringskosten en het budget van scholen. Podia zien kosten de afgelopen jaren alleen maar oplopen, waardoor het organiseren van cultuureducatieve activiteiten duurder wordt dan scholen kunnen of willen betalen.

Financiële knelpunten bij poppodia zijn overigens breder dan educatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs. In 2026 publiceerde de VNPF tijdens Eurosonic Noorderslag *Code Rood*, waaruit bleek dat 71 procent van hun poppodium-leden het voorgaande jaar verwachtte af te sluiten met een negatief financieel resultaat. Er waren weliswaar stijgende bezoekersaantallen, maar door kostenstijgingen (onder andere voor huisvesting en personeel) lukt het vaak niet om rond te komen. Meer 'risicovolle' of randprogramma's zijn als eerste slachtoffer: 77% van de VNPF-leden zegt te moeten besparen en doet dit als eerste op risicovolle programma's waar bijvoorbeeld juist opkomend nieuw talent een plek krijgt. De VNPF stelt dan ook dat dit direct leidt tot minder talentontwikkeling en diversiteit in het programma (VNPF, 2026a).

Knelpunt: personeel

Het tweede meest genoemde knelpunt betreft personeel, vooral het aantal betaalde medewerkers. Poppodia met personeel voor educatie (43%) hebben gemiddeld iets meer dan één mede-

werker in dienst en 0,6 fte aan ingehuurd zzp'ers. Dit ervaart een groot deel als te weinig om hun activiteiten (goed) uit te kunnen voeren. Uit de open antwoorden blijkt dat vooral kleinere podia geen budget hebben voor medewerkers die zich specifiek met talentontwikkeling of educatie bezighouden, waardoor medewerkers dit naast hun primaire activiteiten moeten oppakken.



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



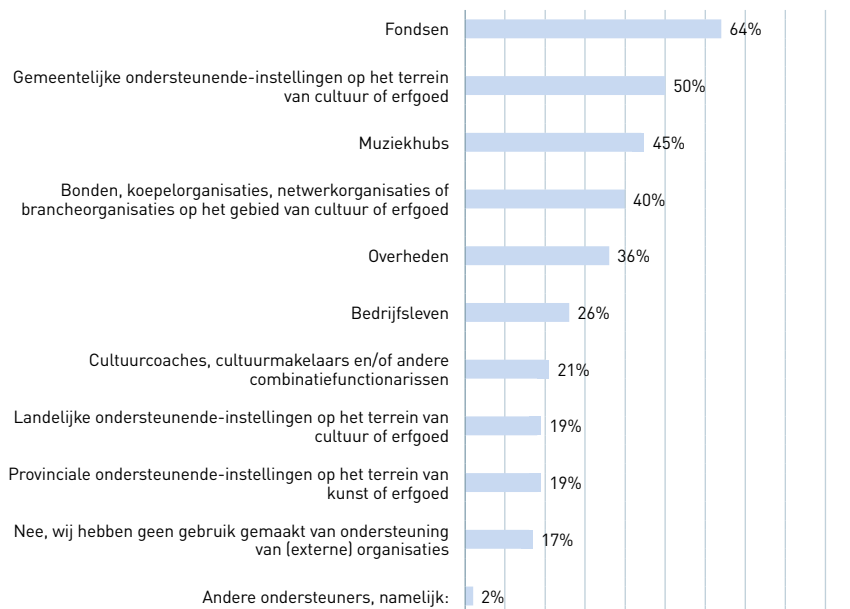
ORGANISATIE

Ontvangen ondersteuning

Circa 83 procent van de poppodia maakte in het afgelopen jaar gebruik van diensten van ondersteunende instellingen, gemiddeld van drie verschillende soorten instellingen (zie grafiek 21). Het gaat hier nadrukkelijk **niet** om financiële ondersteuning. De afgelopen twaalf maanden maakte 64 procent gebruik van de diensten, producten, advies of hulp van fondsen. De helft maakte gebruik van gemeentelijke ondersteunende instellingen (zoals

lokale popkoepels of lokale CmK-penvoerders). Van muziekhubbs (zoals GoWest! of Muziekhub Oost) maakt 45 procent gebruik en 40 procent van bonden, koepel- of netwerkorganisaties. Het minst vaak maken podia gebruik van cultuurcoaches (21%) en provinciale of landelijke ondersteunende instellingen (beide 19%) (zie grafiek 21).

GRAFIEK 21: HEBBEN JULIE IN DE AFGELOPEN 12 MAANDEN GEBRUIK GEMAAKT VAN DIENSTEN, PRODUCTEN, ADVIES OF HULP VAN EEN VAN DE VOLGENDE ONDERSTEUNENDE INSTELLINGEN (n=42)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



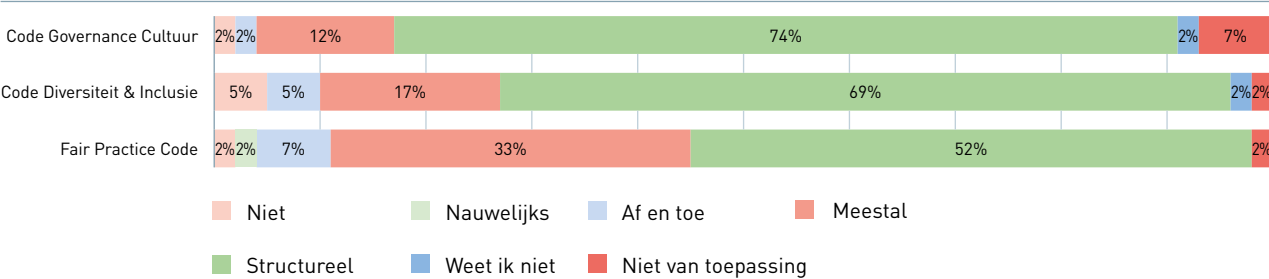
ORGANISATIE

De meeste poppodia passen de drie richtinggevende codes voor de culturele sector toe (zie grafiek 22). De Code Governance Cultuur past 74 procent 'structureel' toe, 12 procent 'meestal', 2 procent (oftewel één poppodium) 'af en toe' en 2 procent 'niet'. Een podium (2%) weet dit niet en twee (7%) vinden deze code niet op hen van toepassing.

De Code Diversiteit & Inclusie past een iets kleiner deel, 69 procent, 'structureel' toe. Nog eens 17 procent past deze 'meestal' toe, 5 procent 'af en toe' en 5 procent 'niet'. Eén podium weet dit niet (2%) en één podium (2%) vindt deze code niet op hen van toepassing.

Het minst vaak passen podia de Fair Practice Code structureel toe (52%). 33 procent past deze 'meestal' toe, 7 procent 'af en toe', 2 procent 'nauwelijks' en 2 procent 'niet'. Eén podium (2%) vindt deze code niet op hen van toepassing.

GRAFIEK 22: PAssen POPPODIA DE VOLGENDE 'CODES' VOOR DE CULTURELE SECTOR TOE (n=42)



Noot: Deze percentages zijn berekend over de poppodia die deze vraag hebben beantwoord en/of via de routing deze vraag kregen. Ze zijn daarom niet zonder meer te vertalen naar alle 44 deelnemende poppodia.



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Deze publicatie bevat resultaten van een online vragenlijst die van 5 tot en met 31 maart 2026 is uitgezet onder poppodia in (Europees) Nederland.

Vragenlijst

Sinds 2025 heeft LKCA een onderzoeksprogramma met daarin verschillende monitoronderzoeken. Eerder zijn er vragenlijsten ontwikkeld voor onder meer de VerenigingsMonitor en de Monitor Amateurkunst. De vragenlijst van de VerenigingsMonitor is gebruikt als uitgangspunt voor dit onderzoek. Onze vragenlijst is tot stand gekomen op basis van nieuwe inzichten en in afstemming met een meedenk- en testgroep, bestaande uit medewerkers van de VNPF, poppodia en medewerkers van LKCA zelf.

De vragenlijst bevat voornamelijk gesloten vragen over de volgende onderwerpen: educatief aanbod, ruimtefacilitering voor amateurs en andere niet-professionele doelgroepen, ontvangen ondersteuning, personeel en financiën, knelpunten en cultu-rele codes. In deze rapportage zijn die onderwerpen geordend volgens drie hoofdonderwerpen die in al het monitoronderzoek van het LKCA aan bod komen: aanbod (in andere monitoronderzoeken kan dit vallen onder 'ondersteuningsaanbod' of 'beleid'), maatschappelijke oriëntatie en organisatie(kracht).

Wijze van uitzetten

Via de VNPF, de Kamer van Koophandel (SBI: 90310) en adresdata.nl zijn poppodia in kaart gebracht en benaderd via een mailing om de vragenlijst in te vullen. We gaan ervan uit dat alle Nederlandse poppodia via deze bronnen te vinden zijn. Na de eerste mailing is tweemaal een herinnering gestuurd. In de laatste twee weken van het openstaan van de vragenlijst heeft LKCA via sociale mediakanalen opgeroepen de vragenlijst in te vullen. Daarnaast is een gerichte belactie uitgevoerd bij organisaties waarvan een telefoonnummer beschikbaar was.

Populatie en respons

In eerste instantie zijn er in totaal 203 organisaties uitgenodigd: 72 leden van de VNPF en daarnaast 131 organisaties die via de andere bronnen in beeld zijn gekomen. Na opschoning bleek dat een groot deel van de organisaties vanuit adresdata.nl niet (hoofdzakelijk) een poppodium te zijn. Dat was slechts het geval bij 32 van deze 131 organisaties. Onder meer partycentra, cafés, jongerencentra of muziekscholen zijn uit het populatiebestand gehaald. Wat formele poppodia op deze plekken organiseren en programmeren, is wel in dit monitoronderzoek meegenomen.

De zuiverheid van de steekproef is bewaakt door een selectievraag aan het begin van de vragenlijst toe te voegen, waarbij we organisaties eruit filterden die niet hoofdzakelijk een poppodium exploiteren. Dit hebben we gedaan, omdat zowel onder de leden van de VNPF als in de andere twee bronnen organisaties zaten met meer hoofdactiviteiten. Deze organisaties hebben dus zelf kunnen aangeven of ze (ook) primair een poppodium zijn. Indien ze daar 'ja' op hebben geantwoord, zijn ze meegenomen in het onderzoek en behoren ze tot de doelpopulatie. Poppodia in het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden zijn voor dit eerste meetmoment niet meegenomen.

In totaal is de vragenlijst 41 keer volledig ingevuld en drie keer ver genoeg om mee te nemen in de analyses. De analyses zijn dus uitgevoerd op data van 44 poppodia. De meerderheid (n=34) hiervan zijn leden van de VNPF, het overige deel (n=10) komt vanuit de lijsten van de Kamer van Koophandel of adresdata.nl. Als we uitgaan van het opgeschoonde populatiebestand, heeft 42 procent van de 104 poppodia de vragenlijst ingevuld.

Analyse

Onze analyse is beschrijvend en indicatief. Omdat de onderzoekspopulatie dermate klein is, zijn er enkel frequenties en percentages weergegeven. Bij een kleine doelpopulatie is de respons van 44 poppodia te laag om betrouwbare uitspraken te

**AANBOD****MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE****ORGANISATIE**

doen over de volledige populatie. Daarom geven we percentages en frequenties weer over de daadwerkelijke respons en zijn we voorzichtig met generaliseren naar de volledige doelpopulatie. Het is bijvoorbeeld goed mogelijk dat juist podia die zich actief inzetten voor cultuureducatie, amateurkunst en talentontwikkeling de vragenlijst hebben ingevuld, waardoor er op basis van onze steekproef een positiever beeld ontstaat dan wat er werkelijk in de praktijk aan de hand is.

Niet alle statistieken zijn berekend over alle 44 poppodia die de vragenlijst hebben ingevuld. Dit komt mede, omdat sommige participanten vragen hebben overgeslagen of omdat ze deze vanwege de routing van de vragenlijst (bewust) niet te zien hebben gekregen. Bij grafieken en tabellen met gegevens die niet zijn gebaseerd op de totale dataset is als waarschuwing een noot opgenomen.

Vervolg

We herhalen dit onderzoek om de drie jaar, zodat we beter zicht krijgen op ontwikkelingen binnen poppodia. De volgende monitor wordt naar verwachting in 2029 uitgezet en gepubliceerd.

Gebruik

Binnen het systeem van cultuurbeoefening richten we ons monitoronderzoek onder andere op aanbiedende partijen. Met deze eerste publicatie over poppodia en hun plek in het systeem van cultuurbeoefening maken we deze groep zichtbaar. We laten zien wat ze doen *in* dat systeem van cultuurbeoefening: we brengen hun aanbod, doelgroepen en knelpunten in kaart. Deze inzichten helpen niet alleen om hun rol beter te begrijpen, maar geven ook richting aan beleidsmakers en andere ondersteuners. Zij kunnen hun beleid en ondersteuning hierop afstemmen.

Tot slot is het doel van het LKCA-monitorprogramma om een zo volledig mogelijk beeld van het ecosysteem van cultuurbe-

oefening te schetsen. In onze monitoronderzoeken vragen we partijen ook naar hun onderlinge relaties. Zo krijgen we zicht op structuren, lagen en verbindingen binnen het veld. Wanneer we het gehele systeem in kaart hebben gebracht, zien we niet alleen wat er al is, maar ook wat ontbreekt. Daarbij kunnen (deel)-sectoren van elkaar leren.

Vervolgonderzoek

Monitoronderzoeken zoals deze en de cijfers die daaruit voortkomen, roepen altijd meer vragen op. Want hoewel we nu meer weten over poppodia en hun activiteiten voor cultuurbeoefening, is er nog heel veel wat we meer willen weten over poppodia. Door de cijfers uit dit monitoronderzoek, de *Livemuziek Monitor* (Mulder & Swartjes, 2026), *Cultuurparticipatie in Cijfers* (De Hoog & Swartjes, 2026) en de publicaties van de VNPF (onder meer Dee & Schans, 2025) worden er structureel gegevens verzameld over poppodia en de popsector. Maar hoe verhouden die cijfers zich tot elkaar? Het is op dit moment nog niet goed vast te stellen hoe groot het aandeel educatieve activiteiten van poppodia is ten opzichte van hun gehele programmering. Ook weten we weinig over de effecten van hun educatief programma. Zorgt een bezoek aan een poppodium onder schooltijd bijvoorbeeld voor frequenter bezoek in de vrije tijd? Dat vraagt om vervolgonderzoek.



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

CBS. (2025, 18 december). *Podia voor professionele podiumkunsten; voorstellingen, bezoek, regio* [Dataset]. Geraadpleegd op 23 april 2026, van <https://opendata.cbs.nl/#/CBS/nl/dataset/70077NED/table?dl=757BC>

De Hoog, T. & Swartjes, B. (2026). *Cultuurparticipatie in Cijfers. Rapportage over de Vrijetijdsomnibus (VTO) 2024*. Boekmanstichting.

Dee, A., & Schans, B. (Reds.). (2025). *Poppodia en -festivals in cijfers 2024*. VNPF.

Goossens, L., Neele, A., & Burggraaff, W. (2026). *Kennissynthese cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd 2026. Een verzameling van Nederlands onderzoek*. LKCA.

LKCA. (2026, 3 maart). *Kennisdossier Cultuurcoaches*. Geraadpleegd op 22 mei 2026, van <https://www.lkca.nl/artikel/cultuurcoach/>

Mulder, M., & Swartjes, B. (2026). *De Nederlandse Livemuziek Monitor 2008-2024*. Boekmanstichting.

Vinkenburg, B., & Clemens, S. (2023). *De kloof tussen inzet en inkomsten van popmuzikanten*. Berenschot.

VNPF. (2026a, 20 januari). *Code Rood: Meeste poppodia draaien verlies door achterblijvende indexaties van gemeentelijke subsidies*. Geraadpleegd op 23 april 2026, van <https://vnpf.nl/content/uploads/2026/01/Presentatie-VNPF-ESNS-sessie-Code-Rood-op-15-jan-2026-DEF-VERSIE.pdf>

VNPF. (2026b, 2 april). *Impact in kaart: hoe podia en festivals van grote waarde zijn voor stad en regio*. Geraadpleegd op 23 april 2026, van <https://vnpf.nl/nieuws/impact-in-kaart-hoe-podia-en-festivals-van-grote-waarde-zijn-voor-stad-en-regio/>



AANBOD



MAATSCHAPPELIJKE
ORIËNTATIE



ORGANISATIE

**Monitor poppodia en hun activiteiten voor cultuureducatie,
talentontwikkeling en amateurs 2026**

Auteurs

Luud Goossens
Alex Janse
Huub Braam

Met dank aan

Arne Dee en Berend Schans van de VNPF en Martijn Mulder (POPLIVE) voor hun inhoudelijke bijdrage en het meedenken over de onderzoekspopulatie en vragenlijst. Daarnaast danken we Petra Faber (LKCA) en Leontine Herschoe (LKCA) voor hun bijdragen.

Eindredactie

Zunneberg & Ros Tekstproducties

Uitgever

LKCA
Lange Viestraat 365
Postbus 452
3500 AL Utrecht
030 711 51 00
info@lkca.nl
www.lkca.nl

Over LKCA

Cultuurbeoefening is essentieel voor een creatieve en veerkrachtige samenleving. Daarom versterkt LKCA de kwaliteit en positie van cultuureducatie en amateurkunst. We maken kennis toegankelijk en stimuleren samenwerking en professionalisering.

LKCA probeert publicaties zo toegankelijk mogelijk aan te bieden. Neem contact met ons op bij ontoegankelijke informatie via info@lkca.nl.

© LKCA Utrecht, juli 2026