



VN
PF

2025

Poppodia en -Festivals in Cijfers

3 INTRO

POPPODIA

- 4 Activiteiten
- 5 Ontwikkeling activiteiten
- 6 Optredens en herkomst artiesten
- 7 Bezoeken
- 8 Ontwikkeling bezoeken
- 9 Bezoek per activiteit
- 10 Werkgelegenheid
- 11 Ontwikkeling werkzame personen
- 12 Ontwikkeling gewerkte uren
- 13 Werkgelegenheid naar podiumomvang
- 14 Werkgelegenheid naar functie
- 15 Genderverdeling werkzame personen

I N H O U D

- 16 Uitgaven
- 17 Ontwikkeling uitgaven
- 18 Inkomsten
- 19 Ontwikkeling inkomsten
- 20 Inkomsten naar podiumomvang
- 21 Subsidies
- 22 Financieel resultaat

FESTIVALS

- 23 Activiteiten en optredens
- 24 Bezoeken

VNPF

- 25 Ledenkaart
- 26 Ledenlijst popfestivals
- 28 Ledenlijst poppodia
- 31 Wat doet de VNPF?
- 32 Colofon



Poppodia en popfestivals zijn onmisbare schakels in het Nederlandse muziekecosysteem. Ze bieden ruimte aan artiesten, publiek en medewerkers. Ze zorgen voor ontmoeting, talentontwikkeling, vernieuwing en een levendig cultureel aanbod in steden en regio's. Tegelijkertijd staan veel organisaties financieel onder druk. De cijfers over 2025 laten zien dat de sector volop in beweging is, maar ook dat de marges kleiner worden.

In juli 2026 zijn 73 poppodia en 45 popfestivals aangesloten bij de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF). In deze publicatie brengen we de ontwikkeling in beeld van programma, publiek, werkgelegenheid, inkomsten en uitgaven van 55 poppodia waarvan de cijfers over 2023, 2024 én 2025 zijn verzameld. Daarnaast presenteren we cijfers over het programma en publiek van 43 festivalleden in 2025.

De ontwikkelingen verschilden per podium, maar voor alle poppodia samen vallen enkele ontwikkelingen op. Het bezoek aan clubavonden daalde fors. Tegelijkertijd kwam er meer personeel in loondienst en werd minder personeel ingehuurd. Ook stegen bij de meeste podia de kosten harder dan de inkomsten. Daardoor eindigde meer dan de helft van de poppodia in 2025 met een negatief financieel resultaat.

INTRO

Die ontwikkeling vraagt aandacht. Wanneer tekorten vaker voorkomen, kunnen podia gedwongen worden om te bezuinigen op programma, personeel en publieksoontwikkeling. Beperkte financiële ruimte maakt het moeilijker om artistieke risico's te nemen. Dat kan gevolgen hebben voor de diversiteit van de programmering, de ontwikkeling van nieuw publiek en de speelkansen voor opkomende artiesten.

Daarom is het van groot belang om de situatie per podium zorgvuldig te beoordelen. Achter gemiddelde cijfers gaan grote verschillen schuil. Sommige poppodia wisten hun publieksbereik te vergroten, terwijl andere podia juist te maken hadden met teruglopende bezoekaantallen. Sommige poppodia konden hun stijgende vaste lasten dekken door meestijgende gemeentelijke subsidies. Andere podia draaiden een financieel negatief resultaat doordat juist subsidies terugliepen of onvoldoende werden geïndexeerd. Alleen door goed te kijken naar de lokale context kan worden bepaald wat nodig is om de culturele functie van poppodia te behouden en te versterken.

Poppodia cureren het aanbod, stimuleren talentontwikkeling en vernieuwing, verbinden kunst en samenleving, ontwikkelen publieksrelaties, versterken het lokale cultuurklimaat, dragen bij aan innovatie en nemen verantwoordelijkheid als werkgever en opdrachtgever in de keten. Deze publicatie laat zien hoe groot die rol is, maar ook welke randvoorwaarden nodig zijn om die rol te kunnen blijven vervullen.

Activiteiten

Voor een goede weergave van wat poppodia doen wordt er een onderscheid gemaakt tussen de **activiteiten** die poppodia organiseren (zoals een concert- of clubavond) en de **optredens** die artiesten tijdens deze activiteiten verzorgen. Een activiteit is een programma waarbij verschillende optredens als programma-onderdelen kunnen plaatsvinden, zoals een voor- en hoofdprogramma bij een concertavond, of een line-up van dj's bij een clubavond. Meer informatie over (de ontwikkeling van) het aantal optredens is te vinden op pagina 6.

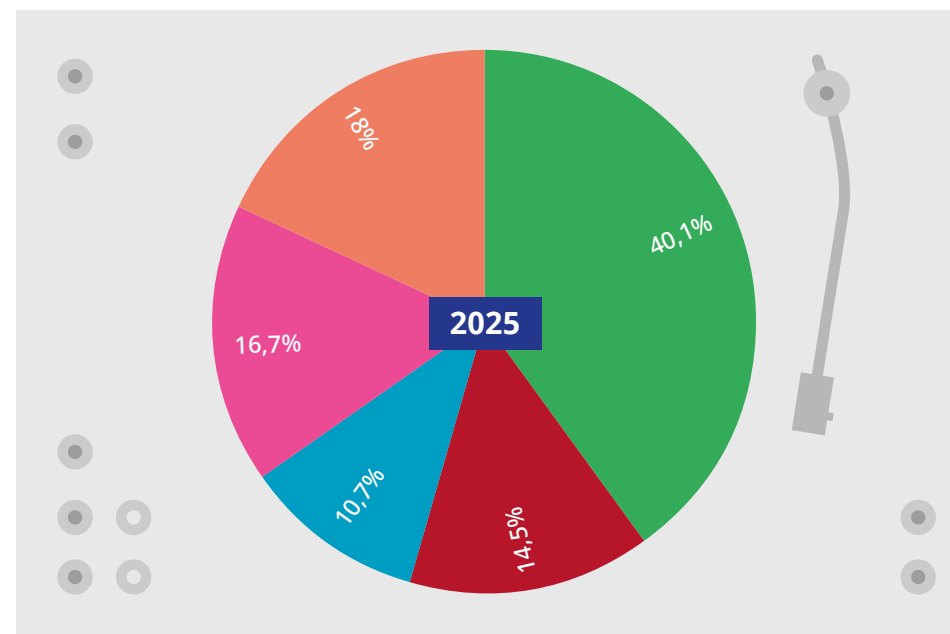
Concerten en clubavonden zijn muziekactiviteiten die verschillende functies vervullen. Bij **concerten** komt het publiek voornamelijk voor het optreden van een specifieke pop-artiest. Bij **clubavonden** staat naast de muziek ook dans en ontmoeting centraal. De nachtcultuur kan een veilige, inclusieve omgeving bieden aan diverse subculturen en draagt bij aan identiteitsvorming en sociale cohesie.

In 2025 bestond bijna twee derde van het programma van de poppodia uit muziekactiviteiten. Van alle activiteiten betrof 40% concerten in het eigen gebouw en 15% clubavonden in het eigen gebouw. Naast de concerten en clubavonden in eigen gebouw werd ruim 11% van de activiteiten op andere locaties georganiseerd. Dit betrof met name concerten.

Naast muziekactiviteiten bestond 17% van het programma van de poppodia uit niet-muzikale publieksactiviteiten, zoals cinema, theater en debat. Besloten activiteiten zoals (buitenschoolse) educatie en zakelijke verhuur bedroegen 18% van alle activiteiten van de poppodia.



Verdeling activiteiten



Ontwikkeling activiteiten

In 2025 organiseerden de poppodia **20.428 activiteiten**. Dit waren 3% meer activiteiten dan in 2024 en 4% meer dan in 2023.

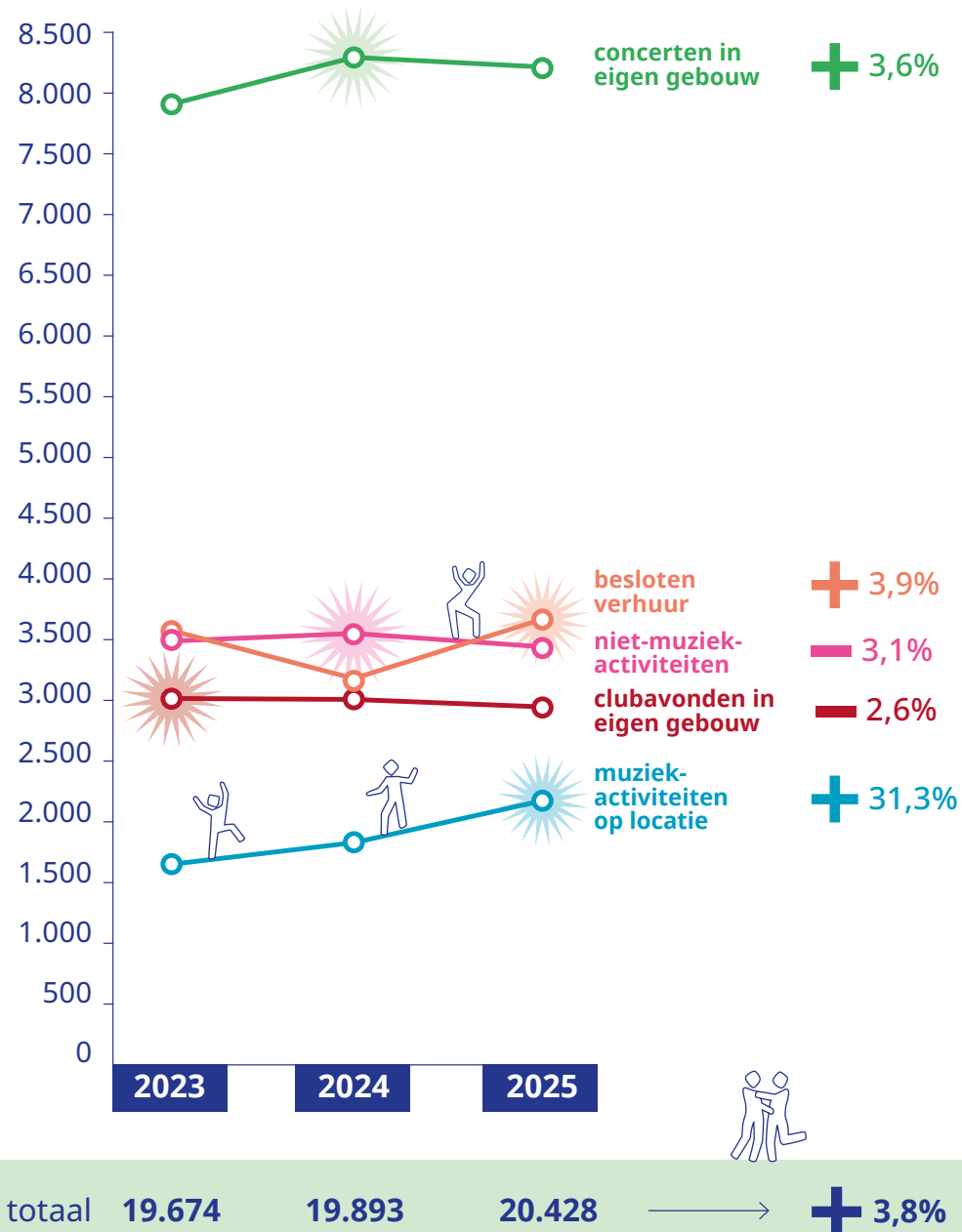
Er was in de afgelopen twee jaar een lichte stijging van het aantal concerten in het eigen gebouw (+4%) en een lichte daling van clubavonden in het eigen gebouw (-3%). Het aantal niet-muziek-activiteiten daalde met 3% en het aantal besloten activiteiten steeg met 4%.

De meest opvallende ontwikkeling in de afgelopen twee jaar was een sterke groei van het aantal muziekactiviteiten op locatie, buiten het eigen gebouw. In 2025 organiseerden de poppodia 31% meer activiteiten op externe locaties dan in 2023. Deze stijging werd gedeeltelijk veroorzaakt door drie podia die in 2025 tijdelijk op locatie programmeerden wegens verbouwing en nieuwbouw, maar ook het merendeel van de andere poppodia programmeerde meer buiten de deur dan twee jaar eerder.

Deze ontwikkeling laat zien dat poppodia steeds vaker actief zijn in de stad en regio, ook buiten hun eigen zalen. Door muziek te programmeren in bijvoorbeeld scholen, kerken, musea, wijk- en buurthuizen en in de openbare ruimte zoals pleinen en parken, dragen poppodia steeds actiever bij aan de culturele infrastructuur en aan bredere maatschappelijke doelstellingen. Uit een aanvullende inventarisatie van de VNPF in april 2026 blijkt dat poppodia op externe locaties programmeren om uiteenlopende redenen. Zij noemen onder andere meer talentontwikkeling, het bereiken van jongeren, leefbaarheid en sociale cohesie, citymarketing, aantrekkelijkheid van stad en regio, inclusie en toegankelijkheid.



Ontwikkeling activiteiten



Optredens en herkomst artiesten

In 2025 programmeerden de poppodia **29.523 optredens** van artiesten tijdens alle activiteiten. Dit waren 4% minder optredens dan in 2024, maar 1% meer optredens dan in 2023.

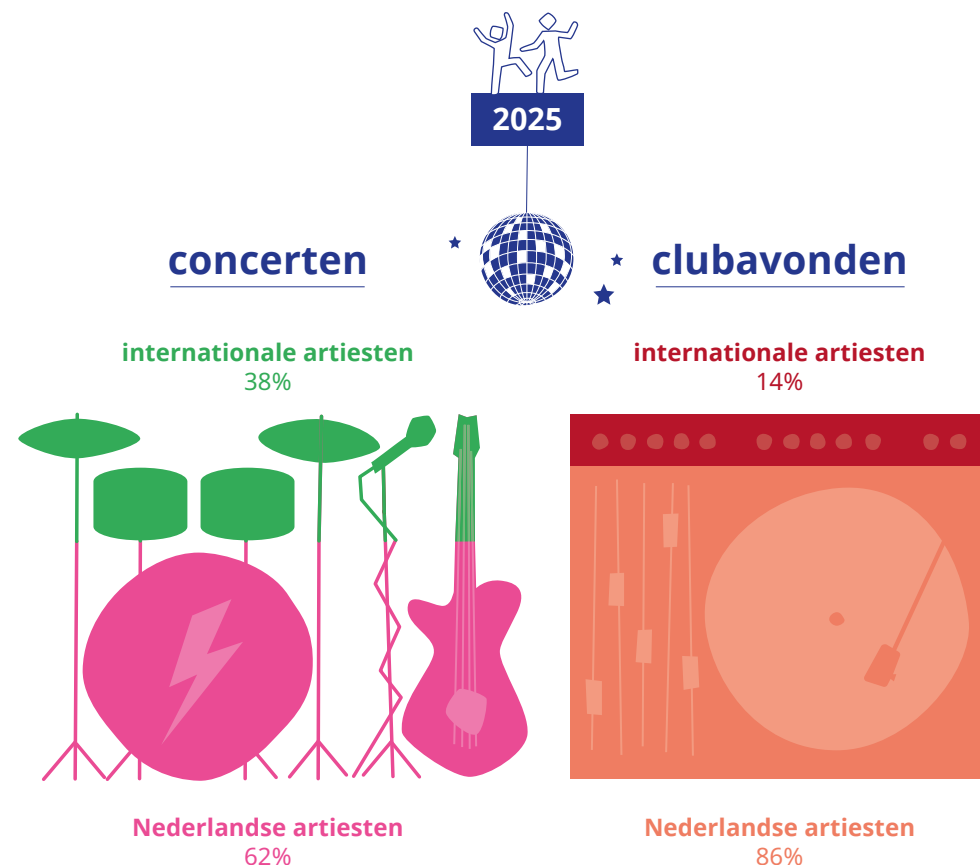
De daling van het totaal aantal optredens in het afgelopen jaar werd vooral veroorzaakt doordat poppodia minder clubavonden organiseerden (zie pagina 5) en daarbij gemiddeld minder optredens per clubavond programmeerden. In 2025 traden gemiddeld 2,8 artiesten op per clubavond, tegenover 3,2 artiesten per clubavond in 2024. Het totaal aantal optredens tijdens de clubavonden daalde in 2025 met 12% ten opzichte van 2024.

Het aantal optredens tijdens concertactiviteiten steeg daarentegen. Bij concerten waren er in 2025 1% meer optredens dan in 2024 en 6% meer dan in 2023. Tijdens concerten is er meestal een voor- en hoofdprogramma, waardoor er gemiddeld 1,9 optredens per activiteit plaatsvonden in 2025. Dat aantal was hetzelfde in 2023 en 2024.

Poppodia bieden een podium aan zowel Nederlandse als internationale artiesten. Van alle optredens tijdens concertactiviteiten was 38% van de artiesten in 2025 afkomstig uit het buitenland. Dit aandeel was in 2023 nog 32%, maar lag in de afgelopen twee jaar weer ongeveer op hetzelfde niveau als in de jaren voor de coronapandemie. Voor optredens bij clubavonden lag het aandeel internationale artiesten in de afgelopen drie jaar op 14%.



Aandeel (inter)nationale artiesten



Bezoeken

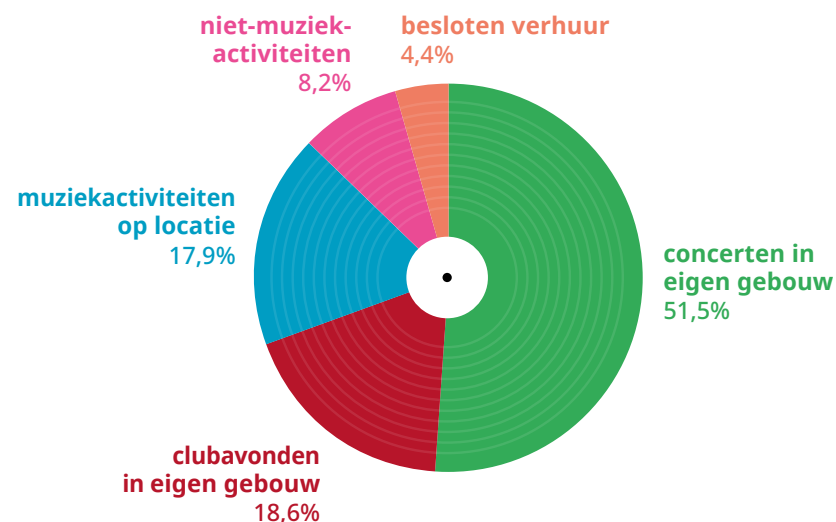
Muziekactiviteiten, zoals concerten en clubavonden, waren in 2025 goed voor 88% van alle bezoeken aan poppodia. Van alle bezoeken had 52% betrekking op concerten in het eigen gebouw, 19% op clubavonden in het eigen gebouw en 18% op muziekactiviteiten die de poppodia op externe locaties organiseerden.

Naast muziekactiviteiten bezocht 8% van het publiek in 2025 niet-muziek-programma's, zoals filmvertoningen, theater en debatavonden. Tot slot bestond 4% van het publiek uit deelnemers aan besloten activiteiten, waaronder educatie en zakelijke verhuur.

Van alle bezoeken aan poppodia in 2025 was bij 86% sprake van betaalde entree. De overige 14% betrof gratis bezoeken.

Verdeling bezoeken

2025



Aandeel betaalde en gratis bezoeken

2025



Ontwikkeling bezoeken

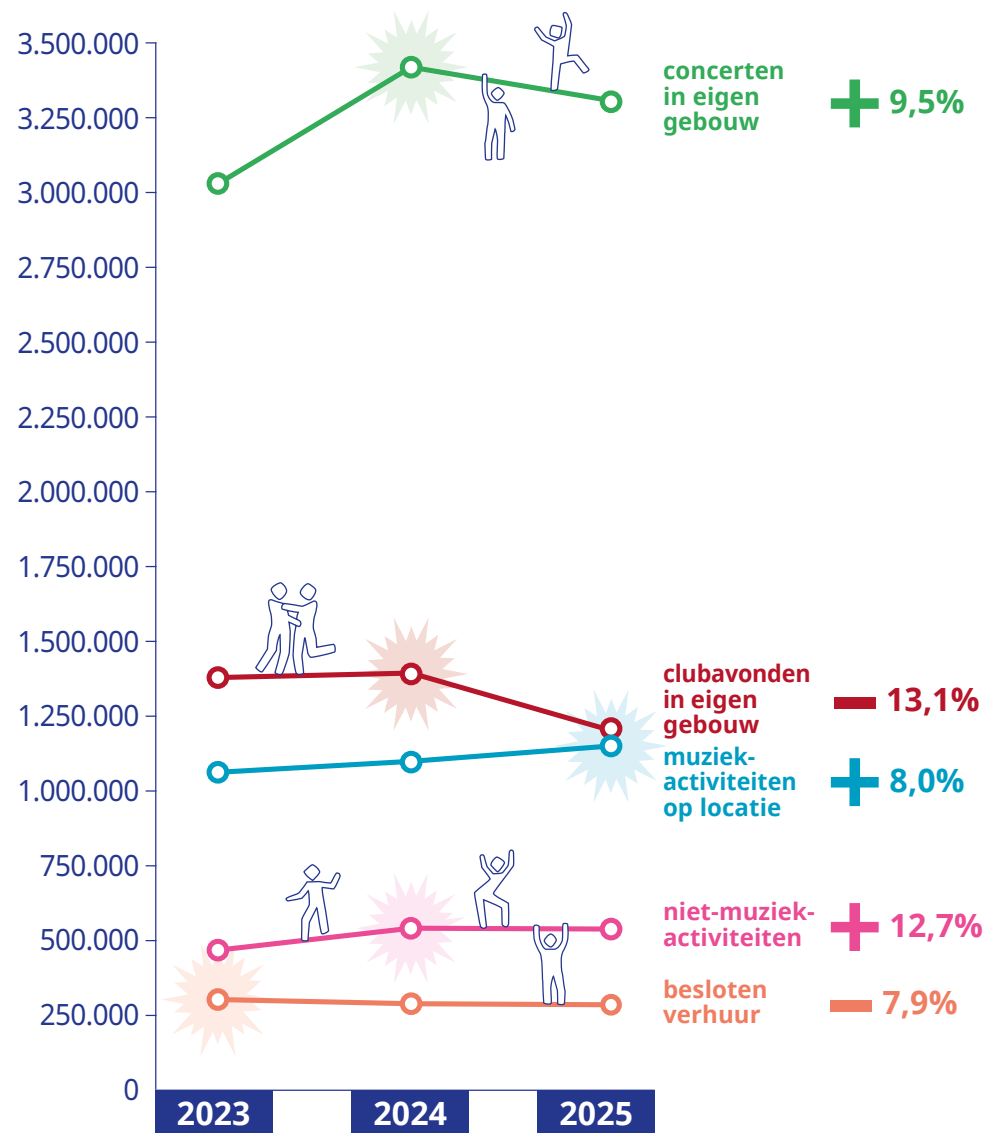
In 2025 ontvingen de poppodia ruim **6,4 miljoen bezoeken**. Dat zijn bijna 5% minder bezoeken dan in 2024, maar wel 3% meer bezoeken dan in 2023.

In vergelijking met 2024 daalde het bezoek aan concerten in de eigen zalen van de poppodia met 4%, maar steeg het bezoek aan concerten op externe locaties met 5%. Vooral clubnachten werden minder goed bezocht. Het bezoek aan clubavonden nam in het afgelopen jaar met 14% af. De afnemende publieke belangstelling voor clubnachten bleek ook uit minder bezoekers per clubnacht en een lager aandeel uitverkochte programma's (zie pagina 9). Het aantal bezoeken aan niet-muzikale publieksactiviteiten daalde met 1% en er waren 2% minder deelnemers aan besloten activiteiten.

De ontwikkeling vanaf 2023 laat zien dat het bezoek aan concerten flink steeg in de afgelopen twee jaar. Er was bijna 10% meer bezoek aan concerten in het eigen gebouw en 8% meer bezoek aan concerten op externe locaties. Het aantal bezoeken aan clubavonden daalde in de afgelopen twee jaar met 13%.

Hoewel de totale en gemiddelde cijfers een beeld geven van de algemene ontwikkelingen in de livemuziek-sector, laten zij niet zien hoe sterk de verschillen tussen poppodia kunnen zijn. Zo zag 60% van de poppodia het aantal bezoeken aan clubavonden tussen 2023 en 2025 afnemen, terwijl 40% juist groei rapporteerde. Wat betreft concertbezoek noteerde 34% van de podia een daling van het aantal bezoeken, tegenover 66% die een stijging zag.

Ontwikkeling bezoeken



totaal **6.259.436** **6.756.832** **6.444.864** ———→ **+ 3,0%**

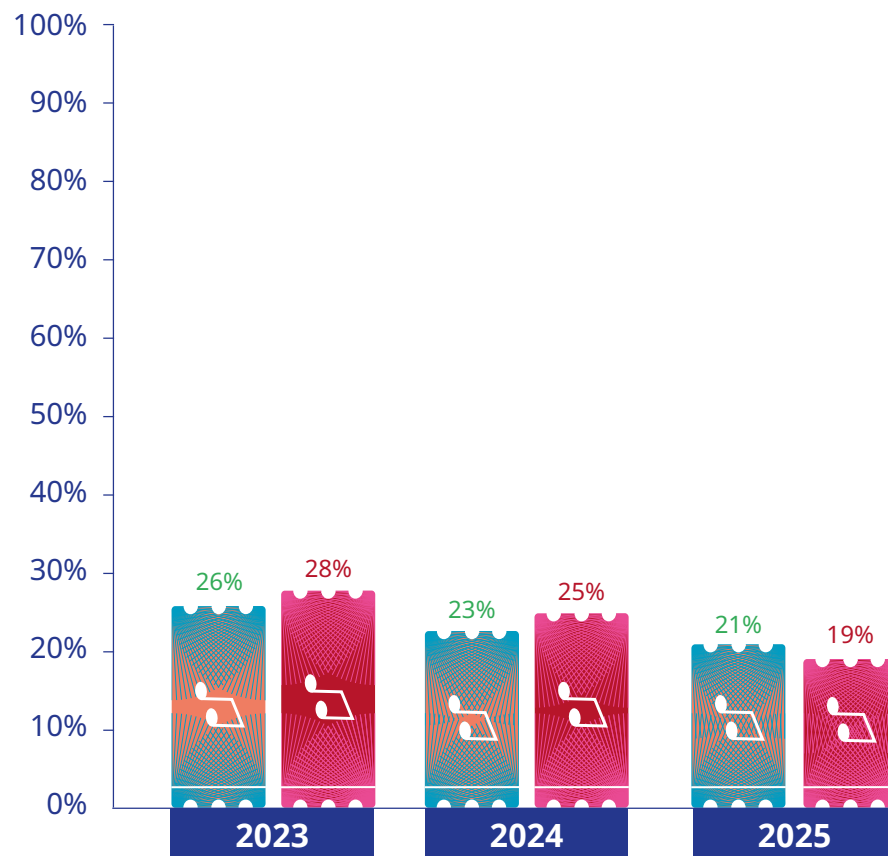
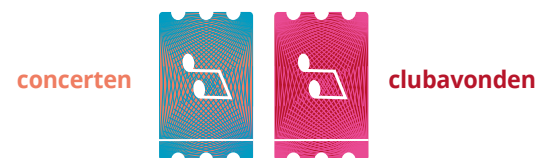
Bezoek per activiteit

De teruglopende publieke belangstelling voor clubavonden bleek uit meerdere ontwikkelingen. Omdat tussen 2023 en 2025 het aantal bezoeken aan clubavonden sterker daalde dan het aantal clubavonden dat werd georganiseerd, nam ook het gemiddeld aantal bezoekers per clubavond af: van 455 in 2023 naar 406 in 2025. Daarnaast daalde het aandeel uitverkochte clubavonden steeds verder van 28% in 2023, naar 25% in 2024, naar 19% in 2025.

Bij concerten was juist sprake van een stijging van het gemiddeld aantal bezoekers per concert, omdat het aantal concertbezoeken sterker groeide dan het aantal concerten zelf. In 2025 trokken concerten gemiddeld 404 bezoekers, tegenover 382 bezoekers per concert in 2023. Tegelijkertijd liep ook hier het aandeel uitverkochte concerten terug van 26% in 2023, naar 23% in 2024, naar 21% in 2025. Een mogelijke oorzaak van gemiddeld meer bezoekers per concert, maar tegelijkertijd minder uitverkochte concerten, is dat er iets meer concerten in grotere zalen en iets minder concerten in kleinere zalen werden geprogrammeerd.



Ontwikkeling aandeel uitverkochte concerten en clubavonden



Werkgelegenheid

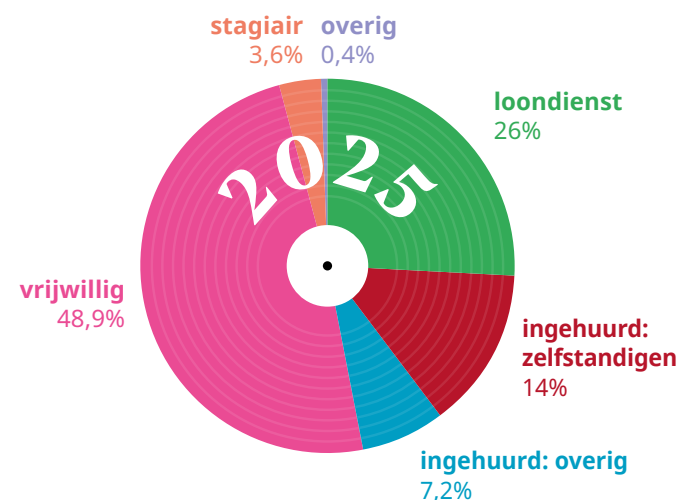
In 2025 was bijna de helft van alle werkzame personen bij de poppodia vrijwilliger (49%). Ruim een kwart van het personeel was in loondienst (25%) en ruim een vijfde werd ingehuurd (21%). Overige medewerkers, zoals stagiairs, bedroegen 4% van alle medewerkers bij poppodia.

Het grootste deel van het werk in de poppodia werd verricht door betaald personeel. In 2025 was personeel in loondienst goed voor 70% van alle gewerkte uren. Ingehuurde

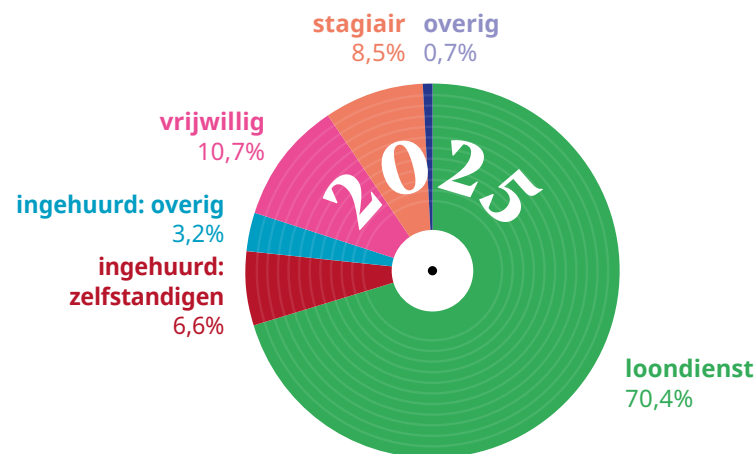
zelfstandigen namen 7% van het werk voor hun rekening. Uitzendkrachten, gedetacheerden en personeel ingehuurd via een payrollorganisatie waren samen goed voor 3% van alle gewerkte uren.

Daarnaast bieden poppodia ook werk aan stagiairs en vrijwilligers, vaak gericht op leren en praktijkervaring. Van alle gewerkte uren bij de poppodia had 9% betrekking op stagiairs en 11% op vrijwilligerswerk.

Verdeling werkzame personen naar type dienstverband



Verdeling gewerkte uren naar type dienstverband



Ontwikkeling werkzame personen

In 2025 waren **10.207** personen werkzaam voor de poppodia. Dit betrof werknemers in loondienst, ingehuurd personeel zoals zelfstandigen en uitzendkrachten, stagiairs en vrijwilligers. Het totaal aantal medewerkers bij de poppodia bleef in 2025 vrijwel gelijk aan 2024, maar steeg met 4% ten opzichte van 2023.

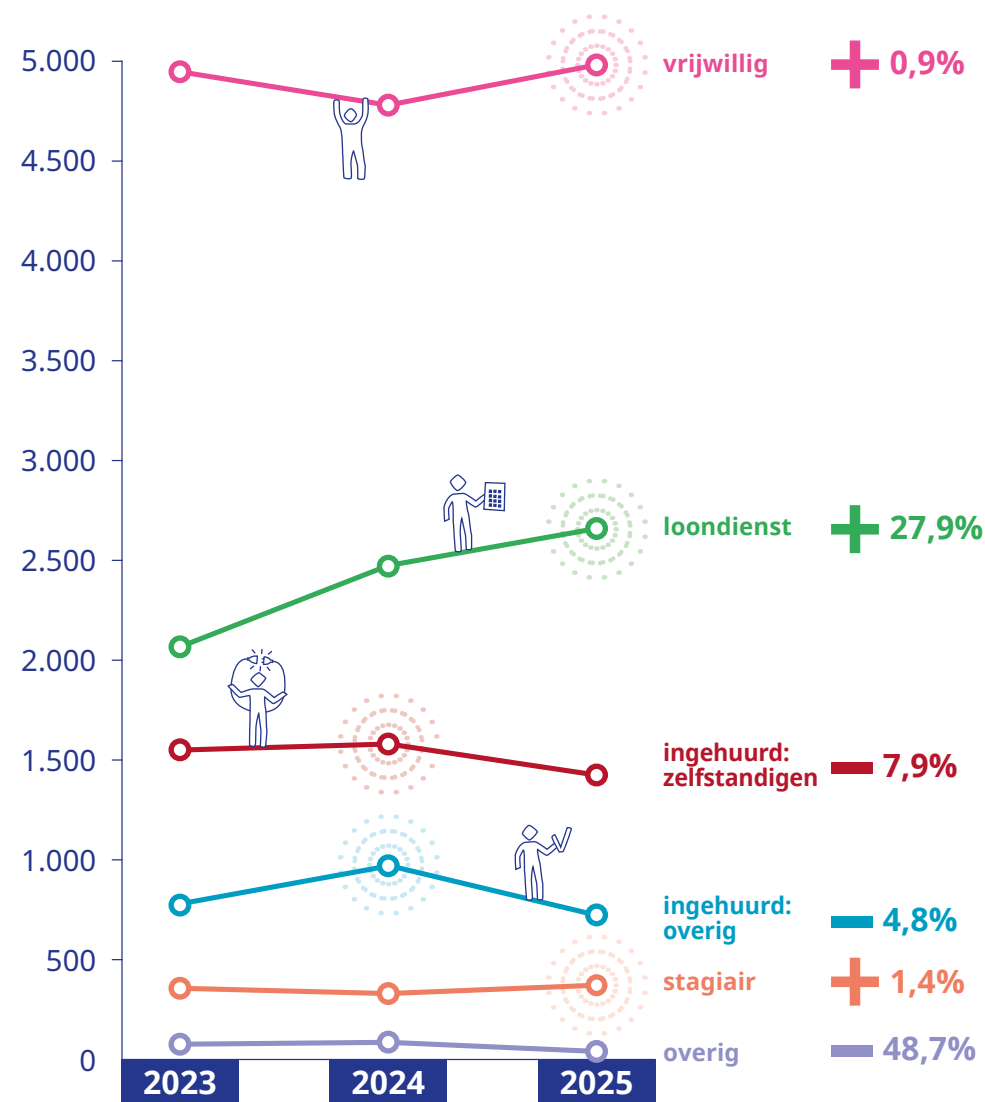
Er was vooral sprake van een groei van het aantal medewerkers in loondienst in 2025. Dit waren er 7% meer dan in 2024 en maar liefst 28% meer

dan in 2023. Dit lijkt met name een verschuiving van betaalde medewerkers die werden ingehuurd naar betaalde medewerkers in loondienst, want het aantal ingehuurde zelfstandigen daalde in het afgelopen jaar met 10% en het overig ingehuurd personeel daalde met 24%.

In het afgelopen jaar waren ook 4% meer vrijwilligers en 8% meer stagiairs werkzaam bij de poppodia. Meer informatie over de ontwikkeling van het aantal gewerkte uren (fte) is te vinden in het volgende hoofdstuk.



Ontwikkeling werkzame personen naar type dienstverband



totaal 9.775 10.235 10.207 → + 4,4%

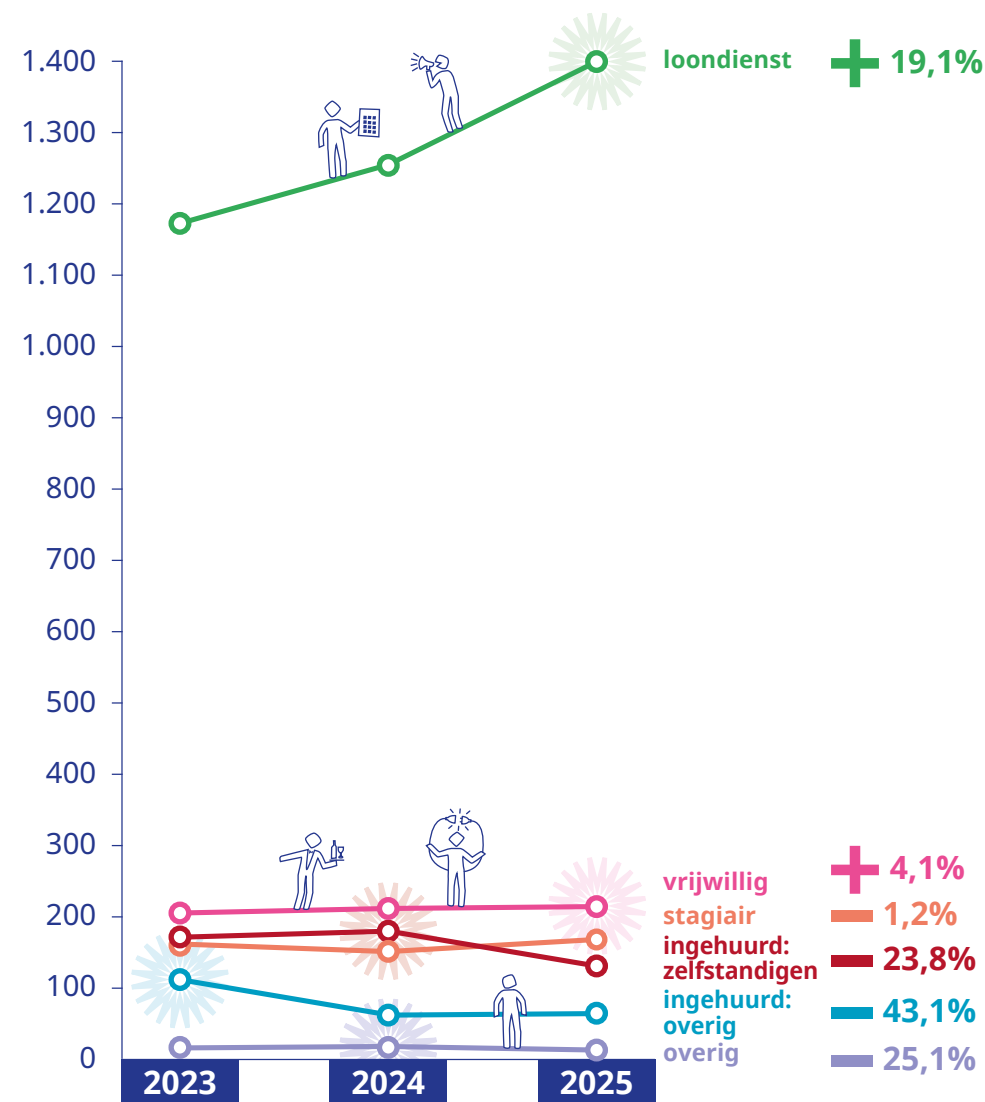
Ontwikkeling gewerkte uren

In 2025 waren alle werkzame personen bij de poppodia samen goed voor **1.987 fte**. Dit waren 6% meer gewerkte uren dan in 2024 en 7% meer dan in 2023. Deze groei kwam gedeeltelijk doordat de poppodia meer activiteiten organiseerden in 2025 (zie pagina 5).

Met name de medewerkers in loondienst werkten meer uren in 2025. Dit waren 11% meer gewerkte uren dan in 2024 en 19% meer dan in 2023. Onder de betaalde medewerkers was er sprake van een verschuiving van meer werk door personeel in loondienst en minder werk door ingehuurd personeel. Het aantal gewerkte uren door ingehuurde zelfstandigen daalde in de afgelopen twee jaar met 24% en de gewerkte uren van overig ingehuurd personeel met 43%.



Ontwikkeling gewerkte uren (in fte) naar type dienstverband



totaal 1.849 1.878 1.987 → + 7,4%

Werkgelegenheid naar podiumomvang

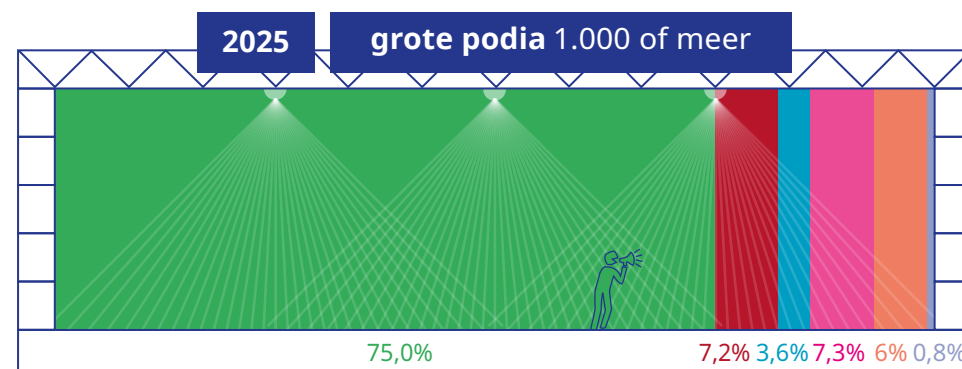
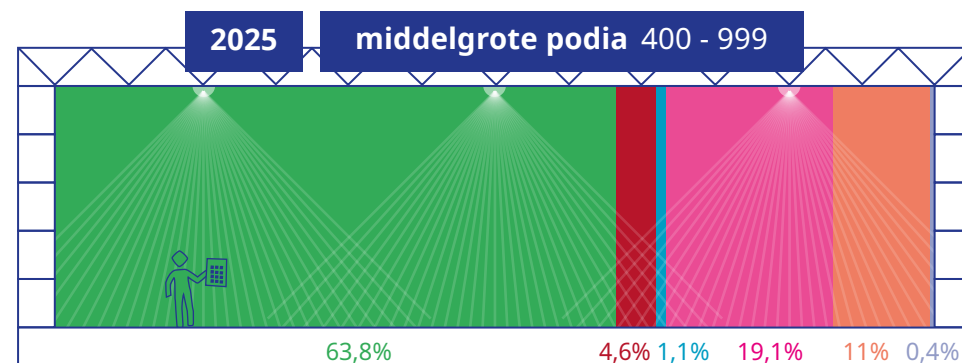
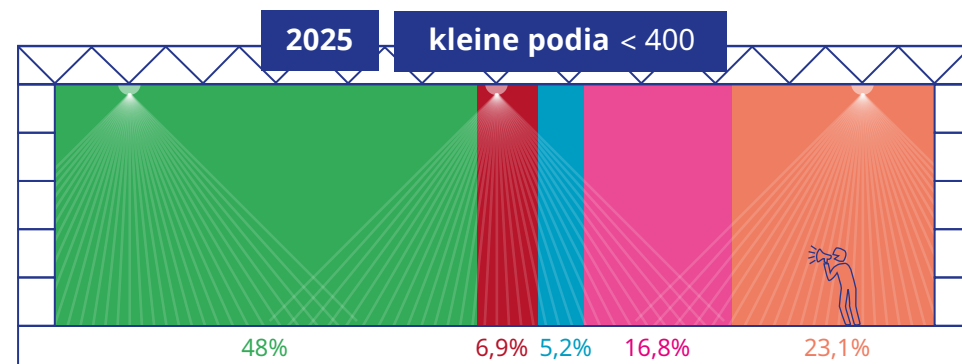
Bij de grote poppodia betrof 87% van alle gewerkte uren betaald werk, bij de middelgrote podia was dit 70% en bij de kleine poppodia 60%. Het resterende aandeel van de gewerkte uren bestond uit vrijwilligerswerk en de inzet van stagiairs.

Grote poppodia werken minder of helemaal niet met vrijwilligers. In 2025 werd 7% van al het werk bij de grote poppodia door vrijwilligers verricht. Bij middelgrote podia was dit 19% en bij kleine podia 18%. De vrijwilligers worden meestal ingezet voor werkzaamheden tijdens publieksactiviteiten, zoals in de horeca en techniek.

Kleine podia bieden relatief veel werk- en praktijkervaring aan stagiairs. In 2025 werd 23% van alle gewerkte uren bij de kleine poppodia door stagiairs verricht. Bij middelgrote podia was dit 11% en bij grote podia 6%.



Verdeling gewerkte uren per type dienstverband naar podiumomvang



● loondienst ● ingehuurd zelfstandigen ● ingehuurd overig ● vrijwillig ● stagiair ● overig

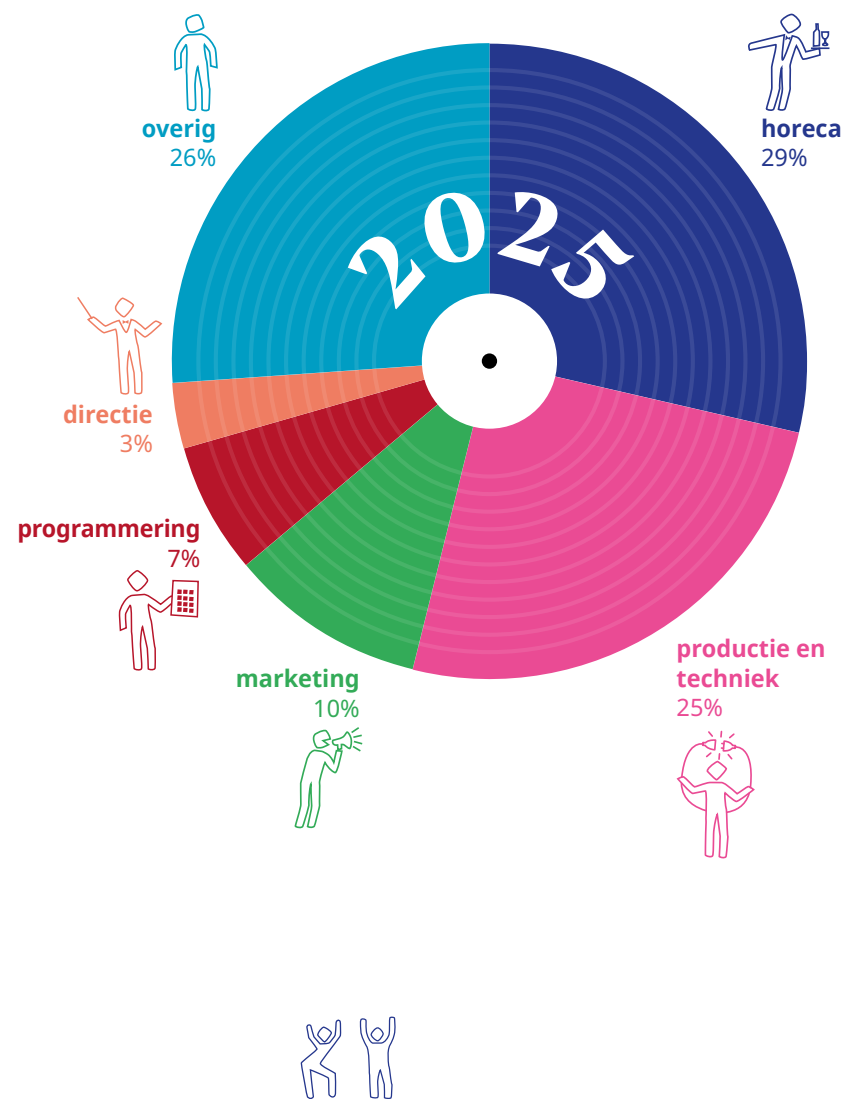
Werkgelegenheid naar functie

Van alle gewerkte uren in 2025 werden de meeste uren in de pop-podia ingezet voor horeca (29%) en voor productie en techniek (25%). Voor programmering en marketing werden in totaal 17% van alle gewerkte uren ingezet. De directies namen 3% van al het werk voor hun rekening.

Overige functies (26% van alle gewerkte uren in 2025) werden vaak gecombineerd, waardoor de exacte omvang van het aandeel gewerkte uren per functie niet exact is vast te stellen. Andere functies betroffen onder andere werkzaamheden op het gebied van educatie, garderobe, kassa, beveiliging en schoonmaak.



Verdeling gewerkte uren naar functie



Genderverdeling

In 2025 bestond het personeel van de VNPF-poppodia voor 56% uit mannen en voor 43% uit vrouwen. Daarnaast had 1,4% van de medewerkers een ander geslacht of genderidentiteit.

In deze inventarisatie worden geslacht en genderidentiteit gecombineerd in drie categorieën: mannelijk (M), vrouwelijk (V) en een paraplueterm (X) voor het overige geslacht (intersekse) en andere genderidentiteiten dan man en vrouw, zoals non-binair of transgender.

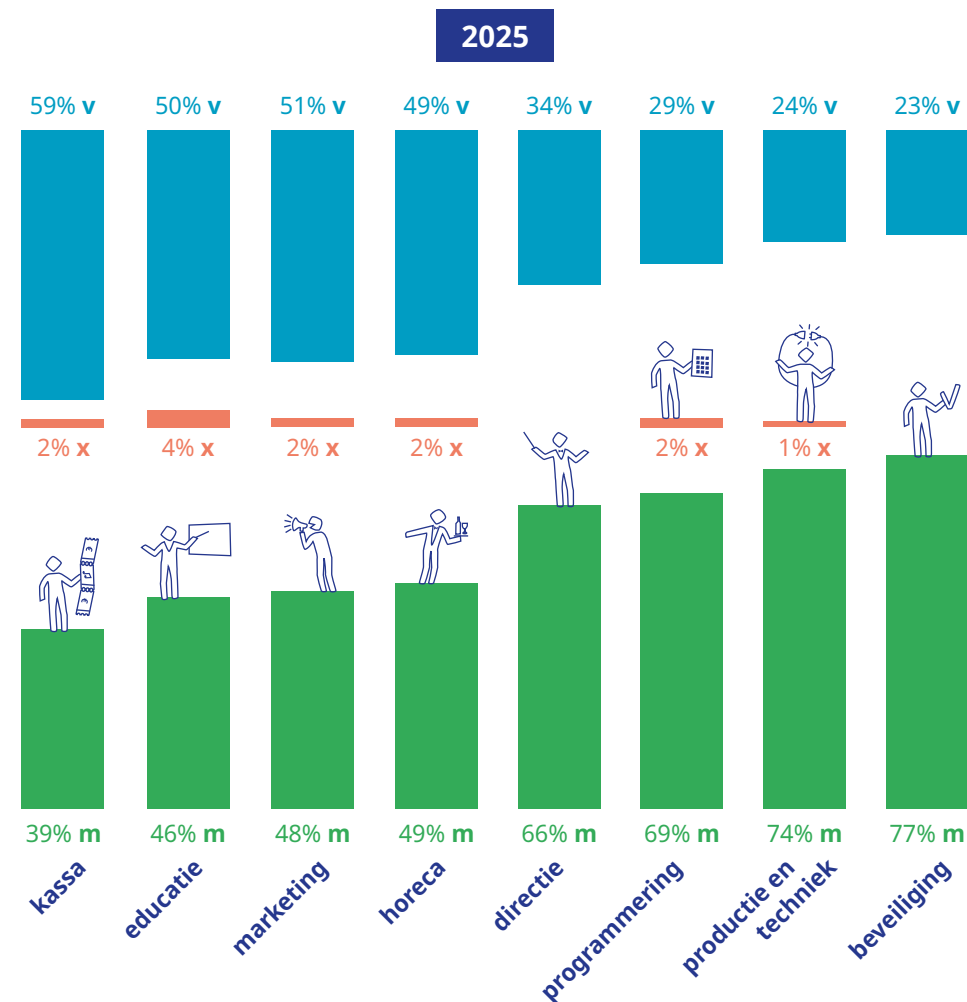
De inventarisatie van de genderverdeling van medewerkers van poppodia is gebaseerd op een combinatie van de beschikbare geregistreerde gegevens over geslacht en genderidentiteit. Bij 52% van de poppodia betreft het een inventarisatie van het geslacht van de medewerkers, omdat het is gebaseerd op informatie uit identiteitsdocumenten. Bij 48% van de poppodia is er sprake van een inventarisatie van de genderidentiteit, gebaseerd op zelfidentificatie door medewerkers.

Omdat genderidentiteiten niet worden geregistreerd in identiteitsdocumenten is de representatie van andere genderidentiteiten dan man of vrouw dus beperkt in deze inventarisatie. Daarnaast komen personen met een andere genderidentiteit dan man of vrouw hier mogelijk niet altijd als zodanig voor uit op het werk. Ondanks deze methodologische beperkingen vindt de VNPF het toch belangrijk om een beeld te geven van de genderbalans in de sector.

De verdeling van het geslacht en de genderidentiteit van de medewerkers van de poppodia verschilt per functie. In 2025 was er sprake van een oververtegenwoordiging van mannen bij de afdelingen programmering (34% vrouw), productie en techniek (24% vrouw) en beveiliging (23% vrouw).

Bij de afdelingen horeca, marketing en educatie was een meer evenwichtige genderbalans zichtbaar. Alleen bij kassamedewerkers was het merendeel vrouw (59%). Bij educatiemedewerkers zien we het grootste aandeel medewerkers dat zich niet als man of vrouw identificeerde.

Genderverdeling werkzame personen naar functie



Uitgaven

In 2025 bedroegen de programmakosten 36% en de personeelskosten 38% van de totale uitgaven van de poppodia. Andere uitgaven waren voor huisvesting (11%), inkoop horeca (6%), marketing (2%) en overige kosten (8%).

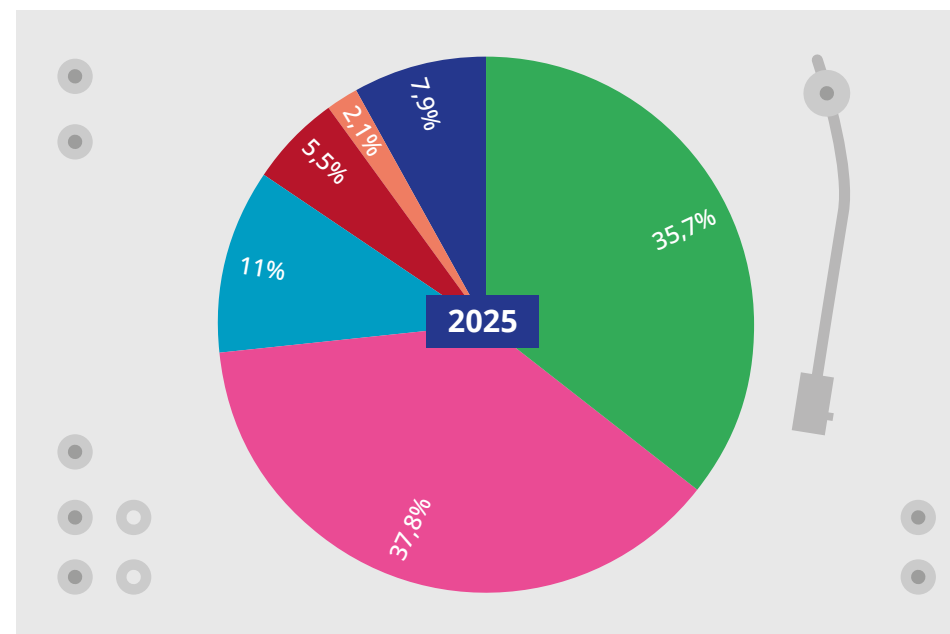
De verdeling van de uitgavenposten van de poppodia was in 2025 redelijk gelijk aan de situatie in 2023 en 2024, afgezien van een lichte stijging van het aandeel personeelskosten.

Van alle personeelskosten in 2025 ging 78% naar personeel in loondienst, 12% naar zelfstandigen, 5% naar uitzendkrachten en personeel ingehuurd via een payrollorganisatie en 5% naar overige personeelskosten.

De directe programmakosten bestonden voor 62% uit gages voor artiesten, 5% uit afdracht van auteursrechten en 33% uit overige uitgaven voor artiesten, zoals reiskosten, catering, overnachtingen, apparatuur, decor en commissies voor boekingskantoren.

Er is weinig verschil in de verdeling van uitgaven tussen kleine, middelgrote en grote poppodia. Bij grote podia is het aandeel programmakosten vaak groter en bij kleine podia is het aandeel personeelskosten meestal groter.

Verdeling uitgaven



Ontwikkeling uitgaven

De totale uitgaven van de poppodia bedroegen € 251 miljoen in 2025. Dit is een stijging van 2% ten opzichte van 2024 en een stijging van 17% vergeleken met 2023.

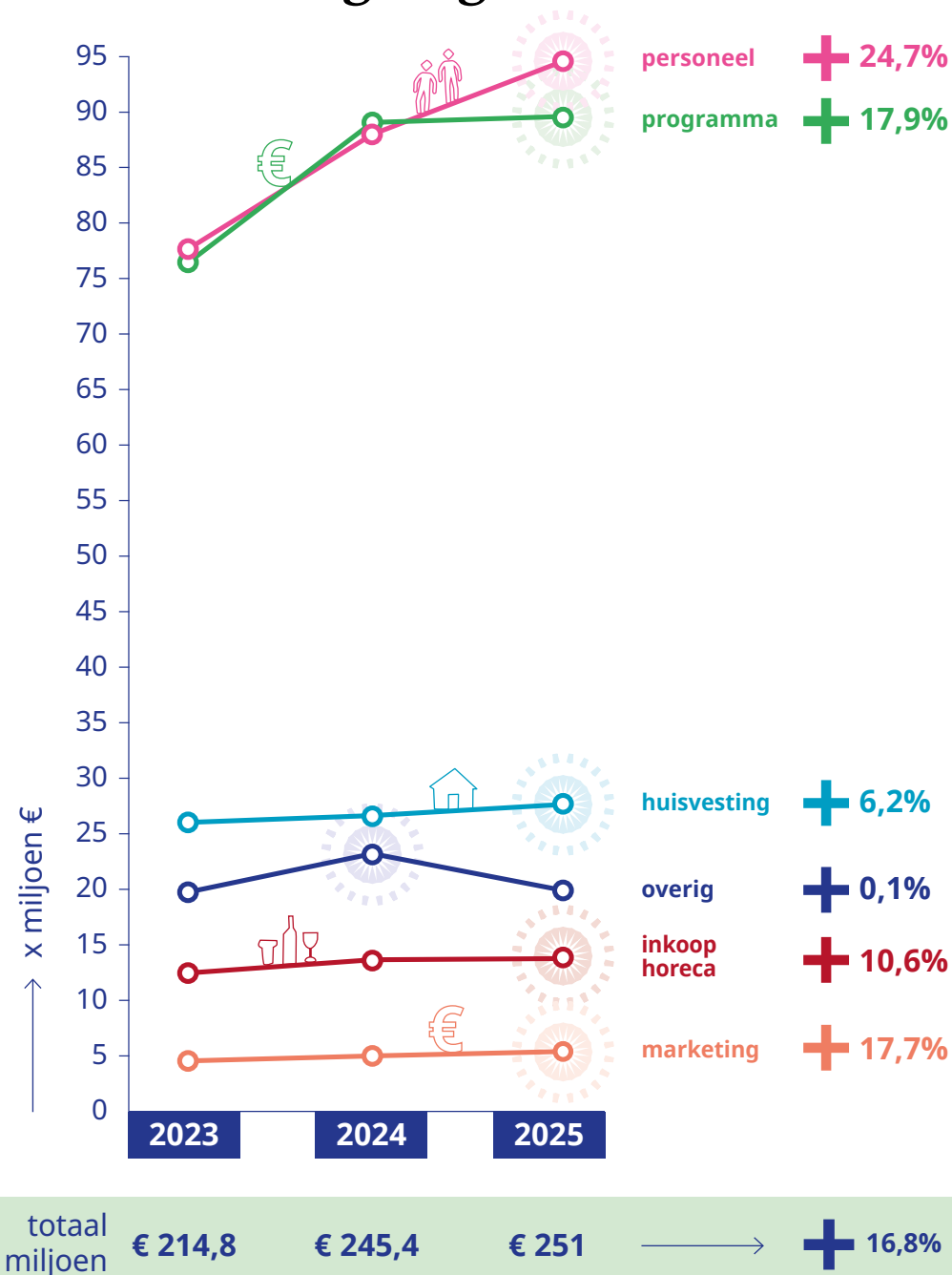
In het afgelopen jaar stegen met name de personeelskosten (+8%), de marketing- en publiciteitskosten (+7%) en de huisvestingskosten (+4%). De programmakosten en inkoopkosten voor horeca stegen beide slechts met 1%. Overige kosten daalden met 14%.

Vergeleken met 2023 stegen de programmakosten in 2025 flink (+17%). Deze stijging kwam onder andere door meer concerten en hogere gages voor artiesten, ondanks dat het aantal clubnachten daalde. In deze periode stegen de totale personeelskosten met 25%, de marketingkosten met 18% en de huisvestingskosten met 6%.

De forse stijging van de personeelskosten werd deels veroorzaakt door meer gewerkte uren, omdat er in totaal meer activiteiten werden georganiseerd door de poppodia. Ook hogere lonen voor medewerkers in loondienst en hogere tarieven voor ingehuurd zelfstandigen droegen bij aan de toename van de personeelskosten. De verschuiving van minder ingehuurd werk naar meer werk in loondienst (zie pagina 12), mogelijk veroorzaakt door het beëindigen van het handhavingssmorum op schijnzelfstandigheid, heeft waarschijnlijk ook geleid tot een snellere stijging van de totale personeelskosten.



Ontwikkeling uitgaven



Inkomsten

In 2025 was 68% van alle inkomsten van de poppodia afkomstig van het publiek. Het grootste deel daarvan bestond uit kaartverkoop, goed voor 40% van de totale inkomsten.

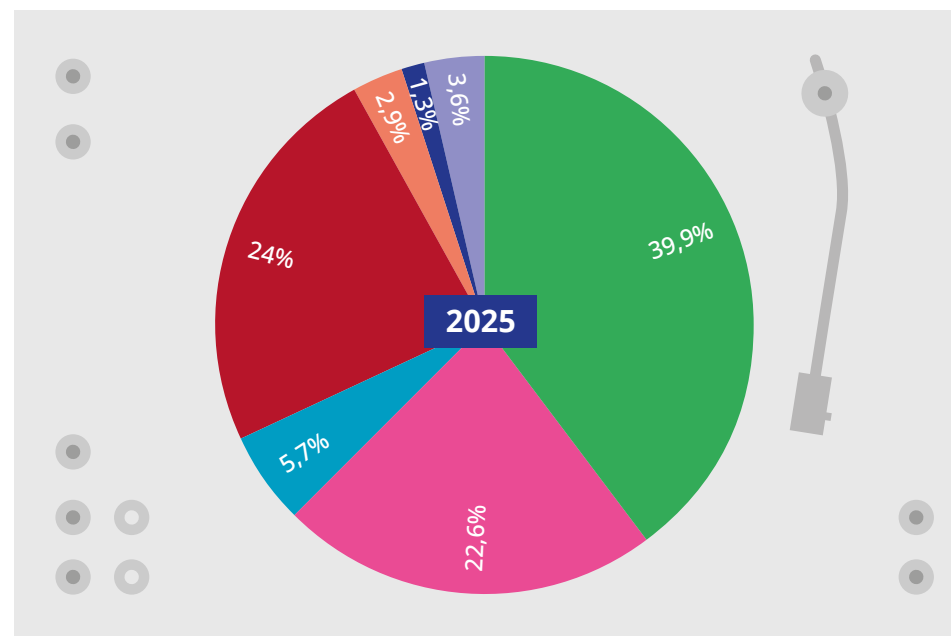
Inkomsten uit horeca vertegenwoordigden 23% van de totale inkomsten.

Overige publieksinkomsten, zoals inkomsten uit garderobe, lockers, servicekosten, lidmaatschappen en merchandise, bedroegen 6% van de totale inkomsten in 2025.

Het aandeel publieksinkomsten verschilt per podiumomvang. Bij grote podia is het aandeel publieksinkomsten meestal groter, tot meer dan 90% van hun totale inkomsten (zie pagina 20).

Subsidies bedroegen gemiddeld 24% van de totale inkomsten van de poppodia. Dit betrof vooral gemeentelijke subsidie (zie pagina 21). Daarnaast waren er nog inkomsten uit sponsoring (1%), besloten activiteiten (3%) en overige inkomsten (4%).

Verdeling inkomsten



Ontwikkeling inkomsten

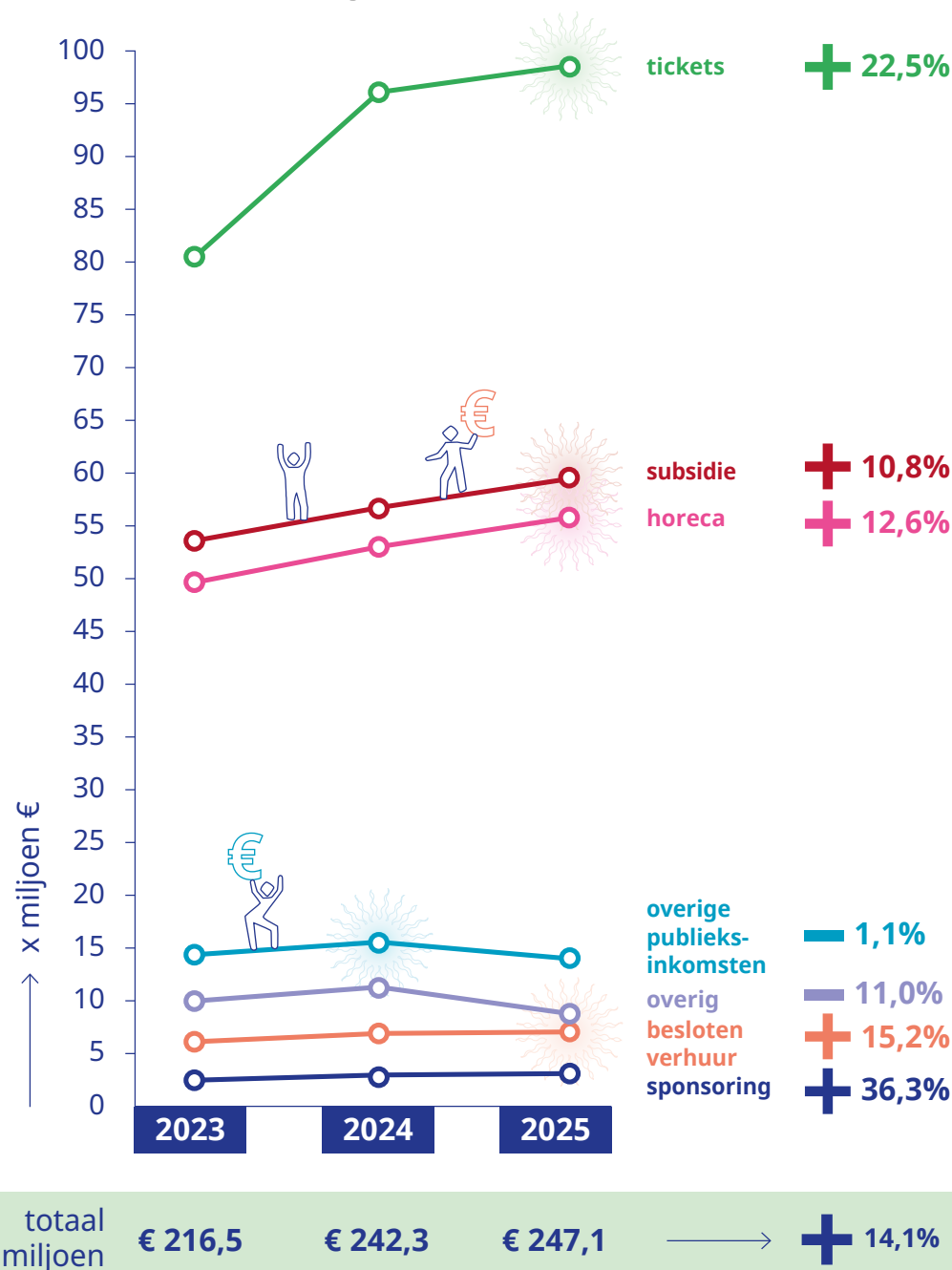
In 2025 bedroegen de totale inkomsten van de poppodia **€ 247 miljoen**. Dat is een stijging van 2% ten opzichte van 2024 en een stijging van 14% vergeleken met 2023.

In het afgelopen jaar stegen vooral de inkomsten uit horeca (+5%) en kaartverkoop (+3%). De overige publieksinkomsten daalden met 9%. De inkomsten uit besloten verhuur stegen met 2%. De inkomsten uit sponsoring namen sterk toe (+33%), maar het totale sponsorgeld bleef met 1% van de totale inkomsten relatief laag. Het totale subsidiebedrag dat de poppodia ontvingen, steeg in 2025 met 4% ten opzichte van 2024. Zie pagina 21 voor meer informatie over de subsidies.

Over de periode 2023 t/m 2025 is vooral een stijging zichtbaar bij kaartverkoop (+23%) en horeca (+13%). Ook de inkomsten uit besloten verhuur (+15%) en sponsoring (+36%) namen in de afgelopen twee jaar toe. De totale subsidies stegen met 11%.

De gemiddelde horecaomzet per bezoek steeg in 2025 met 10%, van € 7,87 in 2024 naar € 8,66 in 2025. De gemiddelde ticketopbrengst per betaald bezoek aan een poppodium steeg met 6% van € 18,42 in 2024 naar € 19,55 in 2025. Deze bedragen zijn exclusief btw en omvatten toegangsprijzen voor zowel concerten, clubavonden en andere niet-muzikale publieksactiviteiten.

Ontwikkeling inkomsten



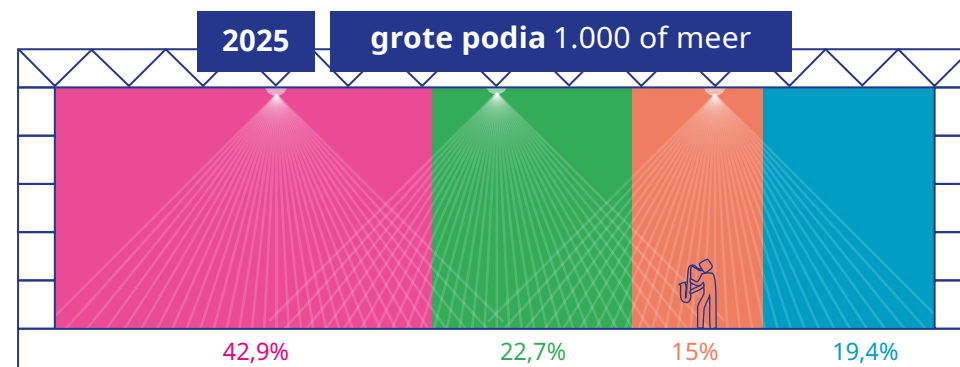
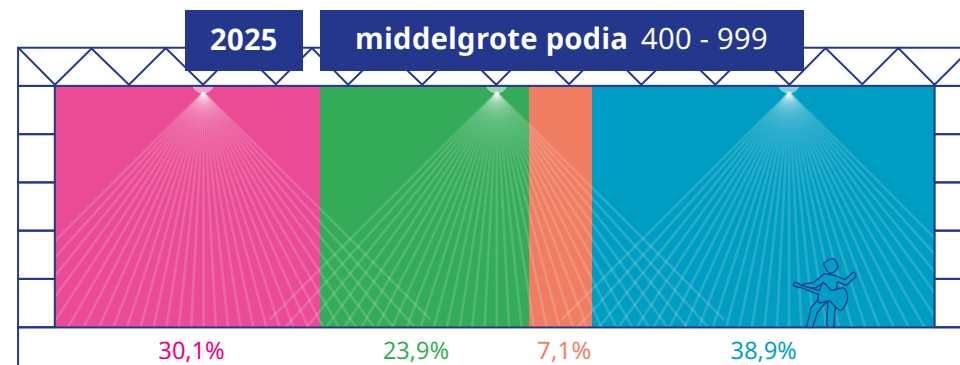
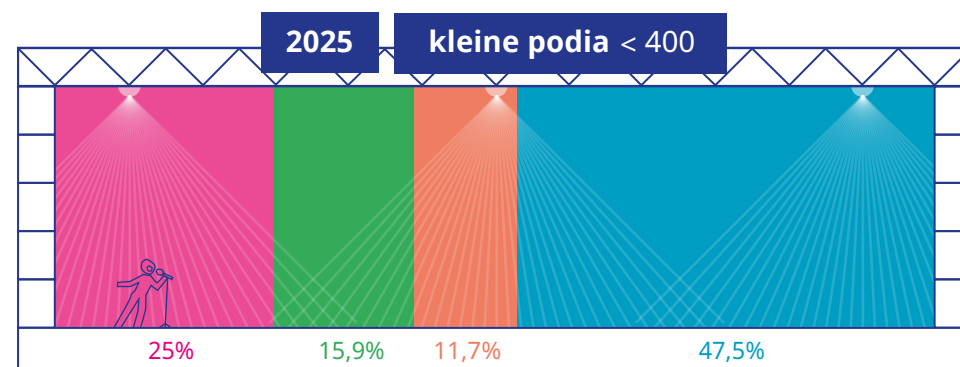
Inkomsten naar podiumomvang

Grote podia hebben doorgaans een groter aandeel publieksinkomsten dan kleine podia. Dit komt doordat ze een grotere zaalcapaciteit hebben, waardoor ze meer bekende artiesten kunnen programmeren, hogere toegangsprijzen kunnen hanteren en meer publiek kunnen ontvangen. In 2025 kwam bij grote podia 43% van hun totale inkomsten uit kaartverkoop, terwijl dit bij middelgrote podia 30% was en bij kleine podia 25%.

Bij kleine podia vormt de (gemeentelijke) subsidie meestal een groter deel van hun totale inkomsten. In 2025 bedroeg de subsidie 19% van de totale inkomsten van grote podia, terwijl dit bij middelgrote podia 39% was en bij kleine podia 48%.



Verdeling inkomsten naar podiumomvang



● tickets ● horeca ● overig ● subsidies

Subsidies

In 2025 kwam 93% van alle subsidies die de poppodia ontvingen van gemeenten, 6% van de rijksoverheid via regelingen zoals het Fonds Podiumkunsten, 1% van provincies en 1% van Europese projectsubsidies. Dit is vergelijkbaar met voorgaande jaren.

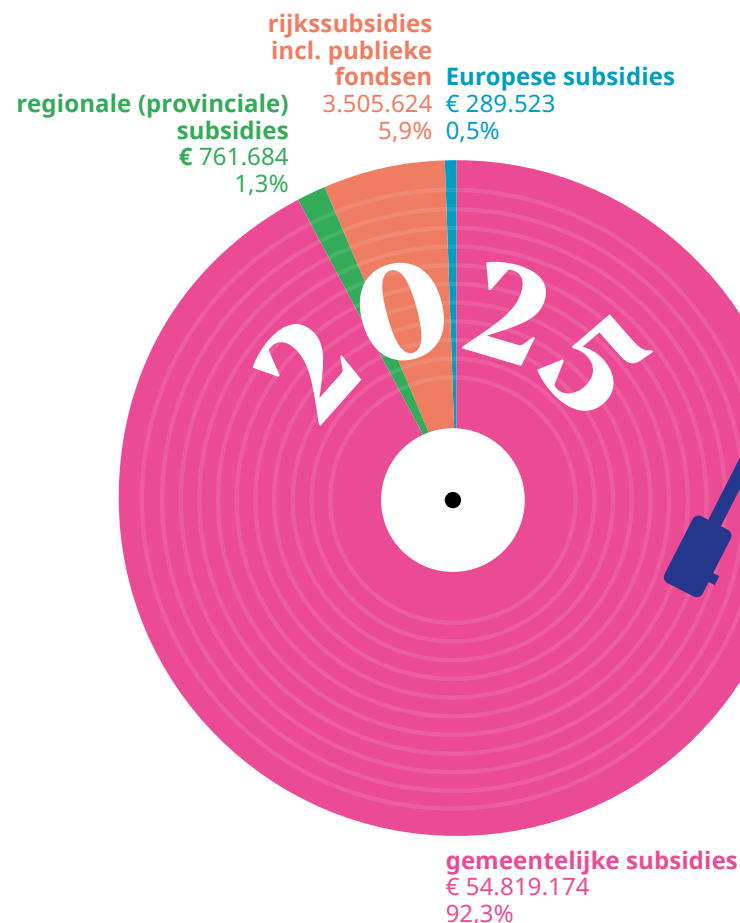
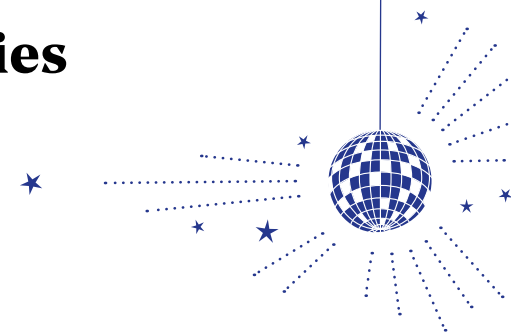
Het totale subsidiebedrag dat de poppodia ontvingen in 2025 bedroeg **€ 59,4 miljoen**. Dit was 4% meer dan in 2024.

De stijging van de totale subsidies in het afgelopen jaar werd met name veroorzaakt door een stijging van de gemeentelijke subsidies met 3,5%. Er was in 2025 ook een stijging van de provinciale subsidies (+47%) en er waren meer bijdragen van de rijksoverheid en landelijke publieke fondsen (+13%).

De ontwikkeling van de gemeentelijke subsidie verschilt per podium. Bijna een kwart (24%) van de poppodia kreeg minder subsidie van hun gemeente in 2025 dan in 2024. Nog eens 7% van de podia kreeg exact hetzelfde subsidiebedrag als een jaar eerder. Bij de meeste podia vond wel indexatie plaats van de gemeentelijke subsidie, maar niet altijd in lijn met de inflatie en vaak niet genoeg om de stijgende vaste lasten te compenseren. Hierdoor wordt het voor een aantal podia steeds moeilijker om personeel te behouden én om artiesten speelkansen te bieden en zo bij te dragen aan hun talentontwikkeling.



Verdeling subsidies



Financieel resultaat

Alle poppodia waarvan cijfers in deze publicatie zijn opgenomen, hebben een non-profit karakter. De podiumorganisaties streven niet naar een positief financieel resultaat in hun bedrijfsvoering, maar naar het vervullen van hun publieke taak: het presenteren van artistieke kwaliteit en het bevorderen van talentontwikkeling.

Bij de meeste poppodia zijn de kosten harder gestegen dan de inkomsten in de afgelopen jaren. De totale inkomsten van de poppodia stegen in 2025 met 2% ten opzichte van 2024, maar de totale uitgaven stegen met 2,3%. Ten opzichte van 2023 stegen de inkomsten met 14,1%, maar de uitgaven met maar liefst 16,8%.

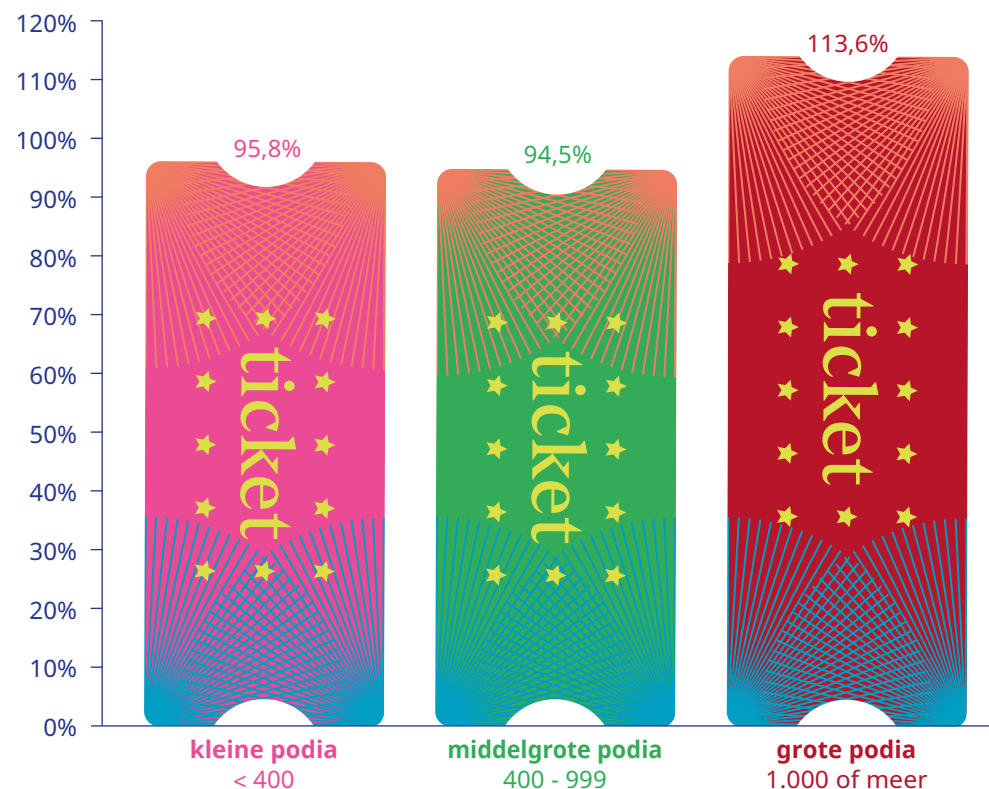
Hierdoor behaalden de poppodia in 2025 gemiddeld een negatief financieel resultaat van 1,6% van hun totale inkomsten. Van alle poppodia had 52% een negatief financieel resultaat in 2025, draaide 11% geen winst of verlies en had 37% een positief financieel resultaat.

De oorzaak van het financieel resultaat verschilt per podium, maar voor de meeste poppodia stegen de kosten voor personeel (in loondienst) sneller dan de gemeentelijke subsidies om deze vaste lasten te dekken. Daarnaast had een aantal podia te maken met minder bezoeken aan clubavonden, wat zorgde voor minder inkomsten uit kaartverkoop en horeca. Deze ontwikkelingen kunnen resulteren in vaker voorkomende tekorten in de toekomst en dwingen podia tot noodzakelijke bezuinigingen op programma en personeel.

De mate waarin het programma kon worden betaald uit de inkomsten van kaartverkoop in 2025, verschilt naargelang de podiumomvang. Bij kleine podia dekte de kaartverkoop 96% van de programmakosten, bij middelgrote podia was dit 95% en bij grote podia was dit 114%.

Welk deel van de programmakosten werd gedekt door kaartverkoop?

2025



Activiteiten en optredens

In 2025 organiseerden 43 van de 45 bij de VNPF aangesloten festivals een festivaleditie. Hiervan betrof 35% een eendaags festival en 65% een meerdaags festival.

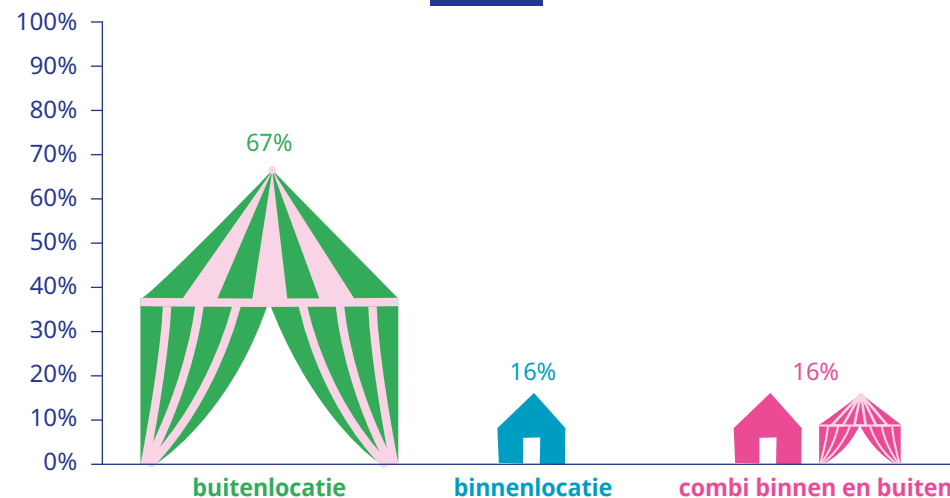
Twee derde (67%) van deze festivaledities vond geheel buiten plaats, 16% geheel binnen en de overige festivals gebruikten een combinatie van binnen- en buitenlocaties.

In totaal werden **3.787 muziek-optredens** gepresenteerd op 308 festivalpodia. Naast popmuziek presenteren veel festivals ook andere cultuurvormen zoals theater, dans, comedy, film en audiovisuele kunst. Soms bieden ze ook sociale en educatieve functies, zoals workshops.



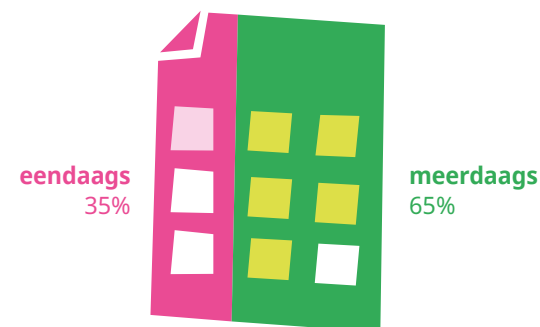
Aandeel festivals met binnen- en buitenlocaties

2025



Aandeel eendaagse en meerdaagse festivals

2025



Bezoeken

De 43 festivals trokken samen bijna **2,3 miljoen** bezoeken in 2025, verspreid over alle festivaldagen. Ruim de helft (56%) van het publiek betaalde entree en bij 44% van de bezoeken was de toegang gratis.

Van alle festivals in 2025 was 33% geheel gratis toegankelijk, vroeg 49% entree en bood 19% een combinatie van betaalde en gratis toegankelijke activiteiten.

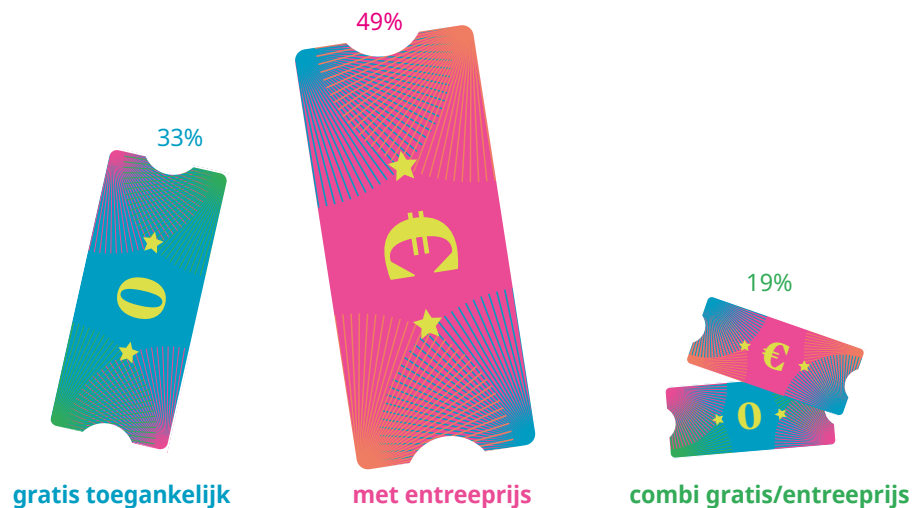
Gratis toegankelijke festivals hebben de meerwaarde dat ze laagdrempelig toegang bieden tot livemuziek voor bredere doelgroepen, zoals kinderen en mensen met een laag inkomen, die niet altijd een festival met een entreprijs kunnen bezoeken.

Festivals met een entreprijs kunnen diverse soorten tickets verkopen, zoals dagkaarten of passepartouts voor meerdere dagen. In 2025 werden in totaal 657.670 tickets verkocht.



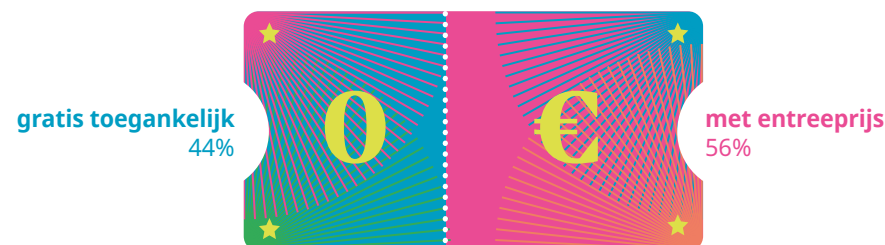
Aandeel festivals met gratis toegang

2025



Aandeel publiek met gratis toegang

2025





Ledenkaart

◆ Popfestivals 45

■ Poppodia 73

Totaal VNPF-leden 118



VN PF

leden juli 2026

Popfestivals

Baroeg Open Air

Rotterdam

www.baroegopenair.nl

Best Kept Secret

Hilvarenbeek

www.bestkeptsecret.nl

Bevrijdingsfestival Amsterdam Het Vrije Westen

Amsterdam

www.hetvrijewesten.eu

Bevrijdingsfestival Brabant

Den Bosch

www.bevrijdingsfestivalbrabant.nl

Bevrijdingsfestival Flevoland

Almere

www.bevrijdingsfestivalflevoland.nl

Bevrijdingsfestival Fryslân

Leeuwarden

www.bevrijdingsfestivalfryslan.nl

Bevrijdingsfestival Gelderland

Wageningen

www.bevrijdingsfestival gelderland.nl

Bevrijdingsfestival Groningen

Groningen

www.bevrijdingsfestival groningen.nl

Bevrijdingsfestival Overijssel

Zwolle

www.bevrijdingsfestival overijssel.nl

Bevrijdingsfestival Utrecht

Utrecht

www.bevrijdingsfestival utrecht.nl

Bevrijdingsfestival Zeeland

Vlissingen

www.bevrijdingsfestival zeeland.nl

Bevrijdingsfestival Zuid-Holland

Rotterdam

www.bevrijdingsfestival zh.nl

Bevrijdingspop Haarlem

Haarlem

www.bevrijdingspop.nl

Booster Festival

Enschede

www.boosterfestival.nl

Bospop

Weert

www.bospop.nl

Bridge Eindhoven Guitar Festival

Eindhoven

www.bridgefestival.com

C2C: Country to Country

Amsterdam

www.c2c-countrytocountry.nl

Concert at SEA

Brouwersdam

www.concertatsea.nl

Down The Rabbit Hole

Beuningen

www.downtherabbithole.nl

ESNS

Groningen

www.esns.nl

Grauzone

Den Haag

www.grauzonefestival.nl

Holland International Blues Festival

Grolloo

www.hollandinternational bluesfestival.com

In Het Volkspark

Enschede

www.inhetvolkspark.nl

Into The Great Wide Open

Vlieland

www.intothegreatwideopen.nl

Jera On Air

Ysselsteyn

www.jeraonair.nl

Le Guess Who?

Utrecht

www.leguesswho.nl

Left of the Dial

Rotterdam

www.leftofthedial.nl

Lowlands

Biddinghuizen

www.lowlands.nl

Motel Mozaïque

Rotterdam

www.motelmozaïque.nl

Moulin Blues Festival

Ospel

www.moulinblues.nl

Nationaal Comité 4 en 5 mei

12 provincies hoofd- & hofstad

www.4en5mei.nl

NN North Sea Jazz Festival

Rotterdam

www.northseajazz.nl

Once in A Blue Moon

Den Haag

www.onceinabluemoonfestival.nl

Pinkpop

Landgraaf

www.pinkpop.nl

Popronde

Diverse steden

www.popronde.nl

Rewire

Den Haag

www.rewirefestival.nl

Roadburn Festival

Tilburg

www.roadburn.com

Rotterdam Bluegrass Festival

Rotterdam

www.bluegrassfestival.nl

Rotterdam Unlimited

Rotterdam

www.rotterdamunlimited.com

Royal Park

Baarn

www.royalparklive.nl

Sencity Festival

Utrecht

www.sowhatsnext.nl

Spoorpark Live

Tilburg

www.spoorparklive.nl

Valkhof Festival

Nijmegen

www.valkhoffestival.nl

VESTROCK

Hulst

www.vestrock.nl

Zomerparkfeest

Venlo

www.zomerparkfeest.nl





Poppodia

■

013

Tilburg
www.013.nl

■

Astrant

Ede
www.astrant-ed.nl

■

Baroeg

Rotterdam
www.baroeg.nl

■

Beest, 't

Goes
www.tbeest.nl

■

Bibelot

Dordrecht
www.bibelot.net

■

BIRD

Rotterdam
www.bird-rotterdam.nl

■

Boerderij

Zoetermeer
www.poppodiumboerderij.nl

■

Bolwerk, Het

Sneek
www.hetbolwerk.nl

■

Bosuil, De

Weert
www.debosuil.nl

■

Burgerweeshuis

Deventer
www.burgerweeshuis.nl

■

C. Poppodium

Hoofddorp
www.cpunt.nl

■

Cacaofabriek, De

Helmond
www.cacaofabriek.nl

■

Capsloc

Capelle aan den IJssel
www.capsloc.nl

■

Cinetol

Amsterdam
www.cinetol.nl

■

Corneel

Lelystad
www.corneel.nl

■

dB's

Utrecht
www.dbstudio.nl

■

Doornroosje

Nijmegen
www.doornroosje.nl

■

ECI Cultuurfabriek

Roermond
www.ecicultuurfabriek.nl

-  **Effenaar**
 Eindhoven
www.effenaar.nl
-  **EKKO**
 Utrecht
www.ekko.nl
-  **Estrado**
 Harderwijk
www.estrado.nl
-  **FLUOR**
 Amersfoort
www.fluor033.nl
-  **Flux, De**
 Zaandam
www.podiumdeflux.nl
-  **Gebouw-T**
 Bergen op Zoom
www.gebouw-t.nl
-  **Gelderlandfabriek, De**
 Culemborg
www.degelderlandfabriek.nl
-  **GIGANT**
 Apeldoorn
www.gigant.nl
-  **Grenswerk**
 Venlo
www.grenswerk.nl
-  **Groene Engel**
 Oss
www.groene-engel.nl
-  **Hall of Fame**
 Tilburg
www.hall-fame.nl
-  **Hedon**
 Zwolle
www.hedon-zwolle.nl
-  **Helling, De**
 Utrecht
www.dehelling.nl
-  **Iduna**
 Drachten
www.iduna.nl
-  **Kroepoekfabriek, De**
 Vlaarding
www.kroepoekfabriek.nl
-  **LantarenVenster**
 Rotterdam
www.lantarenvenster.nl
-  **Luxor Live**
 Arnhem
www.luxorlive.nl
-  **Manifesto**
 Hoorn
www.manifesto-hoorn.nl
-  **Meester, De**
 Almere
www.demeesteralmere.nl
-  **Melkweg**
 Amsterdam
www.melkweg.nl
-  **Metropool**
 Hengelo / Enschede / Almelo
www.metropool.nl
-  **Mezz**
 Breda
www.mezz.nl
-  **Musicon**
 Den Haag
www.musicon.nl
-  **Muziekgieterij**
 Maastricht
www.muziekgieterij.nl
-  **Neushoorn**
 Leeuwarden
www.neushoorn.nl
-  **Nieuwe Nor**
 Heerlen
www.nieuwenor.nl
-  **Nobel**
 Leiden
www.nobel.nl
-  **P3**
 Purmerend
www.p3purmerend.nl
-  **P60**
 Amstelveen
www.p60.nl
-  **PAARD**
 Den Haag
www.paard.nl
-  **Paradiso**
 Amsterdam
www.paradiso.nl
-  **Patronaat**
 Haarlem
www.patronaat.nl
-  **Peppel, De**
 Zeist
www.peppel-zeist.nl
-  **Pit, De**
 Terneuzen
www.poppodiumdepit.nl
-  **Podium, Het**
 Hoogeveen
www.hetpodium.nl
-  **Podium aan Zee**
 Scheveningen
www.podiumaanzee.nl
-  **Porgy & Bess**
 Terneuzen
www.porgyenbess.nl
-  **Pul, De**
 Uden
www.livepul.com
-  **PX**
 Volendam
www.pxvolendam.nl
-  **Q-factory**
 Amsterdam
www.q-factory.com

- **Rotown**
Rotterdam
www.rotown.nl
- **Simplon**
Groningen
www.simplon.nl
- **Slachthuis**
Haarlem
www.slachthuishaarlem.nl
- **So What!**
Gouda
www.so-what.nl
- **SPOT / De Oosterpoort**
Groningen
www.spotgroningen.nl
- **Spot, De**
Middelburg
www.despotmiddelburg.nl
- **TivoliVredenburg**
Utrecht
www.tivolivredenburg.nl
- **Tolhuistuin**
Amsterdam
www.tolhuistuin.nl
- **Vera**
Groningen
www.vera-groningen.nl
- **Victorie**
Alkmaar
www.podiumvictorie.nl
- **Volt**
Sittard
www.poppodium-volt.nl
- **Vorstin, De**
Hilversum
www.vorstin.nl
- **Willem Twee**
Den Bosch
www.willem-twee.nl
- **Willemeen**
Arnhem
www.willemeen.nl
- **WORM**
Rotterdam
www.worm.org



Wat doet de VNPF?

De Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF) is dé branchevereniging van en voor poppodia en popfestivals in Nederland. In juli 2026 heeft de VNPF 118 leden, bestaande uit 73 poppodia en 45 popfestivals. De VNPF adviseert haar leden en oefent waar mogelijk invloed uit op wetgeving en overheidsbeleid. Belangrijke aandachtspunten zijn o.a. cultuurbeleid, de arbeidsmarkt, duurzaamheid, professionalisering, veiligheid, diversiteit en inclusie.

De VNPF ontwikkelt diensten voor haar leden waarmee zij hun prestaties kunnen verbeteren. Met de cijfers in deze publicatie wordt de online benchmarkmodule 'Poppodium Analyse Systeem (PAS)' beschikbaar gesteld. Dankzij collectieve overeenkomsten met leveranciers kunnen aangesloten leden gebruikmaken van kortingen op diverse producten en diensten.

De VNPF organiseert samen met partners jaarlijks het goedbezochte en toonaangevende Congres Podia Festivals Evenementen. Met deze conferentie voor de Nederlandse livemuzieksector bevordert de VNPF kennisuitwisseling en brengt ze professionals in de sector bij elkaar. Voor meer info zie www.vnpf.nl

WNPF

Het VNPF-bureau voert ook het secretariaat van de zustervereniging Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (WNPF), die zich bezighoudt met arbeidsvoorwaarden en de cao Nederlandse Poppodia en -Festivals heeft ontwikkeld. Voor meer info zie www.caopoppodiaenfestivals.nl



Colofon

Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPF)

Bataviastraat 24, unit 1.13, 1095 ET
Amsterdam, 020 4215005
info@vnpf.nl, www.vnpf.nl

Redactie

Arne Dee (VNPF)
Berend Schans (VNPF)

Databewerking poppodia

Arne Dee (VNPF)
Fenke Legerstee (ABF Research)

Databewerking popfestivals

Arne Dee (VNPF)
Floris de Graaf (ABF Research)

Grafisch ontwerp

de Ruimte creative agency
www.deruimte.site

Ontwerp logo

Helma Timmermans

Fotocredits

- p.1 *Jack Shore*, Doornroosje, Nijmegen - 2026 © Michelle Zwinkels
- p.3 Zomerparkfeest, Venlo - 2025 © Mark Naus
- p.4 *Monokate*, ESNS, Groningen - 2026 © Shali Blok
- p.5 *JPEGMAFIA*, TivoliVredenburg, Utrecht - 2025 © Ben Houdijk
- p.6 *BombStrap*, Baroeg Open Air, Rotterdam - 2025 © Marc de Jong
- p.7 Baroeg On Tour, Maassilo, Rotterdam - 2025 © Lindy Balduk
- p.8 Voltjok, Burgerweeshuis, Deventer - 2026 © Thijs Blom
- p.9 *Palaye Royale*, Effenaar, Eindhoven - 2025 © Laura Visser
- p.10 Muziekgieterij, Maastricht - 2025 © Veronique Verstraelen
- p.11 Baroeg Open Air, Rotterdam - 2025 © Ruth Mampuy
- p.12 *Mystery*, Poppodium Boerderij, Zoetermeer - 2025 © Martijn Adegeest
- p.13 *DeWolff*, Effenaar, Eindhoven - 2025 © Nadia Hagen
- p.14 De Kroepoekfabriek, Vlaardingen - 2025 © Ron van Rutten
- p.15 *Nat Myers*, De Spot, Middelburg - 2024 © Tineke Boer
- p.16 *FIT*, De Kroepoekfabriek, Vlaardingen - 2025 © Peter Beekenkamp

- p.17 *Bloody Sabbath*, Astrant, Ede - 2026 © Levi van Ginkel
- p.18 South Of Heaven, Muziekgieterij, Maastricht - 2025 © Femme von Steel
- p.19 *Zebrahead*, Slam Dunk Festival, TivoliVredenburg, Utrecht - 2025 © Tim van Veen
- p.20 *Chappell Roan*, Lowlands, Biddinghuizen - 2025 © Bart Heemskerk
- p.21 *High Desert Queen*, Baroeg On Tour, Roodkapje, Rotterdam - 2025 © Stéphan Lam
- p.22 *DOOL*, Burgerweeshuis, Deventer - 2025 © Anne-Marie Kok
- p.23 Lowlands, Biddinghuizen - 2025 © Max Kneefel
- p.24 Baroeg Open Air, Rotterdam - 2025 © Ad Baauw
- p.27 *De Jeugd Van Tegenwoordig*, Concert at SEA, Brouwersdam - 2025 © Martin Hols
- p.28 *Imperial Age*, Poppodium Boerderij, Zoetermeer - 2025 © Monica Duffels
- p.30 Down The Rabbit Hole, Beuningen - 2025 © Max Kneefel
- p.31 *LiaKali*, ESNS, Groningen - 2026 © Emma Pot
- p.32 *Vojdi*, ESNS, Groningen - 2026 © Ben Houdijk
- p.33 *Voodooom*, Baroeg Open Air, Rotterdam - 2025 © Katalin Hunyás

Verantwoording

In juli 2026 waren 73 poppodia en 45 popfestivals aangesloten bij de VNPF. De cijfers in deze publicatie hebben betrekking op 55 van deze poppodia en 43 van deze popfestivals.

Alle bedragen in deze publicatie zijn exclusief btw.

Disclaimer

Ondanks alle aan de samenstelling van deze uitgave bestede zorg kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave. Door afrondingen hoeft het totaal niet altijd exact overeen te komen met de som van de gepresenteerde cijfers.

De VNPF wil tevens benadrukken dat deze cijferpresentatie totalen en gemiddelden van de poppodia betreft en op basis hiervan geen uitspraken over individuele poppodia kunnen worden gedaan.

Copyright

Poppodia en -Festivals in Cijfers 2025 is een uitgave van de VNPF, Amsterdam © 2026. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.



en -Festivals

Poppodia

in Cijfers

2025

